

平成 27 年

松江市観光動態調査業務委託

- 調査期間 平成 27 年 1 月 1 日～平成 27 年 12 月 31 日 -

報 告 書

平成 2 8 年 3 月

松江市産業観光部観光文化課
株式会社コスモブレイン

目 次

【 本 編 】

I 調査の概要

1 調査期間	1
2 調査種別	1
3 調査方法等	1
4 用語の定義	3

II 調査結果の概要

1 観光入込客延べ数	4
2 観光入込客実人数	4
3 観光消費額及び経済波及効果	5
4 宿泊客延べ数	6
5 外国人宿泊客延べ数	7
6 観光入込客延べ数の分析	
(1) 主要観光地観光入込客延べ数	8
(2) 松江市観光入込客延べ数	8
(3) 行動目的別観光入込客延べ数	9

III 市町村観光動態調査結果（データ編）

1 市町村観光動態調査結果	
(1) 観光地点調査	
ア 市町村別観光入込客延べ数	11
イ 観光地点別観光入込客延べ数	12
ウ 月別観光地点別観光入込客延べ数	14
エ 行動目的別観光入込客延べ数	18
(2) 宿泊客調査	
ア 市町村別宿泊客延べ数	19
イ 月別宿泊客延べ数	20
(3) 外国人宿泊客調査	
ア 国籍別外国人宿泊客延べ数	21
イ 月別外国人宿泊客延べ数	22

IV 観光地点アンケート調査結果

1 観光客の動向（観光地点アンケートによる）	
(1) 発地（住所）	23
(2) 旅行回数	24
(3) 旅行日程	25
(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設	25
(5) 同行人数	26
(6) メンバー構成	26
(7) 旅行を決定する際にきっかけとなった情報源	26
(8) 利用交通機関	27
(9) 性別	29
(10) 年齢	29
(11) 満足度	30

2 観光地点アンケート調査結果	
・ 日帰り	48
・ 宿泊	49
・ 合計（日帰り・宿泊）	50

V 松江市観光周遊ルート分析

1 概要	
(1) 目的	51
(2) 対象データ	51
(3) 集計方法	51
2 集計結果	
2-1 松江市内における観光地の周遊動向	
(1) 島根県内の訪問箇所数	52
(2) 松江市内の訪問箇所数	53
(3) 松江市内の訪問箇所	54
2-2 居住地域別の周遊動向	55
2-3 性別・年齢別の周遊動向	56
2-4 同行者別の周遊動向	58
2-5 観光地毎の訪問観光地	59

【 資 料 編 】

(1) 観光消費額	資 1
(2) 周遊ルート集計結果 (地方別)	
2-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、地方別)	資 18
2-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、地方別)	資 22
2-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、地方別)	資 34
2-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、地方別)	資 43
2-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、地方別)	資 48
2-6 県内で訪問した観光地 (地方別)	資 62
(3) 周遊ルート集計結果 (年齢別)	
3-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、年齢別)	資 63
3-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、年齢別)	資 67
3-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、年齢別)	資 79
3-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、年齢別)	資 88
3-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、年齢別)	資 93
3-6 県内で訪問した観光地 (年齢別)	資 107
(4) 周遊ルート集計結果 (男性・年齢別)	
4-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、男性・年齢別)	資 108
4-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、男性・年齢別)	資 112
4-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、男性・年齢別)	資 119
4-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、男性・年齢別)	資 125
4-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、男性・年齢別)	資 128
4-6 県内で訪問した観光地 (男性・年齢別)	資 136
(5) 周遊ルート集計結果 (女性・年齢別)	
5-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、女性・年齢別)	資 137
5-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、女性・年齢別)	資 141
5-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、女性・年齢別)	資 148
5-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、女性・年齢別)	資 153
5-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、女性・年齢別)	資 156
5-6 県内で訪問した観光地 (女性・年齢別)	資 164
(6) 周遊ルート集計結果 (同行者別)	
6-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、同行者別)	資 165
6-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、同行者別)	資 169
6-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、同行者別)	資 181
6-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、同行者別)	資 190
6-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、同行者別)	資 195
6-6 県内で訪問した観光地 (同行者別)	資 209
(7) 周遊ルート集計結果 (訪問観光地)	
7- 1 松江城を訪問した方の訪問観光地 (全体)	資 210
7- 2 松江城を訪問した方の訪問観光地 (日帰り)	資 222
7- 3 松江城を訪問した方の訪問観光地 (宿泊)	資 226
7- 4 松江フォーゲルパークを訪問した方の訪問観光地 (全体)	資 238
7- 5 松江フォーゲルパークを訪問した方の訪問観光地 (日帰り)	資 243
7- 6 松江フォーゲルパークを訪問した方の訪問観光地 (宿泊)	資 245
7- 7 玉造温泉を訪問した方の訪問観光地 (全体)	資 250
7- 8 玉造温泉を訪問した方の訪問観光地 (日帰り)	資 261
7- 9 玉造温泉を訪問した方の訪問観光地 (宿泊)	資 263
7-1 0 由志園を訪問した方の訪問観光地 (全体)	資 274
7-1 1 由志園を訪問した方の訪問観光地 (日帰り)	資 279
7-1 2 由志園を訪問した方の訪問観光地 (宿泊)	資 281

I 調査の概要

1. 調査期間

平成 27 年 1 月 1 日から平成 27 年 12 月 31 日まで

2. 調査種別

(1) 市町村観光動態調査

- ① 観光地点入込客延べ人数
- ② 宿泊客延べ人数
- ③ 外国人客宿泊客延べ人数

(2) 観光地点アンケート調査

3. 調査方法等

(1) 市町村観光動態調査

- ① 観光入込客延べ数は、次の a、b の調査による延べ数の合計により算出した。

a 観光庁共通基準調査

国土交通省観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」(観光庁共通基準)に基づいて、観光地点、行祭事・イベントの入込客数について市町村が調査を行った。

観光地点の要件は次の(ア)～(ウ)のとおり。行祭事・イベントについては、(イ)、(ウ)の要件を満たすもの。

(ア) 非日常利用が多いこと(月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満)。

(イ) 入込客数が適切に把握できること。

(ウ) 前年の入込客数が年間 1 万人以上、もしくは前年の特定月の入込客数が 5 千人以上であること。

b 独自調査

観光庁共通基準地点を補完する調査として、(社)日本観光協会(現在の(公社)日本観光振興協会)が刊行した「全国観光統計基準」による地点を対象として、市町村が調査を行った。

- ② 宿泊客延べ数及び外国人宿泊客延べ数は、県内宿泊施設(ホテル・旅館・民宿ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場)を対象として、市町村が施設の管理者に宿泊者数を調査し、県が独自に集計した。

(2) アンケート調査

アンケート調査については、国土交通省観光庁が示す「観光入込客統計に関する共通基準の調査要領」に基づき休日に調査を行った外、同要領に基づき県独自で別日の休日にも追加調査を行った。

- a 調査対象者 調査期日に、以下調査対象地を訪れた観光客を対象とした。

調査対象地 12 地点(東部 7 地点、西部 3 地点、隠岐 2 地点)

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	道の駅キララ多伎	出雲市
玉造温泉街	〃	石見银山	大田市
日本庭園 由志園	〃	石見海浜公園(しまね海洋館アクアス)	浜田市
松江フォーゲルパーク	〃	太鼓谷稲成神社	津和野町
足立美術館	安来市	国賀海岸周辺	西ノ島町
出雲大社	出雲市	玉若酢命神社	隠岐の島町

b 調査期日

平成27年 2月 22日(日)

平成27年 5月 10日(日)・平成27年 5月 24日(日)

平成27年 7月 26日(日)・平成27年 8月 23日(日)

平成27年 11月 8日(日)・平成27年 11月 29日(日)

休日7日調査

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査による方法で実施した。

d 調査項目

発地(住所)、旅行回数、旅行日程、同行人数、メンバー構成、旅行のきっかけとなった情報源、利用交通機関、性別、年齢、満足度、旅行費用

e 取得枚数及びサンプル数 松江市への観光客抜粋 3,660枚(16,591サンプル)
※松江市含む島根県全体 7,187枚(31,961サンプル)

なお、この調査での地域別の区分は以下のとおりとし、松江地域についての結果を示す。

地域名	市 町 村 名
松江地域	松江市
安来地域	安来市
雲南地域	雲南市、奥出雲町、飯南町
出雲地域	出雲市
大田地域	大田市、川本町、美郷町、邑南町
浜田地域	浜田市、江津市
益田地域	益田市、津和野町、吉賀町
隠岐地域	海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

<参考：島根県全域図>



4. 用語の定義

主な用語の定義は次のとおりとする。

用語	定義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
宿泊客	県内に1泊以上する観光客
日帰り客	旅行日程が日帰り、又は宿泊であっても県内には宿泊しない観光客
観光入込客延べ数	観光地点及び行祭事・イベントごとに計測した入込客数を単純合計した入込客の総数。1人の観光客が複数の観光地点を訪れると重複して計上される。(単位：人地点)
観光入込客実人数	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。(単位：人回)
宿泊客延べ数	1日単位でみた宿泊客の人数。1人が2泊3日する場合は2人泊と数える。(単位：人泊)
観光消費額単価	松江市を訪れた観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額(交通費(県内)、宿泊費、土産代、飲食費、入場料等)
観光消費額	松江市を訪れた観光入込客が県内で消費した金額の総額。観光入込客実人数に、観光消費額単価を乗ずることで算出する。

II 調査結果の概要

1. 観光入込客延べ数

平成27年の松江市の観光入込客延べ数は10,062千人であり、前年に比べると460千人(+4.8%)増加した。

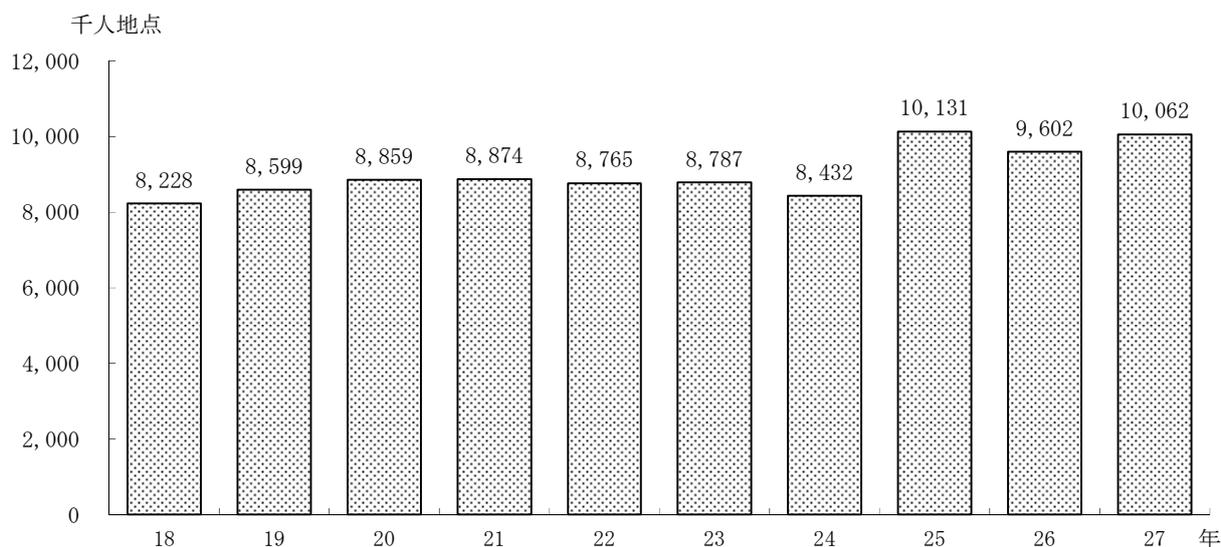
〈観光入込客延べ数〉

区 分	総 数	内 訳	
		県内客	県外客
観光入込客延べ数(千人地点)	10,062	1,588	8,474
構成比	100.0%	15.8%	84.2%
対前年増減	+4.8%	-2.5%	+6.3%

注) 県内客・県外客の別は、観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた県内客・県外客の割合を乗じて算出した。

注) 本調査結果での率の合計については、端数処理のため100%にならない場合がある。

〈観光入込客延べ数の推移〉



2. 観光入込客実人数

観光入込客延べ数をもとに観光地点アンケート調査等で得られた数値により推計した観光入込客実人数は、4,990千人であり、前年と比べると19千人(-0.4%)減少した。

〈観光入込客実人数〉

区 分	総 数	宿 泊 客		日 帰 り 客	
		県内客	県外客	県内客	県外客
観光入込客実人数(千人回)	4,990	38	1,516	1,017	2,419
構成比	100.0%	0.8%	30.4%	20.4%	48.5%
対前年増減	-0.4%	+7.7%	-0.2%	-5.9%	+1.9%

3. 観光消費額及び経済波及効果

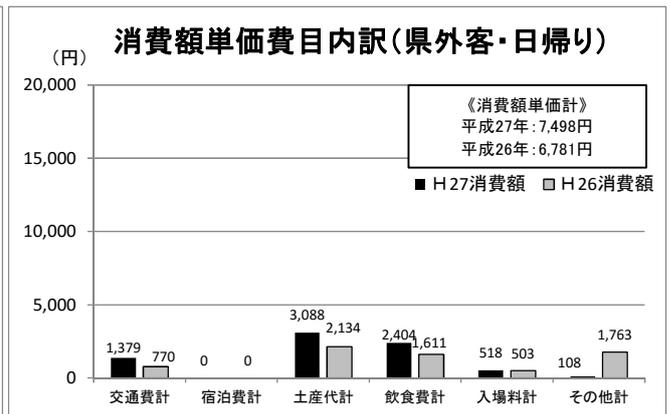
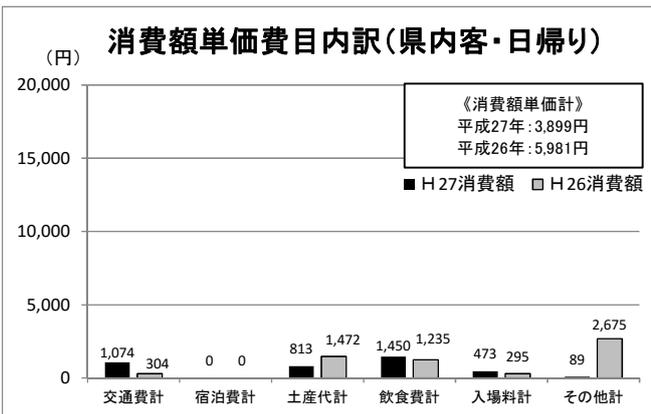
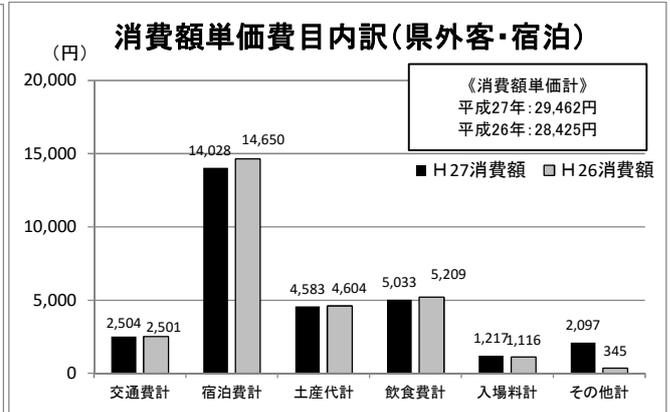
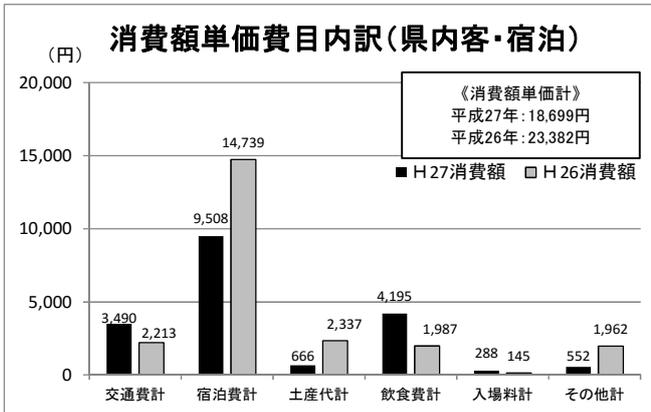
観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に、観光入込客実人数を乗じて推計した平成27年の松江市全体の観光消費額は、約675億円であり、前年に比べると約9億円(+1.4%)増加した。

この観光消費額が松江市内に及ぼす経済波及効果(直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和)は、1.23倍の約827億円と推計され、前年に比べると約3億円(+0.4%)増加した。

注) 経済波及効果は、平成20年島根県産業連関表を用いて推計。

○ 1人当たり消費額

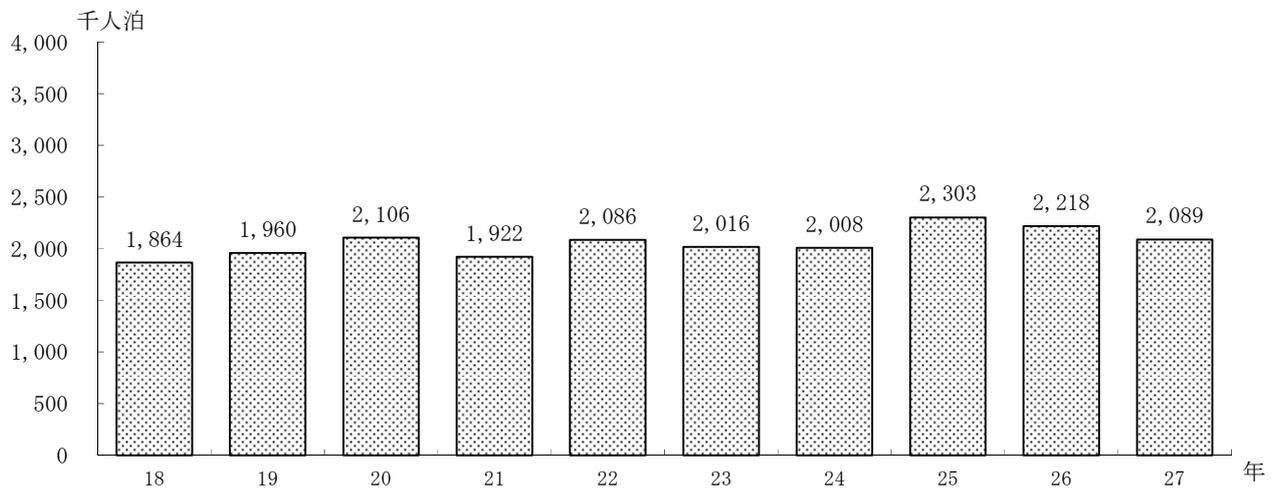
区 分	観光消費額単価		観光消費額 (百万円)
	(円)	対前年増減	
県内客・宿泊	18,699	-20.0%	712
県外客・宿泊	29,462	+3.6%	44,652
県内客・日帰り	3,899	-34.8%	3,966
県外客・日帰り	7,498	+10.6%	18,136
計	—	—	67,467



4. 宿泊客延べ数

平成 27 年の松江市内宿泊施設への宿泊客延べ数は 2,089 千人であり、前年と比べると 129 千人（-5.8%）減少した。

〈宿泊客延べ数の推移〉



区 分	ホテル 旅館	民 宿 ペンション	社会教育 施設	公共の 宿泊施設	キャンプ場	合 計
宿泊延べ数 (人泊)	1,950,485	32,594	0	59,438	46,198	2,088,715
構 成 比	93.4%	1.6%	0.0%	2.8%	2.2%	100.0%
対 前 年 増 減	-6.3%	-7.1%	-	-0.3%	+8.5%	-5.8%

5. 外国人宿泊客延べ数

平成 27 年の松江市の外国人宿泊客延べ数は 40,066 人であり、前年と比べると、17,338 人（+76.3%）の増加となった。国・地域別では、台湾からが最も多く 13,800 人（構成比 34.4%）、次いで香港（同 15.1%）、韓国（同 13.0%）となっている。

前年と比較すると台湾が 6,560 人（+90.6%）増加、香港が 3,992 人（+194.8%）増加と大きく伸びている。

〈外国人宿泊客延べ数〉

国・地域	宿泊客延べ数		対前年増減
	人 泊	構 成 比	
台 湾	13,800	34.4%	+90.6%
香 港	6,041	15.1%	+194.8%
韓 国	5,201	13.0%	+74.1%
中 国	3,087	7.7%	+87.3%
ア メ リ カ	2,843	7.1%	-9.1%
フ ラ ン ス	1,240	3.1%	+63.2%
ロ シ ア	769	1.9%	+43.5%
イ ギ リ ス	698	1.7%	+164.4%
オーストラリア	579	1.4%	+30.1%
ド イ ツ	544	1.4%	+25.9%
タ イ	474	1.2%	+65.7%
カ ナ ダ	400	1.0%	+172.1%
シンガポール	157	0.4%	+106.6%
イ ン ド	120	0.3%	-63.2%
マレーシア	35	0.1%	-37.5%
その他ヨーロッパ	1,551	3.9%	+73.6%
アフリカ	310	0.8%	
その他アジア	294	0.7%	
その他オセアニア	122	0.3%	
中南米	71	0.2%	
その他	1,730	4.3%	
合 計	40,066	100.0%	

※平成 27 年調査から「その他」が細分化され「その他アジア」「中南米」「その他ヨーロッパ」「その他オセアニア」「アフリカ」が追加された。

6. 観光入込客延べ数の分析

(1) 主要観光地観光入込客延べ数

松江市の観光地・観光施設ごとの観光入込客延べ数の上位10箇所は以下のとおりである。

〈市町村名〉

市町村名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減
松江市	10,061,918	+4.8%

〈観光地・観光施設〉 ※その他除く

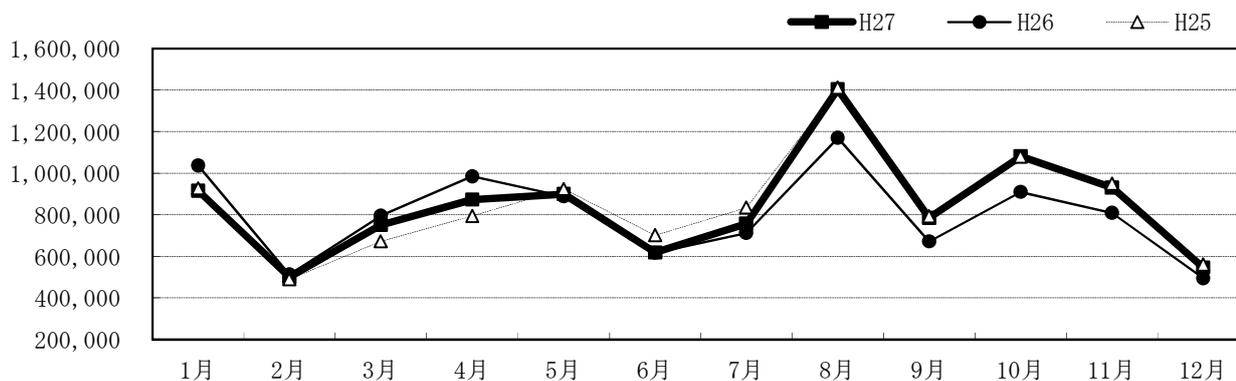
観光地・観光施設名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減
玉造温泉	644,056	-7.6%
松江城山公園	555,962	+31.1%
松江城	494,189	+31.1%
カラコロ工房	454,826	+15.5%
松江水郷祭	430,000	+48.3%
八重垣神社	402,389	-6.0%
ぐるっと松江堀川めぐり	346,971	+7.5%
美保神社	344,000	-0.5%
熊野大社	298,000	-25.5%
松江しんじ湖温泉	294,180	-5.3%

(2) 松江市観光入込客延べ数

各月の観光入込客延べ数を前年と比較すると1月～4月までは減少、5月以降は増加している。8月は234,311人増加、10月は172,075人増加と夏から秋にかけて大きく増加している。

〈月別観光客入り込み延べ数〉

松江地域

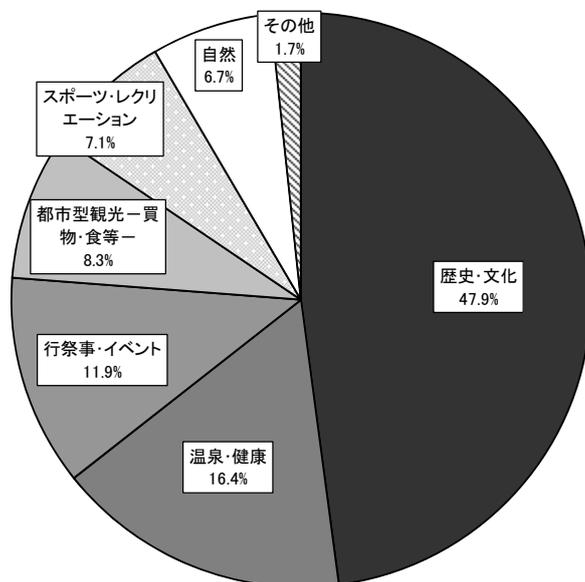


年	入り込み数
H27	10,061,918
H26	9,601,695
H25	10,131,358
対比	増減
H27対H26	+4.8%
H27対H25	-0.7%

(3) 行動目的別観光入込客延べ数

松江市の観光地点（施設等）を観光客の行動目的別（中分類）に分類、集計の上比較すると、最も多いのが「歴史・文化」で全体の47.9%、次いで「温泉・健康」の16.4%、「行祭事・イベント」の11.9%となっており、この上位3項目で全体の約8割（76.2%）を占める。

《行動目的別割合》



行動目的 (中分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減
歴史・文化	4,819,593	+4.2%
温泉・健康	1,654,753	-2.7%
行祭事・イベント	1,196,255	+13.3%
都市型観光－買物・食等－	836,116	+5.0%
スポーツ・レクリエーション	709,750	+3.1%
自然	675,913	+14.9%
その他	169,538	+15.3%

《行動目的別（小分類）入込客延べ数の上位5区分（その他除く）》

行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減
歴史・文化	神社・仏閣	2,146,655	-9.3%
温泉・健康	温泉	1,654,753	-2.7%
歴史・文化	城	1,050,151	+31.1%
都市型観光	商業施設	657,689	+12.7%
歴史・文化	博物館	641,780	+1.2%

Ⅲ 市町村観光動態調査結果(データ編)

次頁より松江市の市町村観光動態調査結果を示す。

1. 市町村観光動態調査結果

(1) 観光地点調査

ア. 市町村別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

市町村名	H27入込客延べ数	H26入込客延べ数	対前年増減
松江市	10,061,918	9,601,695	+4.8%

イ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

市町村	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	H27 入込客延べ数	H26 入込客延べ数	対前年増減	分類コード
松江市	(1) 宍道湖遊覧船		18,422	20,241	-9.0%	1-01-03
	(2) 松江城		494,189	376,825	+31.1%	1-02-02
	(3) 松江城山公園		555,962	423,930	+31.1%	1-02-02
	(4) 松江歴史館		217,419	205,015	+6.1%	1-02-06
	(5) 小泉八雲記念館		96,097	100,219	-4.1%	1-02-06
	(6) 武家屋敷		107,488	102,211	+5.2%	1-02-06
	(7) 八雲立つ風土記の丘		17,475	17,686	-1.2%	1-02-06
	(8) ガイダンス山代の郷		6,753	7,914	-14.7%	1-02-06
	(9) かんべの里		52,710	51,432	+2.5%	1-02-06
	(10) 松江しんじ湖温泉		294,180	310,678	-5.3%	1-03-01
	(11) ぐるっと松江レイクライン		169,538	146,985	+15.3%	1-06-99
	(12) ぐるっと松江堀川めぐり		346,971	322,892	+7.5%	1-01-04
	(13) 松江・堀川地ビール館		178,427	212,436	-16.0%	1-05-03
	(14) 秋鹿なぎさ公園		11,511	8,272	+39.2%	1-04-07
	(15) 島根県立美術館		225,470	188,405	+19.7%	1-02-07
	(16) カラコロ工房		454,826	393,906	+15.5%	1-05-01
	(17) 松江イングリッシュガーデン		241,958	205,792	+17.6%	1-02-04
	(18) 松江フォーゲルパーク		171,612	164,015	+4.6%	1-02-09
	(19) 明々庵		9,809	9,850	-0.4%	1-02-03
	(20) 普門院		1,045	995	+5.0%	1-02-03
	(21) 月照寺		18,500	16,697	+10.8%	1-02-03
	(22) 田部美術館		8,109	4,626	+75.3%	1-02-07
	(23) 島根県物産観光館		202,863	189,584	+7.0%	1-05-01
	(24) ボートピア松江		92,729	97,867	-5.2%	1-04-99
	(25) 忌部自然休養村		740	957	-22.7%	1-04-03
	(26) 袖師窯		2,603	2,531	+2.8%	1-02-11
	(27) 八重垣神社		402,389	427,856	-6.0%	1-02-03
	(28) 枕木山		67,500	67,500	0.0%	1-01-01
	(29) 朝日山		16,000	16,000	0.0%	1-01-01
	(30) 嵩山		12,000	12,000	0.0%	1-01-01
	(31) その他(神社・史跡等)		808,309	852,280	-5.2%	1-02-03
	(32) 佐太神社		109,100	123,700	-11.8%	1-02-03
	(33) 島根原子力館		60,334	62,515	-3.5%	1-02-06
	(34) 恵曇海岸		21,500	21,500	0.0%	1-04-04
	(35) 古浦海水浴場		11,537	9,020	+27.9%	1-04-05
	(36) 鹿島多久の湯		198,542	181,329	+9.5%	1-03-01
	(37) 加賀の潜戸		17,660	17,560	+0.6%	1-01-05
	(38) 潜戸遊覧船		7,341	5,506	+33.3%	1-01-99
	(39) 小波海水浴場		15,100	15,200	-0.7%	1-04-05
	(40) 桂島海水浴場		9,100	8,800	+3.4%	1-04-05
	(41) その他海水浴場		15,400	15,100	+2.0%	1-04-05
	(42) 小波キャンプ場		2,401	2,313	+3.8%	1-04-03
	(43) 桂島キャンプ場		1,558	592	+163.2%	1-04-03
	(44) 島根町全域釣り		62,390	61,180	+2.0%	1-04-04
	(45) マリンハウス加賀		690	937	-26.4%	1-04-03
	(46) マリンゲートしまね		3,480	3,403	+2.3%	1-04-99
	(47) マリンパーク多古鼻		11,233	10,760	+4.4%	
	a (宿泊棟)		7,320	7,662	-4.5%	1-04-03

イ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

市町村	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	H27 入込客延べ数	H26 入込客延べ数	対前年増減	分類コード
	b (その他)		3,913	3,098	+26.3%	1-04-99
	(48) 美保関		531,192	467,794	+13.6%	
	a (美保神社)		344,000	345,800	-0.5%	1-02-03
	b (美保関灯台)		187,192	121,994	+53.4%	1-01-05
	(49) 北浦海水浴場		28,042	16,994	+65.0%	1-04-05
	(50) メテオプラザ		36,803	33,870	+8.7%	1-04-99
	(51) 美保関全域釣り		101,900	104,900	-2.9%	1-04-04
	(52) 熊野大社		298,000	400,000	-25.5%	1-02-03
	(53) 安部榮四郎記念館		2,829	2,273	+24.5%	1-02-06
	(54) 星上山スターパーク		3,042	2,950	+3.1%	1-04-03
	(55) ゆうあい熊野館		189,650	188,163	+0.8%	1-03-01
	(56) ホットランドやくも		42,641	40,344	+5.7%	1-04-99
	(57) 玉造温泉		644,056	697,274	-7.6%	1-03-01
	(58) 玉造温泉ゆ〜ゆ		216,501	209,290	+3.4%	1-03-01
	(59) 出雲玉作資料館		6,264	5,925	+5.7%	1-02-06
	(60) 玉作湯神社		155,503	190,200	-18.2%	1-02-03
	(61) ふるさと森林公園		206,872	203,289	+1.8%	
	a (ふるさと森林公園キャンプ場)		39,471	36,858	+7.1%	1-04-03
	b (コテージ)		18,841	19,521	-3.5%	1-04-03
	c (その他)		148,560	146,910	+1.1%	1-04-07
	(62) 来待温泉		207	947	-78.1%	1-03-01
	(63) 玉造温泉カントリークラブ		31,081	29,936	+3.8%	1-04-01
	(64) 来待ストーン		30,784	31,261	-1.5%	1-02-06
	(65) きまち湯治村大森の湯		111,617	113,376	-1.6%	1-03-01
	(66) 大根島		251,345	245,616	+2.3%	
	a (由志園)		248,518	240,873	+3.2%	1-02-04
	b (その他)		2,827	4,743	-40.4%	1-01-99
	(67) 宍道湖しじみ館		33,053	34,526	-4.3%	1-02-06
	(68) まつえ暖談食フェスタ		84,000	81,000	+3.7%	2-01-01
	(69) お城まつり		255,500	319,700	-20.1%	2-01-01
	(70) 武者行列		100,000	110,000	-9.1%	2-01-06
	(71) 大根島春のぼたん祭		29,525	30,341	-2.7%	2-01-01
	(72) 松江水郷祭		430,000	290,000	+48.3%	2-01-04
	(73) 松江しんじ湖温泉お湯かけ地藏まつり		42,000	42,000	0.0%	2-01-01
	(74) 松江水燈路		103,500	73,000	+41.8%	2-01-01
	(75) 松江祭鑿行列		98,000	88,000	+11.4%	2-01-05
	(76) 松江夏踊り		25,000	0	-	2-01-01
	(77) 松江ホーランエンヤ伝承館		10,574	13,265	-20.3%	1-02-06
	(78) 黄泉比良坂		5,775	7,365	-21.6%	1-02-01
	(79) 中村元記念館		7,948	9,597	-17.2%	1-02-08
	(80) 興雲閣	○	69,014	-	-	1-02-12
	(81) その他(イベント等)		28,730	21,487	+33.7%	2-01-99
	松江市 計		10,061,918	9,601,695	+4.8%	

ウ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

※印：平成27年新規調査施設

(単位：人地点)

市町村	観光地・施設名 (観光地内訳)	月別内訳				
		1月	2月	3月	4月	5月
松江市	(1) 宍道湖遊覧船	169	296	883	730	2,096
	(2) 松江城	13,296	14,599	29,374	29,621	50,787
	(3) 松江城山公園	14,958	16,424	33,046	33,324	57,135
	(4) 松江歴史館	16,252	8,102	12,845	14,377	21,506
	(5) 小泉八雲記念館	2,926	3,526	6,561	6,332	11,334
	(6) 武家屋敷	2,696	3,065	7,254	6,855	11,731
	(7) 八雲立つ風土記の丘	689	560	990	1,518	3,272
	(8) ガイダンス山代の郷	327	374	472	1,016	875
	(9) かんべの里	2,296	1,988	5,136	2,750	8,968
	(10) 松江しんじ湖温泉	15,459	17,433	25,197	23,190	25,641
	(11) ぐるっと松江レイクライン	6,577	6,808	14,357	11,574	15,737
	(12) ぐるっと松江堀川めぐり	10,762	13,840	24,633	23,516	37,773
	(13) 松江・堀川地ビール館	8,038	8,968	12,564	10,335	16,812
	(14) 秋鹿なぎさ公園	227	181	162	886	1,954
	(15) 島根県立美術館	15,296	10,256	11,378	17,105	26,598
	(16) カラコロ工房	20,938	26,084	47,083	36,577	48,053
	(17) 松江イングリッシュガーデン	5,223	10,380	14,153	24,001	43,737
	(18) 松江フォーゲルパーク	6,825	6,517	12,471	13,970	27,890
	(19) 明々庵	406	420	726	703	1,136
	(20) 普門院	22	1	77	103	135
	(21) 月照寺	294	434	616	679	1,395
	(22) 田部美術館	154	98	309	436	738
	(23) 島根県物産観光館	10,686	10,727	15,276	15,146	18,431
	(24) ボートピア松江	6,440	8,090	8,451	7,468	8,226
	(25) 忌部自然休養村	0	0	0	3	42
	(26) 袖師窯	100	92	173	235	306
	(27) 八重垣神社	101,259	19,256	29,345	21,657	32,489
	(28) 枕木山	844	1,265	3,375	9,282	11,390
	(29) 朝日山	200	300	800	2,200	2,700
	(30) 嵩山	150	225	600	1,650	2,025
	(31) その他(神社・史跡等)	193,990	31,966	46,907	36,703	52,207
	(32) 佐太神社	45,000	1,500	2,400	1,300	4,500
	(33) 島根原子力館	2,536	3,212	4,707	5,645	6,900
	(34) 恵曇海岸	700	600	1,000	1,400	2,000
	(35) 古浦海水浴場	0	0	0	0	0
	(36) 鹿島多久の湯	19,577	17,628	18,067	15,263	16,627
	(37) 加賀の潜戸	20	20	600	1,100	1,400
	(38) 潜戸遊覧船	0	0	188	383	1,074
	(39) 小波海水浴場	0	0	0	0	0
	(40) 桂島海水浴場	0	0	0	0	0
	(41) その他海水浴場	0	0	0	0	0
	(42) 小波キャンプ場	0	0	0	0	0
	(43) 桂島キャンプ場	0	0	0	0	0
	(44) 島根町全域釣り	150	340	3,300	5,200	6,900
	(45) マリンハウス加賀	6	0	0	22	64

ウ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

月別内訳							合計	分類コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1,495	1,960	3,253	2,081	3,017	2,078	364	18,422	1-01-03
34,673	35,194	63,422	62,379	62,370	67,865	30,609	494,189	1-02-02
39,007	39,593	71,350	70,176	70,166	76,348	34,435	555,962	1-02-02
14,687	14,705	22,965	25,952	34,981	19,291	11,756	217,419	1-02-06
6,886	6,921	11,764	11,428	11,133	11,921	5,365	96,097	1-02-06
7,084	7,070	11,667	12,303	19,863	11,854	6,046	107,488	1-02-06
1,025	1,299	1,320	2,451	2,396	1,407	548	17,475	1-02-06
792	417	605	506	642	415	312	6,753	1-02-06
3,128	7,346	3,934	5,339	3,786	3,904	4,135	52,710	1-02-06
20,977	22,209	31,935	26,508	30,888	31,785	22,958	294,180	1-03-01
12,888	13,789	19,937	21,224	19,488	16,321	10,838	169,538	1-06-99
24,439	25,202	45,407	39,374	44,996	40,116	16,913	346,971	1-01-04
14,875	14,339	16,662	19,196	21,740	24,708	10,190	178,427	1-05-03
783	1,729	2,294	1,980	880	268	167	11,511	1-04-07
21,100	15,409	25,710	23,578	27,361	16,305	15,374	225,470	1-02-07
42,074	33,756	48,043	43,268	48,731	35,664	24,555	454,826	1-05-01
29,806	21,559	31,822	13,929	17,867	20,659	8,822	241,958	1-02-04
10,505	10,285	22,870	16,290	14,048	15,262	14,679	171,612	1-02-09
730	604	823	1,293	1,249	1,218	501	9,809	1-02-03
90	68	94	154	103	165	33	1,045	1-02-03
7,256	1,718	1,052	1,537	1,516	1,397	606	18,500	1-02-03
458	342	409	3,634	861	482	188	8,109	1-02-07
14,319	15,326	21,076	19,703	20,904	22,029	19,240	202,863	1-05-01
8,137	7,820	7,875	5,659	7,700	7,951	8,912	92,729	1-04-99
0	21	46	20	553	55	0	740	1-04-03
240	198	230	238	217	350	224	2,603	1-02-11
21,380	20,098	28,267	35,695	33,138	42,151	17,654	402,389	1-02-03
8,438	6,328	6,328	7,172	7,172	5,062	844	67,500	1-01-01
2,000	1,500	1,500	1,700	1,700	1,200	200	16,000	1-01-01
1,500	1,125	1,125	1,275	1,275	900	150	12,000	1-01-01
34,880	141,748	80,732	44,990	48,338	61,472	34,376	808,309	1-02-03
1,400	1,800	2,200	2,600	1,900	43,000	1,500	109,100	1-02-03
5,080	6,009	6,714	4,956	5,794	5,316	3,465	60,334	1-02-06
1,800	2,500	1,800	2,500	3,600	2,100	1,500	21,500	1-04-04
0	6,020	5,517	0	0	0	0	11,537	1-04-05
13,791	14,691	17,892	14,945	15,101	16,568	18,392	198,542	1-03-01
2,300	2,500	2,600	3,000	3,200	800	120	17,660	1-01-05
591	1,150	2,211	1,213	345	186	0	7,341	1-01-99
0	6,600	8,500	0	0	0	0	15,100	1-04-05
0	3,700	5,400	0	0	0	0	9,100	1-04-05
0	6,600	8,800	0	0	0	0	15,400	1-04-05
0	808	1,593	0	0	0	0	2,401	1-04-03
0	450	908	200	0	0	0	1,558	1-04-03
6,000	7,000	7,500	9,700	9,500	5,400	1,400	62,390	1-04-04
64	155	198	95	38	22	26	690	1-04-03

ウ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

※印：平成27年新規調査施設

(単位：人地点)

市町村	観光地・施設名 (観光地内訳)	月別内訳				
		1月	2月	3月	4月	5月
	(46) マリンゲートしまね	120	0	10	85	300
	(47) マリンパーク多古鼻	198	182	520	621	1,235
	a (宿泊棟)	172	143	377	361	639
	b (その他)	26	39	143	260	596
	(48) 美保関	75,661	26,772	29,854	34,754	62,449
	a (美保神社)	63,800	17,000	19,000	22,000	33,100
	b (美保関灯台)	11,861	9,772	10,854	12,754	29,349
	(49) 北浦海水浴場	0	0	0	0	0
	(50) メテオプラザ	2,268	2,700	3,270	2,439	3,098
	(51) 美保関全域釣り	4,300	4,500	6,500	7,500	10,900
	(52) 熊野大社	180,000	10,000	10,000	10,000	15,000
	(53) 安部榮四郎記念館	131	115	57	398	445
	(54) 星上山スターパーク	0	0	0	65	380
	(55) ゆうあい熊野館	20,405	16,430	17,335	14,583	15,548
	(56) ホットランドやくも	2,944	2,880	3,199	2,976	3,286
	(57) 玉造温泉	36,841	41,069	58,069	49,517	57,219
	(58) 玉造温泉ゆ〜ゆ	20,647	18,081	19,235	16,844	20,007
	(59) 出雲玉作資料館	217	439	756	759	622
	(60) 玉作湯神社	10,800	10,800	14,400	11,011	14,641
	(61) ふるさと森林公園	7,007	7,334	34,807	35,629	20,789
	a (ふるさと森林公園キャンプ場)	611	913	2,005	2,154	5,898
	b (コテージ)	649	1,096	1,797	1,466	1,223
	c (その他)	5,747	5,325	31,005	32,009	13,668
	(62) 来待温泉	16	0	9	11	41
	(63) 玉造温泉カントリークラブ	1,146	1,411	2,421	2,631	3,668
	(64) 来待ストーン	1,873	2,128	1,650	2,183	3,158
	(65) きまち湯治村大森の湯	11,130	9,588	9,448	8,807	9,489
	(66) 大根島	11,700	13,901	14,185	30,845	50,807
	a (由志園)	11,612	13,755	13,917	30,597	50,248
	b (その他)	88	146	268	248	559
	(67) 宍道湖しじみ館	1,367	1,454	2,536	2,604	3,848
	(68) まつえ暖談食フェスタ	0	84,000	0	0	0
	(69) お城まつり	0	0	125,500	130,000	0
	(70) 武者行列	0	0	0	100,000	0
	(71) 大根島春のぼたん祭	0	0	0	11,814	17,711
	(72) 松江水郷祭	0	0	0	0	0
	(73) 松江しんじ湖温泉お湯かけ地藏まつり	0	0	0	0	0
	(74) 松江水燈路	0	0	0	0	0
	(75) 松江祭藝行列	0	0	0	0	0
	(76) 松江夏踊り	0	0	0	0	0
	(77) 松江ホーランエンヤ伝承館	684	431	1,019	565	1,037
	(78) 黄泉比良坂	375	225	600	675	750
	(79) 中村元記念館	219	386	780	737	957
	(80) 興雲閣※	-	-	-	-	-
	(81) その他 (イベント等)	0	0	0	10,800	0
	松江市 計	915,537	500,401	751,636	873,108	899,969

ウ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

月別内訳							合計	分類コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
170	210	890	250	325	1,100	20	3,480	1-04-99
756	1,802	2,498	1,494	852	522	553	11,233	
414	1,201	1,519	979	560	487	468	7,320	1-04-03
342	601	979	515	292	35	85	3,913	1-04-99
38,595	31,318	37,619	42,072	48,820	65,643	37,635	531,192	
21,000	18,900	25,200	27,000	31,000	46,500	19,500	344,000	1-02-03
17,595	12,418	12,419	15,072	17,820	19,143	18,135	187,192	1-01-05
0	15,228	12,814	0	0	0	0	28,042	1-04-05
3,314	3,996	4,403	2,677	3,353	2,694	2,591	36,803	1-04-99
8,800	10,700	9,700	11,400	10,600	9,500	7,500	101,900	1-04-04
10,000	10,000	8,000	10,000	15,000	10,000	10,000	298,000	1-02-03
99	272	155	340	357	363	97	2,829	1-02-06
239	331	838	536	420	233	0	3,042	1-04-03
13,585	13,292	13,873	14,443	15,880	17,126	17,150	189,650	1-03-01
4,196	5,030	5,281	3,250	3,148	3,131	3,320	42,641	1-04-99
49,027	45,611	66,033	54,691	64,138	69,047	52,794	644,056	1-03-01
13,511	14,688	19,008	19,436	17,495	18,910	18,639	216,501	1-03-01
502	362	440	763	731	413	260	6,264	1-02-06
8,793	9,828	15,642	16,142	15,125	18,817	9,504	155,503	1-02-03
16,308	26,382	19,738	14,603	9,538	9,112	5,625	206,872	
4,644	6,488	5,785	4,508	2,288	3,014	1,163	39,471	1-04-03
888	2,225	3,745	1,969	1,066	1,120	1,597	18,841	1-04-03
10,776	17,669	10,208	8,126	6,184	4,978	2,865	148,560	1-04-07
2	23	18	34	23	20	10	207	1-03-01
2,980	2,830	2,522	2,776	3,387	2,727	2,582	31,081	1-04-01
2,151	2,830	2,730	3,099	4,856	2,395	1,731	30,784	1-02-06
8,041	8,719	10,721	8,617	8,971	8,861	9,225	111,617	1-03-01
15,245	15,039	10,677	12,208	14,387	38,500	23,851	251,345	
15,032	14,787	10,482	11,869	14,158	38,304	23,757	248,518	1-02-04
213	252	195	339	229	196	94	2,827	1-01-99
2,555	1,996	3,358	3,606	3,426	4,749	1,554	33,053	1-02-06
0	0	0	0	0	0	0	84,000	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	255,500	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	100,000	2-01-06
0	0	0	0	0	0	0	29,525	2-01-01
0	0	430,000	0	0	0	0	430,000	2-01-04
0	0	42,000	0	0	0	0	42,000	2-01-01
0	0	0	0	103,500	0	0	103,500	2-01-01
0	0	0	0	98,000	0	0	98,000	2-01-05
0	0	25,000	0	0	0	0	25,000	2-01-01
1,069	654	909	1,152	1,317	1,228	509	10,574	1-02-06
750	525	375	375	600	375	150	5,775	1-02-01
832	450	604	718	721	1,093	451	7,948	1-02-08
-	-	-	-	37,441	18,827	12,746	69,014	1-02-12
0	4,430	2,000	0	0	11,500	0	28,730	2-01-99
618,198	756,207	1,404,196	784,923	1,080,968	930,881	545,894	10,061,918	

エ. 行動目的別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

大分類	中分類	小分類	H27入込延べ数	H26入込延べ数	対前年増減	
1	観光地点	01 自然	01 山岳	95,500	95,500	0.0%
			02 高原	0	0	-
			03 湖沼	18,422	20,241	-9.0%
			04 河川	346,971	322,892	+7.5%
			05 海岸	204,852	139,554	+46.8%
			06 海中	0	0	-
			99 その他	10,168	10,249	-0.8%
	自然計			675,913	588,436	+14.9%
	02 歴史・文化	01 史跡	01 史跡	5,775	7,365	-21.6%
			02 城	1,050,151	800,755	+31.1%
			03 神社・仏閣	2,146,655	2,367,378	-9.3%
			04 庭園	490,476	446,665	+9.8%
			05 歴史的まち並み、旧街道	0	0	-
			06 博物館	641,780	634,242	+1.2%
			07 美術館	233,579	193,031	+21.0%
			08 記念・資料館	7,948	9,597	-17.2%
			09 動・植物園	171,612	164,015	+4.6%
			10 水族館	0	0	-
			11 産業観光	2,603	2,531	+2.8%
			12 歴史的建造物	69,014	0	-
			99 その他歴史	0	0	-
			歴史・文化計			4,819,593
	03 温泉・健康	01 温泉	1,654,753	1,701,057	-2.7%	
	04 スポーツ・レクリエーション	01 スポーツ・レクリエーション施設	01 スポーツ・レクリエーション施設	31,081	29,936	+3.8%
			02 スキー場	0	0	-
			03 キャンプ場	74,063	71,790	+3.2%
			04 釣り場	185,790	187,580	-1.0%
05 海水浴場			79,179	65,114	+21.6%	
07 公園			160,071	155,182	+3.2%	
99 その他スポーツ・レクリエーション施設			179,566	178,582	+0.6%	
スポーツ・レクリエーション計			709,750	688,184	+3.1%	
05 都市型観光 ー買物・食等ー	01 商業施設	01 商業施設	657,689	583,490	+12.7%	
		03 食・グルメ	178,427	212,436	-16.0%	
		99 その他都市型観光ー買物・食等ー	0	0	-	
その他都市型観光ー買物・食等ー計			836,116	795,926	+5.0%	
06 その他	99 他に分類されない観光地点	169,538	146,985	+15.3%		
観光地点計			8,865,663	8,546,167	+3.7%	
2 行祭事・イベント	01 行祭事・イベント	01 行・祭事	01 行・祭事	539,525	546,041	-1.2%
			04 花火大会	430,000	290,000	+48.3%
			05 郷土芸能	98,000	88,000	+11.4%
			06 地域風俗	100,000	110,000	-9.1%
			10 映画祭	0	0	-
			99 他に分類されない観光地点	28,730	21,487	+33.7%
			行祭事・イベント計			1,196,255

IV 観光地点アンケート調査結果

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

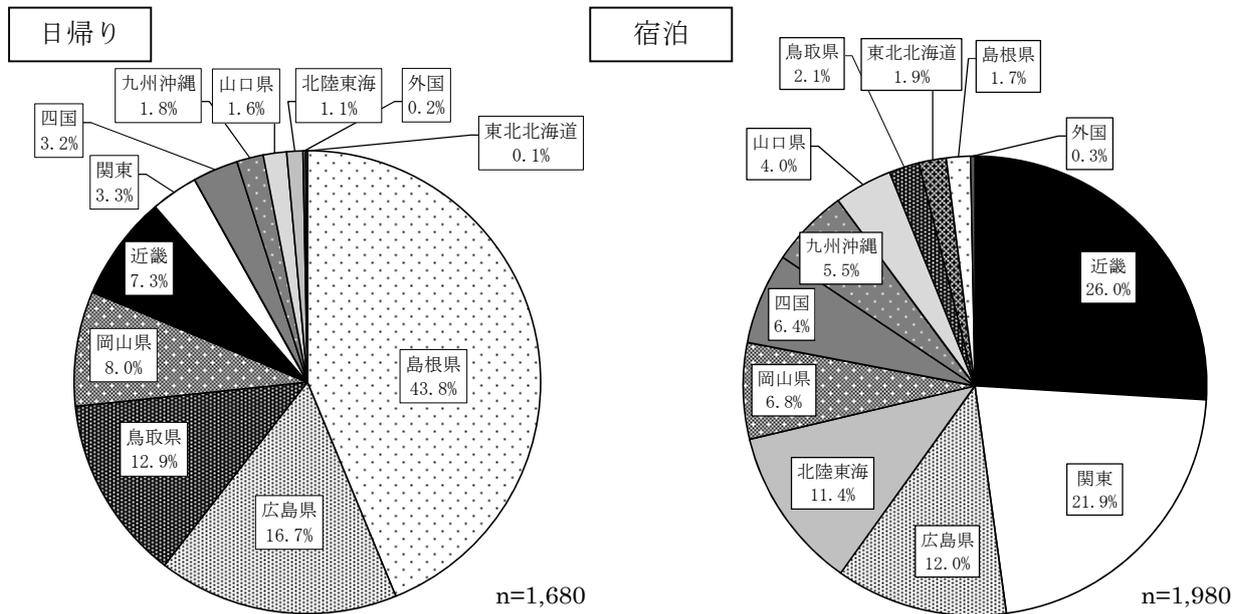
平成 27 年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、松江市への観光客の動向を分析する。

(1) 発地（住所）

ア. 日帰り・宿泊別入り込み割合

日帰りでは、島根県が最も多く 43.8%、次いで広島県 16.7%で、中国 5 県からが全体の約 8 割(83.0%)を占める。尾道松江線の全線開通により、広島県からの日帰り客は前年から 2.5 ポイント増加している。

宿泊では、近畿が最も多く 26.0%、次いで関東 21.9%、関東・近畿地域を合わせると約 5 割(47.9%)を占め、中国 5 県の約 3 割(26.6%)を上回っている。

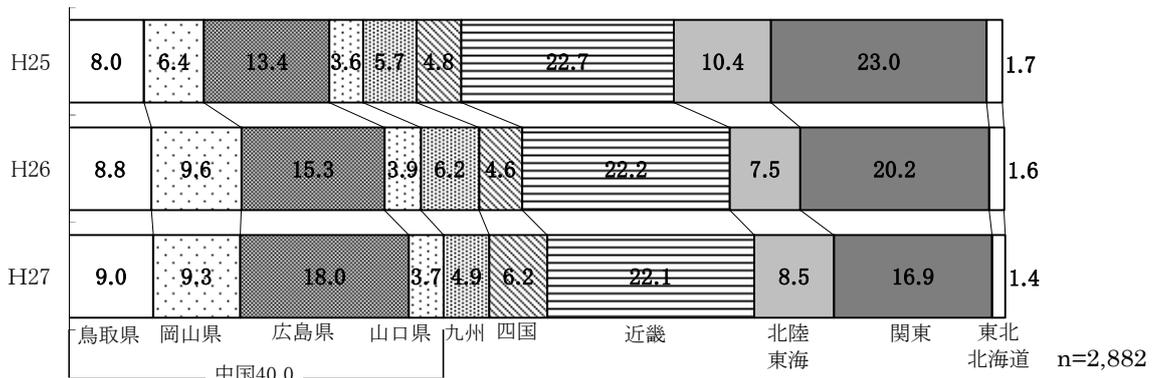


	東北北海道	関東	北陸東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州沖縄	外国	
日帰り	H26	0.3%	2.9%	1.0%	7.1%	85.1%	14.2%	46.2%	8.5%	14.2%	2.0%	2.2%	1.3%	0.1%
	H27	0.1%	3.3%	1.1%	7.3%	83.0%	12.9%	43.8%	8.0%	16.7%	1.6%	3.2%	1.8%	0.2%
	対前年増減	-0.2%	+0.4%	+0.1%	+0.2%	-2.1%	-1.4%	-2.4%	-0.4%	+2.5%	-0.4%	+1.0%	+0.6%	+0.0%
宿泊	H26	2.0%	25.7%	9.7%	25.4%	24.4%	1.3%	2.0%	6.8%	10.4%	3.9%	4.7%	7.6%	0.6%
	H27	1.9%	21.9%	11.4%	26.0%	26.6%	2.1%	1.7%	6.8%	12.0%	4.0%	6.4%	5.5%	0.3%
	対前年増減	-0.1%	-3.9%	+1.8%	+0.6%	+2.3%	+0.8%	-0.3%	-0.0%	+1.6%	+0.1%	+1.7%	-2.1%	-0.3%

イ. 県外観光入込客割合

県外客の発地別入り込み割合は、近畿からが最も多く 22.1%、次いで広島 18.0%、関東 16.9%の順となっている。中国 4 県を合わせると全体の約 4 割(40.0%)を占めている。近年、中国 4 県の割合は増加傾向で推移し、関東の割合は減少傾向で推移している。

〈県外観光客発地別入込客割合の推移 (%)〉

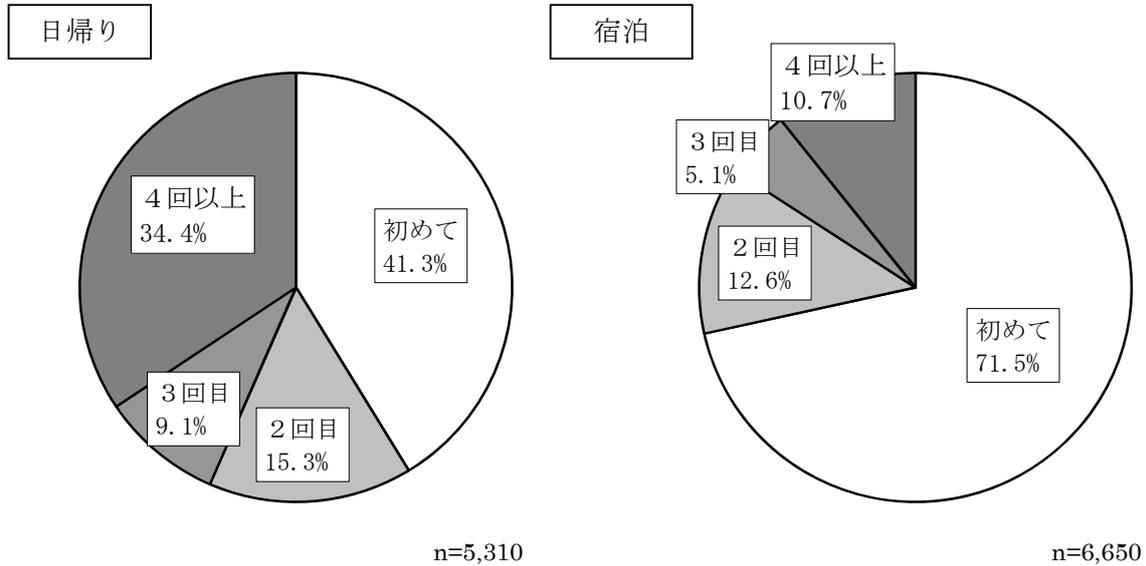


(2) 旅行回数

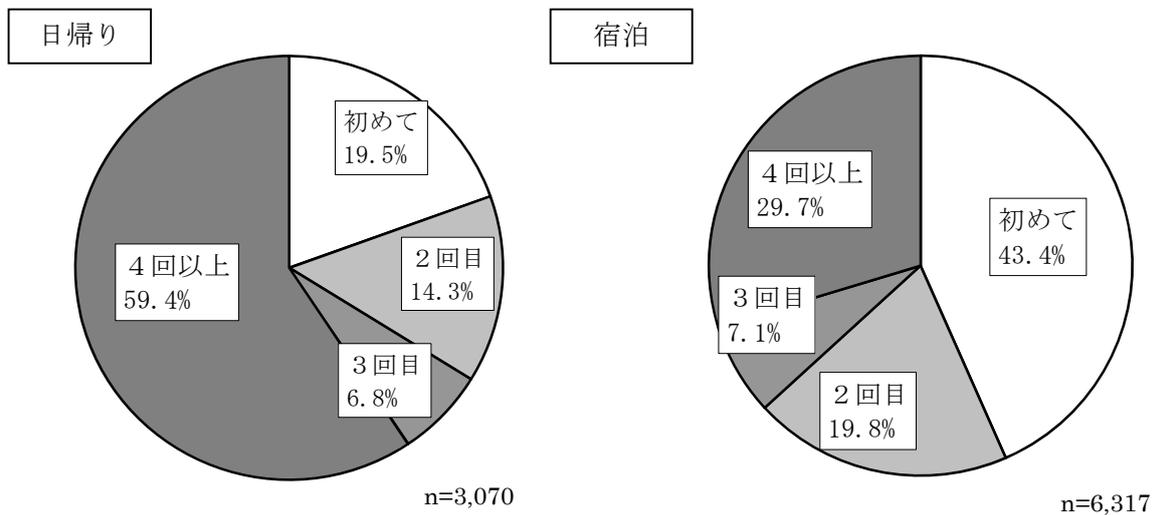
観光施設への訪問回数は、日帰り・宿泊とも「初めて」が多い。日帰りの場合は次いで「4 回以上」が多く、宿泊の場合は「2 回目」が多い。

島根県への訪問回数は「初めて」の割合が大きく下がり、特に日帰りの場合は「4 回目以上」の割合が 59.4%と高く、リピータが多いことがわかる。

①観光施設の訪問回数

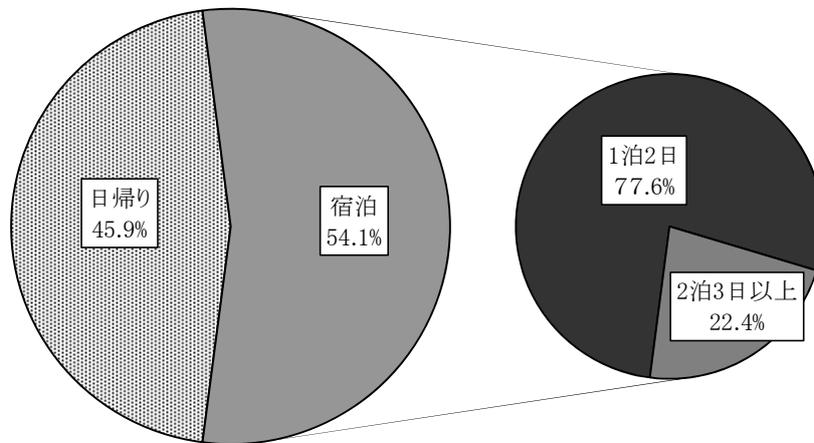


②島根県の訪問回数 (なお、この項目は県外客のみに島根県への訪問回数を質問している。)



(3) 旅行日程

「日帰り」が45.9%、「宿泊」が54.1%と、宿泊客の割合が高くなっている。宿泊客のうち、77.6%が1泊2日となる。



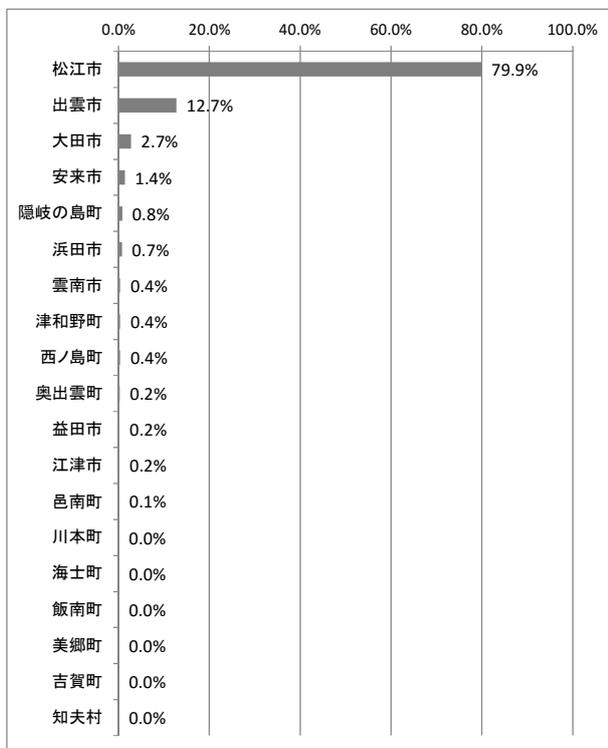
n=3,660

(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が79.9%、次いで「出雲市」が12.7%となっており、全体の約9割(92.6%)を占めている。

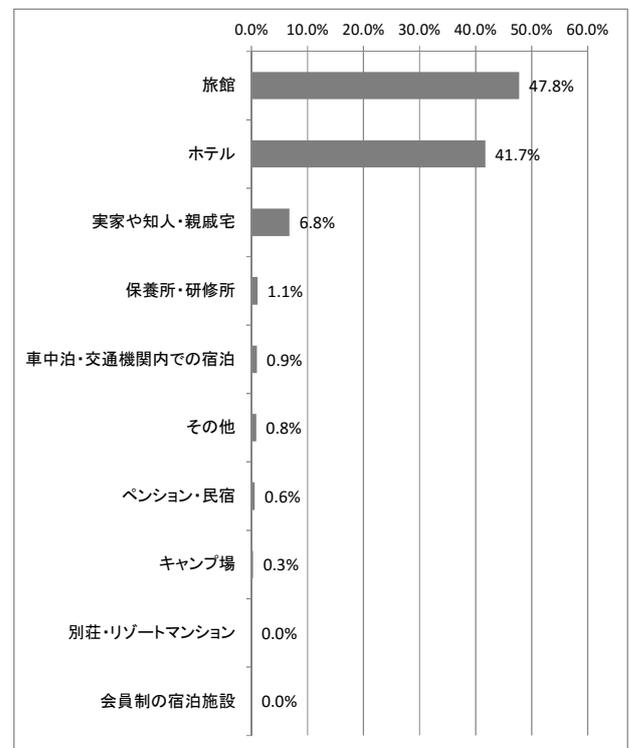
宿泊施設では「旅館」が47.8%、次いで「ホテル」が41.7%となっており、全体の約9割(88.2%)を占めている。

《市町村》



n=2,554

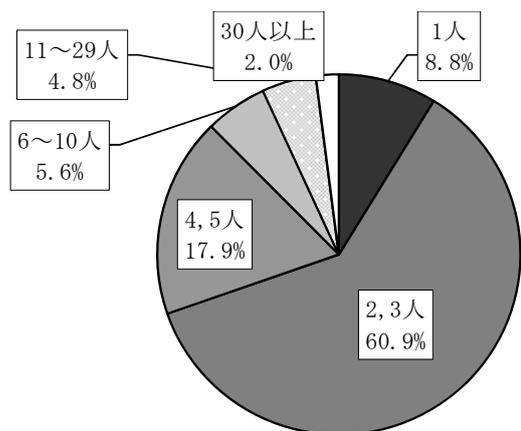
《宿泊施設》



n=2,550

(5) 同行人数

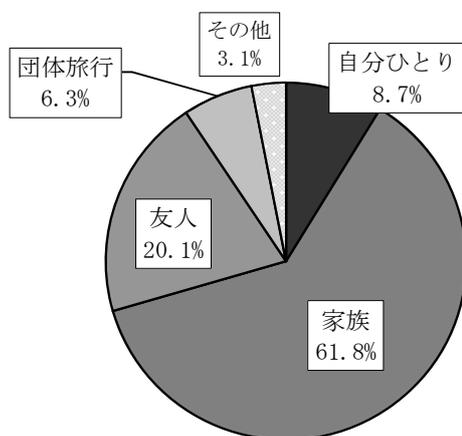
「2、3人」が最も多く 60.9%、次いで「4、5人」が 17.9%となっている。



n=3,660

(6) メンバー構成

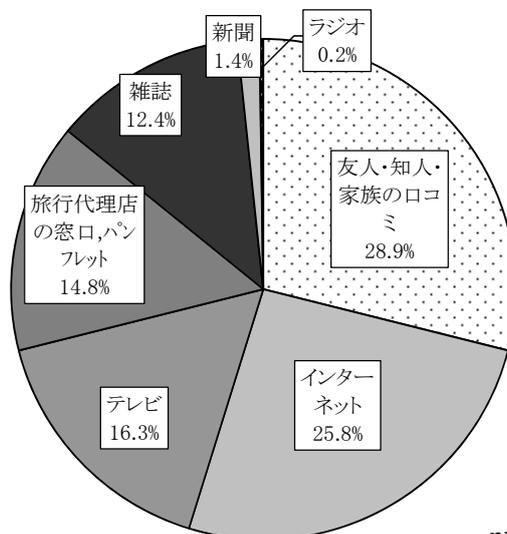
「家族」が最も多く 61.8%、次いで「友人」が 20.1%となっている。



n=3,669

(7) 旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源

旅行地の情報を知っていた（その他を回答）を除くと、「友人・知人・家族のロコミ」が最も多く 28.9%、次いで「インターネット」が 25.8%、「テレビ」が 16.3%となっている。



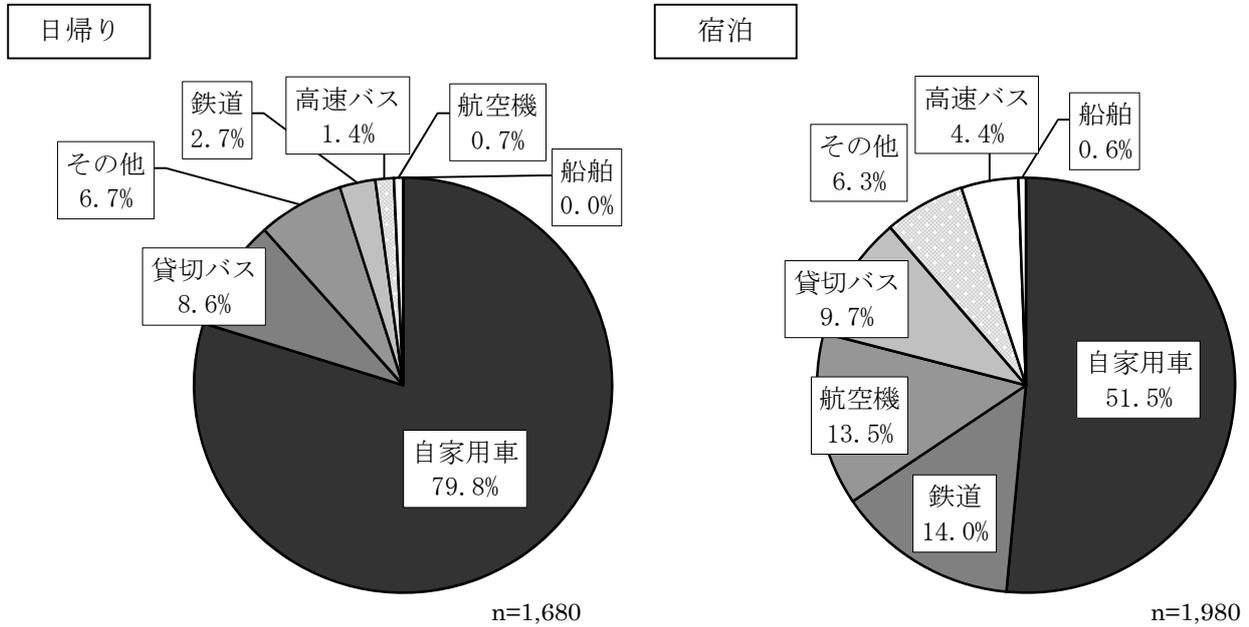
n=2,105

(8) 利用交通機関

ア. 日帰り・宿泊別入り込み割合

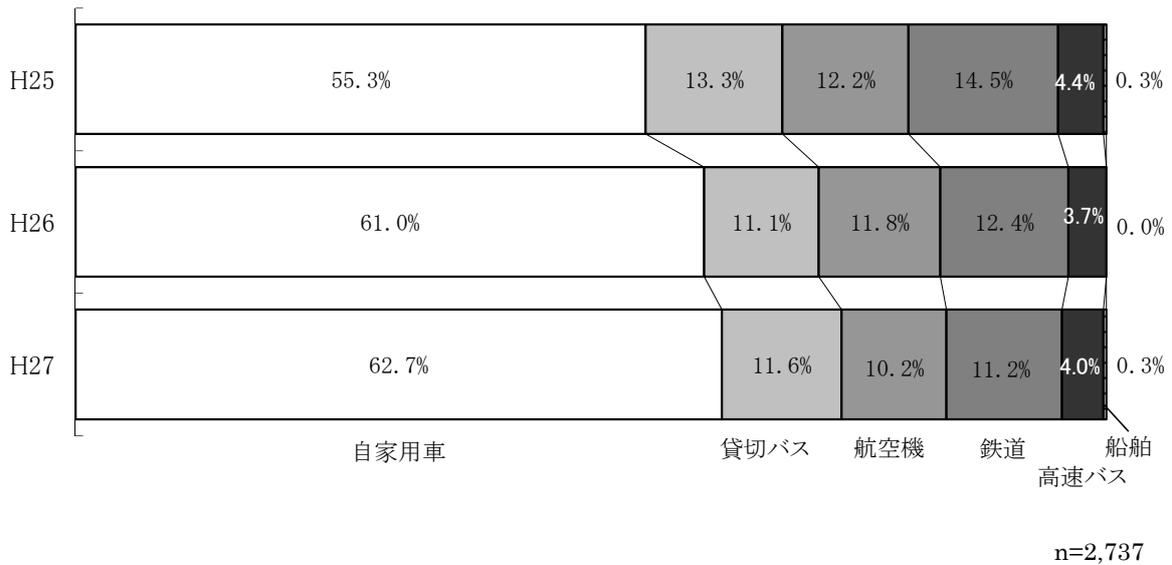
日帰りでは、「自家用車」が最も多く 79.8%、次いで「貸切バス」が 8.6%となっている。

宿泊では、「自家用車」が最も多く 51.5%、次いで「鉄道」14.0%、「航空機」13.5%となっている。



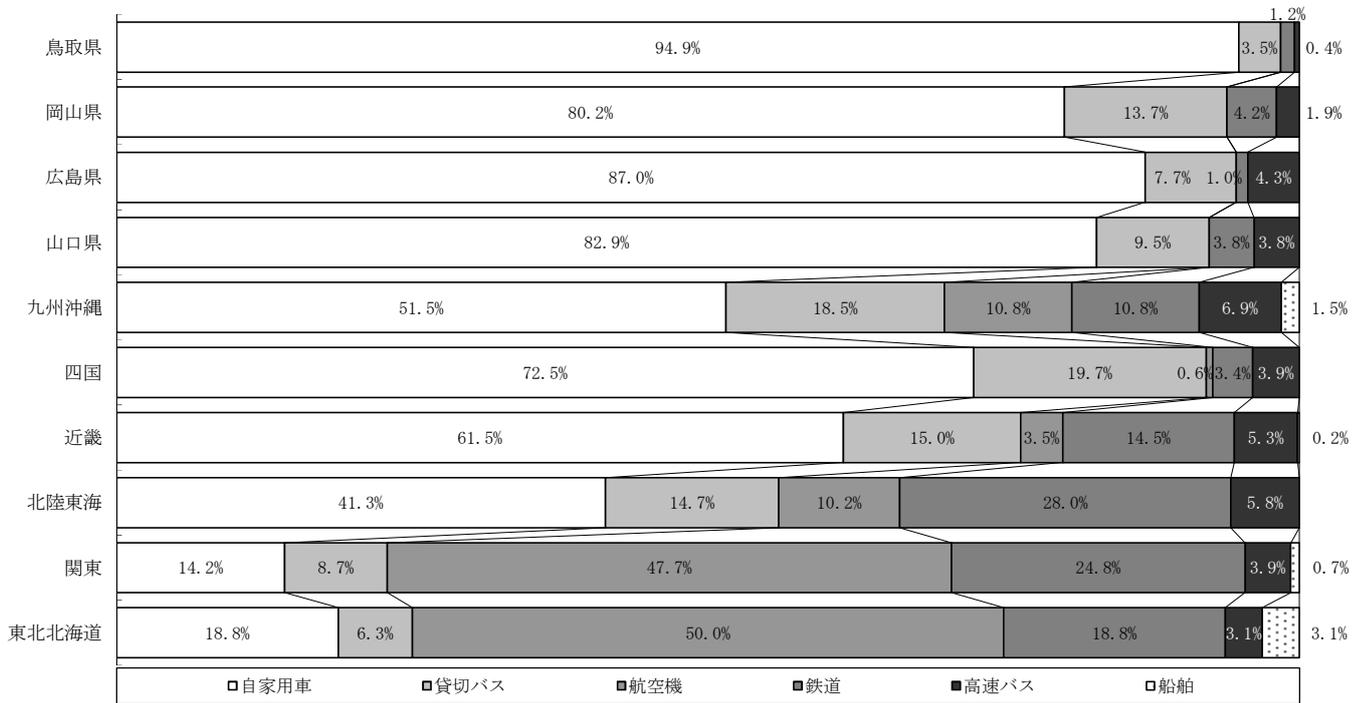
イ. 県外観光客入り込み割合

県外客について利用交通機関別にみると、「自家用車」が最も多く 62.7%、次いで「貸切バス」11.6%、「鉄道」11.2%となっており、近年は「自家用車」の割合が増加傾向で推移している。



ウ. 地域別(県外)移動手段別割合

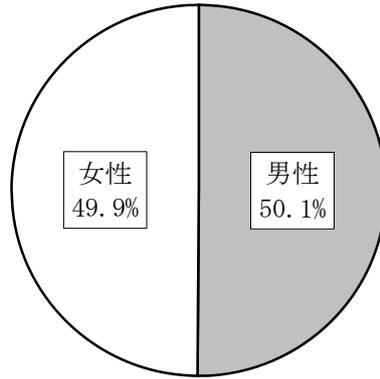
県外客について地域別にみると、中国、九州、四国、近畿では「自家用車」が5割以上を占め、関東、東北北海道では「航空機」が最も多くなっている。



n=2,728

(9) 性別

「男性」が 50.1%、「女性」が 49.9%とほぼ同等であった。

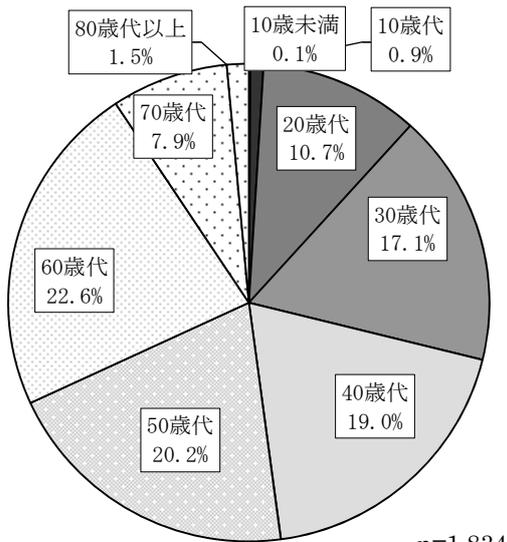


n=3,660

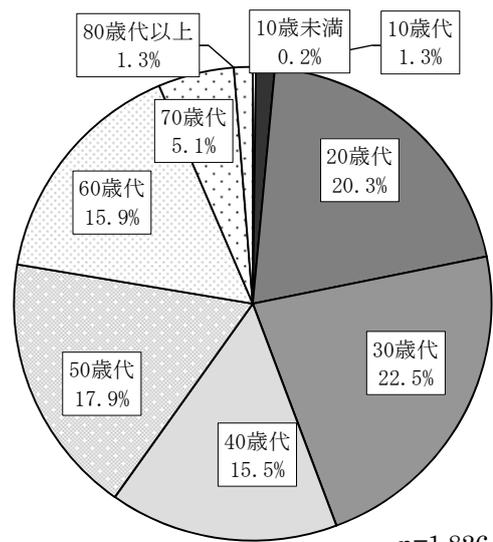
(10) 年齢

男性、女性別で見ると、男性は 40 歳代～60 歳代の年齢層が多くなっており、女性は 20 歳代～30 歳代までの年齢層割合が多くなっている。

男性



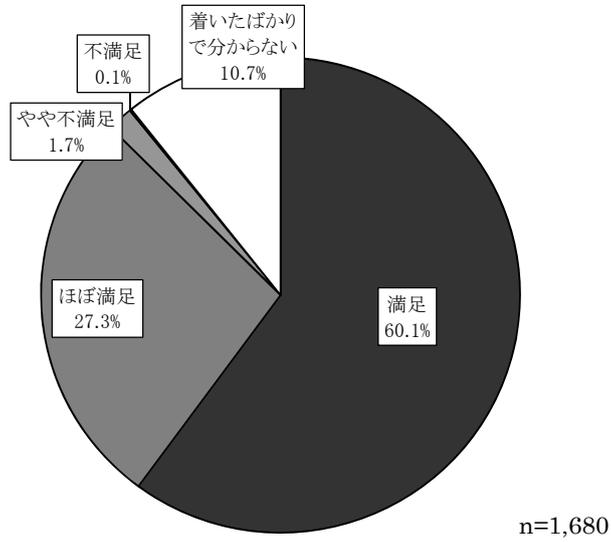
女性



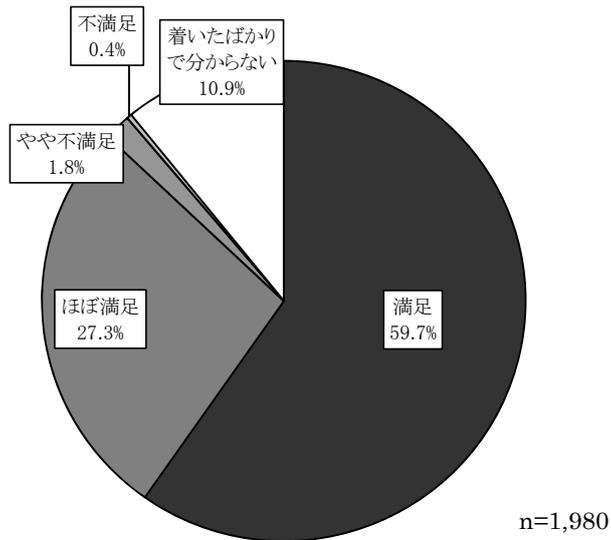
(11) 満足度

日帰り宿泊ともに、「満足」と「ほぼ満足」を合すると約8割以上であった。
満足度の理由を次頁より抜粋する。

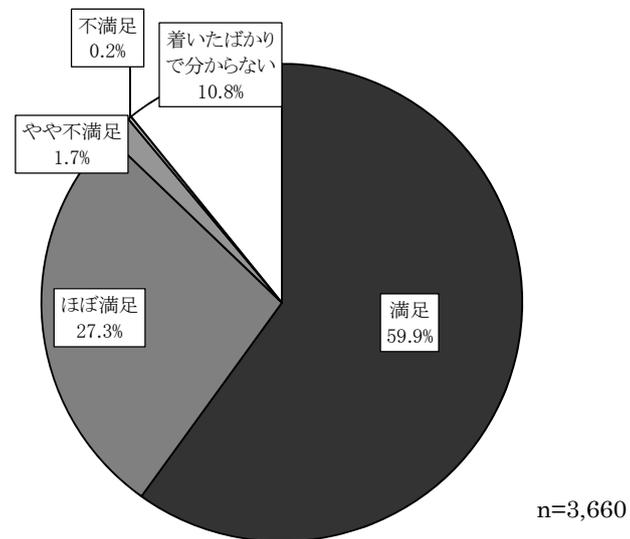
日帰り



宿泊



全体



日帰り観光客 《満足の理由》	
松江城	人も多くなっている
松江城	宣伝すればいいのに
松江城	国宝にしてもらいたい
松江城	景色がいい
松江城	景色がいい
松江城	建物が立派、子供連れで来やすい
松江城	ご飯がおいしかった
松江城	天気良かった。松江城すてき
松江城	天気が良くて、人が優しいから
松江城	天気良くてよかったから
松江城	言うことなし
松江城	松江城がよかった
松江城	松江城がよかった
松江城	人が良かった
松江城	国宝
松江城	おじいさんの額がスポットライトを浴びていたから
松江城	子供が楽しんでいる
松江城	散策コースとしては最高、電柱、ライトの柱、排水管の地中化を臨む。城の天守閣が見えるように気を整理する。
松江城	外観がきれい
松江城	昔のままの良さがあったいいと思ったから
松江城	後藤又兵衛の槍が見れたから
松江城	後藤又兵衛の槍、鎧が良かったから
松江城	国宝になってからイメージが変わった
松江城	歴史を感じたから
松江城	キレイでよかったから
松江城	キレイだったけど時間が足りなかった
松江城	きれいだった
松江城	おちついた感じ
松江城	古いものが多い、人が優しい
松江城	キレイな街だから
松江城	歩きやすい
松江城	街がきれい
松江城	松江城が国宝に指定された
松江城	歴史がある
松江城	いいところがたくさんある
松江城	歴史がある街でよかった
松江フォーゲルパーク	綺麗
松江フォーゲルパーク	花がすごい
松江フォーゲルパーク	大根島、花、鳥のショー
松江フォーゲルパーク	いろいろなものが面白い
松江フォーゲルパーク	おちつく
松江フォーゲルパーク	天気良い

日帰り観光客 《満足の理由》	
松江フォーゲルパーク	歴史に関わりが深い
松江フォーゲルパーク	景色がキレイ
松江フォーゲルパーク	湖がきれい
松江フォーゲルパーク	観光PRがしっかりしている
松江フォーゲルパーク	自然豊かである
松江フォーゲルパーク	湖がきれい
松江フォーゲルパーク	松江城が良い
松江フォーゲルパーク	地元。フォーゲルパークが目的。
松江フォーゲルパーク	年間パスポート利用（松江フォーゲルパーク）
松江フォーゲルパーク	年間パスポート、フォーゲルパークが好き
松江フォーゲルパーク	年間パスポートを利用
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパークのパスポートを買うくらい気に入っている
松江フォーゲルパーク	地元なので
松江フォーゲルパーク	地元なので何度も来ている
松江フォーゲルパーク	久々に来てよかった
松江フォーゲルパーク	地元の方・フォーゲルパークに来てみたかった
松江フォーゲルパーク	年間パスポートを持っているから来た（フォーゲルパーク）
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパークの年間パスポートを持っていてよく来る
松江フォーゲルパーク	何回来ても良いところ
松江フォーゲルパーク	何回来ても良い所
松江フォーゲルパーク	何回来ても落ち着く
松江フォーゲルパーク	地元なので
松江フォーゲルパーク	とてもいい所
松江フォーゲルパーク	何回も来ている
松江フォーゲルパーク	パスポートを持っている
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパークの年間パスポートを利用して
松江フォーゲルパーク	子どもたちが楽しく遊べる場所でよかった
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパークでフクロウを見れてよかった
松江フォーゲルパーク	鳥と花と両方見れてよかった
松江フォーゲルパーク	また来たい、特にフォーゲルパークは孫を連れて行きたい
松江フォーゲルパーク	毎日来たい（フォーゲルパーク）
玉造温泉	食べ物がおいしかった。休憩所の100円の抹茶が良かった。
玉造温泉	好きな場所だから。
玉造温泉	カニ、温泉でゆっくりできた
玉造温泉	足湯が気持ちいい。化粧水となる湯をくめた。
玉造温泉	料理がおいしかった
玉造温泉	料理、お風呂満足。
玉造温泉	あったかい
玉造温泉	ごはんがおいしい。ゆっくりできた。
玉造温泉	バス代が安い。のんびり。
玉造温泉	きれい
玉造温泉	ごはんがおいしい
玉造温泉	観光客にまぎれて楽しい。

日帰り観光客 《満足の理由》	
玉造温泉	足湯がいい
玉造温泉	温泉が良く。神社もいい。
玉造温泉	見るところが多い
玉造温泉	何回来ても良い
玉造温泉	雰囲気がいい。煙草が吸える場所を増やしてほしい。
玉造温泉	人がやさしい
玉造温泉	足湯が気持ち良い
玉造温泉	店も多すぎず、落ち着いた雰囲気が良い
玉造温泉	食べ物が美味しい
玉造温泉	空気感が良い
玉造温泉	好き（ゆったりしてて）
玉造温泉	歩くのに良い
玉造温泉	足湯
玉造温泉	温泉の湯
玉造温泉	神社。足湯。前から来たかった。
玉造温泉	風景がキレイ、ぶらっと見られる
玉造温泉	温泉が良かった
玉造温泉	意外と山陰の人が明るかった。宍道湖が良かった。
玉造温泉	ゆったりしていてよい
玉造温泉	ゆったりしている
玉造温泉	温泉
玉造温泉	街並みがきれい。そばがおいしい
玉造温泉	温泉街の雰囲気が良い。夜泊もしてみたかった。
玉造温泉	特になし
玉造温泉	玉作湯神社へ
玉造温泉	ふらっと来たけど街並みが美しい
玉造温泉	特になし
玉造温泉	きれい、だけど電線が無い方がもっとキレイだと思う
玉造温泉	のどか
玉造温泉	きれい
玉造温泉	かわいいお店がある
玉造温泉	食事美味しかった
由志園	綺麗なところでいいから
由志園	綺麗だった。
由志園	料理がおいしい
由志園	立派な所だと思う
由志園	落ち着く
由志園	来て良かった。また来たい。
由志園	由志園目当てできた
由志園	由志園目当てできた
由志園	由志園目当て
由志園	由志園はきれいだった
由志園	由志園の年間パスポートを利用

日帰り観光客 《満足の理由》	
由志園	由志園の眺めがよかった
由志園	由志園の景観がすばらしかった
由志園	由志園に花見に
由志園	由志園が綺麗
由志園	由志園が目的でよかった、花がきれい
由志園	由志園が目的だった
由志園	由志園が目的
由志園	由志園がよかった（庭園）
由志園	由志園がよかった
由志園	由志園がよかった
由志園	由志園がきれいだった
由志園	毎回新しい発見がある。
由志園	年間パスポート
由志園	入園料が安い。コストパフォーマンスが良い。
由志園	日本庭園が好きで中が面白かったから
由志園	島根が好きで年2～3回来ている
由志園	土産品が良いから
由志園	天気が悪い
由志園	天気が悪い
由志園	庭園が良かった。由志園が目的。
由志園	庭園が良かった
由志園	庭園が素晴らしい。作品が良かった。由志園が目的。
由志園	庭園がよかった（由志園）
由志園	庭がきれいだった
由志園	中がキレイでよかったから
由志園	中がキレイだったから
由志園	中がキレイだったから
由志園	中がキレイだから
由志園	他よりも良い
由志園	瀬戸内海側と比べて気候が寒冷である
由志園	食事が良い
由志園	食べ物がおいしい。温泉が良い。美人多い。
由志園	城下町、紅葉がきれい
由志園	松江城がきれいになっていた

日帰り観光客 《満足の理由》	
由志園	出雲大社がよかった
由志園	出雲大社がよかった
由志園	自然が豊か、歴史的にもよい
由志園	高速道路ができて近くなった
由志園	景色がきれい、由志園が目当てで島根に来た
由志園	景色がきれい
由志園	季節感があって良い。
由志園	街並みがきれいだった
由志園	街が美しい、松江城がよかった。
由志園	街がきれいである
由志園	花を買いに来た
由志園	花を見に来た
由志園	花がきれいだった
由志園	何回でも行けるくらい観光地が多い
由志園	よかった
由志園	よかった
由志園	ほぼ良かった。
由志園	フォーゲルパークがよかった
由志園	シャトルバスが土日にもあるといい。(時間に合わせて) 外人向けにも
由志園	キレイで涼しくて楽しめたから
由志園	きれい
由志園	きれい
由志園	おいしかった
由志園	「こびとずかん」が面白かったから
由志園	「こびとずかん」が面白かった

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
松江城	風光明媚
松江城	きれい（風景）
松江城	いやされる
松江城	暑くてえらかった
松江城	松江・尾道ができて使いやすい
松江城	人気になってきているから
松江城	出雲大社のそばは美味だったが対応がまずかった
松江城	国宝で注目されて人が増えたから
松江城	普通だと思った
松江城	何回も来ている
松江城	おすすめできる観光地である
松江フォーゲルパーク	料金が安い
松江フォーゲルパーク	観光地の見所が密集しておらず、車がないと不便
松江フォーゲルパーク	最近になって観光PRがしっかりしてきた
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパーク。松江城。
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパークは好きなのところだから
玉造温泉	まだ来たばかりで判断できない
玉造温泉	道がすいている
玉造温泉	願いがかなったら満足。楽しかった。
玉造温泉	無料駐車場がわかりづらい
玉造温泉	天気が悪い
玉造温泉	歩いてみるところが多い
玉造温泉	寒い季節の景観がさみしい。
玉造温泉	足湯が気持ちいい
玉造温泉	足湯がいい。駐車場が少ない。
玉造温泉	道がすいている。
玉造温泉	雰囲気がいい。
玉造温泉	温泉が良かった
玉造温泉	風景
玉造温泉	無料休憩所（神社の所）で抹茶とコーヒーが飲めた。
玉造温泉	温泉、アイスがおいしい
玉造温泉	ゆったりしている、歩くのによい
由志園	年間パス
由志園	街が綺麗
由志園	由志園が目的だった。
由志園	いろいろなところをまわられて良かった。
由志園	由志園にもう少し早く来れば良かった。
由志園	シーズンが終わった。暖房を伝えてほしい。
由志園	食事をするところがない
由志園	人参を知った、ポタンの他に
由志園	「こびとずかん」がよかったから
由志園	ぼたんの時期に来てよかった
由志園	きれいでよかった。あと親切だったから

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
由志園	見たいものがGWで終わったから
由志園	人参を買いに来た
由志園	道路交通の便が良くなった
由志園	天候がよくなかったのが残念だった
由志園	鳥取との境目もわかりづらく、あまり変わらない印象

日帰り観光客 《やや不満足の原因》	
松江城	竹島が還ってきたら満足
松江城	おもてなしが無い。茶を飲むところが欲しい（松江城の上に）
松江城	なんじゃもんじゃが終わっていたから
松江城	城が小さい
松江城	まあまあ満足できたから
松江城	人が多い
松江フォークパーク	観光地と観光地が離れている。家族3世代が楽しめる観光地が欲しい。
松江フォークパーク	天気が悪くて残念
玉造温泉	もう少しがんばれ
玉造温泉	おみやげ売り場があまりない
玉造温泉	みどころが少ないので
玉造温泉	ちょっと熱かった
玉造温泉	雨の時に対する準備が不十分（温泉施設）
由志園	GWに比べて、やや不満

宿泊観光客 《満足の理由》	
松江城	温泉
松江城	お城
松江城	きれいに整備
松江城	いいところ
松江城	案内がいい
松江城	昔のまま
松江城	出雲大社
松江城	いっぱい回れる。近い。
松江城	出雲大社
松江城	地元の人が丁寧に案内してくれた
松江城	町がきれい
松江城	短期間で島根県内を回ることができる
松江城	ゆっくり自然が豊富
松江城	食べ物がおいしい
松江城	のんびりできてよかった
松江城	松江城そのまま
松江城	カニ、酒、サンライズとすべて満足です。
松江城	神社がたくさんあった。温泉がよかった。
松江城	人があったかい
松江城	天気・空気がきれい。全体が穏やか
松江城	出雲大社でのコンサート
松江城	いい人が多い。料理おいしい
松江城	人がやさしい
松江城	堀川めぐりがとくに
松江城	天気が良かったから
松江城	温泉がよかった
松江城	おだやか
松江城	落ち着く
松江城	静か
松江城	天気良かった
松江城	松江城、バイクで砂利道を通らされて危ない
松江城	きれいな町（松江）
松江城	町がきれい。観光客などの配慮
松江城	泊まったホテル、松江城がきれい
松江城	石垣、堀がきれい
松江城	町がきれい
松江城	食べ物も美味しい、人が優しく親切
松江城	白が見やすくてよかった
松江城	人が優しくいいから
松江城	見たことないところが見えてよかったから
松江城	説明がわかりやすくてよかった
松江城	歴史を感じたから
松江城	キレイだったから

宿泊観光客 《満足の理由》	
松江城	見る所が多くてよかったから
松江城	ガイドさんが良かったから
松江城	説明が良いと思った（ガイドの方）
松江城	建造物がよかった
松江城	きれいだった
松江城	現存する城が見れてよかった
松江城	お城が好きだから
松江城	雰囲気が良かったから
松江城	にぎわっていてよかったから
松江城	松江市内を（城も含め）一望できたから
松江城	そばが良かったから（お城も）。
松江城	楽しかったから
松江城	涼しくてよかった
松江城	階段が特によかった、あと展示品も
松江城	天守閣がよかった
松江城	そうじしてキレイだった
松江城	温泉、街並み
松江城	久しぶりの旅行だから
松江城	観光地が近くに集まっている
松江城	自然が多くてお城もきれい！！<感動！！
松江城	松江城が素晴らしい
松江城	歴史を学べたから
松江城	街並み
松江城	食べ物、街並み
松江城	すごくいいところだった
松江城	そばがおいしかった
松江城	魚が美味しい、宍道湖の散歩が気持ちいい
松江城	いいところ
松江城	ゆっくりできる
松江城	観光地がたくさんある
松江城	いいところである
松江フォーゲルパーク	やまなみ街道で来やすくなった
松江フォーゲルパーク	道がキレイ
松江フォーゲルパーク	湖がきれい
松江フォーゲルパーク	仕事で来ている
松江フォーゲルパーク	宍道湖がキレイ
松江フォーゲルパーク	玉造温泉が良かった
松江フォーゲルパーク	三瓶山
松江フォーゲルパーク	街の雰囲気が良い。神社とか。
松江フォーゲルパーク	物価が安い
松江フォーゲルパーク	久々に来てかなり良かった
松江フォーゲルパーク	宍道湖がきれい
松江フォーゲルパーク	何回も来ているので。来るたびに良くなっている。

宿泊観光客 《満足の理由》	
松江フォークパーク	人柄が良い。景色が良い
松江フォークパーク	良いところだった
松江フォークパーク	とても良い。緑がキレイ
松江フォークパーク	何回来ても良い
松江フォークパーク	何回も来ている。いつ来ても良い。
松江フォークパーク	何回来ても新しい発見
松江フォークパーク	来やすくなった。松江道が開通。
松江フォークパーク	里帰り。大変良いところ。
松江フォークパーク	道がわかりやすい。街並みがきれい。
松江フォークパーク	子供がいける所も多くてよかった
松江フォークパーク	緑が多くて気持ちが良い
松江フォークパーク	玉造温泉が良かった
松江フォークパーク	非常に良い所で、もっと観光客が多くいても不思議ではない
松江フォークパーク	フクロウが多くいてよかった
玉造温泉	八重垣神社が楽しかった。
玉造温泉	やりたいことができる
玉造温泉	白石家の料理、風呂が良かった。休憩所の方が気さくでよかった。
玉造温泉	のんびりできた。
玉造温泉	前回来られなかったから。しじみ汁が飲めた。
玉造温泉	温泉が良かった。
玉造温泉	ゆっくりできる。
玉造温泉	楽しかった。
玉造温泉	温泉に行けた
玉造温泉	ゆっくり楽しめた
玉造温泉	初めて来られた。温泉が良かった。
玉造温泉	神社が良かった。蕎麦がおいしかった。
玉造温泉	おいしいものをたくさん食べた
玉造温泉	湯と空気と緑がいい
玉造温泉	行くところ行くところ説明が丁寧
玉造温泉	玉造温泉が良かった
玉造温泉	温泉が良かった
玉造温泉	観光地が多く移動しやすかった。
玉造温泉	雰囲気が好き。
玉造温泉	温泉が良い
玉造温泉	人も少ない、のんびりしている、松江市が良い。
玉造温泉	温泉も宿も良かった
玉造温泉	風情がある、宍道湖の月が綺麗。また来たい。
玉造温泉	ご飯が美味しい。観光地が多い。
玉造温泉	ゆったりとしている
玉造温泉	景観が良かった。人が思っていたより良かった。
玉造温泉	意外とキレイだった。
玉造温泉	旅館が良かった。雰囲気が良かった。
玉造温泉	雰囲気

宿泊観光客 《満足の原因》	
玉造温泉	案内の充実
玉造温泉	旅館の対応
玉造温泉	温泉
玉造温泉	温泉
玉造温泉	出雲大社
玉造温泉	温泉街の充実
玉造温泉	温泉
玉造温泉	ゆったりとした雰囲気
玉造温泉	歩ける範囲にいろいろあること
玉造温泉	ゆったりとした雰囲気
玉造温泉	雰囲気
玉造温泉	温泉
玉造温泉	勾玉作り
玉造温泉	ゆったりしている
玉造温泉	温泉
玉造温泉	ゆったりとした雰囲気
玉造温泉	大体こんなものではないか
玉造温泉	観光地充実している
玉造温泉	温泉が良かった
玉造温泉	お湯が良かった
玉造温泉	温泉がいい、食事がおいしい
玉造温泉	楽しかった。温泉が目当て。
玉造温泉	温泉が良かった
玉造温泉	温泉が良かった。
玉造温泉	温泉が目当て
玉造温泉	風景が綺麗
玉造温泉	タクシーが高い
玉造温泉	信号が少ない
玉造温泉	温泉が楽しい
玉造温泉	お気に入りの温泉
玉造温泉	人が優しい、ご飯がおいしい
玉造温泉	建造物の保存状態が良い
玉造温泉	風景と温泉が良かった
玉造温泉	パワースポットが多い
玉造温泉	道が整備されて行きやすくなった
玉造温泉	温泉が目当て
玉造温泉	どこも最高
玉造温泉	パワースポットが目当て
玉造温泉	温泉宿がとてもよかった
玉造温泉	ゆるキャラのしまねっこが可愛い
玉造温泉	パワースポットが多い
玉造温泉	お湯がいい
玉造温泉	温泉目当てで来た

宿泊観光客 《満足の原因》	
玉造温泉	パワースポット巡り
玉造温泉	温泉・パワースポット目的
玉造温泉	温泉がとても良かった。道がわかりにくい
玉造温泉	玉作湯神社・出雲大社が良かった
玉造温泉	温泉街が綺麗。人が優しい
玉造温泉	パワースポット目的。人が良い
玉造温泉	山も海もあって、きれいで、ご飯も美味しくて、人も優しい
玉造温泉	空気がいい。ご飯がおいしい。
玉造温泉	自然、人が豊か、優しい。ほっとできる場所
玉造温泉	時間単位借りられるレンタカーがあれば便利
由志園	庭がきれいだった
由志園	大根島が良かった
由志園	綺麗だった
由志園	庭園が綺麗だった。
由志園	道が良くなっていた。充実していた。
由志園	出雲大社が良かった。
由志園	久々に来て楽しかった。
由志園	だいたいどこも良かった。
由志園	しじみが美味しい。由志園がいい。昔から来てるから変化がわかる。
由志園	とても良かった。
由志園	そばを食べに来た
由志園	由志園がよかった
由志園	前よりもアクセスがいい
由志園	由志園がよかった
由志園	温泉がよかった、人が良い
由志園	由志園がよかった、食べ物がおいしい
由志園	松江城が美しい、そばがおいしい
由志園	きれい、人が良い
由志園	1回じゃ足りない、また行きたい
由志園	街がきれい
由志園	人柄が良い
由志園	良い所、きれい
由志園	葬式のついで
由志園	京都より良い庭園だ
由志園	素晴らしい
由志園	キレイだから
由志園	綺麗だから
由志園	「こびとずかん」があったから
由志園	コーヒーが美味しく、中が涼しくてきれいだった
由志園	庭がきれいだったから
由志園	「こびとずかん」が面白かった。
由志園	由志園がとてもきれいだった
由志園	由志園に以前から来たいと思っていた

宿泊観光客 《満足の理由》	
由志園	しまねっこがかわいい。出雲大社の雰囲気がよい
由志園	由志園がきれいだった
由志園	景観がきれい
由志園	由志園がきれいだった。
由志園	由志園がきれい
由志園	由志園はもっと宣伝を行ったほうがよい
由志園	前から由志園に興味があり、今日これで満足している
由志園	由志園に来てみたかったけどいい所だった
由志園	由志園がよかった
由志園	いろいろ行くところ（観光地）があつてよかった
由志園	由志園がとてもよかった
由志園	道の駅で売っている野菜が安い
由志園	街が美しい、道がよくなった
由志園	由志園が目当てできたが、よかった
由志園	島根に何回も来ているが、道がよくなった
由志園	プレミアム商品券の利用、出雲大社がよかった
由志園	島根に何回も来ている
由志園	松江城、由志園を目当てできた
由志園	由志園と食事がよかった
由志園	古き歴史があつてよい
由志園	由志園をおすすめされてきた
由志園	歴史が古く、良い伝承をもっている

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
松江城	のんびりできた。松江の歴史、島根のあたたかさ、人の好きを感じた。
松江城	人が親切
松江城	天気良かった。温泉良かった。
松江城	街並みが良かった
松江城	階段がこわかった
松江城	武将が面白かった
松江城	美術の魅力がある
松江城	不便
松江城	交通が不便である
松江城	始めてきたけどよかった
松江城	知人訪問
松江フォークパーク	足立美術館
松江フォークパーク	温泉、コテージがよかった。交通案内もわかりやすい
玉造温泉	温泉がよかった。
玉造温泉	観光地としては満足。地元っぽいところが無くなった。
玉造温泉	送迎バスなど街全体が一つとなって観光を盛り上げているところがいい
玉造温泉	天気が悪い。
玉造温泉	食べ物がおいしい。
玉造温泉	天気が悪い
玉造温泉	雨が。コンビニがない。交通面。対応がいい
玉造温泉	湯めぐりが良かった。
玉造温泉	行きたいところへ行けた。
玉造温泉	天気が悪かった
玉造温泉	景色、足湯
玉造温泉	玉作湯神社が良かった。
玉造温泉	交通の便がもっと良い方が良い。
玉造温泉	温泉がよかった
玉造温泉	温泉に家族で来ることなかなか無いのでよかった
玉造温泉	温泉
玉造温泉	風景がいい。一方通行の時間帯が入りにくい。
玉造温泉	のんびりしていていい
玉造温泉	コンビニが無くて不便だった
由志園	楽しかった
由志園	変化があって良い
由志園	道が良くなっている
由志園	道が良くなっていた。全体的に綺麗。
由志園	由志園が良かった。
由志園	ほっとした
由志園	移動が不便である
由志園	島根県にはよいイメージを持っている

宿泊観光客 《やや不満足の原因》	
松江城	駅や施設の人の対応がよくない
松江城	お天気悪い
松江フォークパーク	風が強い
玉造温泉	観光するところがない
玉造温泉	交通の便が悪い。玉造温泉の駅前に何もなし。
玉造温泉	昔のおもかげがなく残念
玉造温泉	交通が不便
玉造温泉	交通が不便
由志園	観光地として普通である

宿泊観光客 《不満足の原因》	
松江城	お天気
松江フォークパーク	玉造温泉、食事が出るのが遅い
玉造温泉	試合に負けた
玉造温泉	何もない。施設が少ない。

2. 観光地点アンケート調査結果

日帰り

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
住所	① 島根県	734	44.2%	2	11.1%	0	-	736	43.8%	
	② 鳥取県	215	12.9%	1	5.6%	0	-	216	12.9%	
	③ 岡山県	133	8.0%	2	11.1%	0	-	135	8.0%	
	④ 広島県	278	16.7%	2	11.1%	0	-	280	16.7%	
	⑤ 山口県	27	1.6%	0	0.0%	0	-	27	1.6%	
	⑥ 四国	52	3.1%	1	5.6%	0	-	53	3.2%	
	⑦ 九州沖縄	28	1.7%	3	16.7%	0	-	31	1.8%	
	⑧ 近畿	117	7.0%	6	33.3%	0	-	123	7.3%	
	⑨ 北陸東海	19	1.1%	0	0.0%	0	-	19	1.1%	
	⑩ 関東	54	3.2%	1	5.6%	0	-	55	3.3%	
	⑪ 東北北海道	2	0.1%	0	0.0%	0	-	2	0.1%	
	⑫ 海外	3	0.2%	0	0.0%	0	-	3	0.2%	
	計	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%	
性別	① 男性	836	50.3%	14	77.8%	0	-	850	50.6%	
	② 女性	826	49.7%	4	22.2%	0	-	830	49.4%	
	計	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%	
年齢	① 10歳未満	4	0.2%	0	0.0%	0	-	4	0.2%	
	② 10歳代	26	1.6%	0	0.0%	0	-	26	1.5%	
	③ 20歳代	256	15.4%	2	11.1%	0	-	258	15.4%	
	④ 30歳代	344	20.7%	3	16.7%	0	-	347	20.7%	
	⑤ 40歳代	275	16.5%	2	11.1%	0	-	277	16.5%	
	⑥ 50歳代	302	18.2%	5	27.8%	0	-	307	18.3%	
	⑦ 60歳代	303	18.2%	4	22.2%	0	-	307	18.3%	
	⑧ 70歳代	123	7.4%	2	11.1%	0	-	125	7.4%	
	⑨ 80歳代以上	29	1.7%	0	0.0%	0	-	29	1.7%	
計	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%		
日程	① 日帰り	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%	
	② 1泊2日	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	
	③ 2泊3日以上	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	
	計	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%	
目的	① ビジネス	23	1.4%	0	0.0%	0	-	23	1.4%	
	② 観光	1,381	83.1%	18	100.0%	0	-	1,399	83.3%	
	③ 帰省・知人訪問	29	1.7%	0	0.0%	0	-	29	1.7%	
	④ その他	229	13.8%	0	0.0%	0	-	229	13.6%	
計	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%		
人数	① 1人	159	9.6%	0	0.0%	0	-	159	9.5%	
	② 2.3人	987	59.4%	12	66.7%	0	-	999	59.5%	
	③ 4.5人	327	19.7%	5	27.8%	0	-	332	19.8%	
	④ 6~10人	83	5.0%	0	0.0%	0	-	83	4.9%	
	⑤ 11~29人	72	4.3%	0	0.0%	0	-	72	4.3%	
	⑥ 30人以上	34	2.0%	1	5.6%	0	-	35	2.1%	
	計	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%	
メンバー構成	① 自分ひとり	159	9.5%	0	0.0%	0	-	159	9.4%	
	② 家族	1,063	63.7%	13	72.2%	0	-	1,076	63.8%	
	③ 知人・友人	287	17.2%	4	22.2%	0	-	291	17.3%	
	④ 職場・学校の団体	97	5.8%	1	5.6%	0	-	98	5.8%	
	⑤ その他	62	3.7%	0	0.0%	0	-	62	3.7%	
計	1,668	100.0%	18	100.0%	0	-	1,686	100.0%		
訪問回数	① はじめて	587	19.3%	12	34.3%	0	-	599	19.5%	
	② 2回目	434	14.3%	5	14.3%	0	-	439	14.3%	
	③ 3回目	204	6.7%	5	14.3%	0	-	209	6.8%	
	④ 4回目以上	1,810	59.6%	13	37.1%	0	-	1,823	59.4%	
計	3,035	100.0%	35	100.0%	0	-	3,070	100.0%		
情報源	① インターネット	170	10.2%	3	16.7%	0	-	173	10.3%	
	② 雑誌	72	4.3%	2	11.1%	0	-	74	4.4%	
	③ 新聞	14	0.8%	1	5.6%	0	-	15	0.9%	
	④ テレビ	176	10.6%	0	0.0%	0	-	176	10.5%	
	⑤ ラジオ	2	0.1%	0	0.0%	0	-	2	0.1%	
	⑥ 友人・知人・家族の口コミ	282	17.0%	0	0.0%	0	-	282	16.8%	
	⑦ 旅行代理店、パンフレット	116	7.0%	4	22.2%	0	-	120	7.1%	
	⑧ その他	830	49.9%	8	44.4%	0	-	838	49.9%	
計	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%		
満足度	① 満足	1,001	60.2%	9	50.0%	0	-	1,010	60.1%	
	② ほぼ満足	453	27.3%	6	33.3%	0	-	459	27.3%	
	③ やや不満足	28	1.7%	1	5.6%	0	-	29	1.7%	
	④ 不満足	2	0.1%	0	0.0%	0	-	2	0.1%	
	⑤ 着いたばかりで分からない	178	10.7%	2	11.1%	0	-	180	10.7%	
計	1,662	100.0%	18	100.0%	0	-	1,680	100.0%		
主要交通手段	① JR新幹線	1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	
	② JR在来線	28	3.0%	0	0.0%	0	-	28	3.0%	
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス	122	13.2%	4	25.0%	0	-	126	13.4%	
	⑥ 高速バス	24	2.6%	0	0.0%	0	-	24	2.6%	
	⑦ 市内バス	1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー	3	0.3%	0	0.0%	0	-	3	0.3%	
	⑩ レンタカー	24	2.6%	0	0.0%	0	-	24	2.6%	
	⑪ 自家用車、社用・公用車	708	76.5%	12	75.0%	0	-	720	76.5%	
	⑫ 飛行機	11	1.2%	0	0.0%	0	-	11	1.2%	
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	
	⑭ その他	3	0.3%	0	0.0%	0	-	3	0.3%	
計	925	100.0%	16	100.0%	0	-	941	100.0%		

※1 訪問回数は県外者の人数を集計。

※2 主要交通手段は県外者の交通手段を集計。

宿泊

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
住所	① 島根県	32	1.8%	0	0.0%	1	5.6%	33	1.7%	
	② 鳥取県	39	2.2%	3	1.6%	0	0.0%	42	2.1%	
	③ 岡山県	116	6.5%	16	8.5%	2	11.1%	134	6.8%	
	④ 広島県	220	12.4%	15	7.9%	3	16.7%	238	12.0%	
	⑤ 山口県	69	3.9%	11	5.8%	0	0.0%	80	4.0%	
	⑥ 四国	115	6.5%	12	6.3%	0	0.0%	127	6.4%	
	⑦ 九州沖縄	100	5.6%	8	4.2%	1	5.6%	109	5.5%	
	⑧ 近畿	462	26.1%	50	26.5%	2	11.1%	514	26.0%	
	⑨ 北陸東海	204	11.5%	19	10.1%	3	16.7%	226	11.4%	
	⑩ 関東	375	21.2%	53	28.0%	5	27.8%	433	21.9%	
	⑪ 東北北海道	35	2.0%	2	1.1%	1	5.6%	38	1.9%	
	⑫ 海外	6	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	
	計	1,773	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,980	100.0%	
性別	① 男性	868	49.0%	104	55.0%	12	66.7%	984	49.7%	
	② 女性	905	51.0%	85	45.0%	6	33.3%	996	50.3%	
	計	1,773	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,980	100.0%	
年齢	① 10歳未満	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	
	② 10歳代	13	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.7%	
	③ 20歳代	278	15.7%	30	15.9%	2	11.1%	310	15.7%	
	④ 30歳代	336	19.0%	36	19.0%	6	33.3%	378	19.1%	
	⑤ 40歳代	320	18.0%	33	17.5%	2	11.1%	355	17.9%	
	⑥ 50歳代	342	19.3%	45	23.8%	3	16.7%	390	19.7%	
	⑦ 60歳代	360	20.3%	36	19.0%	2	11.1%	398	20.1%	
	⑧ 70歳代	102	5.8%	9	4.8%	2	11.1%	113	5.7%	
	⑨ 80歳代以上	20	1.1%	0	0.0%	1	5.6%	21	1.1%	
計	1,773	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,980	100.0%		
日程	① 日帰り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	② 1泊2日	1,411	79.6%	122	64.6%	4	22.2%	1,537	77.6%	
	③ 2泊3日以上	362	20.4%	67	35.4%	14	77.8%	443	22.4%	
	計	1,773	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,980	100.0%	
目的	① ビジネス	29	1.6%	1	0.5%	0	0.0%	30	1.5%	
	② 観光	1,576	88.9%	186	98.4%	17	94.4%	1,779	89.8%	
	③ 帰省・知人訪問	88	5.0%	0	0.0%	1	5.6%	89	4.5%	
	④ その他	80	4.5%	2	1.1%	0	0.0%	82	4.1%	
	計	1,773	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,980	100.0%	
人数	① 1人	138	7.8%	20	10.6%	4	22.2%	162	8.2%	
	② 2.3人	1,078	60.8%	141	74.6%	11	61.1%	1,230	62.1%	
	③ 4.5人	297	16.8%	23	12.2%	3	16.7%	323	16.3%	
	④ 6~10人	117	6.6%	4	2.1%	0	0.0%	121	6.1%	
	⑤ 11~29人	103	5.8%	1	0.5%	0	0.0%	104	5.3%	
	⑥ 30人以上	40	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	40	2.0%	
	計	1,773	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,980	100.0%	
メンバー構成	① 自分ひとり	138	7.8%	20	10.6%	4	22.2%	162	8.2%	
	② 家族	1,056	59.5%	124	65.6%	10	55.6%	1,190	60.0%	
	③ 知人・友人	405	22.8%	39	20.6%	4	22.2%	448	22.6%	
	④ 職場・学校の団体	126	7.1%	6	3.2%	0	0.0%	132	6.7%	
	⑤ その他	51	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	51	2.6%	
計	1,776	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,983	100.0%		
訪問回数	① はじめて	2,534	43.4%	191	43.1%	17	47.2%	2,742	43.4%	
	② 2回目	1,156	19.8%	89	20.1%	3	8.3%	1,248	19.8%	
	③ 3回目	420	7.2%	31	7.0%	0	0.0%	451	7.1%	
	④ 4回目以上	1,728	29.6%	132	29.8%	16	44.4%	1,876	29.7%	
計	5,838	100.0%	443	100.0%	36	100.0%	6,317	100.0%		
情報源	① インターネット	333	18.8%	35	18.5%	3	16.7%	371	18.7%	
	② 雑誌	156	8.8%	29	15.3%	3	16.7%	188	9.5%	
	③ 新聞	14	0.8%	1	0.5%	0	0.0%	15	0.8%	
	④ テレビ	152	8.6%	14	7.4%	1	5.6%	167	8.4%	
	⑤ ラジオ	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	
	⑥ 友人・知人・家族の口コミ	303	17.1%	22	11.6%	2	11.1%	327	16.5%	
	⑦ 旅行代理店、パンフレット	179	10.1%	12	6.3%	1	5.6%	192	9.7%	
	⑧ その他	633	35.7%	76	40.2%	8	44.4%	717	36.2%	
計	1,773	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,980	100.0%		
満足度	① 満足	1,097	61.9%	75	39.7%	11	61.1%	1,183	59.7%	
	② ほぼ満足	465	26.2%	70	37.0%	5	27.8%	540	27.3%	
	③ やや不満足	30	1.7%	5	2.6%	0	0.0%	35	1.8%	
	④ 不満足	6	0.3%	1	0.5%	0	0.0%	7	0.4%	
	⑤ 着いたばかりで分からない	175	9.9%	38	20.1%	2	11.1%	215	10.9%	
計	1,773	100.0%	189	100.0%	18	100.0%	1,980	100.0%		
主要交通手段	① JR新幹線	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	
	② JR在来線	248	14.3%	25	13.2%	2	11.8%	275	14.2%	
	③ 私鉄・地下鉄	1	0.1%	2	1.1%	0	0.0%	3	0.2%	
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス	186	10.7%	5	2.6%	0	0.0%	191	9.8%	
	⑥ 高速バス	81	4.7%	6	3.2%	0	0.0%	87	4.5%	
	⑦ 市内バス	5	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.3%	
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	⑩ レンタカー	97	5.6%	12	6.3%	1	5.9%	110	5.7%	
	⑪ 自家用車、社用・公用車	876	50.5%	110	58.2%	8	47.1%	994	51.2%	
	⑫ 飛行機	232	13.4%	28	14.8%	3	17.6%	263	13.5%	
	⑬ 船舶	4	0.2%	0	0.0%	3	17.6%	7	0.4%	
	⑭ その他	4	0.2%	1	0.5%	0	0.0%	5	0.3%	
計	1,735	100.0%	189	100.0%	17	100.0%	1,941	100.0%		

※1 訪問回数は県外者の人数を集計。

※2 主要交通手段は県外者の交通手段を集計。

合計（日帰り・宿泊）

調査項目		調査地		県東部		県西部		隠岐		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
住所	① 島根県	766	22.3%	2	1.0%	1	5.6%	769	21.0%		
	② 鳥取県	254	7.4%	4	1.9%	0	0.0%	258	7.0%		
	③ 岡山県	249	7.2%	18	8.7%	2	11.1%	269	7.3%		
	④ 広島県	498	14.5%	17	8.2%	3	16.7%	518	14.2%		
	⑤ 山口県	96	2.8%	11	5.3%	0	0.0%	107	2.9%		
	⑥ 四国	167	4.9%	13	6.3%	0	0.0%	180	4.9%		
	⑦ 九州沖縄	128	3.7%	11	5.3%	1	5.6%	140	3.8%		
	⑧ 近畿	579	16.9%	56	27.1%	2	11.1%	637	17.4%		
	⑨ 北陸東海	223	6.5%	19	9.2%	3	16.7%	245	6.7%		
	⑩ 関東	429	12.5%	54	26.1%	5	27.8%	488	13.3%		
	⑪ 東北北海道	37	1.1%	2	1.0%	1	5.6%	40	1.1%		
	⑫ 海外	9	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.2%		
	計	3,435	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,660	100.0%		
性別	① 男性	1,704	49.6%	118	57.0%	12	66.7%	1,834	50.1%		
	② 女性	1,731	50.4%	89	43.0%	6	33.3%	1,826	49.9%		
	計	3,435	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,660	100.0%		
年齢	① 10歳未満	6	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%		
	② 10歳代	39	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	39	1.1%		
	③ 20歳代	534	15.5%	32	15.5%	2	11.1%	568	15.5%		
	④ 30歳代	680	19.8%	39	18.8%	6	33.3%	725	19.8%		
	⑤ 40歳代	595	17.3%	35	16.9%	2	11.1%	632	17.3%		
	⑥ 50歳代	644	18.7%	50	24.2%	3	16.7%	697	19.0%		
	⑦ 60歳代	663	19.3%	40	19.3%	2	11.1%	705	19.3%		
	⑧ 70歳代	225	6.6%	11	5.3%	2	11.1%	238	6.5%		
	⑨ 80歳代以上	49	1.4%	0	0.0%	1	5.6%	50	1.4%		
計	3,435	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,660	100.0%			
日程	① 日帰り	1,662	48.4%	18	8.7%	0	0.0%	1,680	45.9%		
	② 1泊2日	1,411	41.1%	122	58.9%	4	22.2%	1,537	42.0%		
	③ 2泊3日以上	362	10.5%	67	32.4%	14	77.8%	443	12.1%		
	計	3,435	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,660	100.0%		
目的	① ビジネス	52	1.5%	1	0.5%	0	0.0%	53	1.4%		
	② 観光	2,957	86.1%	204	98.6%	17	94.4%	3,178	86.8%		
	③ 帰省・知人訪問	117	3.4%	0	0.0%	1	5.6%	118	3.2%		
	④ その他	309	9.0%	2	1.0%	0	0.0%	311	8.5%		
	計	3,435	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,660	100.0%		
人数	① 1人	297	8.6%	20	9.7%	4	22.2%	321	8.8%		
	② 2.3人	2,065	60.1%	153	73.9%	11	61.1%	2,229	60.9%		
	③ 4.5人	624	18.2%	28	13.5%	3	16.7%	655	17.9%		
	④ 6～10人	200	5.8%	4	1.9%	0	0.0%	204	5.6%		
	⑤ 11～29人	175	5.1%	1	0.5%	0	0.0%	176	4.8%		
	⑥ 30人以上	74	2.2%	1	0.5%	0	0.0%	75	2.0%		
	計	3,435	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,660	100.0%		
メンバー構成	① 自分ひとり	297	8.6%	20	9.7%	4	22.2%	321	8.7%		
	② 家族	2,119	61.5%	137	66.2%	10	55.6%	2,266	61.8%		
	③ 知人・友人	692	20.1%	43	20.8%	4	22.2%	739	20.1%		
	④ 職場・学校の団体	223	6.5%	7	3.4%	0	0.0%	230	6.3%		
	⑤ その他	113	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	113	3.1%		
計	3,444	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,669	100.0%			
訪問回数	① はじめて	3,121	35.2%	203	42.5%	17	47.2%	3,341	35.6%		
	② 2回目	1,590	17.9%	94	19.7%	3	8.3%	1,687	18.0%		
	③ 3回目	624	7.0%	36	7.5%	0	0.0%	660	7.0%		
	④ 4回目以上	3,538	39.9%	145	30.3%	16	44.4%	3,699	39.4%		
	計	8,873	100.0%	478	100.0%	36	100.0%	9,387	100.0%		
情報源	① インターネット	503	14.6%	38	18.4%	3	16.7%	544	14.9%		
	② 雑誌	228	6.6%	31	15.0%	3	16.7%	262	7.2%		
	③ 新聞	28	0.8%	2	1.0%	0	0.0%	30	0.8%		
	④ テレビ	328	9.5%	14	6.8%	1	5.6%	343	9.4%		
	⑤ ラジオ	5	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.1%		
	⑥ 友人・知人・家族の口コミ	585	17.0%	22	10.6%	2	11.1%	609	16.6%		
	⑦ 旅行代理店、パンフレット	295	8.6%	16	7.7%	1	5.6%	312	8.5%		
	⑧ その他	1,463	42.6%	84	40.6%	8	44.4%	1,555	42.5%		
計	3,435	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,660	100.0%			
満足度	① 満足	2,098	61.1%	84	40.6%	11	61.1%	2,193	59.9%		
	② ほぼ満足	918	26.7%	76	36.7%	5	27.8%	999	27.3%		
	③ やや不満足	58	1.7%	6	2.9%	0	0.0%	64	1.7%		
	④ 不満足	8	0.2%	1	0.5%	0	0.0%	9	0.2%		
	⑤ 着いたばかりで分からない	353	10.3%	40	19.3%	2	11.1%	395	10.8%		
計	3,435	100.0%	207	100.0%	18	100.0%	3,660	100.0%			
主要交通手段	① JR新幹線	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%		
	② JR在来線	276	10.4%	25	12.2%	2	11.8%	303	10.5%		
	③ 私鉄・地下鉄	1	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	3	0.1%		
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
	⑤ 貸切バス・観光バス	308	11.6%	9	4.4%	0	0.0%	317	11.0%		
	⑥ 高速バス	105	3.9%	6	2.9%	0	0.0%	111	3.9%		
	⑦ 市内バス	6	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%		
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		
	⑨ タクシー・ハイヤー	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%		
	⑩ レンタカー	121	4.5%	12	5.9%	1	5.9%	134	4.6%		
	⑪ 自家用車、社用・公用車	1,584	59.5%	122	59.5%	8	47.1%	1,714	59.5%		
	⑫ 飛行機	243	9.1%	28	13.7%	3	17.6%	274	9.5%		
	⑬ 船舶	4	0.2%	0	0.0%	3	17.6%	7	0.2%		
	⑭ その他	7	0.3%	1	0.5%	0	0.0%	8	0.3%		
計	2,660	100.0%	205	100.0%	17	100.0%	2,882	100.0%			

※1 訪問回数は県外者の人数を集計。

※2 主要交通手段は県外者の交通手段を集計。

V 松江市観光周遊ルート分析

1. 概要

(1) 目的

平成 27 年に実施した島根県観光動態調査のアンケート集計結果から、松江市内の観光地を訪問した観光客を抽出し、その周遊動向の分析を行った。

(2) 対象データ

平成 27 年の 2 月、5 月、7 月、8 月、11 月に実施した島根県観光動態調査のアンケート結果を対象とする。7 回の調査枚数 7,187 枚のうち、松江市内の観光地を訪問した 3,660 枚を集計の対象とした。

(3) 集計方法

分析項目を属性別にクロス集計し、分析を行う。件数はアンケート枚数で行う。尚、集計する件数が少ないため、人数で集計を行うと団体旅行の人数が上位に来るため、枚数で集計することとする。

ア. 属性

①居住地方別（中国地方は各県毎に集計する）

- ・東北・北海道：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- ・関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
- ・北陸・東海：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- ・近畿：三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
- ・中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口
- ・四国：徳島、香川、愛媛、高知
- ・九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

②年代別

- ・10 歳未満 ・10 歳代 ・20 歳代 ・30 歳代 ・40 歳代 ・50 歳代
- ・60 歳代 ・70 歳代 ・80 歳代以上
- ・同行者別
 - ・家族 ・友人 ・職場、学校等の団体旅行 ・その他

イ. 動向分析項目

- ・島根県への訪問前後の周遊動向
- ・県内における観光地の周遊ルート（日帰り、1 泊、2 泊以上で分類）
- ・県内の主な観光地

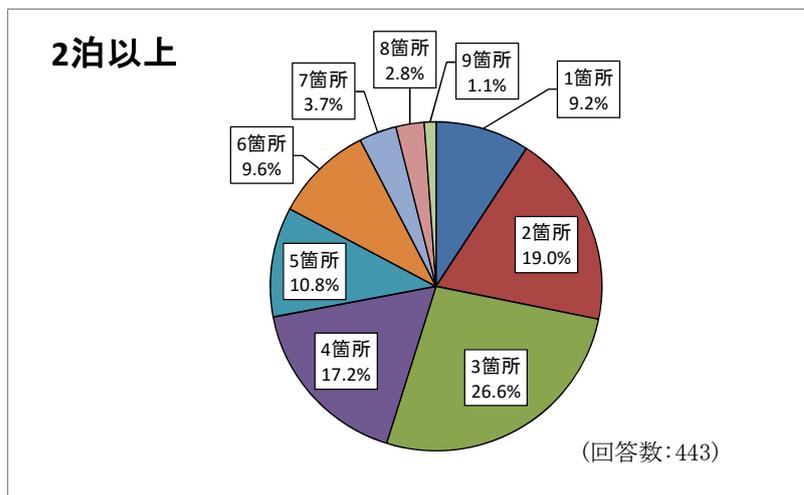
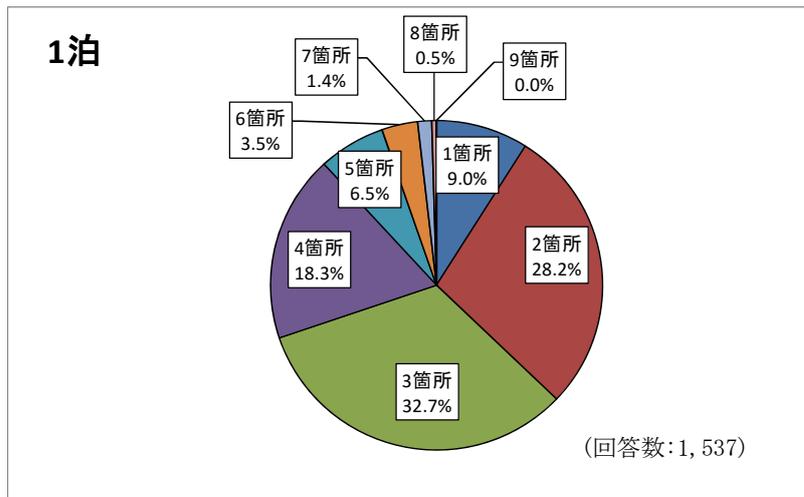
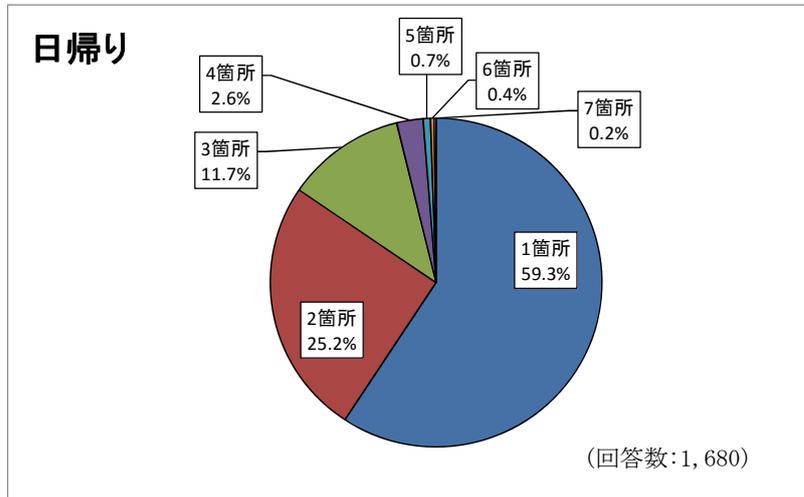
2. 集計結果

2-1. 松江市内における観光地の周遊動向

(1) 島根県内の訪問箇所数

島根県内の訪問箇所数を見ると、日帰り客では1箇所が59.3%と最も多い。1泊する客では3箇所が最も多く32.7%、次いで2箇所28.2%、4箇所18.3%であった。2泊以上する客では3箇所が最も多く26.6%、次いで2箇所が19.0%、4箇所が17.2%であった。

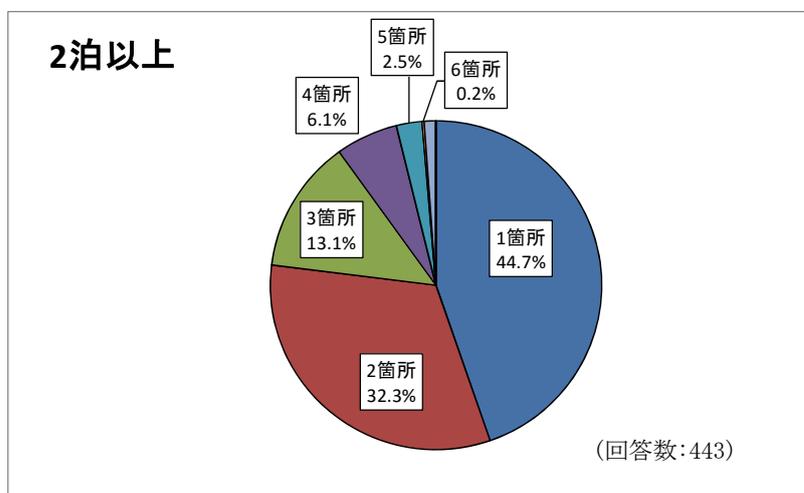
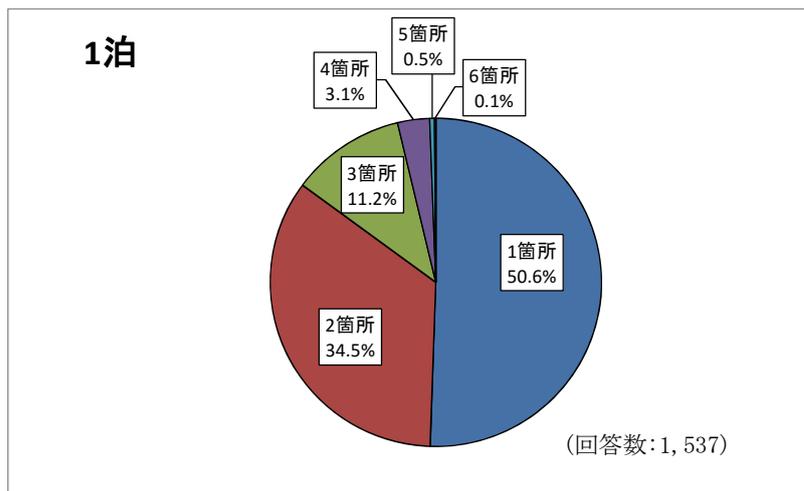
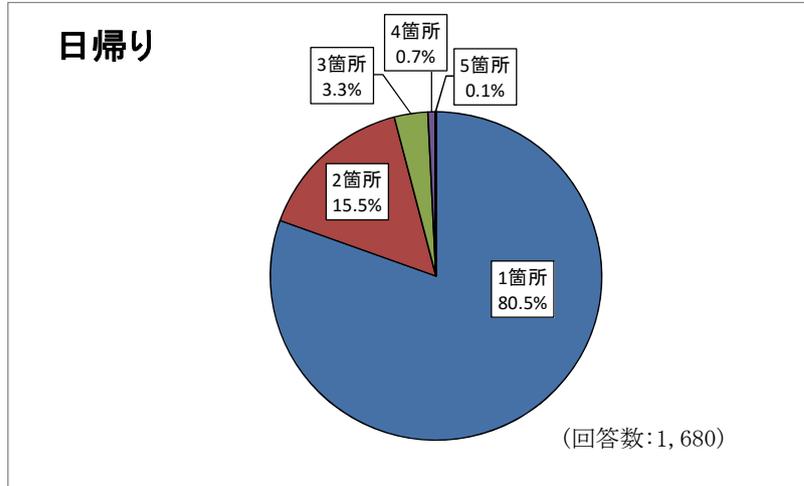
平均訪問箇所数は、日帰り客が1.6箇所、1泊する客が3.0箇所、2泊以上する客が3.8箇所であった。



(2) 松江市内の訪問箇所数

松江市内の訪問箇所数を見ると、1箇所の訪問が日帰り客で80.5%、1泊する客で50.6%、2泊する客で44.7%といずれの日程でも最も多く、1～2箇所の訪問をする客が約8割を占める。松江市内と松江市外の観光地を周遊していることがうかがえる。

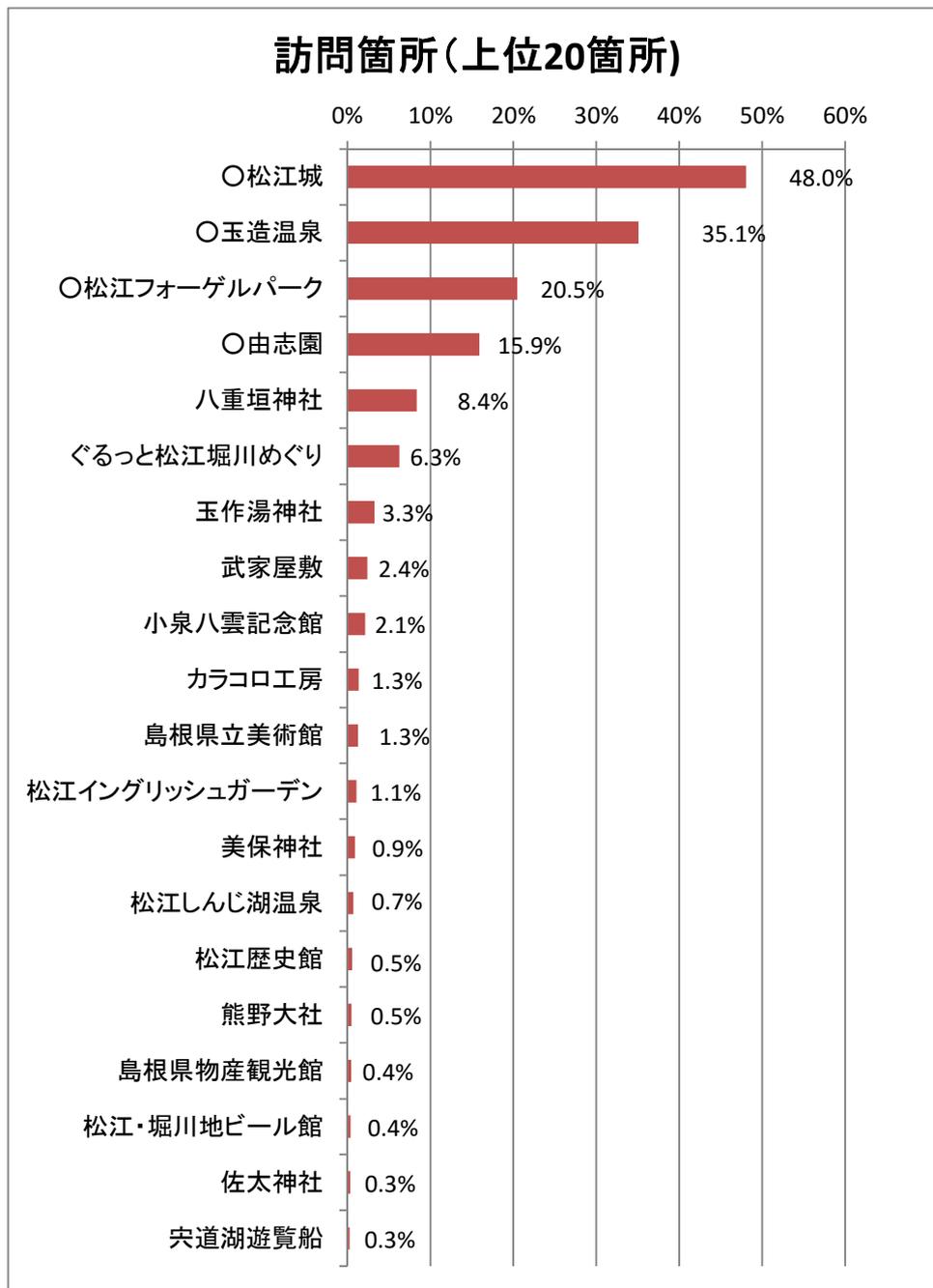
平均訪問箇所数は、日帰り客が1.2箇所、1泊する客が1.7箇所、2泊以上する客が1.9箇所であった。



(3) 松江市内の訪問箇所

松江市内の観光地で訪問数の上位 20 箇所は下図に示すとおりである。図中のパーセントはアンケート回答者のうち各観光地を訪問した件数の割合である。

最も訪問が多いのは松江城で 48.0%、次いで、玉造温泉に 35.1%、松江フォーゲルパークに 20.5%、由志園に 15.9%、八重垣神社に 8.4%が訪問している。



(回答者数 : 3,660)

※アンケート調査地点である観光地点は訪問箇所が多くなる。(○ : アンケート 調査地点)

※アンケートの総回答者数に占める各観光地を訪問した割合を示す。複数の観光地を訪問した旅行者がいるため、合計は 100%を超える。

※上位 20 箇所の合計訪問件数 5,478 件 (総訪問件数 5,521 件の 99.2%)

2-2. 居住地域別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、松江城と玉造温泉へは近畿と関東からの訪問が多い。松江フォーゲルパークは、島根県の外、鳥取県、広島県等の中国地方からの訪問が多い。
- ・居住地別の訪問割合を見ると、島根県は松江フォーゲルパーク、鳥取県は由志園それ以外の都道府県は松江城や玉造温泉の訪問が多い。特に松江城は関東、北陸・東海、東北北海道、外国からの観光客の7割以上が訪問している。

居住地別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、件数）

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州沖縄	東北北海道	外国	
松江城	152	60	241	110	61	403	349	177	87	80	31	7	1758
玉造温泉	186	59	177	113	42	263	214	96	61	55	17	2	1285
松江フォーゲルパーク	317	83	155	59	13	38	28	10	30	14	1	2	750
由志園	139	79	74	60	20	87	30	15	53	19	4	2	582
八重垣神社	10	8	40	20	9	62	75	42	12	20	6	2	306
ぐるっと松江堀川めぐり	14	8	28	16	4	63	54	16	14	5	5	2	229
玉作湯神社	21	5	12	7	3	30	19	9	3	8	2		119
武家屋敷	3	5	13	7	3	18	28	5	2	1	2		87
小泉八雲記念館	3	1	11	5	1	13	29	4	6	1	4		78
カラコ工房	5	5	9	4		12	11	1		1	1		49
島根県立美術館	7	2	7	2	1	8	10	3	2	3	2		47
松江イングリッシュガーデン	12	8	2	4	1	4	3	1	3	1			39
美保神社	4	2	6	1	1	6	6	2	1	3	1		33
松江しんじ湖温泉			2	6	2	7	5	4					26
松江歴史館	2	2	4	1	1	4	5			1			20
熊野大社	2			1	1	5	4	1		2	2		18
島根県物産観光館	3		3			4	5			1			16
松江・堀川地ビール館	1		3	1	1	3	2	1	1	1			14
佐太神社	1					4		4		3			12
宍道湖遊覧船			3	1		2	3				1		10

居住地別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合%）

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州沖縄	東北北海道	外国	
松江城	19.8	23.3	46.5	40.9	57.0	63.3	71.5	72.2	48.3	57.1	77.5	77.8	48.0
玉造温泉	24.2	22.9	34.2	42.0	39.3	41.3	43.9	39.2	33.9	39.3	42.5	22.2	35.1
松江フォーゲルパーク	41.2	32.2	29.9	21.9	12.1	6.0	5.7	4.1	16.7	10.0	2.5	22.2	20.5
由志園	18.1	30.6	14.3	22.3	18.7	13.7	6.1	6.1	29.4	13.6	10.0	22.2	15.9
八重垣神社	1.3	3.1	7.7	7.4	8.4	9.7	15.4	17.1	6.7	14.3	15.0	22.2	8.4
ぐるっと松江堀川めぐり	1.8	3.1	5.4	5.9	3.7	9.9	11.1	6.5	7.8	3.6	12.5	22.2	6.3
玉作湯神社	2.7	1.9	2.3	2.6	2.8	4.7	3.9	3.7	1.7	5.7	5.0		3.3
武家屋敷	0.4	1.9	2.5	2.6	2.8	2.8	5.7	2.0	1.1	0.7	5.0		2.4
小泉八雲記念館	0.4	0.4	2.1	1.9	0.9	2.0	5.9	1.6	3.3	0.7	10.0		2.1
カラコ工房	0.7	1.9	1.7	1.5		1.9	2.3	0.4		0.7	2.5		1.3
島根県立美術館	0.9	0.8	1.4	0.7	0.9	1.3	2.0	1.2	1.1	2.1	5.0		1.3
松江イングリッシュガーデン	1.6	3.1	0.4	1.5	0.9	0.6	0.6	0.4	1.7	0.7			1.1
美保神社	0.5	0.8	1.2	0.4	0.9	0.9	1.2	0.8	0.6	2.1	2.5		0.9
松江しんじ湖温泉			0.4	2.2	1.9	1.1	1.0	1.6					0.7
松江歴史館	0.3	0.8	0.8	0.4	0.9	0.6	1.0			0.7			0.5
熊野大社	0.3			0.4	0.9	0.8	0.8	0.4		1.4	5.0		0.5
島根県物産観光館	0.4		0.6			0.6	1.0			0.7			0.4
松江・堀川地ビール館	0.1		0.6	0.4	0.9	0.5	0.4	0.4	0.6	0.7			0.4
佐太神社	0.1					0.6		1.6		2.1			0.3
宍道湖遊覧船			0.6	0.4		0.3	0.6				2.5		0.3

※地域別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は 100% を超える。

2-3. 性別・年齢別の周遊動向

①男性

- ・男性の訪問件数を見ると、松江城、玉造温泉はどの年代からも訪問が多い。
- ・年齢別の訪問割合を見ると、どの年代においても松江城と玉造温泉の割合が高い。松江フォーゲルパークは、20～40歳代の若い世代、由志園は50歳代以上の割合が高い。

男性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）

観光地	年齢							合計
	10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	9	82	130	185	198	237	89	930
玉造温泉	4	87	109	113	120	121	38	592
松江フォーゲルパーク	4	61	81	86	64	57	23	376
由志園	2	3	42	34	91	95	50	317
ぐるっと松江堀川めぐり	1	9	20	22	24	37	13	126
八重垣神社		12	15	11	17	7	7	69
小泉八雲記念館		1	2	8	8	13	7	39
武家屋敷		1	6	6	7	12	7	39
玉作湯神社	1	9	11	9	3	4		37
島根県立美術館	1	2	2	1	9	5	1	21
松江イングリッシュガーデン		1	3	4	2	7	2	19
カラコロ工房		2	5	7	1	1		16
美保神社			3	2	4	2	5	16
松江・堀川地ビール館		1	4	3	2	1	1	12
松江しんじ湖温泉		1	1	1	3	2	3	11
美保関灯台			3	1	1	3	1	9
松江歴史館			1	1	3	1	1	7
島根県物産観光館		2	2	2	1			7
熊野大社		1	2	2		1		6
宍道湖遊覧船		1		2		1	2	6

男性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、割合%）

観光地	年齢							合計
	10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	50.0	41.6	41.4	53.0	53.4	57.2	52.0	50.7
玉造温泉	22.2	44.2	34.7	32.4	32.3	29.2	22.2	32.3
松江フォーゲルパーク	22.2	31.0	25.8	24.6	17.3	13.8	13.5	20.5
由志園	11.1	1.5	13.4	9.7	24.5	22.9	29.2	17.3
ぐるっと松江堀川めぐり	5.6	4.6	6.4	6.3	6.5	8.9	7.6	6.9
八重垣神社		6.1	4.8	3.2	4.6	1.7	4.1	3.8
小泉八雲記念館		0.5	0.6	2.3	2.2	3.1	4.1	2.1
武家屋敷		0.5	1.9	1.7	1.9	2.9	4.1	2.1
玉作湯神社	5.6	4.6	3.5	2.6	0.8	1.0		2.0
島根県立美術館	5.6	1.0	0.6	0.3	2.4	1.2	0.6	1.1
松江イングリッシュガーデン		0.5	1.0	1.1	0.5	1.7	1.2	1.0
カラコロ工房		1.0	1.6	2.0	0.3	0.2		0.9
美保神社			1.0	0.6	1.1	0.5	2.9	0.9
松江・堀川地ビール館		0.5	1.3	0.9	0.5	0.2	0.6	0.7
松江しんじ湖温泉		0.5	0.3	0.3	0.8	0.5	1.8	0.6
美保関灯台			1.0	0.3	0.3	0.7	0.6	0.5
松江歴史館			0.3	0.3	0.8	0.2	0.6	0.4
島根県物産観光館		1.0	0.6	0.6	0.3			0.4
熊野大社		0.5	0.6	0.6		0.2		0.3
宍道湖遊覧船		0.5		0.6		0.2	1.2	0.3

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

②女性

- ・女性の訪問件数を見ると、松江城、玉造温泉はどの年代からも訪問が多い。玉造温泉は10～30歳代の訪問が多い。八重垣神社の訪問客数は男性69人、女性237人と女性の割合が非常に高い。
- ・年齢別の訪問割合を見ると、どの年代においても松江城や玉造温泉の割合が高い。松江フォーゲルパークは10～30歳代、八重垣神社は20～30歳代の若い世代の割合が高く、由志園は50歳代以上の割合が高い。

女性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）

観光地	年齢							合計
	10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	12	151	169	127	164	144	61	828
玉造温泉	10	187	165	120	104	75	32	693
松江フォーゲルパーク	8	72	115	50	52	53	24	374
由志園	1	21	37	34	71	82	19	265
八重垣神社	3	103	59	26	25	16	5	237
ぐるっと松江堀川めぐり	1	17	18	12	29	22	4	103
玉作湯神社		37	23	10	5	5	2	82
武家屋敷	1	6	11	7	10	10	3	48
小泉八雲記念館	2	4	4	6	10	10	3	39
カラコロ工房	2	7	14	4	4	1	1	33
島根県立美術館		3	9	2	7	3	2	26
松江イングリッシュガーデン		4	5	2	6	3		20
美保神社		3	4	2	8			17
松江しんじ湖温泉		5	2	2	3	2	1	15
松江歴史館		2	3	1	3	4		13
熊野大社		1	6	4	1			12
島根県物産観光館		1		2	4	2		9
佐太神社		1	3	2		1		7
宍道湖しじみ館			2		1	1		4
宍道湖遊覧船		1		2	1			4

女性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、割合%）

観光地	年齢							合計
	10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	44.4	40.7	41.1	44.9	50.3	49.5	52.1	45.3
玉造温泉	37.0	50.4	40.1	42.4	31.9	25.8	27.4	38.0
松江フォーゲルパーク	29.6	19.4	28.0	17.7	16.0	18.2	20.5	20.5
由志園	3.7	5.7	9.0	12.0	21.8	28.2	16.2	14.5
八重垣神社	11.1	27.8	14.4	9.2	7.7	5.5	4.3	13.0
ぐるっと松江堀川めぐり	3.7	4.6	4.4	4.2	8.9	7.6	3.4	5.6
小泉八雲記念館	7.4	1.1	1.0	2.1	3.1	3.4	2.6	2.1
武家屋敷	3.7	1.6	2.7	2.5	3.1	3.4	2.6	2.6
島根県立美術館		0.8	2.2	0.7	2.1	1.0	1.7	1.4
松江イングリッシュガーデン		1.1	1.2	0.7	1.8	1.0		1.1
松江しんじ湖温泉		1.3	0.5	0.7	0.9	0.7	0.9	0.8
玉作湯神社		10.0	5.6	3.5	1.5	1.7	1.7	4.5
カラコロ工房	7.4	1.9	3.4	1.4	1.2	0.3	0.9	1.8
美保神社		0.8	1.0	0.7	2.5			0.9
熊野大社		0.3	1.5	1.4	0.3			0.7
松江歴史館		0.5	0.7	0.4	0.9	1.4		0.7
佐太神社		0.3	0.7	0.7		0.3		0.4
松江・堀川地ビール館		0.3	0.2					0.1
島根県物産観光館		0.3		0.7	1.2	0.7		0.5
美保関灯台		0.3						0.1

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

2-4. 同行者別の周遊動向

- ・同行者別の訪問件数を見ると、いずれの観光地も家族連れの訪問が多い。
- ・同行者別の訪問割合を見ると、どの同行者においても松江城や玉造温泉の割合が高い。家族連れは松江フォーゲルパーク、友人連れは八重垣神社、松江フォーゲルパーク、団体旅行は由志園の割合も高い。

同行者別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、件数）

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の 団体旅行	その他	
松江城	178	1069	372	102	39	1760
玉造温泉	104	738	311	84	43	1280
松江フォーゲルパーク	32	564	121	20	16	753
由志園	29	359	71	92	34	585
八重垣神社	30	107	144	16	8	305
ぐるっと松江堀川めぐり	10	138	47	28	7	230
玉作湯神社	11	49	56	1	2	119
武家屋敷	13	52	15	7	1	88
小泉八雲記念館	11	47	13	5	2	78
カラコ工房	3	27	19	1		50
島根県立美術館	7	26	9	3	3	48
松江イングリッシュガーデン	2	32	6			40
美保神社	4	19	5	4	1	33
松江しんじ湖温泉	5	16	5	1		27
松江歴史館	6	12	1	1		20
熊野大社	3	5	8	2		18
島根県物産観光館	1	10	4		1	16
松江・堀川地ビール館	4	5	2	3		14
佐太神社	6	3	2	1		12
宍道湖遊覧船	1	6	1	2		10

同行者別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合%）

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の 団体旅行	その他	
松江城	55.5	47.2	50.3	44.3	34.5	48.0
玉造温泉	32.4	32.6	42.1	36.5	38.1	34.9
松江フォーゲルパーク	10.0	24.9	16.4	8.7	14.2	20.5
由志園	9.0	15.8	9.6	40.0	30.1	15.9
八重垣神社	9.3	4.7	19.5	7.0	7.1	8.3
ぐるっと松江堀川めぐり	3.1	6.1	6.4	12.2	6.2	6.3
玉作湯神社	3.4	2.2	7.6	0.4	1.8	3.2
武家屋敷	4.0	2.3	2.0	3.0	0.9	2.4
小泉八雲記念館	3.4	2.1	1.8	2.2	1.8	2.1
カラコ工房	0.9	1.2	2.6	0.4		1.4
島根県立美術館	2.2	1.1	1.2	1.3	2.7	1.3
松江イングリッシュガーデン	0.6	1.4	0.8			1.1
美保神社	1.2	0.8	0.7	1.7	0.9	0.9
松江しんじ湖温泉	1.6	0.7	0.7	0.4		0.7
松江歴史館	1.9	0.5	0.1	0.4		0.5
熊野大社	0.9	0.2	1.1	0.9		0.5
島根県物産観光館	0.3	0.4	0.5		0.9	0.4
松江・堀川地ビール館	1.2	0.2	0.3	1.3		0.4
佐太神社	1.9	0.1	0.3	0.4		0.3
宍道湖遊覧船	0.3	0.3	0.1	0.9		0.3

※同行者別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

2-5. 観光地毎の訪問観光地

観光地を訪問された旅行者が、他にどここの観光地を訪問したのかを、件数で集計した。なお、訪問した順番は考慮せずに集計を行った。集計する観光地は、松江市内の調査観光地としている。

※集計観光地

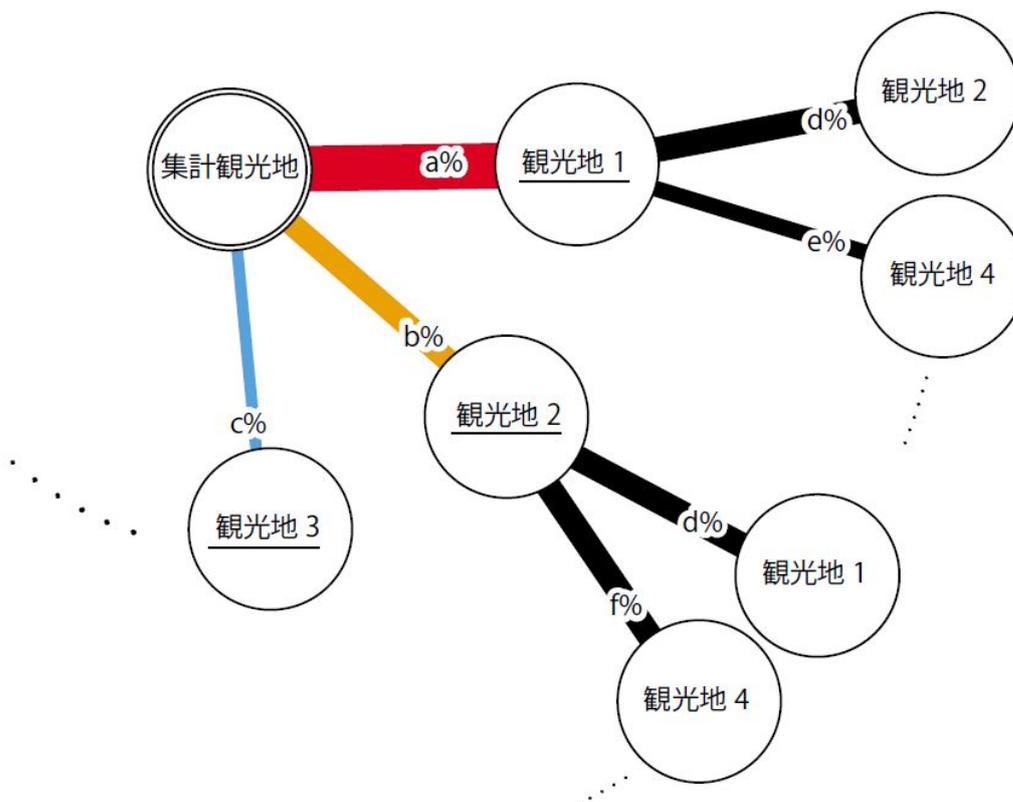
松江市内

- ・・・松江城
- ・・・松江フォーゲルパーク
- ・・・玉造温泉
- ・・・由志園

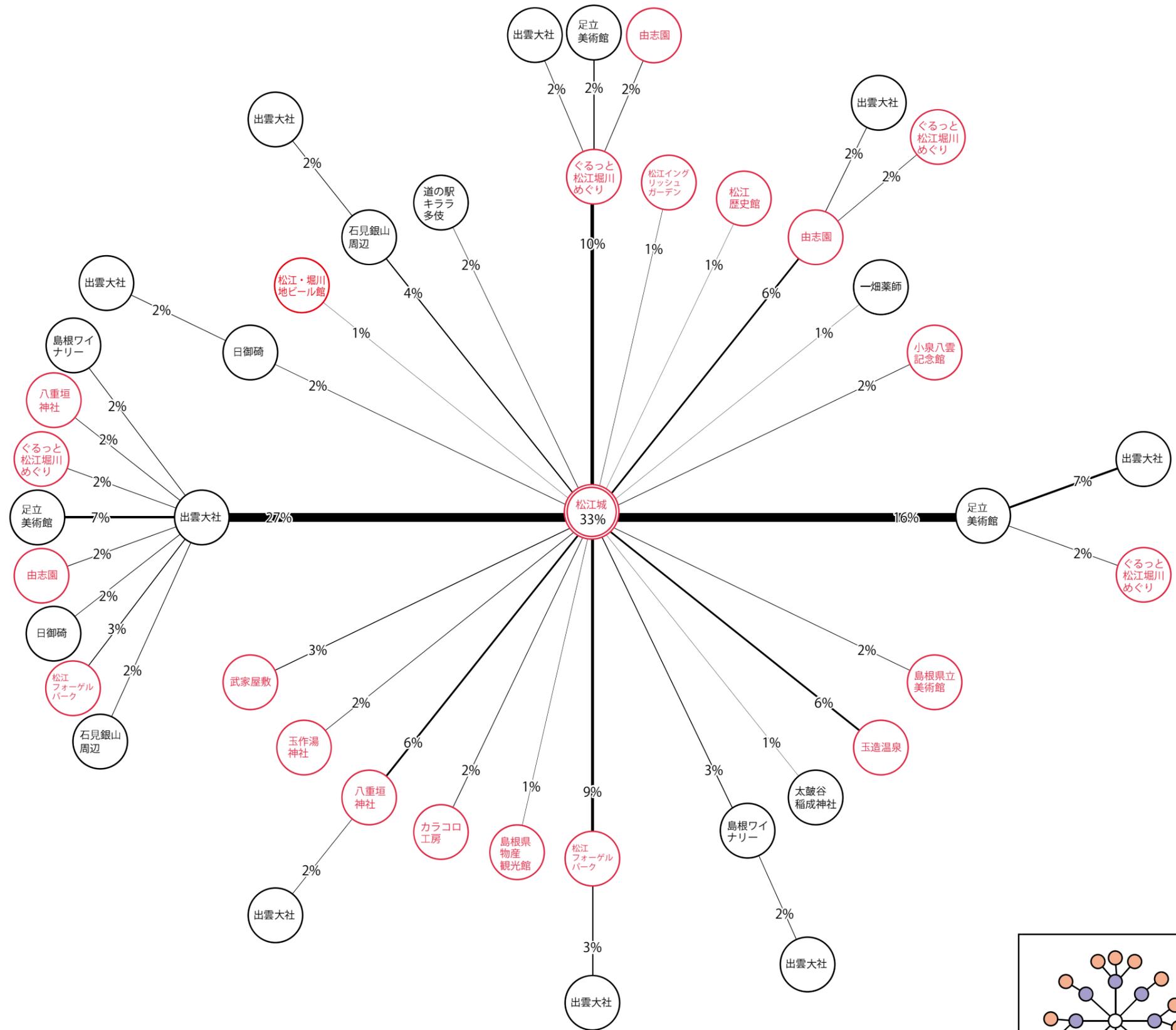
※次頁以降に示す図の見方

集計観光地を中心に放射状に繋がる1つめの観光地(下図のアンダーラインで示す観光地)は、集計観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は集計観光地の訪問者のうちその観光地を訪れた旅行者の割合を示し、1%以上の観光地を対象とした。なお、複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

放射状に繋がる2つめ観光地は、集計観光地と1つめの観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は、集計観光地の訪問者のうち1つめと2つめの観光地の両方を訪れた旅行者の割合を示し、2%以上の観光地を対象とした。訪問順は考慮していないため、たとえば下図の「観光地1—観光地2のd%」、「観光地2—観光地1のd%」のように、同じ訪問が重複して図示される。



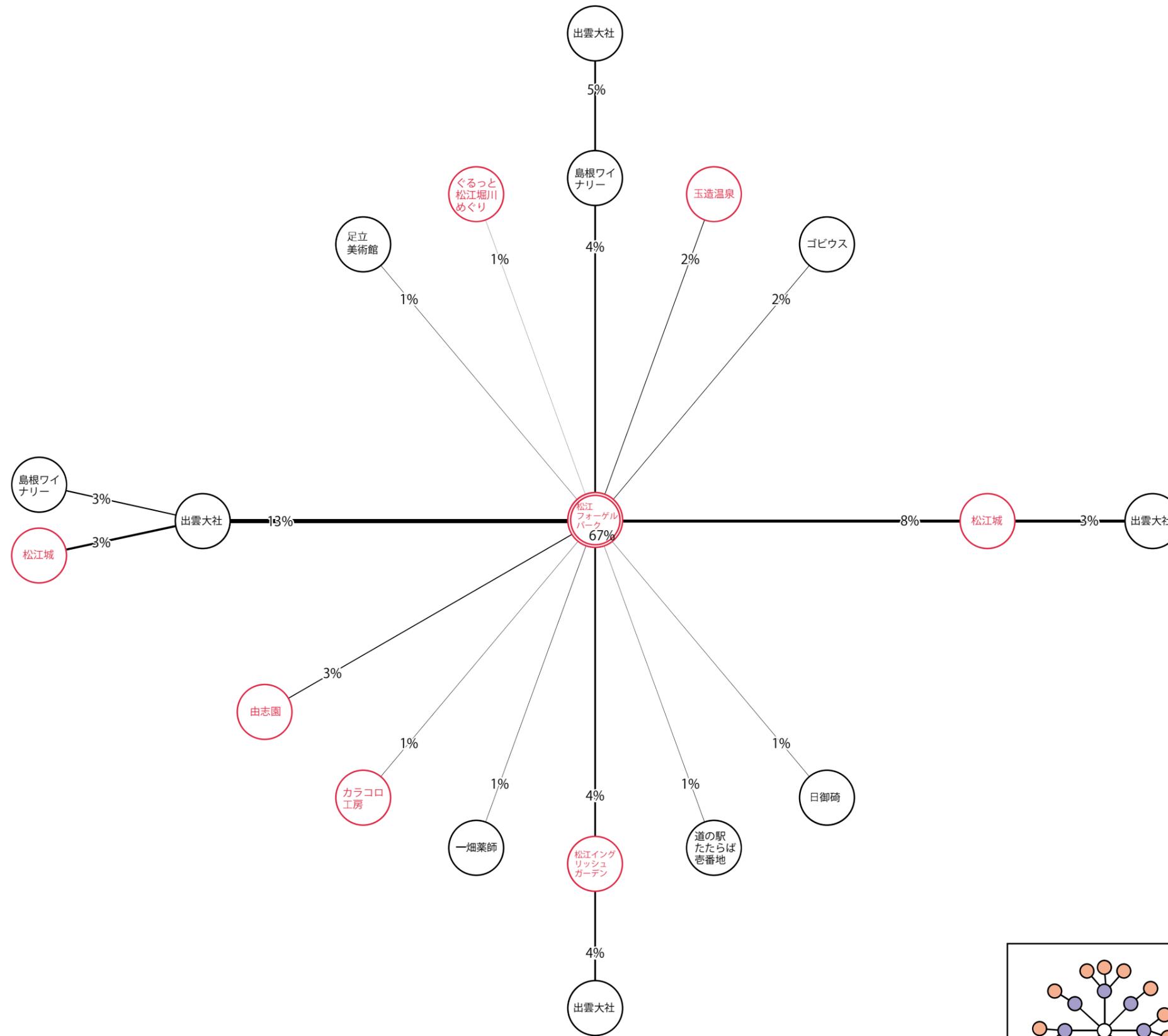
松江城訪問者の周遊地（日帰り）



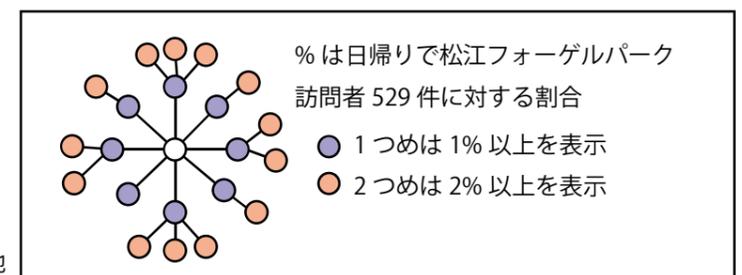
% は日帰りで松江城訪問者 508 件に対する割合
 ● 1 つめは 1% 以上を表示
 ● 2 つめは 2% 以上を表示

※赤字は松江市内の観光地

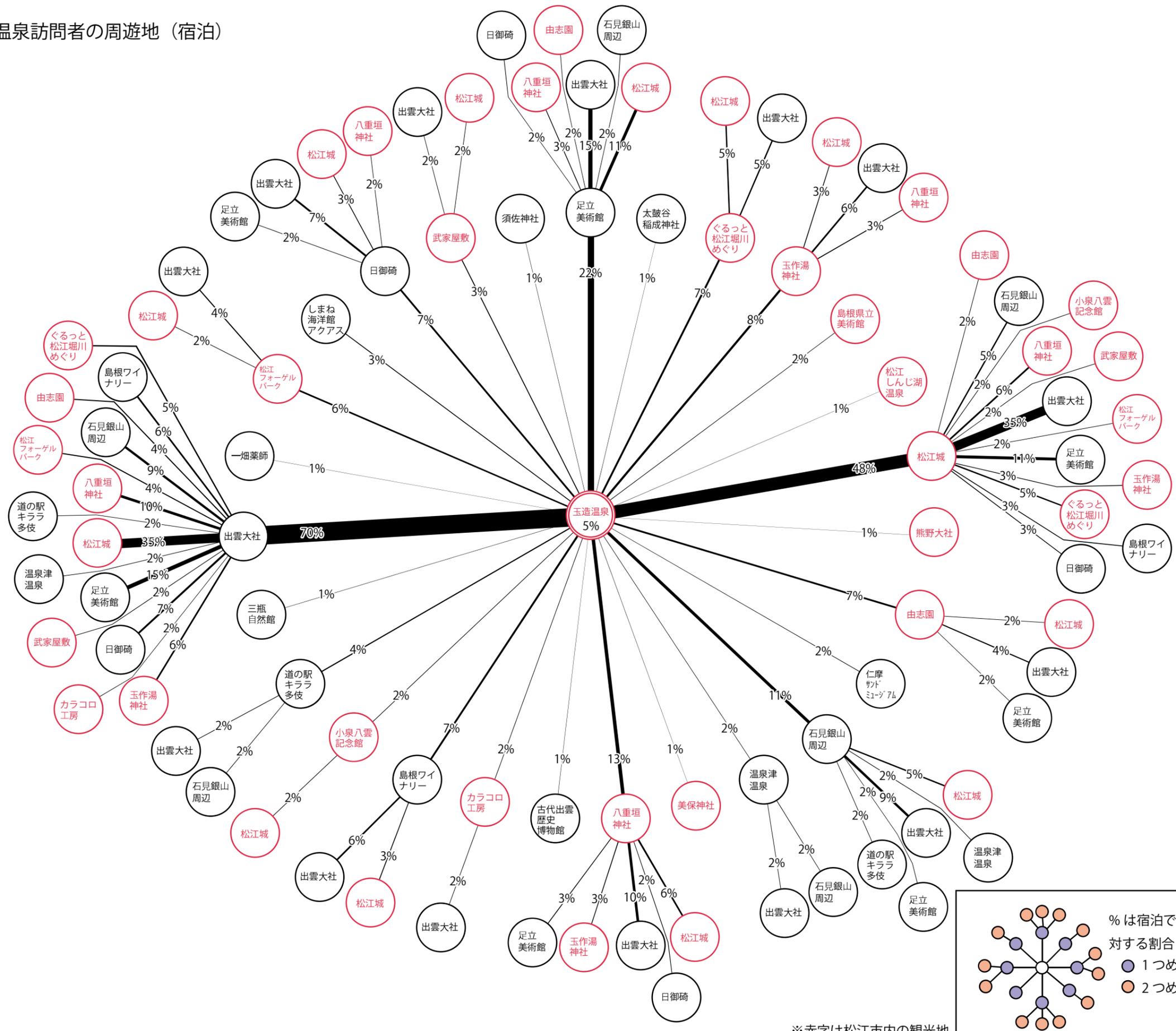
松江フォーゲルパーク訪問者の周遊地（日帰り）



※赤字は松江市内の観光地



玉造温泉訪問者の周遊地（宿泊）



%は宿泊で玉造温泉訪問者 924 件に対する割合
 ● 1 つめは 1% 以上を表示
 ● 2 つめは 2% 以上を表示

※赤字は松江市内の観光地

由志園訪問者の周遊地（日帰り）

