

# 美郷町まち・ひと・しごと創生総合戦略 美郷町人口ビジョン

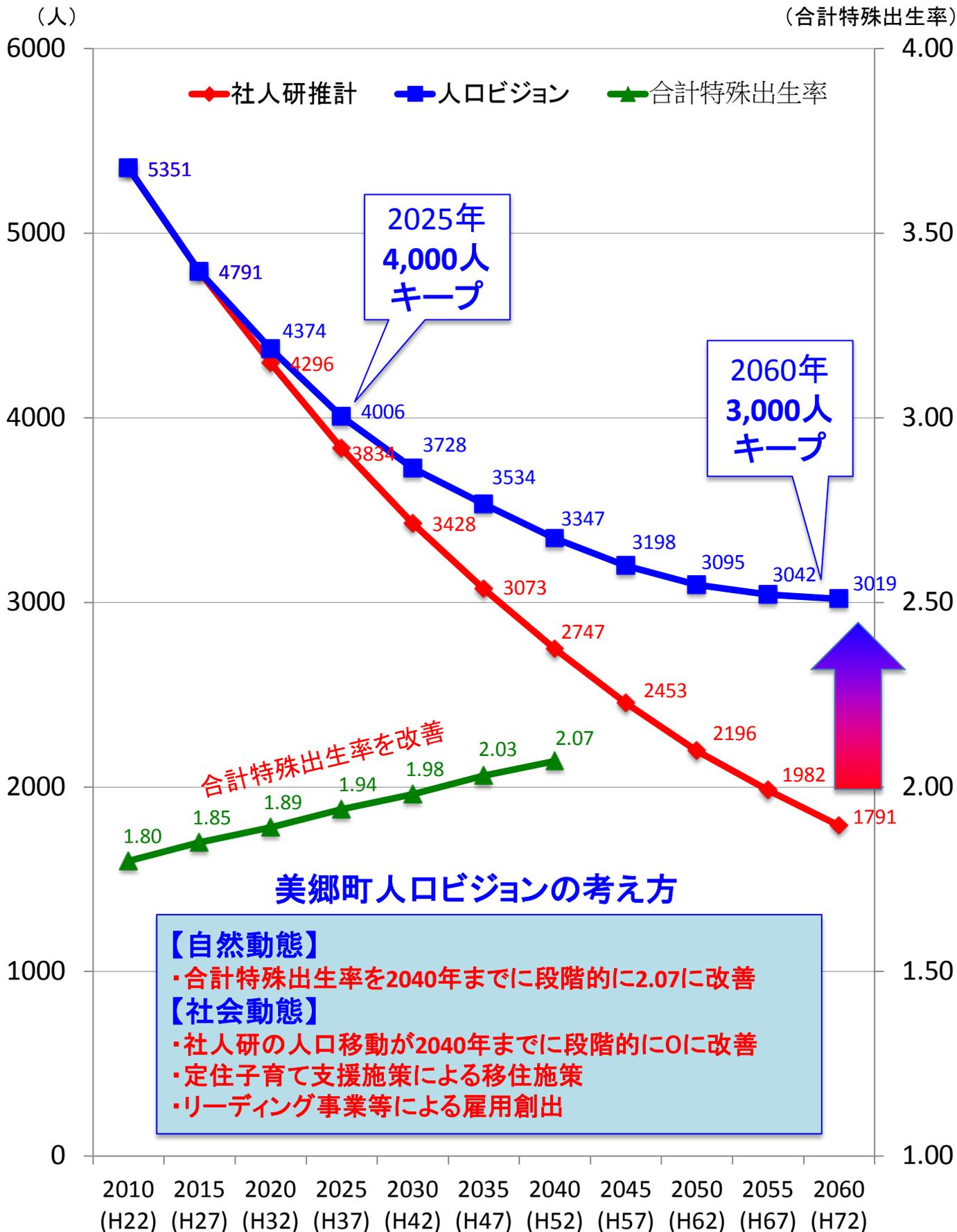
概要版



平成27年10月

島根県美郷町

# 美郷町人口ビジョン



# 美郷町まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 【基本目標1】

町内で働き続けることのできる雇用環境を創出する

創業数	27～31年度	5件
雇用創出数	27～31年度	50人
企業誘致	27～31年度	1件
観光入込客数	31年	120,000人 (26年 88,300人)
宿泊者数	31年	15,000人 (26年 12,480人)

しごと

## 【基本目標2】

町内へ定住する人の流れを拡充する

社会動態 31年度 ▲10人以下に改善 (26年度 ▲32人)

まち

## 【基本目標3】

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

出会いの場を通じた結婚数	27～31年度	10組
合計特殊出生率	31年度	1.89 (20～24年 1.80)

ひと

## 【基本目標4】

時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

小さな拠点の整備	31年度	8地域 (26年度 4地域)
放課後児童クラブの開設	31年度	5箇所 (26年度 2箇所)

まち

# 【基本目標1】

## 町内で働き続けることのできる雇用環境を創出する

### (1) 新産業と雇用の創出

- ①木質バイオマス発電企業誘致と林業の推進
- ②起業支援による産業と雇用の創出
- ③温泉や地域資源を活用したヘルスケア産業の推進
- ④美郷ブランド「山くじら(イノシシ)」の推進

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
企業誘致	27～31 年度	1 企業	26 年度	—
林業関係雇用創出数	27～31 年度	10 人	26 年度	—
起業支援による創業者数	27～31 年度	5 件	24～26 年度	6 件
ヘルスケア産業関連商品数	27～31 年度	5 商品	26 年度	—
山くじらによる雇用創出数	27～31 年度	3 人	26 年度	—

### (2) 農業の推進

- ①リースハウス事業による新規就農者の確保と農業生産額の拡大
- ②集落営農の法人化支援と担い手不在地域のサポートを行う経営体の組織化
- ③耕作放棄地の解消と農業生産額の拡大
- ④農産加工施設整備支援事業
- ⑤薬草薬樹の郷づくり事業

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
リースハウスによる新規就農者数及び規模拡大農家数	27～31 年度	7 経営体	26 年度	—
集落営農の法人化数	27～31 年度	3 団体	26 年度	—
耕作放棄地解消面積	27～31 年度	10ha	26 年度	—
加工支援による新商品開発	27～31 年度	10 商品	26 年度	—
薬草栽培の拡大面積	27～31 年度	10ha	26 年度	—

### (3) 商工業の振興

#### ① 経営環境整備にかかわる支援

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現状値	
経営環境整備支援導入事業者数	27～31 年度	30 事業者	26 年度	—

### (4) 観光の振興

#### ① 美肌温泉としての情報発信

#### ② 美郷町観光サポーター

#### ③ 美郷町神楽共演大会の開催

#### ④ 美郷町体験プログラム(みさと・みちくさ日和)

#### ⑤ 宿泊研修助成

#### ⑥ 三江線の利用促進

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現状値	
観光入込客数	31 年	120,000 人	26 年	88,300 人
宿泊客数	31 年	15,000 人	26 年	12,480 人

### (5) 働きやすい就労環境の充実

#### ① 雇用促進のための支援

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現状値	
対象事業所における新規雇用就職者数 (新規学卒者)	27～31 年度	15 人	26 年度	—

### (6) 産業振興に必要な社会資本整備

#### ① 国への働きかけ

#### ② 町内交通網の整備

## 【基本目標2】

### 町内へ定住する人の流れを拡充する

#### (1) 美郷町への移住及び定住の推進

- ①自治会と連携した空き家調査(全棟調査)の実施
- ②空き家バンクへの住宅情報の提供体制整備  
(空き家登録に対する助成制度の構築)
- ③若者定住住宅の建設(UIターン者向け)
- ④UIターン住まい支援事業
- ⑤定住新築住宅に対する補助
- ⑥定住者用住宅改修支援事業
- ⑦定住・UIターンのための定住ポイント
- ⑧移住体験による移住促進
- ⑨UIターン者に対する引越し支援

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
UIターン施策による受入数	27～31年度	500人	26年度	71人 31
空き家バンク登録件数	27～31年度	新規登録 40件	26年度	件
若者定住住宅への町外入居者	27～31年度	15世帯	20～26年度	27世帯
UIターン住まい支援事業	27～31年度	5戸	26年度	4戸

#### (2) 美郷町の魅力を発信する

- ①ICT利活用による地域の情報発信整備
- ②美郷町を紹介するプロモーションビデオの作成
- ③美郷町ふるさと大使

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
美郷町ふるさと大使の人数	27～31年度	3人	26年度	—

#### (3) ふるさと教育の推進

- ①公民館・地域でのふるさと学習の取組み
- ②学校でのふるさと学習の取組み

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
公民館のふるさと学習実施回数	27～31年度	年間 10回	26年度	年間 5回
学校のふるさと学習実施時間数	27～31年度	年 35時間以上	26年度	年 35時間

# 【基本目標3】

## 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

### (1) 結婚支援の充実

- ①みさとマリピット事業
- ②出会いコーディネーターを配置し、結婚につなげる

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
	年度	数	年度	数
出会いの場への男性参加者数	27～31年度	150人	26年度	22人
出会いコーディネート数	27～31年度	10組	26年度	—
出会いの場を通じた結婚数	27～31年度	10組	26年度	—

### (2) 妊娠・出産・育児までの総合的な支援体制の整備

- ①ICTを活用した子育て相談環境の整備
- ②子育てサポーター制度の整備
- ③妊産婦の通院助成

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
	年度	割合	年度	割合
子育てサポーター登録者数	31年度	5人	26年度	—
育児の相談相手がない母親の割合	31年度	0%	26年度	6.5%
	31年度	0%	26年度	10.9%
育児に自信の持てない人の割合	31年度	30%	26年度	35.7%
	31年度	30%	26年度	40.6%

### (3) 子育てしやすい学校教育と社会教育環境の充実

- ①学校給食費の軽減
- ②通学バス等の補助
- ③子どもの居場所づくり
- ④公営塾の開設
- ⑤特別支援サポート
- ⑥子ども読書活動推進のための学校司書配置
- ⑦本を通じた親子活動の推進
- ⑧スポーツ少年団の育成

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
	年度	割合	年度	割合
公営塾の中学生利用率	31年度	70%	26年度	58.9%
学習支援員の配置数	31年度	7人	26年度	6人

## 【基本目標4】

時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、  
地域と地域を連携する

### (1) 地域コミュニティの単位・実情に応じた住民等の活動拠点の整備

#### ① 小さな拠点の整備

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
小さな拠点の整備	31年度	8地域	26年度	4地域

### (2) 時代にあった青少年育成の充実

#### ① 各地域での放課後児童クラブの開設

#### ② 図書館の機能強化

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
放課後児童クラブの開設箇所数	31年度	5箇所	26年度	2箇所
図書館の蔵書数	31年度	20,000冊	27年8月	12,600冊

### (3) 利用しやすい公共交通の確立

#### ① バス運賃体系の見直し

#### ② 乗合タクシーの導入

#### ③ 三江線の利活用促進

重要業績評価指標 (KPI)	目標値		現況値	
乗合タクシーの導入	31年度	3路線	26年度	—