

第1回変更計画

平成21年6月

農山漁村活性化プロジェクト支援交付金交付対象事業別概要

| 計画主体名                 | 計画期間          |
|-----------------------|---------------|
| しまねけん うなんし<br>島根県 雲南市 | 平成20年度～平成23年度 |

<連絡先>

| 担当課   | 電話番号         | FAX番号        | メールアドレス                              |
|-------|--------------|--------------|--------------------------------------|
| 政策推進課 | 0854-40-1011 | 0854-40-1019 | seisakusuishin@city.unnan.shimane.jp |

# I 事業活用活性化計画目標

| 事業活用活性化計画目標             | 増加率等  | 増加率等の算出  |         |           |         |         |         |           |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
|-------------------------|---|--|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|-----|-----|-----|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|-------|--|--|-----------|-------|--|--|-----------|
| 交流人口の増加                 | 0.83%   | 計画区域における交流人口の増加(%)<br>= [計画期間内(H20~H23)の計画区域外からの入込客数(目標)] 2,710,000人<br>÷ [計画期間前の(H16~H19)の計画区域外からの入込客数(現状)] 2,687,553人<br>× 100 - 100 |         |           |         |         |         |           |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
| 事業活用活性化計画目標の設定根拠        | 昨年からの映画「うん何？」の全国公開やブランド化プロジェクトの推進により、交流人口の増加を想定している。また、今回の整備完了によって平成21年と平成23年に特に増加するものと考えている。<br>・実績値データは「島根県観光動態調査」より (単位:人)   |  |         |           |         |         |         |           |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
|                         | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H16</th> <th>H17</th> <th>H18</th> <th>H19</th> <th>H20</th> <th>H21</th> <th>H22</th> <th>H23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>雲南市観光入込客数</td> <td>768,652</td> <td>673,341</td> <td>630,142</td> <td>615,418</td> <td>635,000</td> <td>680,000</td> <td>690,000</td> <td>705,000</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>768,652</td> <td>673,341</td> <td>630,142</td> <td>615,418</td> <td>635,000</td> <td>680,000</td> <td>690,000</td> <td>705,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">計画期間前</td> <td>2,687,553</td> <td colspan="3">計画期間中</td> <td>2,710,000</td> </tr> </tbody> </table> |  |         | H16       | H17     | H18     | H19     | H20       | H21 | H22 | H23 | 雲南市観光入込客数 | 768,652 | 673,341 | 630,142 | 615,418 | 635,000 | 680,000 | 690,000 | 705,000 | 計                       | 768,652 | 673,341 | 630,142 | 615,418 | 635,000 | 680,000 | 690,000 | 705,000 |  | 計画期間前 |  |  | 2,687,553 | 計画期間中 |  |  | 2,710,000 |
|                         | H16   | H17  | H18     | H19       | H20     | H21     | H22     | H23       |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
| 雲南市観光入込客数               | 768,652   | 673,341  | 630,142 | 615,418   | 635,000 | 680,000 | 690,000 | 705,000   |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
| 計                       | 768,652   | 673,341  | 630,142 | 615,418   | 635,000 | 680,000 | 690,000 | 705,000   |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
|                         | 計画期間前   |  |         | 2,687,553 | 計画期間中   |         |         | 2,710,000 |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
| 事業活用活性化計画目標             | 増加率等  | 増加率等の算出  |         |           |         |         |         |           |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
| 地域産物の販売額の増加             | 17.00%  | 地域産物の販売額の増加(%)<br>= [計画期間内(H20~H23)の地域産の農林水産物販売額(目標)] 1,457,000千円 ÷<br>[計画期間前(H16~H19)の地域産の農林水産物販売額(現状)] 1,245,307千円<br>× 100 - 100    |         |           |         |         |         |           |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
| 事業活用活性化計画目標の設定根拠        | 地域農産物の販売額については、市内の傾向として店舗の増加や加工品の推進などにより順調に増えており、今回の整備によってさらに促進できると考えている。<br>・実績値データは「雲南農業協同組合『産直事業販売実績』」より (単位:千円)   |  |         |           |         |         |         |           |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
|                         | <table border="1"> <thead> <tr> <th>産直販売額</th> <th>H16</th> <th>H17</th> <th>H18</th> <th>H19</th> <th>H20</th> <th>H21</th> <th>H22</th> <th>H23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>284,523</td> <td>303,745</td> <td>322,165</td> <td>334,874</td> <td>347,000</td> <td>355,000</td> <td>365,000</td> <td>365,000</td> </tr> <tr> <td>・農林産物直売施設、農家レストラン(尾原ダム)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>12,000</td> <td>13,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">計画期間前</td> <td>1,245,307</td> <td colspan="3">計画期間中</td> <td>1,457,000</td> </tr> </tbody> </table>                     |  | 産直販売額   | H16       | H17     | H18     | H19     | H20       | H21 | H22 | H23 |           | 284,523 | 303,745 | 322,165 | 334,874 | 347,000 | 355,000 | 365,000 | 365,000 | ・農林産物直売施設、農家レストラン(尾原ダム) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 12,000  | 13,000  |  | 計画期間前 |  |  | 1,245,307 | 計画期間中 |  |  | 1,457,000 |
| 産直販売額                   | H16   | H17  | H18     | H19       | H20     | H21     | H22     | H23       |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
|                         | 284,523   | 303,745  | 322,165 | 334,874   | 347,000 | 355,000 | 365,000 | 365,000   |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
| ・農林産物直売施設、農家レストラン(尾原ダム) | 0   | 0  | 0       | 0         | 0       | 0       | 12,000  | 13,000    |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |
|                         | 計画期間前   |  |         | 1,245,307 | 計画期間中   |         |         | 1,457,000 |     |     |     |           |         |         |         |         |         |         |         |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |  |       |  |  |           |       |  |  |           |

## II 活性化計画の目標及び事業活用活性化計画目標と交付対象事業の関連性

| 事業メニュー名         | 地区名   | 事業内容                                      | 事業規模等  | 実施期間    | 事業実施主体                      | 全体事業費<br>(千円) | 交付金要望<br>額<br>(千円) | 交付額算<br>定交付率 | 交付限度額<br>(千円) | 活性化計画の目標及び事業活用活性化計画目標との関連性   |
|-----------------|-------|---|--|---------|-----------------------------|---------------|--------------------|--------------|---------------|--|
| 農林産物直売・食材提供供給施設 | 雲南市地区 | 農産物直売施設、地域食<br>材提供施設(農家レスト<br>ラン)の整備      | 農産物直売施設 1<br>棟<br>地域食材提供施設<br>(農家レストラン) 1<br>棟 | H20～H21 | 雲南市                         | 100,000       | 50,000             | 1/2          | 50,000        | 平成22年度に完成する尾原ダムの周辺整備計画「尾原ダム『地域に開かれたダム』<br>整備計画」に基づき、国道314号線沿いに整備されるエントランス広場内に情報発信<br>機能を有する施設の設置(島根県)に併せ、地域特産品を活用した農産物販売施設、<br>地域食材提供施設(農家レストラン)を整備する。建設予定地は国道に面しており、<br>また、ポートなどダム湖の利用者にも活用できる利便性の高い場所にあるので、施設整<br>備による交流人口の拡大が見込まれる。さらに、地域でとれた新鮮野菜等を販売する<br>ことは、地域の農業者の所得向上は勿論であるが、施設の魅力向上にもつながり、来<br>場者の増加に寄与するものと考えられる。よって活性化計画目標である交流人口の拡<br>大に資するものである。  |
| 廃校・廃屋等改修交流施設    | 雲南市地区 | 地域食材提供施設(簡易<br>宿泊機能付き宿泊機能付<br>農家レストラン)の整備 | 地域食材提供施設<br>(簡易宿泊機能付き<br>農家レストラン) 1棟           | H20     | 楽々会<br>(農業者によって組<br>織された団体) | 33,000        | 16,500             | 1/2          | 16,500        | 雲南市は、出雲神話の舞台であるとともに、農山村の美しい景観や暮らしに根ざした<br>豊富な文化を有しており、それらを活かしたまちづくりをすすめている。平成19年には<br>雲南市そのものをブランド化する「雲南ブランド化プロジェクト」を立ち上げ、特に食と農<br>を切り口に交流人口の拡大や産業振興に力を入れている。<br>こうした中、ヤマタノオロチ伝説の舞台となった斐伊川上流に位置する湯村温泉は、<br>出雲国風土記に薬湯と記されるなど、1300年以上の歴史を有する湯治場である。し<br>かし、現在は少子高齢化などの影響により廃業した旅館や空き家が目立つようになっ<br>た。そこで湯村温泉の再生を目指し、空き家を改修した宿泊機能付き農家レストランを<br>建設する。地域の農業者が中心となった運営を行い、地域の農業生産の活性化ととも<br>に、温泉との相乗効果による交流人口の拡大を図る。このことは活性化計画と関連が<br>ある。   |
| 教養文化・知識習得施設     | 雲南市地区 | 体験農園・乗馬体験施設<br>の整備                        | 体験農園 3ha<br>牧場 6ha<br>給排水設備<br>管理棟             | H21     | 雲南市                         | 100,000       | 50,000             | 1/2          | 50,000        | 平成22年度に完成する尾原ダムの周辺整備計画「尾原ダム『地域に開かれたダム』<br>整備計画」に基づき、広さ15haに及ぶ残土処理場の有効活用を図るため、乗馬体験機<br>能を有した放牧場と、体験農園を整備する。既に整備済みの農産加工施設、整備予定<br>の簡易宿泊と連携することにより幅広い体験メニューを構築することが可能であり、近<br>隣施設との連携により交流人口の増加や体験メニュー参加者への地元農産物を材料<br>とした食事を提供することによる農産物販売額の増加を見込むことが出来る。<br>また、ダム湖周辺整備として国道沿いに整備する農産物販売施設、ダム湖を利用し<br>て行われるボート競技施設利用者及び緑豊かなダム湖周遊道路で行われる自転車競<br>技施設利用者との相乗効果により、施設整備による交流人口の拡大が見込まれる。<br>よって活性化計画目標である交流人口の拡大に資するものである。   |
| 廃校・廃屋等改修交流施設    | 雲南市地区 | 宿泊機能付き体験活動拠<br>点施設の整備                     | 宿泊機能付き体験<br>活動拠点施設 1棟                          | H21     | 雲南市                         | 110,000       | 55,000             | 1/2          | 55,000        | 雲南市の南部に位置する掛合町入間地区は、急峻な中国山地の谷あい位置し、<br>牛馬の神として県外から沢山の参詣者を集める八重山神社や日本の滝100選に選ば<br>れた県立自然公園八重滝などで知られている。農耕文化が脈脈と受け継がれ、まさに<br>日本の原風景が残されている地である。また、山陽と山陰を結ぶ国道54号が地域の<br>中央を南北に縦断しており、雲南市の南の玄関口になっているが、現在では少子高<br>齢化が進み、高齢者が担ってきた農業経営は限界状況にきており、農耕文化の伝承も危<br>うかくなってきている。<br>そうした中であって、近年、農産加工品の生産といったコミュニティビジネスに取組ん<br>でいる。さらに、平成21年5月、地域一丸となって花田植えを復活させ、疲弊しつつあ<br>る地域を何とかしたいという新たな動きも現れてきた。これを機に、平成20年3月に廃<br>校となった入間小学校校舎を宿泊機能付き体験活動拠点施設にリニューアルし、農業<br>体験メニューを中心に地域間交流の拠点としていくことは、交流人口増加及び農産物<br>の販売額の増加に寄与し、活性化計画の実践として有効であると考えている。 |
|                 |       | 合 計                                       |  |         |                             | 343,000       | 171,500            |              | 171,500       |  |

### Ⅲ 優先枠を活用する事業に関する事項

該当なし

(交付対象事業別概要)

| 優先枠の種類                                   | 優先枠指標 | 増加率等            | 増加率等の算出 |
|--|-------|-----------------|---------|
| 1 輸出促進緊急条件整備事業優先枠<br>2 農林漁業再チャレンジ支援対策優先枠 |       |                 |         |
| 優先枠指標の設定根拠                               |       |                 |         |
| 事業メニュー名                                  | 地区名   | 事業内容と優先枠指標との関連性 |         |
|  |       |                 |         |
|  |       |                 |         |
| 優先枠の種類                                   | 優先枠指標 | 増加率等            | 増加率等の算出 |
| 1 輸出促進緊急条件整備事業優先枠<br>2 農林漁業再チャレンジ支援対策優先枠 |       |                 |         |
| 優先枠成果指標の設定根拠                             |       |                 |         |
| 事業メニュー名                                  | 地区名   | 事業内容と優先枠指標との関連性 |         |
|  |       |                 |         |
|  |       |                 |         |



