

平成23年版

松江市観光白書

【本 編】

平成 24 年 3 月

松 江 市

は じ め に

平成19年よりスタートした松江開府400年祭が、最終年目を迎え、関係者の皆様のご尽力により、平成23年には様々なイベントを開催することができました。

なかでも、松江城の東隣に松江藩政や城下町の形成、人々の暮らし、藩の財政を支える産業などを紹介する「松江歴史館」がオープンしたのをはじめ、「松江開府400年記念博覧会」公式ガイドブックを発行するとともに、単に観光地を巡るのではなく、まちそのものを楽しんでもらう観光である「松江まちあるき」をスタートさせました。

また、11月には、佐太神社の伝統芸能である御座替神事のときに舞う神楽の「佐陀神能」が、平成23年11月27日にインドネシアのバリで開催されたユネスコ無形文化遺産保護条約第6回政府間委員会において、ユネスコ無形文化遺産登録が決定されました。

しかしながら、平成23年3月の東日本大震災や福島第一原子力発電所の事故による風評被害の影響により、観光客の入り込みにとっては厳しい1年となりました。結果として、松江開府400年記念博覧会のイベントなどが下支えをしたものの、平成23年の松江市の観光入り込み客数は、対前年比4.31%減の839万人となり、昨年に引き続いて前年を下回ることになりました。

その中でも、パワースポットブームや縁結び効果は、女性を中心に引き続き順調であり、特に、八重垣神社や玉作湯神社など有料施設でないスポットに行く傾向もあります。

なお、外国人観光客は、東日本大震災などの影響が大きく、韓国やロシアからの入込が減り、前年に比べ65%に減少しております。

今後は、松江開府400年祭で再認識された、「松江」の魅力の継承と発展を図るため、「まちあるき観光」と「外国人観光客の誘致」（インバウンド）を基軸にポスト400年祭に取り組んでまいります。

最後に、本白書の作成にあたりご協力いただいた関係機関に厚く御礼申し上げるとともに、この白書が皆様のご参考としてご活用いただければ幸いに存じます。

平成24年3月

松江市長 松 浦 正 敬

I. 観光動向

1. 観光入り込み客数

(1) 年間観光入り込み客数：8,387千人

平成23年の松江市の観光入り込み客数は、対前年比4.3%減の8,387千人となった。主な減の原因としては、年始の雪害や3月11日の東日本大震災における観光客数の停滞、イベント自粛の影響が考えられる。また、6月の高速道路無料化実験終了に伴う飛び込みの観光客の増加などの影響もあった。全体的に松江市内においては、松江開府400年祭の最終年にあたり、松江開府400年記念博覧会を開催し、松江だんだん夏踊りの開催や若武者隊、舞姫隊のステージイベントなど、松江城周辺に新規イベントを行った結果、他施設が落ち込む中、松江城の入込が対前年よりも5.3%増加する結果となっている。

2. 宿泊客数

(1) 年間宿泊客数：2,017千人

平成23年の松江市の宿泊客数は、対前年比3.2%減の2,017千人となった（一部推計値含む）。宿泊もまた、震災、雪害の影響を受けたが、雪害時には、玉造温泉や松江しんじ湖温泉は、交通機関の乱れから観光客の停滞による連泊があった。

玉造温泉については、エージェントに対し風評被害の対策をいち早く行った結果、減少率が最小限に食い止められたと考えられる。しんじ湖温泉についても、ネットエージェントなどとの震災関連対策を講じたことや、松江城周辺における松江開府400年記念博覧会イベントにより減少に一定の歯止めをかけられたと考える。

3. 外国人入り込み客数

(1) 観光施設利用者数（実数）：25,705人

しまね国際観光推進協議会において平成17年から実施している外国人割引施設の入り込み観光客数は、対前年比35.8%減の25,705人となった。

1月の大雪、3月の東日本大震災、円高による影響が考えられ、特にトップの韓国が前年の49%と半減している。

このような状況の中でも中国11%増、オーストラリア21%増、ドイツ5%増と利用者数を伸ばした国もある。

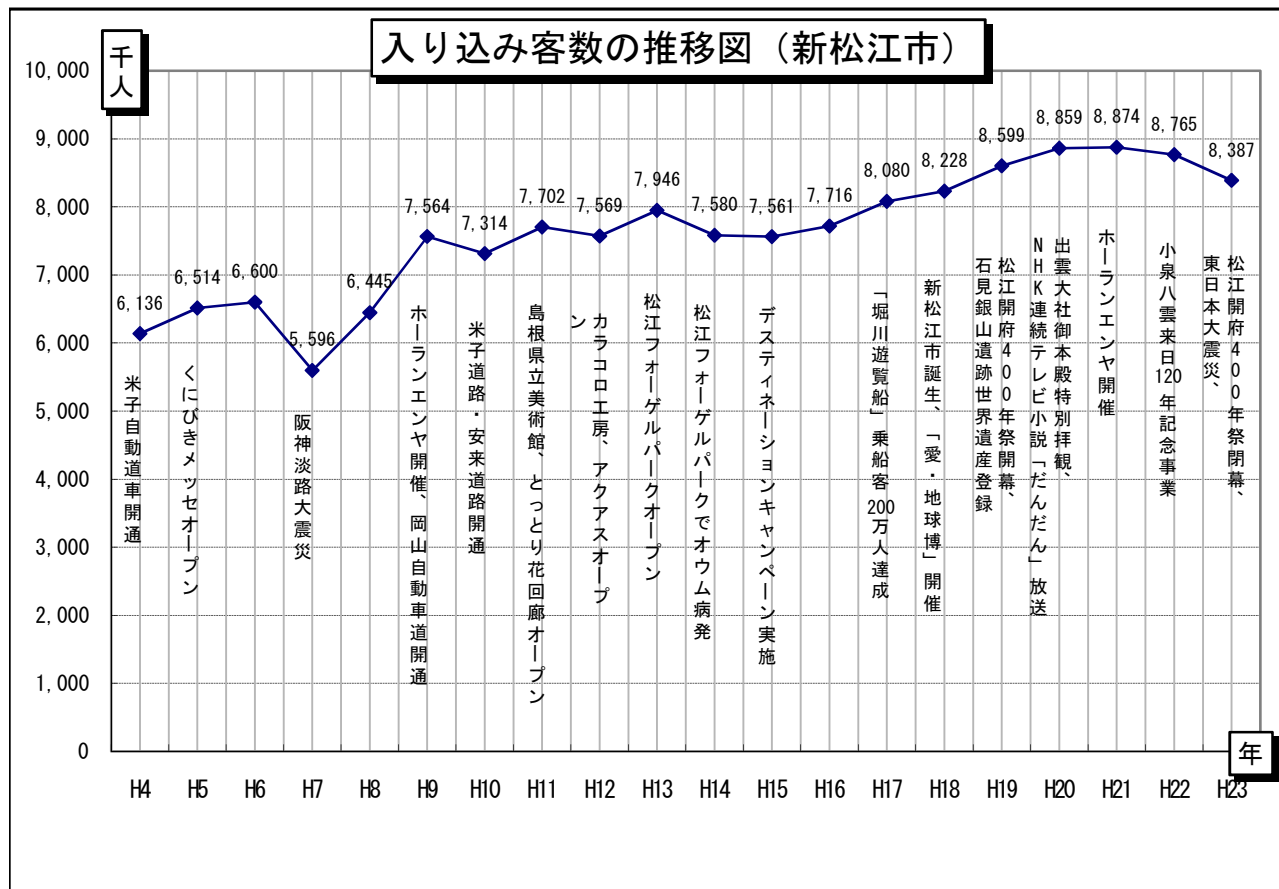
(2) 宿泊者数：15,756人

外国人宿泊者数は、対前年比9.8%減の15,756人となった（一部推計値含む）。

松江市観光入り込み客数

(単位：千人)

	入り込み客数（合併後松江市換算）										宿泊客数	
		対前年比	松江	鹿島	島根	美保関	八雲	玉湯	宍道	八束		対前年比
H4	6,136	93.9%	3,749	228	361	548	244	803	17	186	1,668	95.6%
H5	6,514	106.2%	4,030	227	298	597	246	877	16	223	1,785	107.0%
H6	6,600	101.3%	3,663	229	327	778	261	778	357	207	1,631	91.4%
H7	5,596	84.8%	3,260	240	315	384	264	731	196	206	1,529	93.7%
H8	6,445	115.2%	3,510	246	318	712	351	815	236	257	1,705	111.5%
H9	7,564	117.4%	4,150	235	312	719	562	998	265	323	1,806	105.9%
H10	7,314	96.7%	3,960	232	358	622	627	866	329	320	1,652	91.5%
H11	7,702	105.3%	4,418	203	335	619	617	881	306	323	1,738	105.2%
H12	7,569	98.3%	4,478	190	279	477	618	899	303	325	1,663	95.7%
H13	7,946	105.0%	5,046	189	261	354	600	897	269	330	1,772	106.6%
H14	7,580	95.4%	4,629	213	250	383	583	851	376	295	1,680	94.8%
H15	7,561	99.7%	4,616	182	201	536	541	853	335	297	1,673	99.6%
H16	7,716	102.0%	4,500	365	217	574	528	820	430	282	1,652	98.7%
H17	8,080	104.7%	4,878	376	181	452	532	950	426	285	1,860	112.6%
H18	8,228	101.8%	4,985	386	175	445	536	1,017	405	279	1,864	100.2%
H19	8,599	104.5%	5,454	397	167	497	538	895	395	256	1,959	105.1%
H20	8,859	103.0%	5,580	406	189	589	532	915	399	249	2,106	107.5%
H21	8,874	100.2%	5,787	395	166	520	536	828	385	257	1,922	91.3%
H22	8,765	98.8%	5,536	395	173	513	534	936	384	294	2,082	108.3%
H23	8,387	95.7%	5,336	374	158	501	464	961	377	216	2,017	96.8%



平成23年 月別・宿泊施設 宿泊客泊延べ人数 (推計値含む)

①年間宿泊客延べ泊数

上段 H23	年間宿泊客延べ人泊数												(単位：人泊)
下段 H22	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
ホテル・旅館	145,869	134,522	153,599	140,604	164,393	150,961	148,929	185,201	158,269	175,242	181,286	148,761	1,887,636
	135,214	131,730	164,013	153,428	164,181	148,876	154,625	192,869	164,694	178,345	187,794	158,472	1,934,241
	107.9%	102.1%	93.7%	91.6%	100.1%	101.4%	96.3%	96.0%	96.1%	98.3%	96.5%	93.9%	97.6%
民宿・ペンション等の民営宿泊施設	2,096	2,025	2,087	1,799	2,193	2,473	4,839	4,257	1,864	2,454	2,870	2,834	31,791
	3,464	3,393	4,351	3,330	3,938	3,203	5,513	5,699	3,076	3,885	4,481	3,409	47,742
	60.5%	59.7%	48.0%	54.0%	55.7%	77.2%	87.8%	74.7%	60.6%	63.2%	64.0%	83.1%	66.6%
公共の宿泊施設	2,993	2,877	4,461	3,894	5,055	3,387	6,125	9,057	4,877	4,774	4,242	4,435	56,177
	3,548	2,663	4,393	3,449	4,977	3,409	6,269	9,837	5,209	4,889	4,730	4,088	57,461
	84.4%	108.0%	101.5%	112.9%	101.6%	99.4%	97.7%	92.1%	93.6%	97.6%	89.7%	108.5%	97.8%
キャンプ場	208	772	2,163	2,737	5,365	3,508	7,861	8,310	3,691	2,949	2,517	742	40,823
	1,898	1,458	1,789	2,589	5,429	3,337	7,585	8,907	3,752	3,169	2,321	625	42,859
	11.0%	52.9%	120.9%	105.7%	98.8%	105.1%	103.6%	93.3%	98.4%	93.1%	108.4%	118.7%	95.2%
計	151,166	140,196	162,310	149,034	177,006	160,329	167,754	206,825	168,701	185,419	190,915	156,772	2,016,427
	144,124	139,244	174,546	162,796	178,525	158,825	173,992	217,312	176,731	190,288	199,326	166,594	2,082,303
	104.9%	100.7%	93.0%	91.5%	99.1%	100.9%	96.4%	95.2%	95.5%	97.4%	95.8%	94.1%	96.8%

②月別宿泊客延べ比較グラフ (3カ年)



訪日外国人客の月別・国籍別客宿泊客延べ人数（推計値含む）

No.	国 名	訪日外国人年間宿泊客延べ人数												(単位：人泊)		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	H22	対前年比
1	米国	244	25	96	73	232	116	431	419	162	294	267	46	2,405	1,812	132.7%
2	カナダ	0	0	0	14	21	5	7	32	0	0	41	0	120	174	69.0%
3	中南米	0	0	0	0	18	11	0	153	123	52	14	0	371	12	3091.7%
4	ヨーロッパ	59	43	116	182	469	157	298	408	494	861	786	159	4,032	3,376	119.4%
5	韓国	472	763	146	9	62	91	344	433	686	301	442	148	3,897	3,376	115.4%
6	台湾	150	740	25	11	305	98	342	82	73	64	228	48	2,166	5,348	40.5%
7	香港	39	0	0	55	16	2	9	2	7	18	57	21	226	116	194.8%
8	中国	21	91	43	39	100	96	130	141	123	89	196	77	1,146	1,331	86.1%
9	その他アジア	0	16	7	23	11	36	36	14	112	0	55	162	472	1,215	38.8%
10	オセアニア	11	2	34	7	66	18	5	2	23	23	34	27	252	246	102.4%
11	アフリカ	0	0	0	2	0	41	0	0	7	5	16	0	71	0	0.0%
12	その他	30	27	0	39	180	21	16	41	16	43	98	87	598	467	128.1%
計		1,026	1,707	467	454	1,480	692	1,618	1,727	1,826	1,750	2,234	775	15,756	17,473	90.2%
H22		513	1,414	1,155	2,478	1,468	1,164	1,380	1,102	2,063	1,514	2,052	1,170	17,473		
対前年比		200.0%	120.7%	40.4%	18.3%	100.8%	59.5%	117.2%	156.7%	88.5%	115.6%	108.9%	66.2%	90.2%		

【施設・月別合計】

【単位：人】

No.	施設名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	H22	対前年比
1	ぐるっと松江堀川めぐり	1,105	1,331	254	117	284	358	978	789	383	440	917	412	7,368	10,702	68.8%
2	松江城	1,182	1,111	399	254	514	473	769	848	579	765	639	424	7,957	13,158	60.5%
3	松江歴史館	-	-	-	-	31	18	35	34	54	21	70	33	296	-	
4	由志園	151	395	52	45	150	210	265	382	132	255	621	110	2,768	4,612	60.0%
5	武家屋敷	84	103	81	88	177	119	169	305	1,083	231	198	103	2,741	6,777	40.4%
6	松江フォーゲルパーク	250	180	104	126	193	112	362	250	70	212	206	96	2,161	2,734	79.0%
7	小泉八雲記念館	21	38	63	67	77	45	74	113	430	71	120	54	1,173	1,522	77.1%
8	明々庵	-	-	-	-	-	12	2	20	15	52	38	12	151	-	
9	小泉八雲旧居	-	-	-	-	-	55	52	83	363	78	84	45	760	-	
10	島根県立美術館（企画展）	30	22	25	22	48	18	29	40	27	28	26	15	330	514	64.2%
合 計		2,823	3,180	978	719	1,474	1,420	2,735	2,864	3,136	2,153	2,919	1,304	25,705	40,019	64.2%
前年実績		3,972	3,144	2,827	4,501	2,875	3,375	3,881	3,707	3,789	3,966	2,033	1,949	40,019		
対前年比（%）		71.1%	101.1%	34.6%	16.0%	51.3%	42.1%	70.5%	77.3%	82.8%	54.3%	143.6%	66.9%	64.2%		

国・地域名	人数	前年実績	前年比	国・地域名	人数	前年実績	前年比
①韓国	11,553	22,690	50.9%	⑥フランス	960	1,219	78.8%
②台湾	3,297	4,420	74.6%	⑦イギリス	554	984	56.3%
③米国	2,049	2,736	74.9%	⑧オーストラリア	796	660	120.6%
④ロシア	709	1,603	44.2%	⑨スイス	256	562	45.6%
⑤中国	1,643	1,477	111.2%	⑩ドイツ	387	369	104.9%
				国籍不明	32	93	34.4%

『しまね国際観光推進協議会』より

4. 月別観光入り込み客数

本市における平成23年の、月別入り込み客数は、8月が1,296千人（15.5%）と最も多く、続いて10月の1,030千人（12.3%）、5月の785千人（9.4%）となっている。

なお、イベントの動員人数を除いた、観光施設入り込み客数では、8月の788千人（11.0%）、10月の720千人（10.0%）、5月の757千人（10.6%）、11月の694千人（9.7%）となっている。

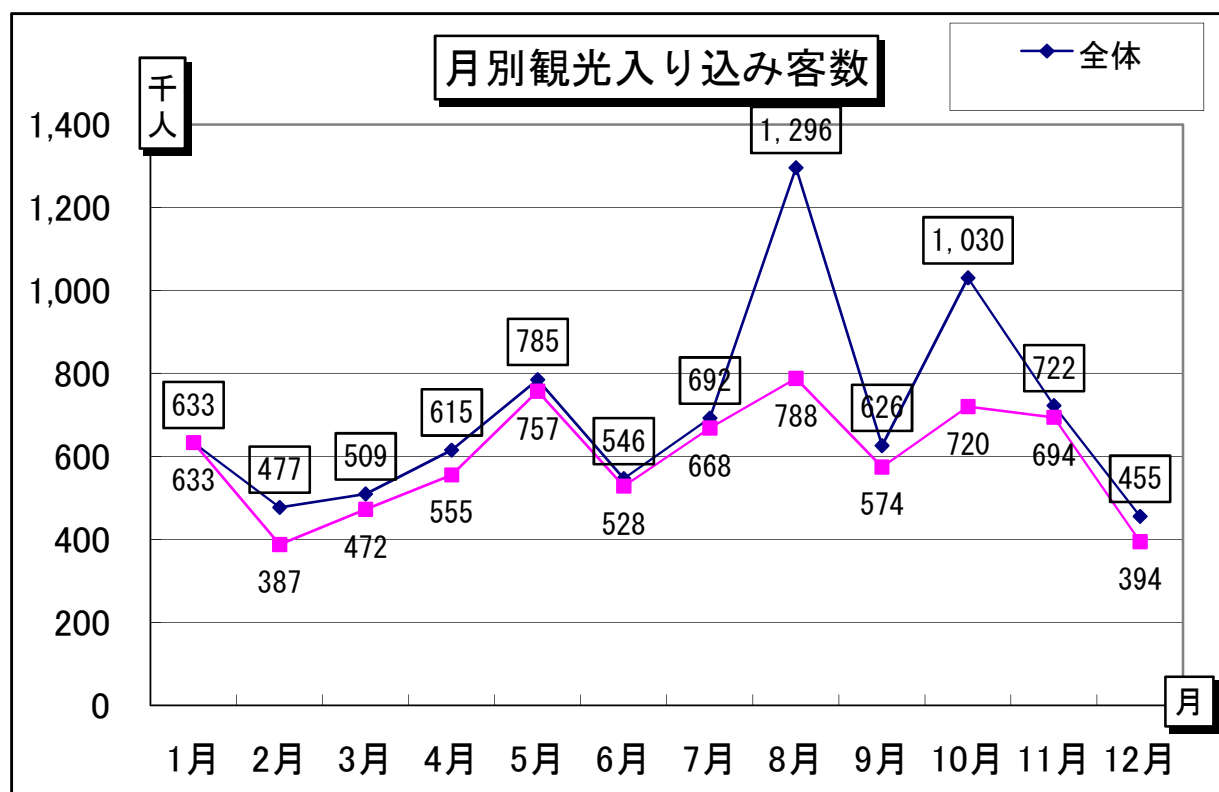
本市における観光入り込み客数の経月変化は、例年、春と夏にピークがあり、冬季（12月～2月）に極端に減る傾向があるが、本年は、大雪、震災の影響が出た。

前年と比較すると、1月は大雪の影響が大きく、3月、4月が震災におけるイベント自粛の影響、6月が高速道路無料化実験終了における飛び込み観光の増加などの影響があった。

また、イベントとしては、武者行列が4月から10月に開催延期になっていることや、松江開府400年記念博覧会の舞姫隊、若武者隊の舞台などの影響がある。

（単位：千人）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
H23	(入込全体数)	633	477	509	615	785	546	692	1,296	626	1,030	722	455	8,386
	%	7.5%	5.7%	6.1%	7.3%	9.4%	6.5%	8.3%	15.5%	7.5%	12.3%	8.6%	5.4%	100.0%
	対 前 年 比	69.2%	98.4%	92.9%	64.1%	96.3%	104.4%	103.6%	104.7%	97.1%	121.2%	100.8%	113.5%	95.7%
	(イベント除く)	633	387	472	555	757	528	668	788	574	720	694	394	7,170
	%	8.8%	5.4%	6.6%	7.7%	10.6%	7.4%	9.3%	11.0%	8.0%	10.0%	9.7%	5.5%	100.0%
	対 前 年 比	69.2%	97.2%	86.1%	94.1%	95.8%	101.0%	100.0%	98.4%	95.0%	103.9%	96.9%	98.3%	93.8%



5. 観光施設別観光入り込み客数

市内の主な観光施設においても、1月の雪害や3、4月の震災におけるイベント自粛の影響により、該当月の減少が目立っている。

しかし、松江開府400年祭最後の年として、3月から12月まで松江開府400年記念博覧会を行った結果、相乗効果によって松江城周辺の入込が増加し、市内各所の入込の減少を抑えることができた。

玉造温泉の1月2月の増加については、雪害における連泊の増加と風評被害に関していち早く対応したために減少が抑えられた結果である。

(単位:人)

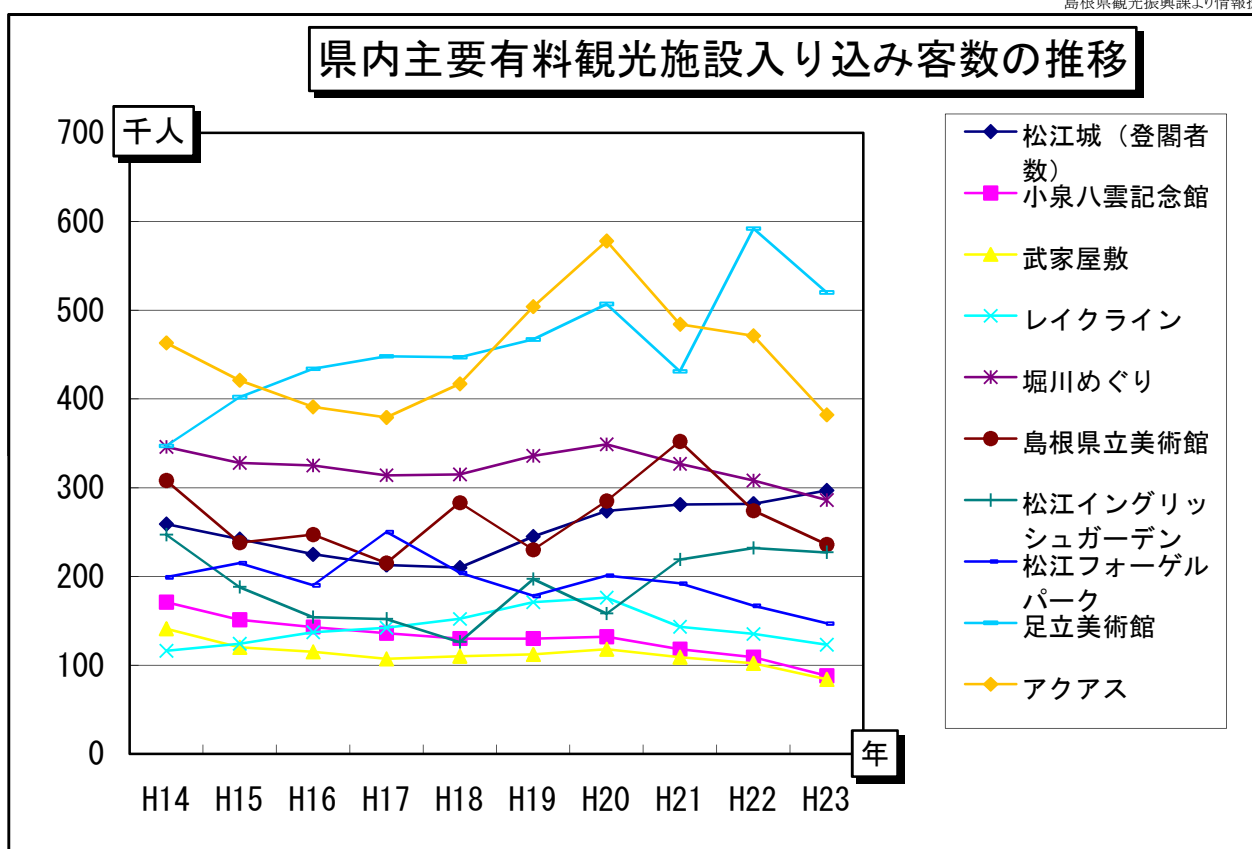
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
松 江 城	7,169 64.7%	11,335 93.4%	18,850 80.5%	26,972 110.1%	38,504 106.7%	22,679 121.0%	20,746 109.8%	40,397 112.2%	29,171 107.2%	35,615 113.0%	32,170 107.6%	13,234 107.7%	296,842 105.3%
松 江 歴 史 館	0 —	0 —	5,381 —	11,053 —	13,442 —	8,482 —	9,514 —	14,783 —	8,290 —	11,529 —	8,625 —	2,665 —	93,764 —
小 泉 八 雲 記 念 館	2,188 56.5%	3,516 76.2%	5,939 64.9%	6,112 76.1%	11,521 83.4%	7,167 94.8%	5,857 77.2%	11,972 92.4%	8,563 77.3%	10,954 87.7%	10,551 82.6%	4,141 86.3%	88,481 81.4%
武 家 屋 敷	1,743 40.1%	3,086 64.7%	5,201 62.7%	5,477 68.4%	10,362 76.5%	5,783 83.5%	4,886 73.2%	10,027 86.9%	10,091 92.4%	14,027 121.7%	9,438 84.2%	3,611 94.1%	83,732 82.4%
ぐるっと松江 レイクライン	4,715 83.4%	6,193 100.6%	9,696 101.8%	8,282 76.8%	12,357 81.9%	8,770 87.7%	10,520 89.8%	16,524 96.9%	12,839 86.9%	13,932 95.9%	12,958 95.1%	6,300 104.6%	123,086 91.2%
ぐるっと松江 堀川めぐり	7,634 61.2%	13,414 90.6%	16,479 67.5%	21,477 84.1%	31,828 91.7%	25,148 101.5%	21,711 97.4%	37,726 103.3%	25,764 82.9%	37,793 104.5%	35,313 104.1%	11,601 106.6%	285,888 93.0%
島 根 県 立 美 術 館	16,158 59.0%	15,052 82.8%	23,481 90.6%	20,964 79.9%	29,970 97.8%	13,937 76.9%	17,250 84.8%	26,607 110.1%	18,499 90.9%	22,279 85.2%	18,228 88.9%	13,635 85.5%	236,060 86.2%
松 江 堀 川 地 ビール館	8,029 104.0%	7,585 79.3%	9,241 54.8%	10,371 76.2%	14,171 93.7%	15,132 98.6%	13,802 108.6%	14,197 100.7%	14,036 85.0%	18,936 100.8%	19,240 98.1%	8,422 85.2%	153,162 90.2%
カラコロ工房	16,378 77.6%	25,408 101.8%	29,646 88.0%	32,901 117.5%	39,774 98.9%	26,302 101.4%	29,955 90.6%	42,649 116.5%	35,078 104.0%	44,417 111.8%	32,862 108.6%	24,477 112.1%	379,847 102.9%
松江イングリッ シュガーデン	5,164 67.0%	8,384 85.0%	9,759 78.8%	15,965 99.0%	34,291 81.5%	27,699 86.9%	12,699 88.2%	12,178 61.7%	33,152 89.5%	43,035 177.2%	16,865 167.0%	7,411 110.6%	226,602 97.6%
松江フォーゲル パーク	3,610 40.0%	5,595 65.3%	9,570 70.1%	19,252 123.3%	24,052 82.6%	11,261 92.9%	12,820 113.5%	17,806 85.9%	11,159 88.0%	14,023 88.7%	12,004 86.0%	5,525 113.0%	146,677 87.6%
島根原子力館	1,407 52.4%	3,309 82.5%	3,909 71.3%	5,434 81.3%	6,316 90.1%	4,522 92.4%	5,299 100.9%	6,515 95.8%	3,854 85.7%	6,058 112.5%	5,256 101.5%	2,908 88.1%	54,787 89.5%
マリンゲート しまね	55 13.2%	20 5.9%	250 19.4%	319 11.3%	50 8.4%	168 26.5%	1,188 76.5%	400 17.7%	370 36.0%	465 44.8%	145 107.4%	630 86.3%	4,060 31.6%
マリンパーク 多古鼻	193 49.7%	272 118.8%	358 65.8%	391 45.1%	664 48.4%	535 42.1%	1,311 48.2%	2,015 42.8%	953 38.6%	653 54.5%	441 79.0%	625 110.8%	8,411 49.8%
メテオプラザ	1,191 65.2%	1,656 84.5%	3,132 107.2%	2,082 111.8%	2,541 103.1%	2,967 120.0%	3,460 103.5%	4,340 82.9%	2,275 86.1%	2,629 84.1%	2,683 135.0%	2,059 109.2%	31,015 97.8%
ホットランド やくも	1,705 82.7%	1,843 93.0%	1,966 95.0%	1,832 90.9%	2,410 99.2%	2,316 95.1%	4,220 105.0%	5,301 97.3%	2,553 108.5%	1,996 97.0%	2,048 117.6%	2,040 117.3%	30,230 99.6%
安部榮四郎 記念館	61 16.9%	403 196.6%	123 61.8%	70 27.2%	107 15.8%	168 60.2%	332 139.5%	178 76.1%	132 85.2%	231 46.1%	945 52.9%	2,300 138.3%	5,050 77.0%
玉 造 温 泉 ゆ ～ ゆ	21,706 95.4%	18,978 101.8%	20,199 101.3%	19,916 103.7%	20,913 98.8%	15,857 104.2%	15,240 97.4%	18,599 99.7%	16,291 100.7%	17,653 96.3%	17,897 101.4%	20,428 106.2%	223,677 100.5%
来待ストーン	2,254 68.7%	3,090 100.7%	2,338 87.1%	1,786 81.5%	3,366 96.3%	2,421 91.5%	2,281 94.2%	3,003 88.7%	2,531 110.5%	2,675 93.2%	3,060 86.3%	2,237 89.3%	31,042 90.3%
きまち湯治村 大森の湯	11,214 79.8%	11,649 104.1%	11,743 102.4%	11,931 114.1%	12,038 106.9%	10,110 114.3%	11,084 107.1%	11,754 100.1%	10,340 99.1%	10,771 100.3%	10,048 95.3%	10,410 94.3%	133,092 100.7%
由 志 園	9,007 47.7%	15,651 79.2%	10,116 48.4%	20,597 54.4%	44,737 106.3%	20,424 110.8%	11,050 77.6%	9,728 120.3%	12,047 99.8%	17,959 119.2%	28,374 80.0%	8,931 83.3%	208,621 82.3%
玉造温泉(日帰り含 む全体)	37,457 104.5%	40,193 105.8%	50,091 92.2%	38,777 82.2%	52,949 102.7%	53,644 117.4%	48,285 108.4%	67,062 94.9%	52,309 94.4%	63,108 97.2%	68,447 93.5%	45,791 87.2%	618,113 97.5%
松江しんじ湖温泉 (日帰り含全体)	10,573 88.1%	11,762 96.4%	14,527 86.6%	12,438 80.2%	16,694 90.8%	13,895 97.7%	14,507 88.9%	23,101 91.9%	17,163 92.1%	21,147 100.9%	21,834 91.3%	11,929 84.9%	189,570 91.1%

6. 観光施設別観光入り込み客数の推移（他市町村含む）

（単位：千人）

施設名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23
松江城（登閣者数）	259	242	225	213	210	245	274	281	282	297
小泉八雲記念館	171	151	143	136	130	130	132	118	109	88
武家屋敷	141	120	115	107	110	112	118	109	102	84
レイクライン	116	124	137	142	152	171	176	143	135	123
堀川めぐり	346	328	325	314	315	336	349	327	308	286
島根県立美術館	308	238	247	215	283	230	285	352	274	236
松江イングリッシュガーデン	247	188	154	152	126	197	158	219	232	227
松江フォーゲルパーク	199	215	190	250	204	178	201	192	167	147
足立美術館	347	402	434	448	447	467	507	431	592	520
アクアス	463	421	391	379	417	504	578	484	471	382

島根県観光振興課より情報提供



7. 市営駐車場の利用状況

平成23年の市営駐車場(大手前駐車場と城山西駐車場)の月別利用状況をみると、第1四半期は、昨年と比較して大きく落ち込んでおり、大雪や東日本大震災の影響などが要因と考えられる。

第2四半期以降は、主に大手前駐車場が増加しており、開府400年祭の最終年イベントや松江歴史館のオープンが主な要因と考えられる。この結果、年間利用台数は、全体は昨年並みとなっている。

月毎の傾向では、本年においても昨年と同様に、団体旅行となる大型車(バス)の利用が両駐車場ともに11月が最も多く、次いで10月となっている。2ヶ月間で概ね30%を占めており、秋の観光シーズンがピークを迎える。

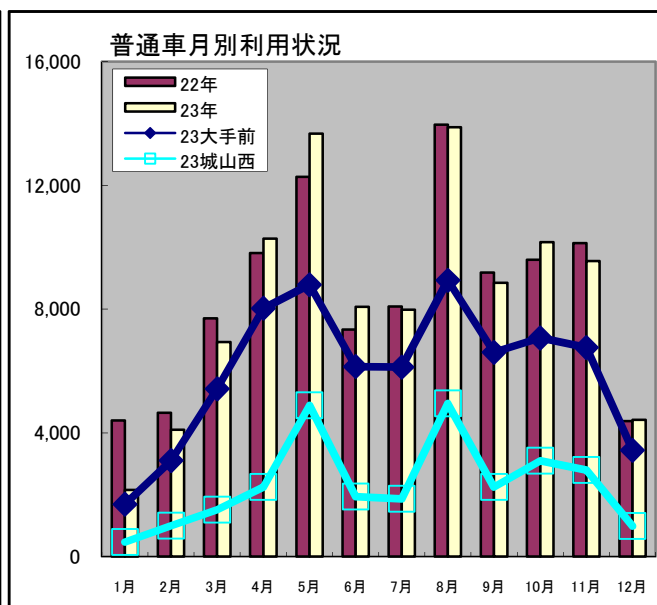
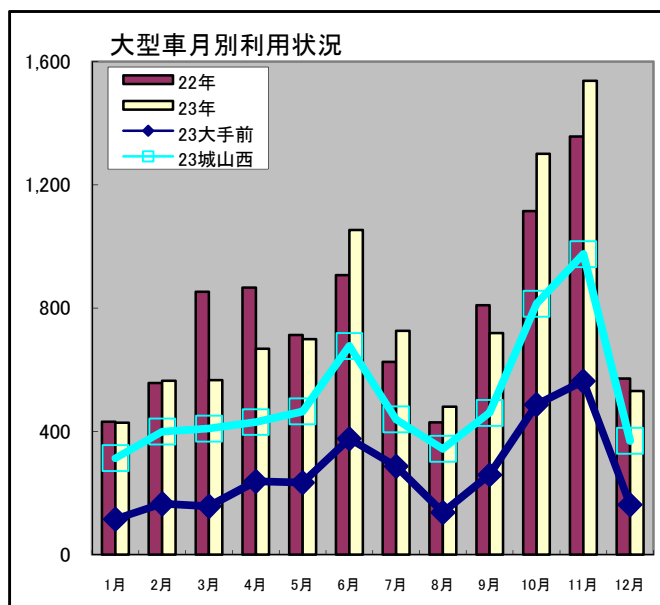
また、普通車の利用は、8月が最も多く、次いで5月となっており、2ヶ月間で年間利用台数の概ね30%を占めている。ゴールデンウィークや夏休み、お盆休みなどの大型連休に少人数旅行のピークを迎える。

一方、年別利用状況の推移をみると、平成3年をピークに年々減少傾向にあったものの、平成19年より増加に転じている。これは、開府400年祭(19年～)の各種イベントや松江歴史館のオープン(23年)をはじめ、NHK連続テレビ小説「だんだん」放映(20年)、高速道路料金の割引(21年～)などが要因と考えられる。

市営駐車場月別利用台数(平成23年)

(単位:台)

駐車場		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
大手前	普通車	1,686	3,098	5,419	8,024	8,785	6,139	6,121	8,930	6,600	7,064	6,756	3,432	72,054
	前年比	△49.7%	△13.1%	1.4%	8.4%	6.4%	9.5%	0.0%	△7.6%	0.9%	1.2%	△10.6%	0.7%	△2.4%
	大型車	115	165	157	238	234	376	287	137	259	487	563	162	3,180
	前年比	△14.2%	17.0%	△14.2%	△6.3%	5.4%	57.3%	93.9%	20.2%	14.1%	59.7%	57.3%	16.5%	29.1%
城山西	普通車	468	999	1,515	2,252	4,887	1,934	1,862	4,949	2,248	3,094	2,800	986	27,994
	前年比	△55.5%	△7.3%	△35.9%	△6.6%	21.8%	12.0%	△5.1%	15.0%	△14.8%	18.6%	8.7%	1.5%	1.1%
	大型車	313	399	409	430	465	677	439	343	460	814	975	369	6,093
	前年比	5.4%	△4.1%	△39.0%	△29.7%	△5.3%	1.3%	△8.0%	8.9%	△21.0%	0.5%	△2.4%	△14.6%	△10.0%
小計	普通車	2,154	4,097	6,934	10,276	13,672	8,073	7,983	13,879	8,848	10,158	9,556	4,418	100,048
	前年比	△51.1%	△11.7%	△10.0%	4.7%	11.4%	10.1%	△1.2%	△0.6%	△3.6%	5.9%	△5.7%	0.9%	△1.4%
	大型車	428	564	566	668	699	1,053	726	480	719	1,301	1,538	531	9,273
	前年比	△0.7%	1.3%	△33.6%	△22.9%	△2.0%	16.1%	16.2%	11.9%	△11.1%	16.7%	13.3%	△7.0%	0.4%
合計		2,582	4,661	7,500	10,944	14,371	9,126	8,709	14,359	9,567	11,459	11,094	4,949	109,321
前年差		△ 2,251	△ 538	△ 1,058	267	1,388	885	4	△ 35	△ 421	755	△ 398	△ 2	△ 1,404
前年比		△46.6%	△10.3%	△12.4%	2.5%	10.7%	10.7%	0.0%	△0.2%	△4.2%	7.1%	△3.5%	0.0%	△1.3%



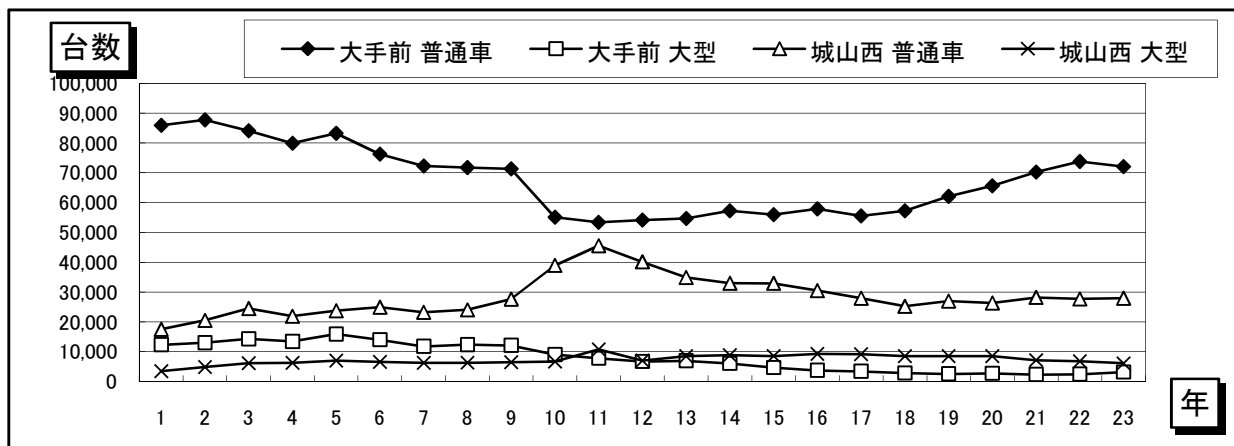
市営駐車場利用状況の推移

(単位:台)

	大手前駐車場		城山西駐車場		合 計	
	普通車	大型	普通車	大型	普通車	大型
S61	88,533	12,929	-	-	88,533	12,929
S62	87,916	12,896	-	-	87,916	12,896
S63	88,482	11,848	7,630	171	96,112	12,019
H元	85,893	12,347	17,545	3,466	103,438	15,813
H2	87,708	13,025	20,513	4,869	108,221	17,894
H3	84,065	14,304	24,512	6,175	108,577	20,479
H4	79,866	13,457	21,911	6,225	101,777	19,682
H5	83,187	15,941	23,762	6,980	106,949	22,921
H6	76,240	14,033	24,931	6,551	101,171	20,584
H7	72,224	11,816	23,266	6,241	95,490	18,057
H8	71,717	12,375	24,070	6,304	95,787	18,679
H9	71,273	12,134	27,650	6,458	98,923	18,592
H10	55,118	9,062	38,971	6,725	94,089	15,787
H11	53,370	7,817	45,584	10,752	98,954	18,569
H12	54,147	6,708	40,149	6,990	94,296	13,698
H13	54,640	6,987	34,909	8,521	89,549	15,508
H14	57,210	6,060	32,977	8,831	90,187	14,891
H15	55,951	4,673	32,959	8,553	88,910	13,226
H16	57,884	3,743	30,509	9,206	88,393	12,949
H17	55,542	3,451	27,977	9,130	83,519	12,581
H18	57,220	2,831	25,237	8,485	82,457	11,316
H19	62,106	2,557	27,038	8,517	89,144	11,074
H20	65,642	2,760	26,366	8,456	92,008	11,216
H21	70,237	2,343	28,227	7,154	98,464	9,497
H22	73,792	2,464	27,700	6,769	101,492	9,233
H23	72,054	3,180	27,994	6,093	100,048	9,273

松江交通局より情報提供

市営駐車場年別利用状況



Ⅱ．観光施策

1．総論 ～「松江市観光振興プログラム」～

平成 17 年 3 月 31 日、松江市、鹿島町、島根町、美保関町、八雲村、玉湯町、宍道町、八束町の 1 市 6 町 1 村が合併し、新しい松江市が誕生した。新市においても、観光は基幹産業の一つであるという認識の下、「今後 10 年間で観光入り込み客数 1,000 万人を目指す」ことを新市の観光の発展の目標に定め、新市の観光資源を捉え直し、観光を取り巻く社会経済状況を的確に捉え、新市が一体となって取り組んでゆくための観光振興の基本的な方向と施策を示すことを目的として、観光振興プログラムを策定した。

なお、その後策定した「松江市総合計画」において、後述する「松江開府 400 年祭」の期間中に上記目標を達成すべく、観光入り込み客数の目標設定を上方修正した。

また、平成 23 年 8 月 1 日に松江市と東出雲町が合併したが、東出雲町の観光入込客数はカウント可能な観光地がなく、島根県への報告についても対象施設なしで報告していたため、合併による目標値の修正は行わなかった。

	H18	H19	H20	H21	H22	H23
目標値	8,222 千人	8,500 千人	8,900 千人	9,300 千人	9,600 千人	10,000 千人
実数値	8,228 千人	8,599 千人	8,859 千人	8,874 千人	8,764 千人	8,387 千人

(1) 観光振興プログラムのテーマと基本方向

①テーマ

「水の都松江・旅絵巻」の舞台づくり

～「不昧好み」、「松江好み」を基調とした水の都松江らしい質の高い文化観光体験の提供～

②主要なターゲットと整備イメージ

和・花紅葉・食の魅力豊かな落ち着いた大人の観光地

③基本方向

《基本方向》

- 【1】「庭園都市・松江」づくり
- 【2】めぐりの舞台づくり
- 【3】もてなしの文化づくり
- 【4】松江の魅力を生かした誘客の推進
- 【5】松江開府 400 年祭の推進



《ねらい：潜在型観光地からの脱却》

- 旅絵巻の舞台の風景の装い
- 松江ならではの魅力のレベルアップ
 - ・めぐりの魅力づくり
 - ・滞在の魅力づくり
- 誘客活動の強化
- 松江開府 400 年祭を契機にその盛り上がりを生かす取組み

④施策の項目

観光振興プログラムは、下記 6 項目の施策によって構成される。

- | | |
|-------------|-------------------------|
| I めぐりの魅力づくり | IV 広域連携の強化と誘客活動の推進 |
| II 滞在の魅力づくり | V 国際文化観光都市づくりの推進 |
| III 情報発信 | VI 松江開府 400 年祭を契機とした取組み |

2. 観光誘致宣伝（平成 23 年度）

「潜在型観光地」からの脱却を図るため、観光宣伝及び観光客誘致を行った。平成 23 年には開府博を PR するため、松江開府 400 年祭推進協議会を中心に、松江市、（社）松江観光協会が連携して事業を進めた。

（1）パンフレット・ポスター等の作製

パンフレット「水の都」	90,000 部	城下町松江	16,000 部
松江市観光マップ	140,000 部		

（2）観光物産展の開催・参加

①島根ふるさとフェア への参加【広島市】

期 間：平成 24 年 1 月 21 日（土）・22 日（日）

入場者数：181,000 人（2 日間）

（3）松江地区で行われた主な映画・TV ドラマのロケ及び雑誌取材等

・TV／読売テレビ「秘密のケンミンSHOW」

・TV／日本テレビ「1 億人の大質問！？笑ってコラえて！」 など

（4）旅行代理店などへの営業活動

平成 23 年の営業については、松江開府 400 年推進協議会に松江市営業部分を委託。また、神々の国しまね実行委員会における営業活動に随行する形で営業活動を行った。

H23. 6 東日本大震災対策営業（周南市、福岡市）、名古屋市、大阪市、神戸市

H23. 7 福山市、広島市

H23. 10 大阪市、名古屋市、東京都

H23. 11 東京都（島根県観光情報説明会）、大阪市（島根県観光情報説明会）、大阪市

H23. 12 広島市、山口市

H24. 2 熊本市、長崎市、福岡市

H24. 3 高知市、高松市 など

（5）その他の宣伝活動

①雑誌等広告掲載

新聞・雑誌・TV・ラジオ等への広告掲載 17 件（予算執行を伴うもののみ）

（6）観光券の取扱い契約

旅行代理店に対しては、有料観光施設（松江城、武家屋敷、小泉八雲記念館・旧居、松江歴史館、玉造温泉ゆ〜ゆ）について観光券取扱い契約を結んでいる。

（7）首都圏での誘致活動

・事業委託により、全国的な新聞、雑誌への広告及び特集記事の掲載、TV 番組や web による情報発信、定期的なプレスリリース等行なっている。

3. 観光イベントの実施（平成 23 年）

既に定着した伝統イベントや、滞在時間の長期化を図るためのイベント、観光客が減少する冬場対策としてのイベントなどを開催し、観光客増加を図ると共に、松江市のイメージアップ・知名度向上を図った。また、松江開府 400 年祭推進協議会が松江開府 400 年記念博覧会として松江だんだん夏踊りや全国おでんサミット in 松江などのイベントを数多く実施した。

平成 23 年 各種イベント実施結果

〔1〕第 9 回 まつえ暖談食フェスタ

期 日：1 月 29 日（土） から 2 月 28 日（月）

場 所：松江市内 各所

観客数：88,758 人（＊H22 年 90,655 人、対前年比 97.9％）

内 容：観光客が落ち込む冬季の集客イベントとして実施

- ①暖談フェア・・・市内各ホテル・旅館・料理店において、特別プランを提供
- ②暖談グルメ祭・・・食文化についてのトークとバイキング形式の昼食会
- ③暖談ごちそう市場・・・出雲地方の食材を使用した屋台が集まる屋台村
- ④暖談晩餐会・・・ホテル・旅館・料理店で特別企画を実施

〔2〕松江城お城まつり『椿&桜』

期 日：3 月 17 日（木） から 4 月 17 日（日）

場 所：松江城山公園

観客数：150,000 人（＊H22 年 250,000 人、対前年比 60.0％）

内 容：松江のシンボル 松江城を主会場に、市花 椿、桜の時期にあわせて各種イベントを実施

＊本丸公園開放時間の延長、登閣時間延長、椿展、ユースフェスタ、地域伝統芸能祭等

〔3〕松江武者行列

期 日：10 月 29 日（土）

場 所：松江市内 天神ロータリー ～ 松江城内

観客数：90,000 人（＊H22 年 130,000 人、対前年比 69.2％）

内 容：松江開府の礎を築いた堀尾吉晴公一行が、松江城に入城する様を描く時代絵巻。

〔4〕松江市「大根島ぼたん祭」

期 日：4 月 20 日（水） から 5 月 5 日（木）

場 所：松江市八束町

観客数：15,364 人（＊H22 年 25,125 人、対前年比 61.2％）

内 容：ぼたんの見ごろにあわせて、大根島全域で各種イベントを実施。

〔5〕松江水郷祭 2011

期 日：8 月 6 日（土）、7 日（日）

場 所：松江市宍道湖周辺及び末次公園

観客数：380,000 人（＊H22 年 385,000 人、対前年比 98.7％）

内 容：松江を代表する夏祭り。初日の花火は、打上総数 3,000 発。二日目は、打上総数 6,000

発。特設ステージでも、各種イベントを実施。

(6) 松江盆花市

期 日：8月11日（木） から 8月12日（金）

場 所：京橋（橋北地区）及び天神ロータリー広場（橋南地区）

観客数：10,000人（※H22年 10,000人、対前年比 100.0%）

内 容：花市の始まりは藩政時代（江戸末期）から松江城下の各所において近郷近在の農家が花木や野菜等を持ち寄り商いを行ったのが始まりと言われている。

(7) 2011 お湯かけ地蔵まつり

期 日：8月24日（水）

場 所：お湯かけ地蔵周辺・松江しんじ湖温泉中央通り

観客数：52,000人（※H22年 52,000人、対前年比 100.0%）

内 容：松江しんじ湖温泉の湧出に感謝し建立された「お湯掛け地蔵尊」を地蔵盆である8月24日に供養すると共に天然温泉の恵みに感謝する祭。法要、湖上花火大会、夜店などのイベントを実施。

(8) 松江水燈路

期 日：9月17日（土） から 10月16日（日）の土・日・祝日

場 所：松江城・塩見縄手周辺

観客数：86,220人（※H22年 92,460人、対前年比 93.2%）

内 容：松江の滞在時間を伸ばし、宿泊数を増やすため、松江の夜の魅力を創出するイベント。塩見縄手沿いに行灯を設置し、ライトアップ。堀川遊覧船の夜間運航、松江城などの観光施設の開館時間延長の他、屋台も設置。

(9) 第9回松江神在月だんだんウォーク

期 日：10月8日（土）、9日（日）

場 所：松江市内

参加数：1,035人（※H22年 967人、対前年比 107.0%）

内 容：「神在月」の10月に実施するウォーキング大会。玉造温泉、松江しんじ湖温泉など、温泉地や、自然景観、出雲神話の地、城下町等を歩く。

(10) 松江鑿行列

期 日：9月18日（日）第13回鑿まつり

雨天のため中止

期 日：10月15日（土）前夜祭

場 所：松江城大手前広場（鑿まつり）・松江城大手前広場、白潟駐車場（前夜祭）

観客数：各7,000人（※H22年 各7,000人、対前年比 100.0%）

期 日：10月16日（日）松江鑿行列

場 所：松江城周辺 ～ スティックビル

観客数：83,000人（＊H22年 80,000人、対前年比 100.0％）

内 容：秋の伝統行事。山車屋台に鑿と呼ばれる太鼓を2、3台据え、笛・チャンガラの囃子に合わせて打ち鳴らし、子供達数十人が綱を引き十数台でまちを練り歩く。

〔11〕第61回松江菊花展

期 日：10月20日（木）から11月10日（木）

場 所：松江城山公園馬溜広場

観客数：80,000人（＊H22年 80,000人、対前年比 100.0％）

内 容：文化行事として、山陰を中心とする菊花の愛好者が一年間の努力を傾注し培養した菊花を集め展示し、広く観光客や一般市民の観覧に供する。

〔12〕水辺のご縁祭

期 日：10月1日（土）、2日（日）

場 所：白潟公園、岸公園、県立美術館周辺

観客数：20,000人

内 容：おでんサミット、水辺の芸術祭等を総称したイベント。神在月文化観光月間のスタートイベントとして位置付けている。（ご縁祭には下記大綱引きも含んでいるが、上記入込は大綱引きを含んでいない。）

松江大綱引き

期 日：10月2日（日）

場 所：松江大橋及び山陰合同銀行本店前

観客数：1,800人

内 容：国引神話をモチーフに松江大橋周辺で行う綱引きイベント。第1部は松江大橋上にてトーナメント方式の50m綱引き、第2部は山陰合同銀行本店前の道路上で橋南、橋北で競う200mの大綱引き。

4. 観光地整備（観光サービス）（平成 23 年度）

魅力ある観光地として、施設整備を図ると共に、ボランティアガイドなどソフト面の整備も図った。

（１）市有観光施設と管理者

施設名	管理者	施設名	管理者
松江城	特定非営利活動法人 松江ツーリズム研究会	松江市美保関海の学苑 ふるさと創生館（メテオ プラザ）	株)サンライズ美保関
小泉八雲記念館・旧居		ゆうあい熊野館	財)八雲開発公社
武家屋敷		ホットランドやくも	
松江市自然休養村セン ター・豪農屋敷	忌部開拓農業協同組合	松江市星上山スターパ ーク	
松江イングリッシュガー ーデン	庭の川島・Plus value 共同企業体	松江市公衆温泉浴場等 施設「玉造温泉ゆ〜ゆ」	株)玉造温泉ゆうゆ
松江フォーゲルパーク	有)カモ	松江市宍道ふるさと森 林公園	財)宍道湖西岸森と自 然財団
松江市温泉施設 鹿島 多久の湯	鹿島町産業振興協同組 合	来待ストーン	
松江市島根水産観光セン ター（マリンゲート しまね）	財) 島根町地域振興財 団	宍道総合交流ターミナ ル（いろり茶屋）	株)きまち湯治村
松江市加賀宿泊施設 （マリンハウス加賀）		松江市健康の里 大森の 湯	
松江市多古鼻公園施設 （マリンパーク多古鼻）		美保関観光ビュッフェ	美保関観光（株）
		古墳の森ケビン	松江市（直営）
松江市小波キャンプ場 施設	小波区	明々庵・赤山茶道会館	財)松江市観光開発公 社

（２）施設整備、修繕等

- ・松江イングリッシュガーデン（施設修繕など）
- ・松江フォーゲルパーク（機械設備等整備、改修工事など）
- ・マリンパーク多古鼻（設備修繕工事など）
- ・玉造温泉ゆ〜ゆ（機械設備整備、修繕工事など）
- ・ふるさと森林公園（コテージ改修工事など）
- ・ゆうあい熊野館（機械設備修繕工事など）
- ・メテオプラザ（設備修繕工事など）

(3) 観光案内所

①国際観光案内所

昭和 15 年に国鉄松江駅に設置され、その後松江駅西側高架下で案内業務等を行っていたが、平成 13 年 10 月 11 日に松江駅北口正面に移転し、名称も松江国際観光案内所と改めた。ビジット・ジャパン案内所（海外客向案内所）として、外国語対応職員を配置するなど国際交流拠点ともなっている。また、平成 23 年 4 月から松江歴史館国際観光案内所を受託した。

【観光案内取扱件数の推移（過去 7 年間：単位：件数）】

年度	17	18	19	20	21	22	23
件数	82,898	91,231	92,909	109,861	84,239	90,845	(駅) 81,541 (歴) 50,740

②ぶらっと松江

平成 19 年 10 月から、松江城山公園内の二の丸下の段に設置し、観光案内業務を行っている。

(4) 観光ボランティアガイド制度

①松江観光ボランティアガイド

平成 10 年度から、ボランティアガイド養成講座を開講し、平成 10 年 11 月 1 日に発足。現在 77 名のボランティアガイドで活動を行っている。平成 15 年からは、松江城に毎週日曜日に常駐し、ガイド活動を行っている。

【観光ボランティアガイド活動件数（過去 7 年間：単位：件数、人）】

年 度	17	18	19	20	21	22	23
活動件数	599	777	865	909	896	1,136	1,029
案内人数	6,447	8,460	8,694	8,322	8,404	9,636	7,794

②松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）

昭和 61 年 11 月 4 日から、外国語を解する市民が通訳者としてボランティア精神に基づいて参加する松江市観光善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度が発足し、現在その登録者は、31 名となっている。平成 10 年 4 月から、3 月から 11 月の毎週日曜日午前 10 時から午後 4 時まで松江城に常駐し、外国人観光客の要望に応じて英語によるガイドを行っている。

③出雲国まほろばガイドの会

八雲立つ風土記の丘地内を中心に、古代遺跡・社寺仏閣のガイド活動を行う。

(5) 観光タクシー

昭和 51 年 9 月から、乗務員の研修を行い、同年 11 月から松江観光タクシーが発足した。昭和 60 年 8 月 1 日からは、松江市・松江観光協会・松江商工会議所・松江旅客自動車事業協同組合による松江観光タクシー協議会を結成し、年 1 回全乗務員対象の観光研修会の開催、資格認定試験の実施・認定証の交付（3 年間有効）、観光タクシーステッカーの発行を行っている。運営費は、松江市を除く 3 団体の負担金で運営している。

(6) コンベンション誘致事業

100 人以上の大会開催の場合、民謡・神楽の芸能提供及び松江駅前、出雲空港到着ロビー、米子空港到着ロビー、会場入口の歓迎看板を提供している。その提供内容は、人数規模や全国大会・中国大会など規模によって基準を設けている。（巻末 資料編参照）

5. 広域観光の推進

現在、観光の広域化は観光客のニーズを捉える上で、非常に重要である。出雲地区、島根県、境港・隠岐、中海・宍道湖・大山圏域、山陰、中国地方などの広域で様々な観光施策を推進した。現在、松江市は各種広域団体に加盟、所属しているが、下記に主な広域観光団体の施策をあげる。

(1) 神話の国 縁結び観光協会

出雲路（安来市、東出雲町（平成 23 年 8 月松江市と合併）、松江市、斐川町（平成 23 年 10 月出雲市と合併）、出雲市）にある官民 54 団体（島根県、3 市 2 町、商工会議所、旅館組合等民間 48 民間団体）で広域観光を図るために設立。大都市圏に対する共同プロモーションで、「縁結び」をキーワードとし、郷土の誇れる観光素材を全国に P R している。

(2) 山陰観光連盟

J R 米子支社、島根・鳥取両県下の観光関係機関及び団体等が一体となって観光事業の発展を図るとともに観光客を誘致することを目的とする。J R 主要駅へのポスター掲出、観光ガイドマップの作成、ホームページの運営等を行う。

(3) 島根県観光連盟

島根県の観光施策と連携しながら、島根県における観光事業の振興を図り、観光を通じて地域の活性化に資することを目的とし、観光客の誘致促進、観光物産、観光文化の振興、イベント等の実施、観光地の整備、観光に対する情報の収集及び提供等を行う。

(4) 中国広域観光連携協議会

中国地方の自治体で構成。旅行誌などへのプロモーション活動、各地のイベントでの相互参加等を行っている。

(5) 中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会

中海を囲む地域内の商工会議所・商工会をはじめ観光協会や各種団体、自治体で構成。県境を越えた民間主導の観光連携により観光客ニーズに応えるとともに、新しい観光商品の造成に寄与することを目的とする。山陰の旅のポータルサイトなどを運営。

(6) 広島地区観光情報発信事業実行委員会

島根県及び県内市町村で構成。観光入り込み客の最も多い、広島地区を対象に観光宣伝事業を実施。広島地区でのテレビCMの放送及び番組内での情報発信、しまねカードの発行など、島根県への誘致のための活動を展開している。また、毎年 1 月には広島市において「島根ふるさとフェア」を開催、島根県産品の物販、観光情報発信のイベントとして定着している。

(7) 山陰文化観光圏協議会

島根・鳥取両県や各市町村、観光協会など県境を越えた官民 102 団体により構成。中海・宍道湖圏域周辺を長期滞在型の観光地として、それぞれの観光資源を複合的に組み合わせたメニューづくりや、情報発信、二次交通などの観光インフラの充実を図る。

(8) 松江・境港・隠岐観光振興協議会

松江市・境港市・隠岐郡にある官民 23 団体により構成。「怪談」と「妖怪」でつながるこの圏域への滞在型観光の推進を目的とする。パンフレットの作成、旅行商品の開発、圏域内の交通アクセス改善や地域間交流などを行う。

(9) 中海市長会

中海周辺の米子市、境港市、松江市、安来市で構成（東出雲町はオブザーバー参加。平成 23 年 8 月松江市と合併）。圏域の観光振興に努め、圏域のパンフレットやノベルティグッズの作成、観光PR用のDVDの作成を行う。

6. 文化振興事業の実施

松江が持つ固有の文化の維持、継承及び発展を図るとともに、広く情報発信することにより観光誘客を図った。

(1) 神在月まつえ文化・観光月間事業

松江の文化が感じられる秋の催し物を発掘・開発・宣伝することで、観光客を誘致した。

①小泉八雲 朗読の夕べ

松江ゆかりの小泉八雲の作品をテーマとした朗読

(出演：小泉凡氏、佐野史郎氏、山本恭司氏)

11月11日(金) 東林寺 150名

②縁結びラブソングコンテスト

縁結びの神にちなみラブソングを全国募集し、優秀者によるコンテスト大会

10月23日(日) 岸公園 600名

③松江ルネッサンス

高橋一清氏がプロデュースする、著名作家等による街角おはなし会

12月10日(日) カラコロ工房地下金庫室 300名

7. 国際観光の推進

国際文化観光都市 松江市として、情報発信、訪日外国人の受入環境整備を行うと共に、各種広域団体と共に、外国人誘客活動を行った。

(1) 情報発信等

- ①各国で利用の多いSNSを使った情報発信 台湾：facebook 韓国：ブログ
- ②誘致型外国語ガイドブック 韓国語版松江ウォーキングブック
- ③各国旅行会社への営業活動 旅行博覧会・商談会等への参加
 - ・ハナツアー博覧会、ビジネストラベルマッチングフェア等参加（韓国）
 - ・V J C 中国地方国際観光ビジネスフォーラム現地説明会・商談会参加（台湾）
 - ・V J C 中国地方国際観光ビジネスフォーラム参加（下関市）
- ④旅行商品造成の提案 台湾エージェント等モニターツアー実施

(2) 受入環境の整備

- ①観光庁「訪日外国人受入環境整備地方拠点」整備事業：既存の共通乗車券を利用した外国人旅行者の回遊性向上事業
- ②「松江インバウンド推進部会」発足（官民連携による外国人旅行者受入体制の構築）

(3) 広域主体による事業

①山陰国際観光協議会

島根・鳥取両県により、山陰地方で広域的に外国人観光客の受入体制の整備、広報宣伝、チャーター便の利用促進等を行い国際観光の振興を図る。外国での観光PR展への出展、旅行代理店・旅行雑誌社などの招請事業、米子ーソウル便やDBSクルーズフェリーの利用促進対策等で中心的な役割を果たしている。

②しまね国際観光推進協議会

松江・出雲・大田地区の自治体、商工会議所、観光協会などで構成する。海外旅行代理店等の招請・対応、海外での観光説明会の開催、PRツールの作成などを行う。圏域の観光施設の協力を得て実施している外国人割引制度は、好評を得ている。

③中海市長会

松江・安来・境港・米子の四市で構成。「韓国インバウンド対策事業」として、米子ーソウル便を利用した韓国エージェント視察ツアーを実施した。

(4) 外国人観光客への対応

①国際観光案内所

昭和62年10月から、ビジット・ジャパン案内所（海外客向案内所）を観光案内所へ併設。職員1名を配置し対応してきたが、平成10年9月からは英語で案内できる職員3名を、さらに平成16年7月からは韓国語で案内できる職員を1名、平成22年4月からは中国語で案内できる職員を1名配置し、国際交流拠点施設として活用されている。

②松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度

昭和 61 年 11 月 4 日から、外国語を解する市民が通訳者としてボランティア精神に基づいて参加する松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度が発足し、現在その登録者は、27 名となっている。

平成 10 年 4 月から、3 月から 11 月の毎週日曜日午前 10 時から午後 4 時まで松江城にグッドウィル・ガイドが常駐し、外国人観光客の要望に応じて英語によるガイドを行っている。

【グッドウィル・ガイド活動実績（単位：件、人）】

年 度	16	17	18	19	20	21	22	23
取扱件数	138	112	150	137	169	55	86	53
活動人員	1,058	803	2,151	872	554	115	263	163

8. 松江歴史館運営事業

松江歴史館は、貴重な歴史資料を収集・保管して後世に残し、それらを調査・研究し、その成果を展示する博物館として平成 23 年 3 月 19 日に開館した。

市民に対しては郷土史を学ぶ場であるとともに郷土への愛着と誇りを高める場として、観光客に対しては出雲地方周遊の旅の拠点となる場として親しんでいただけるよう、以下のとおり各種事業を実施した。

●特別展、企画展

	開催日等
特別展春の巻「松江創世記 堀尾三代の国づくり」	開催日：平成 23 年 3 月 19 日～5 月 8 日 観覧者数：15,922 名 講演会、圓成寺特別公開、ギャラリートーク等開催。
特別展秋の巻「松江藩主京極忠高の挑戦」	開催日：平成 23 年 9 月 17 日～10 月 30 日 観覧者数：11,055 名 講演会、小講演会、ギャラリートーク等開催。
冬の企画展「江戸時代へ行こう!—松江城下町ものがたり—」	開催日：平成 23 年 12 月 23 日～平成 24 年 2 月 5 日 観覧者数：2,914 名 松江城下町ウォーク、講演会、講座(3 回)、昔の遊び体験、ギャラリートーク等開催。
企画展「松江藩士の息子画家になる。孫写真家になる。—ニューヨーク、野口英世の親友 堀市郎とその父櫟山—」	開催日：平成 24 年 3 月 20 日～平成 24 年 5 月 6 日 観覧者数：3,107 名 講演会、小講演会、ギャラリートーク等開催。

●体験講座、イベント（貸館によるイベント含む）

	開催日
華によるおもてなし 春の巻、秋の巻	開催日：3 月 19 日～5 月 8 日の土・日・祝日(5 月 6 日は除く)、10 月 1 日(土)～11 月 20 日(日)の土・日・祝日
甲冑体験	開催日：3 月 19 日～3 月 21 日
和紙ものづくり体験（ハガキづくり）	開催日：3 月 26 日、27 日
松江夜学塾	開催日：4 月 1 日
能楽講座(全 4 回)、千鳥能上演	開催日：4 月 16 日、6 月 4 日、7 月 9 日、8 月 20 日、 千鳥能上演 10 月 1 日
まつえ和装の日	開催日：5 月 3 日
鯉のぼり、床のぼり、寅張り子の展示	開催日：5 月 9 日～6 月 5 日
古今名物類聚 名物切れの部 学習会	開催日：6 月 19 日、9 月 4 日、11 月 20 日、1 月 29 日
道具に見る江戸時代の日本海交易展 北前船講演会（全 2 回）	開催日：7 月 9 日～8 月 7 日 7 月 16 日、7 月 23 日

夏休み特別企画「レゴ®ブロック」で創る、 50年後の城下町松江	開催日：7月23日～8月31日 観覧者数：10,026名 レゴモデルビルダーの直江氏によるトークショー、レゴ® ニンジャゴーの体験コーナー、レゴ®ブロック教室、秋長 さちこのレゴ・ワークショップ等開催。
出雲の食文化勉強会	開催日：8月7日、11月19日 12月18日、平成24年2月2日、3日
きものファッションショー	開催日：9月4日
春雨や落雷 落語会	開催日：10月8日、1月21日
和菓子展示会	開催日：11月6日～11月20日
とんとん昔話のおもてなし	開催日：11月8日
藍木綿の筒描き描き 下重暁子蒐集作品展	開催日：11月23日～12月4日 下重暁子さんお話し会開催。
高校生書道パフォーマンス in 松江歴史館	開催日：1月15日
ハゼろう搾り体験	開催日：2月12日
なつかしの松江写真展	開催日：2月20日～3月3日
和ろうそくと音楽のコラボレーション	開催日：3月3日
親子「花もち」作り	開催日：3月25日

他 85 件

●入館者数 180,184 人

●学校行事（自主学習、遠足）等による園児・児童・生徒の利用者数 44 回 2,122 人

●年間パスポート会員登録者数 大人 487 人 小・中学生 49 人 合計 536 人

●ボランティア登録者数 81 名

●エージェントクーポン契約件数 12 社

<送客数>

・(株)ジェイティービー	61 件	1,538 人	・両備ホールディングス(株)	3 件	82 人
・(株)日本旅行	20 件	465 人	・防長交通(株)	24 件	664 人
・近畿日本ツーリスト(株)	15 件	313 人	・(株)読売旅行	2 件	76 人
・(株)一畑トラベルサービス	16 件	466 人	・神姫バス(株)	2 件	38 人
・トップツアー(株)	2 件	58 人	・(株)全旅	32 件	787 人

●歴史資料取得件数 寄贈 23 件 寄託 5 件 購入 3 件

●所蔵資料特別利用件数 38 件（閲覧、撮影、借用）

●資料燻蒸 2 回（11 月、12 月）

●書籍発行 ・図録 3 冊（各 1,000 部）「松江藩主京極忠高の挑戦」

「江戸時代へ行こう！—松江城下町ものがたり—」

「松江藩士の息子画家になる。孫写真家になる。」

—ニューヨーク、野口英世の親友 堀市郎とその父櫟山—」

・研究紀要 2 号 1 冊（300 部）

Ⅲ. 観光関係団体

1. 松江市

平成 17 年 3 月 31 日の合併後、平成 17 年 6 月 1 日に、産業経済部から独立する形で、観光振興部を 2 課 1 内室体制で立ち上げた。その後、下記の何度かの機構改革後、現在の 2 課 1 館 1 内室体制となった。各支所においてもそれぞれ地域振興課を中心に観光振興業務を行っている。
(平成 24 年 3 月現在)

(1) 観光振興部

本庁

観光振興部（観光振興部長、観光施設部長、松江開府 400 年祭推進協議会専務理事）

観光文化課

課長・観光係（6 名）・文化係（3 名）

松江城国宝化推進室事務従事（1 名）

松江開府 400 年祭推進協議会 事務従事（5 名）

縁結び観光協会 事務従事（2 名）

観光施設課

課長・観光施設係（7 名）

国際観光課

課長・国際観光係（2 名）・国際交流係（2 名）

松江歴史館

事務局長・歴史館係（6 名）

(2) 各支所

各支所

鹿島支所 地域振興課

島根支所 地域振興課（水産観光振興室）

美保関支所 地域振興課（水産観光振興室）

八雲支所 地域振興課（グリーンツーリズム推進室）

玉湯支所 地域振興課（観光振興室）

宍道支所 地域振興課（まちづくり推進室）

八束支所 地域振興課（特産観光振興室）

東出雲支所 地域振興課

観光関係（観光振興部）当初予算額（歳出）

（単位：千円）

（単位：千円）

項 目	23年度
一般会計総額	92,486,000
観光関係	1,720,954
	1.86%
観光費 計	816,704
松江開府400年祭事業費	205,781
観光イベント事業費	80,337
観光誘致宣伝事業費	50,439
観光客受入事業費	194,038
冬季観光客誘致対策事業費	6,623
ホーランエンヤ記念館整備事業費	169,588
佐陀川周辺観光資源整備事業費	398
松江城国宝化推進事業費	18,692
まち歩き観光推進事業費	1,951
観光誘致宣伝事業費（合併関連）	10,885
玉造まちづくり地域活動推進事業費	998
庭火祭事業費補助金（松江開府400年祭関連）	1,702
美保間地区地域文化交流事業費（松江開府400年祭関連）	1,000
佐太神社前市実施事業費（松江開府400年祭関連）	700
清原太兵衛顕彰事業費（松江開府400年祭関連）	300
観光イベント経済波及効果調査事業費	4,935
出雲神代神楽宍道太鼓共演費補助金（松江開府400年祭関連）	1,229
インバウンド観光推進事業費	13,529
市民大綱引き大会事業費	4,601
観光関係一般経費	48,978
文化財費 計	116,062
松江歴史館事業費	43,354
松江歴史館維持補修基金積立金	201
松江歴史館管理運営費	72,507

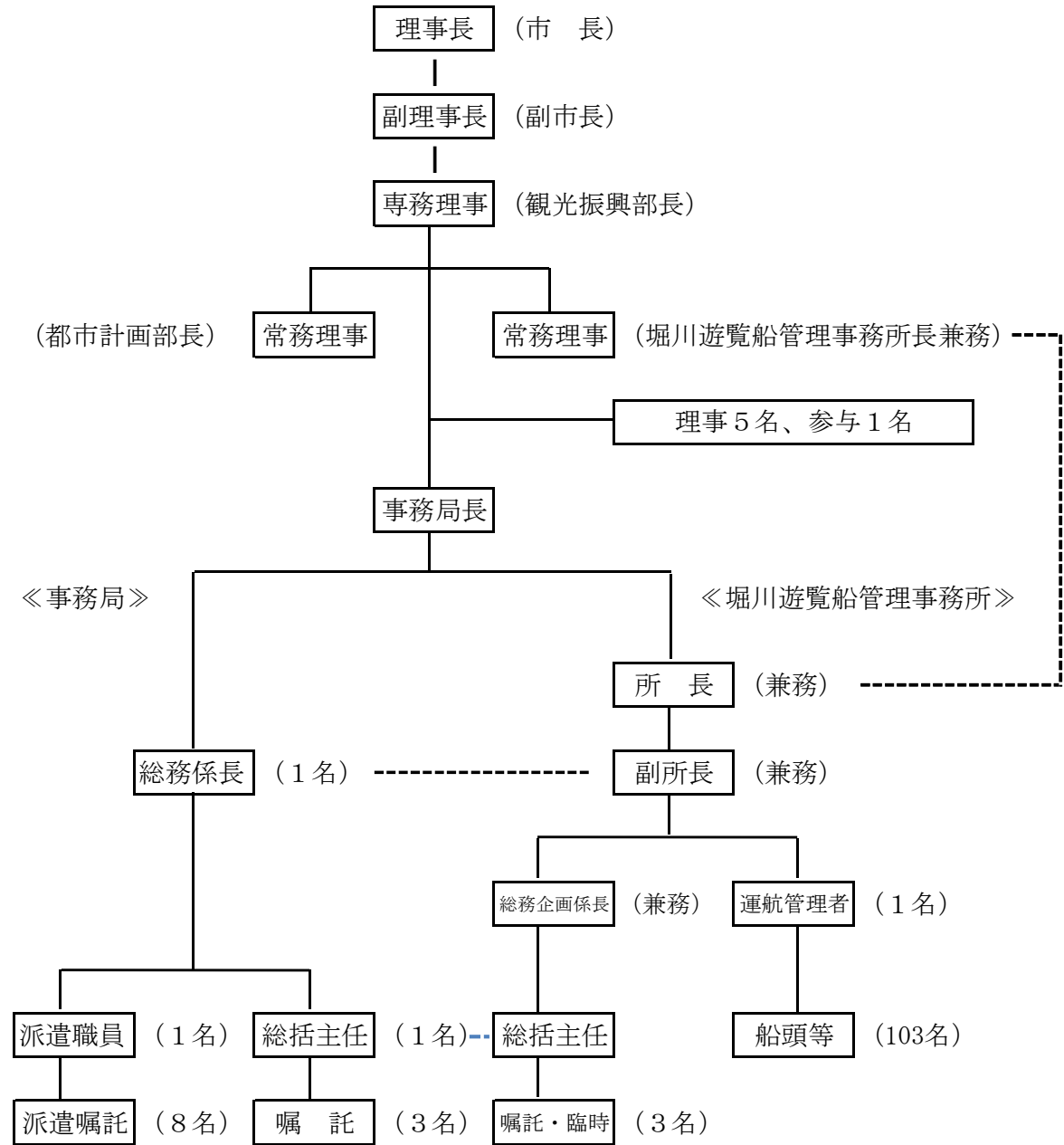
項 目	23年度
観光施設費 計	767,139
松江市観光施設管理運営費	174,181
松江イングリッシュガーデン管理運営費	130,981
松江フォーゲルパーク管理運営費	160,870
鹿島町観光施設管理運営費	9,966
島根町観光施設管理運営費	40,601
美保間町観光施設管理運営費	81,306
八雲町観光施設管理運営費	40,199
玉湯町観光施設管理運営費	23,065
宍道町観光施設管理運営費	20,176
自然公園維持管理費	9,034
松くい虫抵抗性マツ植栽事業費	105
観光施設整備費	9,332
玉造まちづくり観光施設整備事業費	10,000
宍道湖しじみ情報発信施設運営事業費	2,080
鹿島温泉施設維持運営基金積立金	16
多古鼻公園施設維持運営基金積立金	281
島根総合サイン整備基金積立金	1
島根レクリエーション広場維持運営基金積立金	48
玉湯ふるさと創生基金積立金	12,438
明々庵及び赤山茶道会館維持管理基金積立金	361
芸術文化振興費 計	21,049
芸術文化振興事業費	5,856
小泉八雲関係事業費	1,571
文化協会事業費	11,205
総合芸術文化祭開催事業費	2,257
文化関係一般経費	160

『平成23年度一般会計特別会計予算説明書』より

2. (財) 松江市観光開発公社

(財) 松江市観光開発公社は、主に松江しんじ湖温泉旅館、ホテル等への配湯事業、堀川遊覧船事業、施設管理等を行っており、その機構と決算状況等は、次のとおりである。

(1) 機構 (平成24年1月1日現在)



※派遣先

松江観光協会 (2名)

松江開府400年祭推進協議会 (3名)

くにびきメッセ (2名)

松江歴史館 (2名)

(2) 沿革

- S 45 11 1 設立許可
大手前駐車場の管理運営受託（昭和63年4月1日交通局へ）
武家屋敷の管理運営受託
松江郷土民謡館の管理運営（昭和54年1月10日名産センターへ譲渡）
- S 47 12 25 松江温泉配湯事業開始
- S 48 4 1 小泉八雲記念館の管理運営受託
- S 51 4 1 松江城の管理運営受託
- S 54 7 11 武家屋敷休憩所建設、運営
- S 60 4 5 城山駐車場開設（昭和63年3月31日閉鎖）
- H 元 4 15 松江観光レンタサイクル開設（平成9年3月事業廃止）
- H 6 1 新泉源開発（調査）事業受託
- H 6 4 1 かんべの里管理運営受託
- H 6 7 新泉源開発（ボーリング）事業受託
- H 7 11 新泉源湧出
- H 8 4 温泉スタンド事業開始
- H 9 4 堀川遊覧事業開始、パークアンドライドくにびき駐車場事業開始
- H 9 7 20 堀川遊覧船「ぐるっと松江堀川めぐり」就航
- H 11 4 松江・堀川地ビール館開館
- H 12 1 カラコロ工房管理運営受託
- H 13 4 松江ウォーター・ヴィレッジ管理運営受託
- H 13 4 松江フォーゲルパーク管理運営受託
- H 17 3 湖北芸術文化村に「ガーデンショップMEG」開店
- H 18 3 31 松江城・武家屋敷・小泉八雲記念館・かんべの里・松江フォーゲルパーク管理運営受託終了
- H 20 3 31 松江イングリッシュガーデン管理運営受託終了
- H 20 6 16 事務局を堀川遊覧船管理事務所に移転
- H 20 10 12 松江イングリッシュガーデンレストラン開店

(3) 事業（平成22年4月現在）

松江市及び周辺地域の観光資源開発並びに観光施設の整備、管理等を行う。

- ①市及び周辺地域の観光資源の開発整備
- ②観光事業用地の取得造成及び分譲
- ③温泉源の開発整備及び管理運営（配湯先18施設）
- ④観光施設の建設及び管理運営
- ⑤市有の観光に関する諸施設の受託管理運営
- ⑥その他前条の目的を達成するために必要な事業

(4) 決算状況(平成22年度)

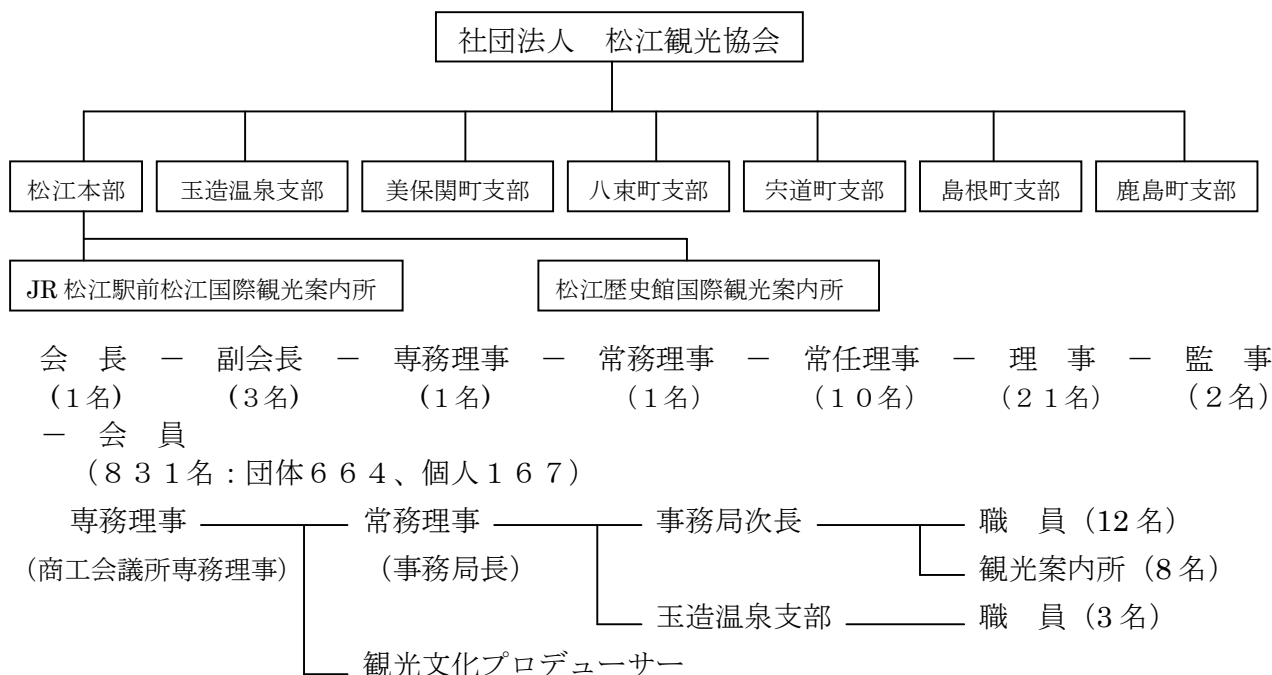
(単位: 千円)

会計名	収 入		支 出		収 支
一般会計	312,789		369,808		-57,019
	1. 基本財産運用収入	5,107	1. 休憩所管理費	556	
	2. 建物賃貸料収入	1,446	2. 温泉配湯事業費	4,903	
	3. 温泉配湯収入	30,736	3. 温泉スタンド事業費	2,667	
	4. 駐車場収入	19,050	4. 千鳥駐車場管理費	913	
	5. 土産品販売収入	456	5. 旅館団地駐車場管理費	312	
	6. 委託金収入	2,939	6. 温泉駐車場管理費	984	
	7. 補助金収入	31,591	7. くにびき駐車場管理費	16,475	
	8. 負担金収入	20,435	8. 土産品販売事業費	140	
	9. 明々庵管理事業収入	3,531	9. 観光行事運営費	1,673	
	10. その他	197,498	10. 観光振興費	38,934	
			11. 明々庵管理事業費	3,759	
			12. 共通管理費	40,159	
			13. その他	258,333	
特別会計	285,459		339,817		-54,358
(堀川遊覧船事業)	1. 土産品販売収入	1,060	1. 遊覧船事業費	296,563	
	2. 乗船料収入	268,338	2. その他	43,254	
	3. 賃貸料収入	3,200			
	4. 補助金収入	7,390			
	5. その他	5,471			
特別会計	21,515		17,438		4,077
(地ビール館貸付)	1. 建物賃貸収入	19,200	1. 貸付事業費	6,032	
	2. 補助金収入	2,300	2. その他	11,406	
	3. その他	15			
特別会計	35,058		32,378		2,680
(松江イングリッシュ ガーデンレストラン 貸付)	1. 建物賃貸収入	3,902	1. 貸付事業費	7,137	
	2. 補助金収入	31,155	2. その他	25,241	
	3. その他	1			

3. (社) 松江観光協会

観光振興のため、各種イベント等の運営、行政や観光事業者との連携、また観光情報の発信を行う。このほか、観光客の誘致、受入や観光案内など旅行者の利便を図る活動を行っている。その機構と決算状況等は、次のとおりです。

(1) 機構（平成 24 年 1 月末現在）



(2) 沿革

- ・ S 6. 8 松江観光協会発足
- ・ S37. 4 松江観光案内所受託管理
- ・ S43. 3 松江郷土民謡館開設
- ・ S44. 7 市営大手前駐車場開設受託管理
- ・ S44. 9 武家屋敷開設受託管理
- ・ S45. 11 松江市観光開発公社設立に伴い前記 3 施設管理を公社へ移管
- ・ S60. 12 社団法人化
- ・ H10. 5 組織民営化
- ・ H18. 10 統合合併（旧 8 市町村）
- ・ H20. 1 中海四市観光協会会議発足
- ・ H23. 4 松江歴史館国際観光案内所受託

(3) 事業

- ①観光客誘致の促進及び接遇の改善
- ②観光客に関する情報の提供
- ③観光客に関する調査及び研究
- ④観光行事及び郷土行事の保存及び育成

⑤その他本会の目的を達成するために必要な事業

(4) 近年の主な事業

- ・小泉八雲記念事業（S 5 9 . 3 ～ S 5 9 . 9）
- ・ホーランエンヤ開催（H 9 . 5）
- ・観光タクシー認定制度発足（S 6 0 . 8）
- ・テレホンカード「松江城」作成販売（S 6 0 . 1 1）
- ・全国京都会議の加盟（S 6 1 . 5）
- ・堀川貸ボート実施（S 6 1 . 7）
- ・「松江の旅」「松江・文学への旅」出版（S 6 1 . 8）
- ・観光善意通訳制度発足（S 6 1 . 1 1）
- ・坂出市観光協会と縁組み（S 6 2 . 2）
- ・「小泉八雲・松江」「松江文学の旅」出版（H 2 . 8）
- ・観光ボランティアガイド制度発足（H 1 0 . 1 1）
- ・「観光プロデューサー」全国募集・1名採用（H 1 1 . 1）
- ・おもてなしフェア実施（H 1 1 . 9 ～ 1 1）
- ・おもてなし観光案内所マニュアルの製作（H 1 3 . 2）
- ・おもてなしハンドブックの製作（H 1 3 . 3）
- ・施設共通入場券「だんだんチケット」発行（H 1 4 . 4）
- ・松江おもてなし大賞を創設し、個人1名、1団体、1施設を顕彰（H 1 6 . 5）
- ・ラフカディオ・ハーン没後100年を記念し、「小泉八雲・松江」を改訂出版（H 1 6 . 8）
- ・松江観光事典発行（H 1 8 . 1 0）
- ・国際観光案内所3人採用（H 1 9 . 4）
- ・「和の心 日本の美」発行（H 1 9 . 5）
- ・神戸夙川学院大学との「観光振興に関するパートナーシップ協定」締結（H 2 0 . 1）
- ・クイズ松江検定「松江ものしり博士」決定戦の開催（H 2 0 . 5）
- ・全国京都会議の誘致（H 2 0 . 9）
- ・佐陀神能（国指定重要無形民俗文化財）の定例鑑賞の開催（H 2 1 . 1 0）
- ・インバウンド体制の充実（H 2 2 . 4）
- ・松江歴史館国際観光案内所4人採用（H 2 3 . 3）

(5) 事務局を置く団体等

- ・松江観光タクシー協議会
- ・松江市観光善意通訳制度運営協議会
- ・松江観光タクシー研究会
- ・松江市観光ボランティアガイドの会
- ・松江茶道会
- ・松江地区観光客誘致推進協議会
- ・松江堀尾会
- ・松江菊花会
- ・盆花市連絡協議会

- ・松江市蓼行列保存会
- ・松江城を国宝にする市民の会

(6) 決算状況 (平成 22 年度)

表 4 - 5 松江観光協会の決算状況

一般会計

(単位：千円)

科 目	決算額
1. 事業活動収入	
①会費収入	16,765
②事業収入	7,585
③補助金等収入	117,826
④委託料収入	21,833
⑤負担金収入	6,893
⑥雑収入	531
⑦その他収入	1,026
事業活動収入計	172,463
2. 事業活動支出	
①松江観光協会	110,586
②宍道町支部	6,240
③八束町支部	1,900
④島根町支部	554
⑤玉造温泉支部	41,428
⑥美保関町支部	13,597
⑦鹿島町支部	359
事業活動支出計	172,398
当期収支差額	65
前期繰越収支差額	3,840
次期繰越収支差額	3,906

4. 松江開府 400 年祭推進協議会

2006 年 7 月、推進母体となる松江開府 400 年祭推進協議会を設立し、2007 年 4 月から 5 年間にわたり、市民の英知を結集し、松江開府 400 年祭を行った。

この開府 400 年祭は、「歴史・文化・伝統の薫る城下町」をテーマにし、「松江を愛する『ひとづくり』、ひとが愛する『まちづくり』」を運営理念に、「すべての市民が松江の歴史や良さを知る」「観光入込客数 1000 万人達成」を目標に据え、平成の大合併後の全市の一体感づくり（郷土愛の醸成と市民参加によるまちづくり）と観光誘客の両面性を持ちながら以下の 5 項目の目的を掲げて実施した。

特に、最終年は、「松江開府 400 年記念博覧会」として全市を会場にイベントを集中開催するとともに、「まちあるき観光」という新たな観光スタイルを模索した。

（1）沿革

- 2006 年 6 月 松江市長 松浦正敬、松江商工会議所会頭 丸 磐根を発起人として、「松江開府 400 年祭推進協議会設立趣意書」を発議。
- 2006 年 7 月 第 1 回松江開府 400 年祭推進協議会 開催。規約等を承認。協議会が正式に発足。
- 2006 年 10 月 松江開府 400 年祭推進協議会事務局立ち上げ（松江市役所第 2 別館）。
- 2007 年 3 月 協議会開催。松江開府 400 年祭 基本計画書 成案。
- 2007 年 4 月 松江開府 400 年祭 オープニングセレモニー開催。
- 2010 年 10 月 松江商工会議所会頭退任に伴い、丸磐根会長退任。
- 2010 年 11 月 丸前会長退任に伴い松江商工会議所新会頭古瀬誠が会長に就任。
- 2011 年 3 月 松江開府 400 年記念博覧会オープニング。
- 2011 年 12 月 松江開府 400 年記念博覧会フィナーレ。松江開府 400 年祭フィナーレ。
- 2012 年 6 月 松江開府 400 年祭推進協議会解散（予定）。

（3）事業

まちづくり、ひとづくりの運営理念の下、各種事業を行った。各イベントに関しては次ページに掲載。

（4）予算（2011 年度）

別紙〈 予算書 〉のとおり

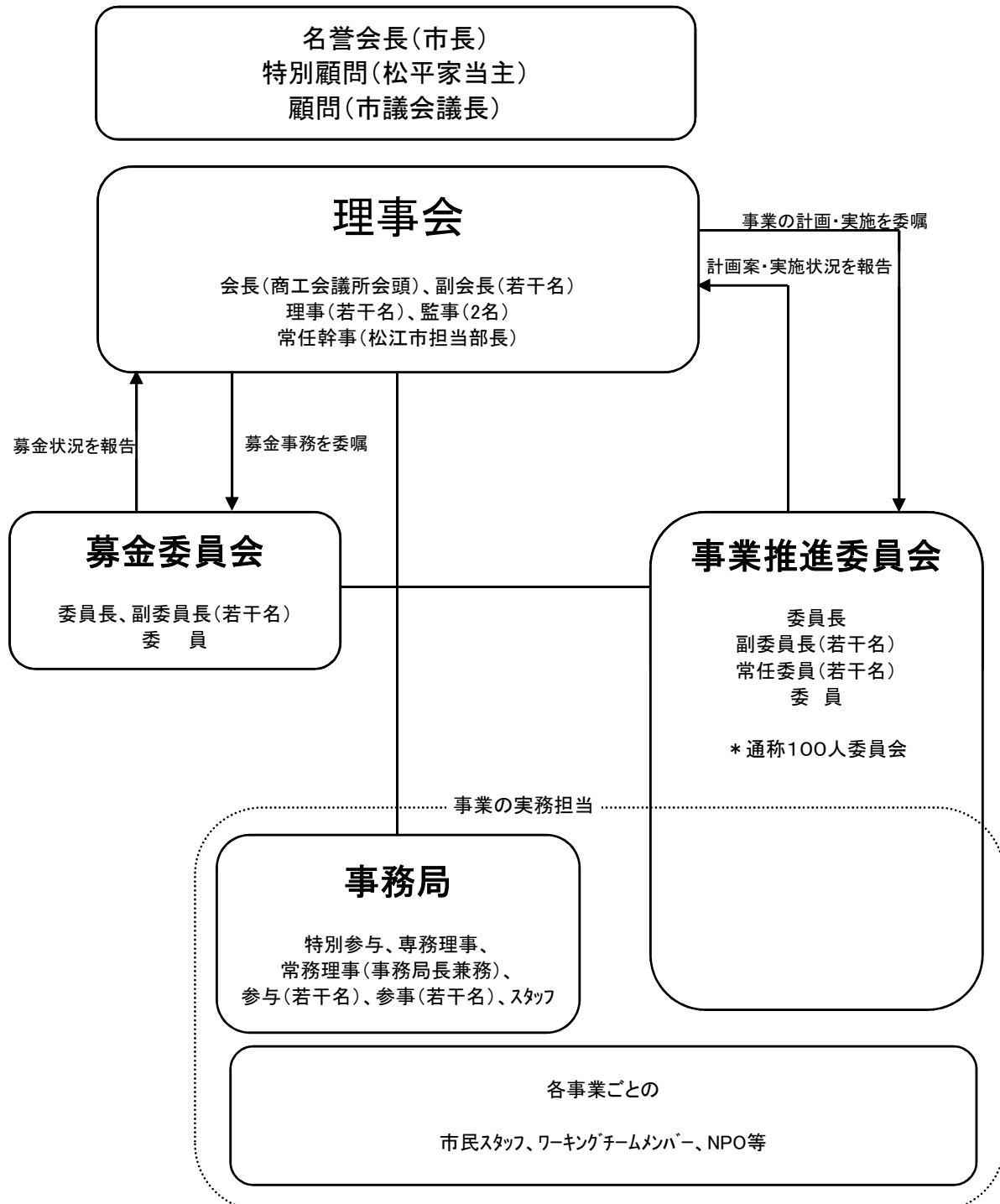
※松江開府 400 年祭推進協議会は平成 24 年 6 月に解散予定であり、決算については平成 24 年度発行の観光白書にて掲載します。また事業等の詳細については、平成 24 年度に発行される松江開府 400 年記念録報告集で確認することができます。

松江開府400年祭事業5カ年計画(改訂版3.1)

	2007年度(平成19年度)	2008年度(平成20年度)	2009年度(平成21年度)	2010年度(平成22年度)	2011年度(平成23年度)
松江開府400年祭推進協議会実施事業	■「お茶と和菓子のフェスタ」事業(シンボルイベント・主催) 10/8～10/30 ■オープニングセレモニー(4月) (主催) ■堀尾公の辿った道ワーク事業(8月) (主催) ■「松江着物歩き」事業(通年) (主催) ■堀尾公ゆかりの地を巡る旅事業(11月) (共催) ■生徒がみた松江の歴史事業(通年) (主催) 2007「お茶と和菓子のフェスタ」メニュー一覧 ・松江城ご縁茶会 ・「カラコロ」KWASHI”茶房 ・おもてなし茶席 ・不味公のお茶と点心 ・開府！天守茶席 ・嫁ヶ島 湖上茶会 2008「松江のジャポニスム」メニュー一覧 ・開府！天守茶席 ・不味公のお茶と点心 ・嫁ヶ島 湖上茶会 ・和のコロロ講座 ・佐陀川野点船 ・玄丹そばまつり ・きものフォトコンテスト ・NEW松江菓子in堀川遊覧船 ・松江飲茶	■「松江的ジャポニスム お城・お菓子・だんだん縁遊会」事業(シンボルイベント・主催) (シンボルイベント・主催)9/27～11/9 ■園山俊二デビュー50周年記念事業(8月) (主催) ■新能事業(9月) (共催) ■松江開府の径事業(9月・10月) (主催) ■松江きもの都(まち)プロジェクト事業(通年) (主催) ■松江藩ゆかりの江戸の地巡り事業(10月・11月) (主催) ■「光のページェント」松江新光絵巻事業(10月) (主催) ■市民支援事業(通年) (支援) ■映画村まつえ事業(9月) (共催) ■嫁ヶ島フェスタ2008(7月) (協賛) ■ジャーナリスト“小泉八雲”(10月) (協賛) ■学生・生徒・児童がみた松江の魅力事業(10月) (主催) ■おでん都市松江づくり事業(3月) (主催) ■松江ゆかりの地を巡る旅事業(9月～11月) (共催)	■「城下町文化サミット」事業(シンボルイベント・主催) 10月を中心に開催 ■歌声マラソン&松江市民夕日合唱祭(10月) (主催) ■松江開府の径事業(6月・9月・3月) (主催) ■松江きもの都(まち)プロジェクト事業(通年) (主催) ■松江藩ゆかりの江戸の地巡り事業(10月) (主催) ■学生・生徒・児童がみた松江の魅力事業(10月) (主催) ■ぜんざい発祥の地事業(10月) (主催) ■佐陀川遊覧船事業(10月) (主催) ■水の都一嫁ヶ島事業(5月、7月、8月、10月) (共催) ■松江ゆかりの地を巡る旅事業(10月、11月) (共催) ■松江城教育委員会事業(9月) (共催) ■市民支援事業(通年) (支援)	■「おでん都市松江創り」事業(シンボルイベント・主催) 「全国おでんサミットin松江」10/2～3 ■「ゴンベの里創り」事業(11月) (主催) ■「松江開府の径」事業(9月) (主催) ■「松江きもの都(まち)プロジェクト」事業(通年) (主催) ■「学生・生徒・児童がみた松江の魅力」事業(10月) (主催) ■「水の都一嫁ヶ島」事業(5月・10月) (共催) ■「松江城国宝化推進」事業(通年) (共催) ■「松江ゆかりの地を巡る旅」事業(10月) (共催) ■市民支援事業(通年) (支援)	■「松江開府400年記念博覧会」事業(シンボルイベント・主催) 3月19日～12月4日 ■「まつえ若武者・舞姫隊」事業(期間中) (主催) ■「松江だんだん夏踊り」事業(8月) (主催) ■「レゴ®ブロックで創る、50年後の城下町松江」事業(7月～8月) (主催) ■「松江城新能」(10月) (主催) ■「全国おでんサミットin松江」事業(10月) (主催) ■「松江城ジャズフェスティバル」事業(9月) (主催) ■「宝探しゲームin松江」事業(7月～9月) (主催) ■「出雲国郷土芸能祭」事業(9月) (主催) ■「松江開府の径ワーク」事業(6月) (主催) ■「高校生がみた松江の魅力」事業(6月・10月) (主催) ■「松江きもの都プロジェクト」事業(期間中) (主催) ■「水の都一嫁ヶ島」事業(10月) (共催) ■「市民実施事業」(期間中) (支援) ■「フィナーレ～そして未来へ～」(12月) (主催) ※記念碑建立、未来へのメッセージ募集他多数の事業を展開 ※2011年12月31日をもって開府400年祭の事業終了
	■PR(プロモーション・広報)事業(通年)	■PR(プロモーション・広報)事業(通年)	■PR(プロモーション・広報)事業(通年)	■PR(プロモーション・広報)事業(通年)	■PR(プロモーション・広報)事業(事業期間中)
	■松江武者行列(観文) ■松江水燈路(観文) ■神在月まつえ文化・観光月間(観文) ■まつえ暖談食フェスタ(観文) ■レディスハーフラッシュ(スポーツ) ■全国民謡サミット・民謡の祭典(観企) ■八雲国際演劇祭(実行委) ■特別展「堀尾氏と松江開府」(郷土館) ■お殿様の御成り(菟古館) ■松江城国際JAZZフェスティバル(実行委) ■松江市ふるさと文庫発刊事業(文化財)	■松江武者行列(観文) ■松江水燈路(観文) ■神在月まつえ文化・観光月間(観文) ■まつえ暖談食フェスタ(観協) ■タ日サミット&タ日コンサート(観企) ■レディスハーフラッシュ(スポーツ) ■日中友好交流書画展(国交) ■城保存功労者の顕彰(文化財) ■宝塚歌劇団公演(観企) ■松江地域伝統芸能祭(実委) ■民謡民舞島根交流大会(観企) ■松江藩の治世と文化「京極氏から松平氏へ」(郷土館) ■市史編纂事業(文化財) ■松江市ふるさと文庫発刊事業(文化財)	■ホーランエンヤ(神事) ■松江武者行列(観文) ■松江水燈路(観振) ■神在月まつえ文化・観光月間(観振) ■小泉八雲来日120年記念事業(観振) ■まつえ暖談食フェスタ(観協) ■レディスハーフラッシュにぎわい創出事業(スポーツ) ■お城サミット(観振) ■保存会結成50周年記念鑑行行列(保存会) ■嫁ヶ島ライトアップ事業(観振) ■松江城歴史館開館に向けたシンポジウム(歴史) ■旧町丁名解説板等設置(観振) ■松江地域伝統芸能祭in美保関(実委) ■松平直政公銅像再建(建設委員会) ■玉造御茶屋跡整備事業(文化財) ■市史編纂事業(文化財) ■松江市ふるさと文庫発刊事業(文化財)	■松江武者行列(観振) ■松江水燈路(観振) ■神在月まつえ文化・観光月間(観振) ■小泉八雲来日120年記念事業(観振) ■まつえ暖談食フェスタ(観協) ■レディスハーフラッシュにぎわい創出事業(スポーツ) ■八雲国際演劇祭(実行委) ■完全復元伊能忠敬図707展示(観振) ■まつえ暖談食フェスタ(観協) ■玉造御茶屋跡整備事業(文化財) ■市史編纂事業(文化財) ■松江市ふるさと文庫発刊事業(文化財) ■出雲神楽フェスティバル(会議所)	■松江武者行列 ■松江水燈路 ■神在月まつえ文化・観光月間(観文) ■まちあるき観光推進事業(観文) ■松江地域伝統芸能祭in島根(実委) ■世界アマチュア囲碁選手権戦(日本棋院、実委) ■玉造御茶屋跡整備事業(文化財) ■市史編纂事業(文化財) ■松江市ふるさと文庫発刊事業(文化財) ■特別展「松江創世記堀尾氏三代の国づくり」(歴史館) ■特別展「松江創世記松江藩主京極忠高の挑戦」(歴史館) ■松江夜楽塾(会議所) ■創作オペラ「虹の大橋」(実委) ■日本女性会議2011松江大会(実委)
	■堀川遊覧船就航10周年	■NHK朝の連続ドラマ「だんだん」放映開始	■市制120周年、合併50周年	■松江歴史館オープン	■国際文化観光都市建設法制定60周年
	■松江しんじ湖温泉給湯開始35周年	■出雲大社本殿特別拝観実施	■ニューオリンズ市友好都市提携15周年	■小泉八雲生誕160年、来日120年	■松江観光協会発足80周年
	■宝塚市姉妹都市交流40周年	■一畑電車開通80周年	■晋州市・吉林市友好都市提携10周年	■足立美術館開館40周年	■「フォーレルパーク・イングリッシュガーデン」開設10周年
	■県立歴史博物館オープン	■JR松江駅開業100周年	■銀川市友好都市提携5周年	■神話の国 縁結び観光協会発足5周年	■東日本大震災発生
	■石見銀山世界遺産登録	■杭州市友好都市提携5周年	■松江市営バス創業80周年	■レクライン運行開始15周年	
参考事項		■一畑百貨店開店50周年	■県立美術館開館10周年	■カラコロ工房開館10周年	
		■宍道湖しみ館オープン			
					※2011年12月31日をもって開府400年祭の事業終了

松江開府400年祭推進協議会推進体制図

(平成23年4月1日現在)



2011年度一般会計予算書

【収入の部】

(単位:千円)

款	項	目	金 額	内 容
負担金	負担金	松江市負担金	149,869	松江市からの負担金
		一般負担金	340	他団体からの共催負担金等
		負担金小計	150,209	
繰入金	繰入金	他会計繰入金	500	募金特別会計から
事業収入	事業収入	イベント収入	22,388	イベント参加料等
		受託事業収入	51,051	緊急雇用対策事業受託
		物品売払収入	120	松江きもの歩き手帖等
		事業収入小計	73,559	
還付金	還付金	消費税還付金	1	消費税、地方消費税
諸収入	諸収入	雑 入	1	預金利息等
収 入 合 計			224,270	

【支出の部】

(単位:千円)

款	項	目	金 額	内 容	
総務費	事務局費	事務所費	6,594	賃貸料、消耗品費、自動車費、文書通信費、印刷製本費等	6,594
		委託費	15,851	事業管理運営委託費3名分	15,851
		人件費	5,250	職員2名分	5,250
		会議費	348	理事会、事業推進委員会等開催経費	348
		備品費	1	備品購入	1
		事務局費小計	28,044		
	記念事業費	記念事業費	1,400	記念碑設置、記録集発刊	1,400
	公租公課費	消費税	1	消費税、地方消費税	1
		法人税	81	市県民税	81
		諸 税	130	印紙税、自動車諸税	130
		公租公課費小計	212		
総務費合計			29,656		
開府博事業費	PR費	プロモーション費	20,145	webによるPR事業	1,038
				マスメディアによるPR事業	800
				PR展等によるPR事業	1,000
				着地型PR事業	847
				発地型PR事業	4,324
				ガイドブック制作事業	10,247
				開府博公式カード事業	1,327
				その他PR関連事業	562
		広報費	4,639	近隣向の広報	4,639
		PRスタッフ費	53,856	まつえ若武者・舞姫隊事業	53,856
	PR費小計			78,640	
	事業推進費	主催事業費	88,608	「松江だんだん夏踊り」事業	26,000
				「レゴ®ブロックで創る、50年後の城下町松江」事業	13,965
				「松江城薪能」事業	9,222
				「全国おでんサミットin松江」事業	8,000
				「松江城ジャズフェスティバル」事業	5,118
				「宝探しゲームin松江」事業	4,690
				「出雲国郷土芸能祭」事業	3,000
				「松江開府の径ウォーク」事業	3,000
				「不昧公のお茶と点心&天守茶席」事業	2,468
				「あっぱれ茶席」事業	2,320
				「高校生がみた松江の魅力」事業	2,300
				「藍木綿の筒描き大展示会」事業	2,000
				「特設ステージイベント」事業	1,840
				「シマネ健バンドコンサート」事業	1,210
				「松江きもの都(まち)プロジェクト」事業	1,200
				「華によるおもてなし」事業	1,175
				「園山俊二の世界を体験」事業	800
				「ざいごフェスティバル」事業	300
		共催事業費	11,130	「ウィーン少年合唱団」事業	4,000
				「松江開府を成しとげた堀尾氏顕彰」事業	1,470
				「水の都-嫁ヶ島」事業	2,740
				「商店街の“賑わい”創出」事業	2,200
				「サブエリアまちあるきツアー」事業	720
				他団体実施事業への協賛	1
		協賛事業費	1	市民実施事業	1,001
		市民実施事業費	1,001		
		付帯事業費	15,234	「あっぱれ舞台設置」事業	8,700
				「サブエリアシャトルバス運行」事業	2,500
				「フィナーレセレモニー」事業	1,800
				「400縁メニュー」運営事業	1,082
				「安全対策」事業	752
				「松江城市民無料登閣」事業	200
「アマチュア無線特別局-8J400MK-開局」事業				200	
事業推進費小計			115,974		
開府博事業費合計			194,614		
支 出 合 計			224,270		

5. その他関係団体

(1) 宿泊関係

- ・ 松江旅館ホテル組合
- ・ 松江しんじ湖温泉旅館協同組合
- ・ 松江しんじ湖温泉旅館協議会
- ・ 松江しんじ湖温泉振興協議会
- ・ 玉造温泉旅館協同組合

(2) 交通関係

- ・ 松江旅客自動車事業共同組合
- ・ 社団法人 島根県旅客自動車協会

(3) 芸能関係

- ・ 安来節保存会松江市支部
- ・ 正調関乃五本松節保存会
- ・ 島芝翫節保存会
- ・ 佐陀神能保存会

(4) 特産土産品関係

- | | |
|----------------|--------------------|
| ・ 社団法人 島根県物産協会 | ・ 玄丹そば協議会 |
| ・ 鹿島町産業振興協同組合 | ・ 来待石灯ろう協同組合 |
| ・ 協同組合松江名産センター | ・ 東出雲町観光物産協会 |
| ・ 松江石灯ろう協同組合 | ・ まつえ農水商工連携事業推進協議会 |
| ・ 二の丸茶屋 | |
| ・ 八束町牡丹園協会 | |

(5) 飲料関係

- ・ 島根県料理業飲料業生活衛生同業組合松江支部
- ・ 松江そば同業組合
- ・ 松江調理師会
- ・ 松江菓子協会

(6) その他

- ・ 松江商工会議所
- ・ 社団法人 松江青年会議所
- ・ まつえ北商工会
- ・ まつえ南商工会
- ・ 東出雲町商工会

平成23年版

松江市観光白書(本編)

発行 平成24年3月

編集・発行 松江市観光振興部観光文化課

〒690-8540

松江市末次町86番地

TEL 0852-55-5214

FAX 0852-55-5634