

平成26年

松江市観光動態調査業務委託

- 調査期間 平成26年1月1日～平成26年12月31日 -

報告書

平成27年3月

松江市産業観光部観光文化課  
株式会社コスモブレイン

# 目 次

## 【 本 編 】

### I 調査の概要

1 調査期間	1
2 調査種別	1
3 調査方法等	1
4 用語の定義	3

### II 調査結果の概要

1 観光入込客延べ数	4
2 観光入込客実人数	4
3 観光消費額及び経済波及効果	5
4 宿泊客延べ数	6
5 外国人宿泊客延べ数	7
6 観光入込客延べ数の分析	
(1) 主要観光地観光入込客延べ数	8
(2) 松江市観光入込客延べ数	8
(3) 行動目的別観光入込客延べ数	9

### III 市町村観光動態調査結果（データ編）

1 市町村観光動態調査結果	
(1) 観光地点調査	
ア 市町村別観光入込客延べ数	11
イ 観光地点別観光入込客延べ数	12
ウ 月別観光地点別観光入込客延べ数	14
エ 行動目的別観光入込客延べ数	18
(2) 宿泊客調査	
ア 市町村別宿泊客延べ数	19
イ 月別宿泊客延べ数	20
(3) 外国人宿泊客調査	
ア 国籍別外国人宿泊客延べ数	21
イ 月別外国人宿泊客延べ数	22

### IV 観光地点アンケート調査結果

1 観光客の動向（観光地点アンケートによる）	
(1) 発地（住所）	23
(2) 旅行回数	24
(3) 旅行日程	25
(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設	25
(5) 同行人数	26
(6) メンバー構成	26
(7) 旅行を決定する際にきっかけとなった情報源	26
(8) 利用交通機関	27
(9) 性別	29
(10) 年齢	29
(11) 満足度	30

2 観光地点アンケート調査結果	
・ 日帰り	47
・ 宿泊	48
・ 合計（日帰り・宿泊）	49

## V 松江市観光周遊ルート分析

1 概要	
(1) 目的	50
(2) 対象データ	50
(3) 集計方法	50
2 集計結果	
2-1 松江市内における観光地の周遊動向	
(1) 島根県内の訪問箇所数	51
(2) 松江市内の訪問箇所数	52
(3) 松江市内の訪問箇所	53
2-2 居住地域別の周遊動向	54
2-3 性別・年齢別の周遊動向	55
2-4 同行者別の周遊動向	57
2-5 観光地毎の訪問観光地	
(1) 観光地毎の訪問観光地	58

## 【 資 料 編 】

(1) 観光消費額	資 1
(2) 周遊ルート集計結果 (地方別)	
2-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、地方別)	資 18
2-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、地方別)	資 21
2-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、地方別)	資 32
2-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、地方別)	資 41
2-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、地方別)	資 46
2-6 県内で訪問した観光地 (地方別)	資 59
(3) 周遊ルート集計結果 (年齢別)	
3-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、年齢別)	資 60
3-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、年齢別)	資 63
3-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、年齢別)	資 75
3-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、年齢別)	資 84
3-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、年齢別)	資 89
3-6 県内で訪問した観光地 (年齢別)	資 102
(4) 周遊ルート集計結果 (男性・年齢別)	
4-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、男性・年齢別)	資 103
4-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、男性・年齢別)	資 107
4-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、男性・年齢別)	資 114
4-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、男性・年齢別)	資 119
4-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、男性・年齢別)	資 122
4-6 県内で訪問した観光地 (男性・年齢別)	資 130
(5) 周遊ルート集計結果 (女性・年齢別)	
5-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、女性・年齢別)	資 131
5-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、女性・年齢別)	資 135
5-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、女性・年齢別)	資 142
5-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、女性・年齢別)	資 147
5-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、女性・年齢別)	資 150
5-6 県内で訪問した観光地 (女性・年齢別)	資 158
(6) 周遊ルート集計結果 (同行者別)	
6-1 県内における観光地の周遊ルート (日帰り、同行者別)	資 159
6-2 県内における観光地の周遊ルート (宿泊、同行者別)	資 162
6-3 県内における観光地の周遊ルート (1泊、同行者別)	資 174
6-4 県内における観光地の周遊ルート (2泊以上、同行者別)	資 183
6-5 県内における観光地の周遊ルート (合計、同行者別)	資 188
6-6 県内で訪問した観光地 (同行者別)	資 201
(7) 周遊ルート集計結果 (訪問観光地)	
7- 1 松江城を訪問した方の訪問観光地 (全体)	資 202
7- 2 松江城を訪問した方の訪問観光地 (日帰り)	資 214
7- 3 松江城を訪問した方の訪問観光地 (宿泊)	資 218
7- 4 松江フォーゲルパークを訪問した方の訪問観光地 (全体)	資 229
7- 5 松江フォーゲルパークを訪問した方の訪問観光地 (日帰り)	資 234
7- 6 松江フォーゲルパークを訪問した方の訪問観光地 (宿泊)	資 236
7- 7 玉造温泉を訪問した方の訪問観光地 (全体)	資 241
7- 8 玉造温泉を訪問した方の訪問観光地 (日帰り)	資 251
7- 9 玉造温泉を訪問した方の訪問観光地 (宿泊)	資 253
7-1 0 由志園を訪問した方の訪問観光地 (全体)	資 263
7-1 1 由志園を訪問した方の訪問観光地 (日帰り)	資 268
7-1 2 由志園を訪問した方の訪問観光地 (宿泊)	資 270

# I 調査の概要

## 1. 調査期間

平成 26 年 1 月 1 日から平成 26 年 12 月 31 日まで

## 2. 調査種別

### (1) 市町村観光動態調査

- ① 観光地点入込客延べ人数
- ② 宿泊客延べ人数
- ③ 外国人客宿泊客延べ人数

### (2) 観光地点アンケート調査

## 3. 調査方法等

### (1) 市町村観光動態調査

- ① 観光入込客延べ数は、次の a、b の調査による延べ数の合計により算出した。

#### a 観光庁共通基準調査

国土交通省観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」(観光庁共通基準)に基づいて、観光地点、行祭事・イベントの入込客数について市町村が調査を行った。

観光地点の要件は次の (ア) ~ (ウ) のとおり。行祭事・イベントについては、(イ)、(ウ) の要件を満たすもの。

(ア) 非日常利用が多いこと (月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満)。

(イ) 入込客数が適切に把握できること。

(ウ) 前年の入込客数が年間 1 万人以上、もしくは前年の特定月の入込客数が 5 千人以上であること。

#### b 独自調査

観光庁共通基準地点を補完する調査として、従来の(社)日本観光協会「全国観光統計基準」による地点を対象として、市町村が調査を行った。

- ② 宿泊客延べ数及び外国人宿泊客延べ数は、県内宿泊施設 (ホテル・旅館・民宿ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場) を対象として、市町村が施設の管理者に宿泊者数を調査し、県が独自に集計した。

### (2) アンケート調査

アンケート調査については、国土交通省観光庁が示す「観光入込客統計に関する共通基準の調査要領」に基づき島根県により休日に調査を行った外、同要領に基づき県独自で別日の休日にも追加調査を行った。

- a 調査対象者 調査期日に、以下調査対象地を訪れた観光客を対象とした。

調査対象地 12 地点 (東部 7 地点、西部 3 地点、隠岐 2 地点)

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	道の駅キララ多伎	出雲市
玉造温泉街	〃	石見銀山	大田市
日本庭園 由志園	〃	石見海浜公園 (しまね海洋館アクアス)	浜田市
松江フォーゲルパーク	〃	太鼓谷稲成神社	津和野町
足立美術館	安来市	国賀海岸周辺 (浦郷港観光船・バス発着場)	西ノ島町
出雲大社	出雲市	お魚センターりょうば	隠岐の島町

b 調査期日

平成26年 2月 23日(日)

平成26年 5月 11日(日)・平成26年 5月 25日(日)

平成26年 8月 3日(日)・平成26年 8月 24日(日)

平成26年 11月 9日(日)・平成26年 11月 30日(日)

休日7日調査

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査による方法で実施した。

d 調査項目

発地(住所)、旅行回数、旅行日程、同行人数、メンバー構成、旅行のきっかけとなった情報源、利用交通機関、性別、年齢、満足度、旅行費用

e 取得枚数及びサンプル数 松江市への観光客抜粋 3,488枚(15,069サンプル)  
※松江市含む島根県全体 7,192枚(31,197サンプル)

なお、この調査での地域別の区分は以下のとおりとし、松江地域についての結果を示す。

地域名	市 町 村 名
松江地域	松江市
安来地域	安来市
雲南地域	雲南市、奥出雲町、飯南町
出雲地域	出雲市
大田地域	大田市、川本町、美郷町、邑南町
浜田地域	浜田市、江津市
益田地域	益田市、津和野町、吉賀町
隠岐地域	海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

<参考：島根県全域図>



#### 4. 用語の定義

主な用語の定義は次のとおりとする。

用語	定義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
宿泊客	県内に1泊以上する観光客
日帰り客	旅行日程が日帰り、又は宿泊であっても県内には宿泊しない観光客
観光入込客延べ数	観光地点及び行祭事・イベントごとに計測した入込客数を単純合計した入込客の総数。1人の観光客が複数の観光地点を訪れると重複して計上される。(単位：人地点)
観光入込客実人数	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。(単位：人回)
宿泊客延べ数	1日単位でみた宿泊客の人数。1人が2泊3日する場合は2人泊と数える。(単位：人泊)
観光消費額単価	松江市を訪れた観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額(交通費(県内)、宿泊費、土産代、飲食費、入場料等)
観光消費額	松江市を訪れた観光入込客が県内で消費した金額の総額。観光入込客実人数に、観光消費額単価を乗ずることで算出する。

## Ⅱ 調査結果の概要

### 1. 観光入込客延べ数

平成 26 年の松江市の観光客入込客延べ数は 9,602 千人であり、前年に比べると、529 千人（－5.23%）減少した。

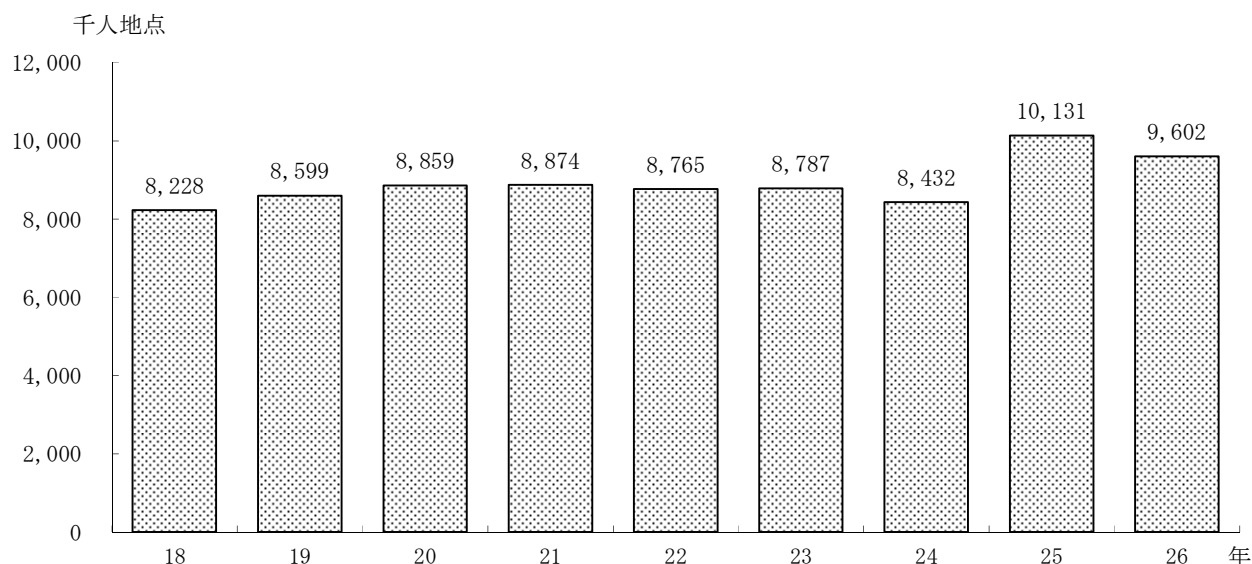
〈観光入込客延べ数〉

区 分	総 数	内 訳	
		県内客	県外客
観光入込客延べ数（千人地点）	9,602	1,629	7,973
構成比（%）	100.0	16.96	83.04
対前年増減（%）	-5.23	+22.11	-9.37

注) 県内客・県外客の別は、観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた県内客・県外客の割合を乗じて算出した。

注) 本調査結果での率の合計については、端数処理のため 100%にならない場合がある。

〈松江市観光入込客延べ数の推移〉



### 2. 観光入込客実人数

観光入込客延べ数をもとに観光地点アンケート調査等で得られた数値により推計した観光入込客実人数は、5,009 千人であり、前年と比べると、301 千人（－5.67%）減少した。

〈観光入込客実人数〉

区 分	総 数	宿 泊 客		日 帰 り 客	
		県内客	県外客	県内客	県外客
観光入込客実人数（千人回）	5,009	35	1,518	1,081	2,374
構成比（%）	100.0	0.71	30.31	21.59	47.39
対前年増減（%）	-5.67	-6.90	-7.52	+20.73	-13.19



### 3. 観光消費額及び経済波及効果

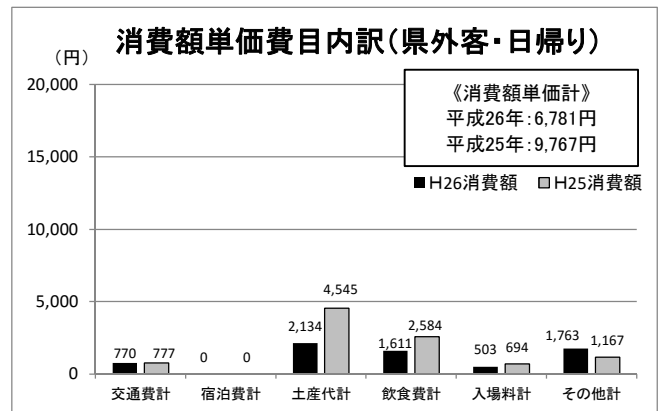
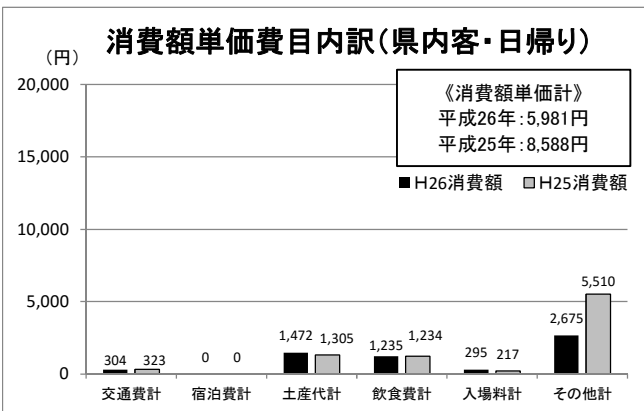
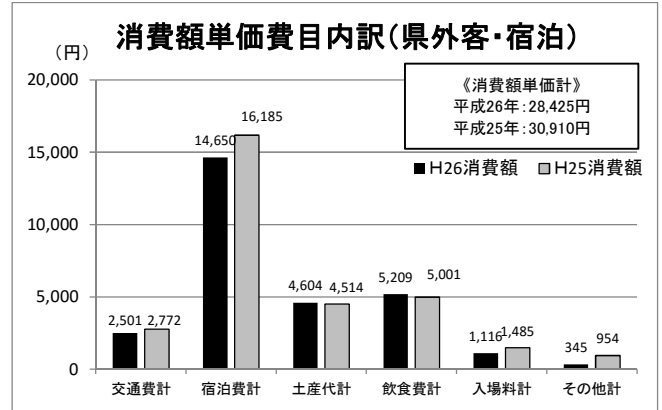
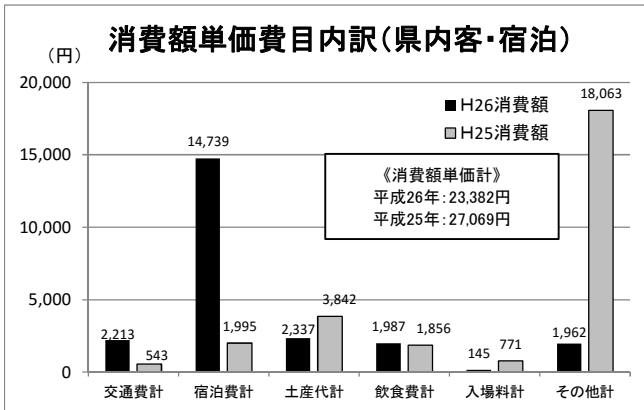
観光地点アンケート調査で得られた、観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した平成26年の松江市全体の観光消費額は、約665億円であり、前年に比べると約196億円（-22.8%）減少した。

この観光消費額が松江市内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.24倍の約824億円と推計され、前年に比べると約249億円（-23.2%）減少した。

注）経済波及効果は、平成20年島根県産業連関表を用いて推計。

#### ○ 1人当たり消費額

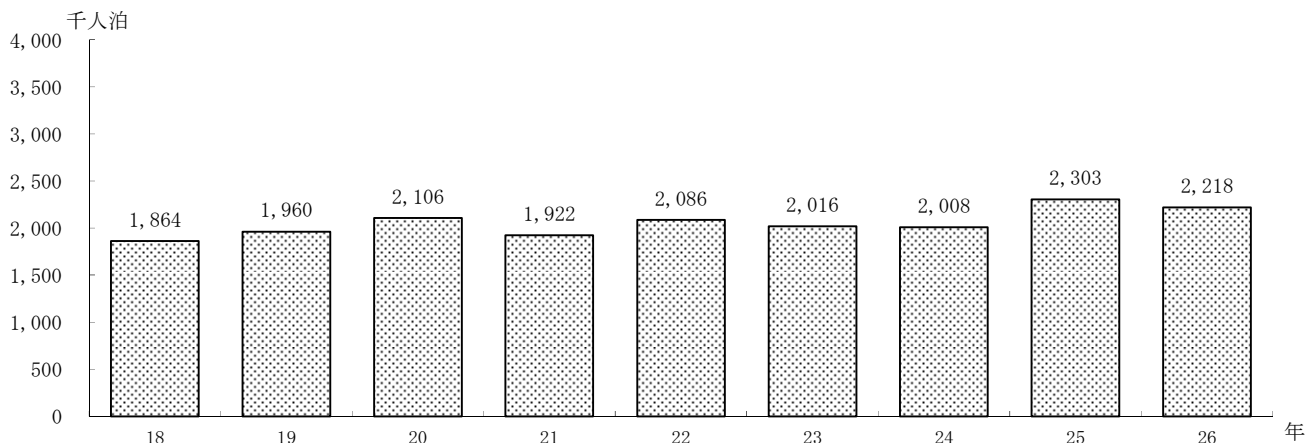
区分	観光消費額単価		観光消費額 (百万円)
	(円)	対前年増減	
県内客・宿泊	23,382	-13.6%	827
県外客・宿泊	28,425	-8.0%	43,153
県内客・日帰り	5,981	-30.4%	6,467
県外客・日帰り	6,781	-30.6%	16,096
計	—	—	66,544



#### 4. 宿泊客延べ数

平成 26 年の松江市内宿泊施設への宿泊客泊延べ数は 2,218 千人で、これは前年と比べると 85 千人（-3.69%）減少となった。

〈宿泊客延べ数の推移〉



区 分	ホテル 旅館	民 宿 ペンション	社会教育 施設	公共の 宿泊施設	キャンプ場	合 計
宿泊延べ数 (人泊)	2,080,744	35,069	0	59,630	42,588	2,218,031
構成比 (%)	93.8%	1.6%	0.0%	2.7%	1.9%	100.0%
対前年増減 (%)	-3.7%	+4.4%	—	-5.6%	-5.8%	-3.7%

## 5. 外国人宿泊客延べ数

平成 26 年の松江市の外国人宿泊客延べ数は 22,728 人で、前年と比べ 3,252 人（+16.7%）増加となった。特に台湾については前年と比べ 3,298 人（+83.7%）増加している。

〈訪日外国人客泊延べ数〉

国 籍	外国人客泊客延べ数		対前年増減 (%)
	(人泊)	構成比 (%)	
韓 国	2,987	13.1%	-29.7%
台 湾	7,240	31.9%	+83.7%
香 港	2,049	9.0%	+6.1%
中 国	1,648	7.3%	+3.7%
ア メ リ カ	3,127	13.8%	+20.1%
カ ナ ダ	147	0.6%	-44.7%
イ ギ リ ス	264	1.2%	-38.6%
ド イ ツ	432	1.9%	-5.1%
フ ラ ン ス	760	3.3%	+10.5%
ロ シ ア	536	2.4%	+191.3%
タ イ	286	1.3%	+521.7%
シンガポール	76	0.3%	-21.6%
マレーシア	56	0.2%	+51.4%
イ ン ド	326	1.4%	+658.1%
オーストラリア	445	2.0%	+73.8%
そ の 他	2,349	10.3%	-11.7%
合 計	22,728	100.0%	+16.7%

## 6. 観光入込客延べ数の分析

### (1) 主要観光地観光入込客延べ数

松江市の観光地・観光施設ごとの入り込み延べ数の上位 10 箇所は以下のとおりである。

〈市町村〉

市町村名	入込延べ数 (人)	対前年増減 (%)
松江市	9,601,695	-5.2

〈観光地・観光施設〉 ※その他除く

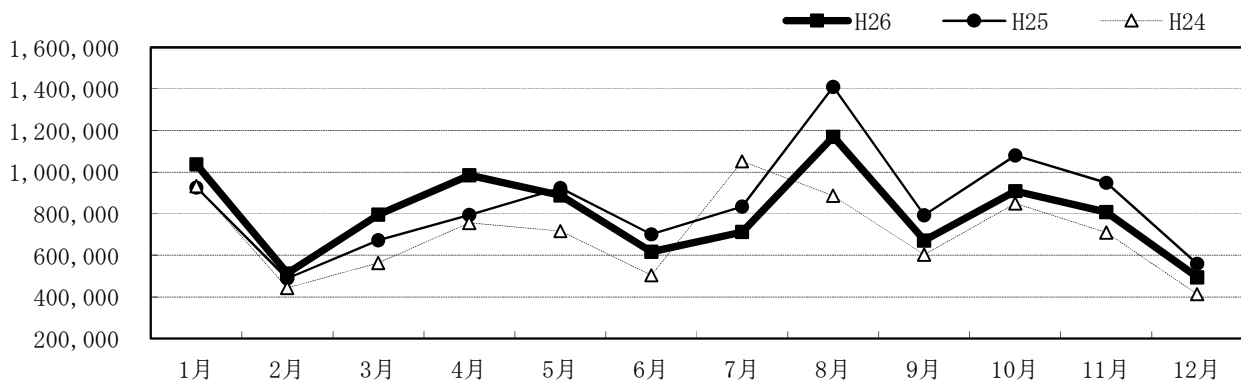
観光地・観光施設名	入込延べ数 (人)	対前年増減 (%)
玉造温泉	697,274	-7.5%
八重垣神社	427,856	-14.6%
松江城山公園	423,930	-6.7%
熊野大社	400,000	+23.8%
カラコロ工房	393,906	-7.7%
松江城	376,825	-6.7%
美保神社	345,800	+0.6%
ぐるっと松江堀川めぐり	322,892	-8.7%
お城まつり	319,700	+20.6%
松江しんじ湖温泉	310,678	-5.6%

### (2) 松江市観光入込客延べ数

年間比較においては対平成 24 年で+13.87%、対平成 25 年で-5.23%となっている。

〈月別観光客入り込み延べ数〉

松江地域

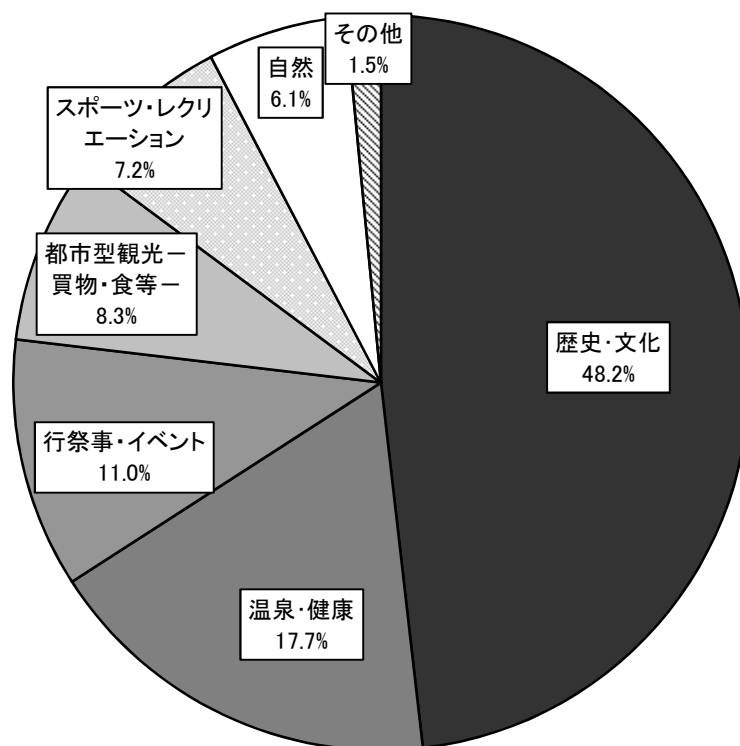


年	入り込み数
H26	9,601,695
H25	10,131,358
H24	8,432,299
対比	増減
H26対H25	-5.23%
H26対H24	+13.87%

### (3) 行動目的別観光入込客延べ数

松江市の観光地点（施設等）を観光客の行動目的別（中分類）に分類、集計の上比較すると、最も多いのが「歴史・文化」で全体の48.2%、次いで「温泉・健康」の17.7%、「行祭事・イベント」の11.0%となっており、この上位3項目で全体の約8割（76.9%）を占める。

《観光目的別割合》



行動目的 (中分類)	入込延べ数 (人地点)	対前年増減 (%)
歴史・文化	4,625,579	-4.8%
温泉・健康	1,701,057	-4.5%
行祭事・イベント	1,055,528	+0.3%
都市型観光—買物・食等—	795,926	-7.9%
スポーツ・レクリエーション	688,184	-0.9%
自然	588,436	-16.1%
その他	146,985	-17.8%

《観光目的別入込数の上位5区分（その他除く）》

中分類	小分類	入込延べ数 (人)	対前年増減 (%)
歴史・文化	神社・仏閣	2,367,378	+7.9%
温泉・健康	温泉	1,701,057	-4.5%
歴史・文化	城	800,755	-6.7%
歴史・文化	博物館	634,242	-32.4%
都市型観光	商業施設	583,490	-8.0%

### Ⅲ 市町村観光動態調査結果(データ編)

次頁より松江市の市町村観光動態調査結果を示す。

1. 市町村観光動態調査結果

(1) 観光地点調査

ア. 市町村別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

市町村名	H26入込客延べ数	H25入込客延べ数	対前年増減
松江市	9,601,695	10,131,358	-5.23%

イ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

市町村	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	H26 入込客延べ数	H25 入込客延べ数	対前年増減	分類コード
松江市	(1) 宍道湖遊覧船		20,241	26,592	-23.9%	1-01-03
	(2) 松江城		376,825	403,888	-6.7%	1-02-02
	(3) 松江城山公園		423,930	454,376	-6.7%	1-02-02
	(4) 松江歴史館		205,015	225,158	-8.9%	1-02-06
	(5) 小泉八雲記念館		100,219	110,629	-9.4%	1-02-06
	(6) 武家屋敷		102,211	113,422	-9.9%	1-02-06
	(7) 八雲立つ風土記の丘		17,686	20,852	-15.2%	1-02-06
	(8) ガイダンス山代の郷		7,914	8,905	-11.1%	1-02-06
	(9) かんべの里		51,432	50,198	+2.5%	1-02-06
	(10) 松江しんじ湖温泉		310,678	328,978	-5.6%	1-03-01
	(11) ぐるっと松江レイクライン		146,985	178,822	-17.8%	1-06-99
	(12) ぐるっと松江堀川めぐり		322,892	353,654	-8.7%	1-01-04
	(13) 松江・堀川地ビール館		212,436	229,797	-7.6%	1-05-03
	(14) 秋鹿なぎさ公園		8,272	7,265	+13.9%	1-04-07
	(15) 島根県立美術館		188,405	224,193	-16.0%	1-02-07
	(16) カラコロ工房		393,906	426,620	-7.7%	1-05-01
	(17) 松江イングリッシュガーデン		205,792	211,493	-2.7%	1-02-04
	(18) 松江フォーゲルパーク		164,015	162,624	+0.9%	1-02-09
	(19) 明々庵		9,850	10,362	-4.9%	1-02-03
	(20) 普門院		995	1,250	-20.4%	1-02-03
	(21) 月照寺		16,697	17,871	-6.6%	1-02-03
	(22) 田部美術館		4,626	5,263	-12.1%	1-02-07
	(23) 島根県物産観光館		189,584	207,817	-8.8%	1-05-01
	(24) ボートピア松江		97,867	100,218	-2.3%	1-04-99
	(25) 忌部自然休養村		957	27,953	-96.6%	1-04-03
	(26) 袖師窯		2,531	2,770	-8.6%	1-02-11
	(27) 八重垣神社		427,856	501,144	-14.6%	1-02-03
	(28) 枕木山		67,500	67,500	0.0%	1-01-01
	(29) 朝日山		16,000	16,000	0.0%	1-01-01
	(30) 嵩山		12,000	12,000	0.0%	1-01-01
	(31) その他(神社・史跡等)		852,280	882,146	-3.4%	1-02-03
	(32) 佐太神社		123,700	113,700	+8.8%	1-02-03
	(33) 島根原子力館		62,515	60,174	+3.9%	1-02-06
	(34) 恵曇海岸		21,500	21,500	0.0%	1-04-04
	(35) 古浦海水浴場		9,020	10,983	-17.9%	1-04-05
	(36) 鹿島多久の湯		181,329	190,635	-4.9%	1-03-01
	(37) 加賀の潜戸		17,560	17,290	+1.6%	1-01-05
	(38) 潜戸遊覧船		5,506	7,327	-24.9%	1-01-99
	(39) 小波海水浴場		15,200	14,900	+2.0%	1-04-05
	(40) 桂島海水浴場		8,800	8,800	0.0%	1-04-05
	(41) その他海水浴場		15,100	15,000	+0.7%	1-04-05
	(42) 小波キャンプ場		2,313	3,364	-31.2%	1-04-03
	(43) 桂島キャンプ場		592	557	+6.3%	1-04-03
	(44) 島根町全域釣り		61,180	60,900	+0.5%	1-04-04
	(45) マリンハウス加賀		937	1,402	-33.2%	1-04-03
	(46) マリンゲートしまね		3,403	3,723	-8.6%	1-04-99
	(47) マリンパーク多古鼻		10,760	13,057	-17.6%	
	a (宿泊棟)		7,662	8,416	-9.0%	1-04-03



イ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

市町村	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	H26 入込客延べ数	H25 入込客延べ数	対前年増減	分類コード
	b (その他)		3,098	4,641	-33.2%	1-04-99
	(48) 美保関		467,794	491,638	-4.8%	
	a (美保神社)		345,800	343,900	+0.6%	1-02-03
	b (美保関灯台)		121,994	147,738	-17.4%	1-01-05
	(49) 北浦海水浴場		16,994	46,057	-63.1%	1-04-05
	(50) メテオプラザ		33,870	35,510	-4.6%	1-04-99
	(51) 美保関全域釣り		104,900	102,800	+2.0%	1-04-04
	(52) 熊野大社		400,000	323,000	+23.8%	1-02-03
	(53) 安部栄四朗記念館		2,273	2,078	+9.4%	1-02-06
	(54) 星上山スターパーク		2,950	3,461	-14.8%	1-04-03
	(55) ゆうあい熊野館		188,163	177,661	+5.9%	1-03-01
	(56) ホットランドやくも		40,344	36,224	+11.4%	1-04-99
	(57) 玉造温泉		697,274	753,580	-7.5%	1-03-01
	(58) 玉造温泉ゆ〜ゆ		209,290	217,422	-3.7%	1-03-01
	(59) 出雲玉作資料館		5,925	8,601	-31.1%	1-02-06
	(60) 玉作湯神社		190,200	248,400	-23.4%	1-02-03
	(61) ふるさと森林公園		203,289	197,066	+3.2%	
	a (ふるさと森林公園キャンプ場)		36,858	37,974	-2.9%	1-04-03
	b (コテージ)		19,521	19,854	-1.7%	1-04-03
	c (その他)		146,910	139,238	+5.5%	1-04-07
	(62) 来待温泉		947	1,046	-9.5%	1-03-01
	(63) 玉造温泉カントリークラブ		29,936	29,630	+1.0%	1-04-01
	(64) 来待ストーン		31,261	31,856	-1.9%	1-02-06
	(65) きまち湯治村大森の湯		113,376	112,340	+0.9%	1-03-01
	(66) 大根島		245,616	250,090	-1.8%	
	a (由志園)		240,873	243,190	-1.0%	1-02-04
	b (その他)		4,743	6,900	-31.3%	1-01-99
	(67) 宍道湖しじみ館		34,526	42,543	-18.8%	1-02-06
	(68) まつえ暖談食フェスタ		81,000	87,000	-6.9%	2-01-01
	(69) お城まつり		319,700	265,000	+20.6%	2-01-01
	(70) 武者行列		110,000	1,000	+10900.0%	2-01-06
	(71) 大根島春のぼたん祭		30,341	37,735	-19.6%	2-01-01
	(72) 松江水郷祭		290,000	390,000	-25.6%	2-01-04
	(73) 松江しんじ湖温泉お湯かけ地藏まつり		42,000	48,000	-12.5%	2-01-01
	(74) 松江水燈路		73,000	81,000	-9.9%	2-01-01
	(75) 松江祭鑿行列		88,000	77,500	+13.5%	2-01-05
	(76) 松江夏踊り		0	25,000	-	2-01-01
	(77) 松江ホーランエンヤ伝承館		13,265	15,458	-14.2%	1-02-06
	(78) 黄泉比良坂		7,365	7,730	-4.7%	1-02-01
	(79) 中村元記念館		9,597	11,776	-18.5%	1-02-08
	(80) その他 (イベント等)		21,487	40,084	-46.4%	2-01-99
	松江市 計		9,601,695	10,131,358	-5.2%	

ウ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

※印：平成26年新規調査施設

(単位：人地点)

市町村	観光地・施設名 (観光地内訳)	月別内訳				
		1月	2月	3月	4月	5月
松江市	(1) 宍道湖遊覧船	190	416	875	1,271	2,265
	(2) 松江城	17,527	15,803	32,352	33,557	43,829
	(3) 松江城山公園	19,718	17,778	36,396	37,752	49,308
	(4) 松江歴史館	9,956	8,831	16,582	14,753	25,615
	(5) 小泉八雲記念館	4,006	3,619	8,007	7,978	12,700
	(6) 武家屋敷	3,608	3,403	7,685	8,305	12,073
	(7) 八雲立つ風土記の丘	1,158	930	1,251	1,421	3,914
	(8) ガイダンス山代の郷	445	433	521	1,463	808
	(9) かんべの里	1,785	2,186	5,909	3,036	8,063
	(10) 松江しんじ湖温泉	17,533	17,764	27,402	25,066	28,542
	(11) ぐるっと松江レイクライン	8,536	9,066	13,884	11,474	14,235
	(12) ぐるっと松江堀川めぐり	12,526	13,457	25,058	27,430	39,457
	(13) 松江・堀川地ビール館	11,865	10,755	18,355	16,688	19,488
	(14) 秋鹿なぎさ公園	83	156	229	602	1,025
	(15) 島根県立美術館	18,810	10,603	16,857	14,616	19,868
	(16) カラコロ工房	22,525	26,312	36,013	31,107	38,306
	(17) 松江イングリッシュガーデン	6,687	10,537	9,326	16,230	38,090
	(18) 松江フォーゲルパーク	8,374	5,794	13,709	13,142	25,630
	(19) 明々庵	410	365	707	858	1,163
	(20) 普門院	5	8	59	120	129
	(21) 月照寺	285	341	654	940	1,481
	(22) 田部美術館	202	107	371	330	787
	(23) 島根県物産観光館	11,651	10,168	16,884	15,677	17,895
	(24) ボートピア松江	7,461	7,627	8,280	7,960	8,267
	(25) 忌部自然休養村	0	0	0	23	41
	(26) 袖師窯	108	102	186	219	296
	(27) 八重垣神社	122,472	19,519	27,652	24,217	34,453
	(28) 枕木山	844	1,265	3,375	9,282	11,390
	(29) 朝日山	200	300	800	2,200	2,700
	(30) 嵩山	150	225	600	1,650	2,025
	(31) その他(神社・史跡等)	221,962	32,373	45,808	40,460	53,245
	(32) 佐太神社	55,000	1,500	2,400	1,300	9,000
	(33) 島根原子力館	2,180	3,497	5,657	5,721	7,203
	(34) 恵曇海岸	700	600	1,000	1,400	2,000
	(35) 古浦海水浴場	0	0	0	0	0
	(36) 鹿島多久の湯	19,810	15,206	5,217	15,456	15,407
	(37) 加賀の潜戸	20	20	600	1,000	1,400
	(38) 潜戸遊覧船	0	0	66	438	679
	(39) 小波海水浴場	0	0	0	0	0
	(40) 桂島海水浴場	0	0	0	0	0
	(41) その他海水浴場	0	0	0	0	0
	(42) 小波キャンプ場	0	0	0	0	0
	(43) 桂島キャンプ場	0	0	0	0	0
	(44) 島根町全域釣り	150	330	3,300	5,000	6,900
	(45) マリンハウス加賀	0	11	36	4	76

ウ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

月別内訳							合計	分類コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
1,552	1,838	3,738	3,026	2,910	1,982	178	20,241	1-01-03
26,944	26,015	45,398	38,197	38,306	40,573	18,324	376,825	1-02-02
30,312	29,267	51,073	42,972	43,094	45,645	20,615	423,930	1-02-02
14,332	12,609	19,560	16,534	28,973	22,062	15,208	205,015	1-02-06
7,560	6,929	10,911	10,204	10,777	12,561	4,967	100,219	1-02-06
6,870	5,938	11,161	9,991	17,165	10,849	5,163	102,211	1-02-06
1,256	1,293	1,502	1,605	1,520	1,335	501	17,686	1-02-06
1,104	535	604	486	665	578	272	7,914	1-02-06
2,562	6,924	4,698	2,665	5,242	3,802	4,560	51,432	1-02-06
23,578	26,484	34,079	27,406	29,708	31,202	21,914	310,678	1-03-01
10,996	11,061	15,275	13,800	14,363	16,076	8,219	146,985	1-06-99
28,093	23,648	33,610	33,088	36,616	37,015	12,894	322,892	1-01-04
22,063	15,538	15,130	23,460	21,023	25,541	12,530	212,436	1-05-03
593	1,089	1,518	1,828	819	188	142	8,272	1-04-07
16,059	9,716	22,123	13,217	16,392	16,137	14,007	188,405	1-02-07
28,611	34,422	41,964	34,826	39,410	34,900	25,510	393,906	1-05-01
26,902	14,703	23,201	13,730	17,895	20,388	8,103	205,792	1-02-04
10,920	10,014	27,122	12,818	11,971	13,410	11,111	164,015	1-02-09
669	589	900	1,191	1,199	1,267	532	9,850	1-02-03
74	54	82	168	81	158	57	995	1-02-03
5,841	1,866	1,132	1,323	1,171	1,211	452	16,697	1-02-03
476	332	428	459	462	524	148	4,626	1-02-07
13,345	13,681	19,356	16,248	17,764	19,175	17,740	189,584	1-05-01
8,603	7,892	8,456	8,009	8,028	8,266	9,018	97,867	1-04-99
28	25	61	245	419	115	0	957	1-04-03
221	215	221	173	240	342	208	2,531	1-02-11
24,681	21,256	30,020	31,540	33,883	33,138	25,025	427,856	1-02-03
8,438	6,328	6,328	7,172	7,172	5,062	844	67,500	1-01-01
2,000	1,500	1,500	1,700	1,700	1,200	200	16,000	1-01-01
1,500	1,125	1,125	1,275	1,275	900	150	12,000	1-01-01
37,510	142,305	95,910	41,470	48,702	55,392	37,143	852,280	1-02-03
1,400	1,800	2,200	2,600	1,900	43,100	1,500	123,700	1-02-03
5,274	5,897	6,847	5,844	5,211	5,628	3,556	62,515	1-02-06
1,800	2,500	1,800	2,500	3,600	2,100	1,500	21,500	1-04-04
0	6,650	2,370	0	0	0	0	9,020	1-04-05
13,230	14,399	18,527	14,252	14,401	16,251	19,173	181,329	1-03-01
2,400	2,500	2,600	2,900	3,200	800	120	17,560	1-01-05
479	956	1,218	1,115	403	152	0	5,506	1-01-99
0	6,800	8,400	0	0	0	0	15,200	1-04-05
0	3,600	5,200	0	0	0	0	8,800	1-04-05
0	6,500	8,600	0	0	0	0	15,100	1-04-05
0	1,158	1,155	0	0	0	0	2,313	1-04-03
0	227	365	0	0	0	0	592	1-04-03
6,000	7,000	7,200	9,400	9,400	5,200	1,300	61,180	1-04-04
24	223	296	135	41	56	35	937	1-04-03

ウ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

※印：平成26年新規調査施設

(単位：人地点)

市町村	観光地・施設名 (観光地内訳)	月別内訳				
		1月	2月	3月	4月	5月
	(46) マリングートしまね	227	280	140	160	0
	(47) マリンパーク多古鼻	352	144	557	592	1,107
	a (宿泊棟)	342	144	477	442	604
	b (その他)	10	0	80	150	503
	(48) 美保関	83,339	20,397	30,779	40,575	50,627
	a (美保神社)	74,100	15,500	20,700	26,500	31,500
	b (美保関灯台)	9,239	4,897	10,079	14,075	19,127
	(49) 北浦海水浴場	0	0	0	0	0
	(50) メテオプラザ	2,673	1,806	2,897	1,941	2,404
	(51) 美保関全域釣り	4,400	4,600	6,700	7,700	11,200
	(52) 熊野大社	190,000	25,000	20,000	25,000	30,000
	(53) 安部栄四朗記念館	78	244	327	106	77
	(54) 星上山スターパーク	0	0	0	79	313
	(55) ゆうあい熊野館	21,343	16,137	18,552	14,484	14,974
	(56) ホットランドやくも	3,012	2,845	2,958	2,920	2,860
	(57) 玉造温泉	43,507	44,858	69,216	55,470	67,464
	(58) 玉造温泉ゆ〜ゆ	21,856	16,355	20,327	16,871	18,853
	(59) 出雲玉作資料館	368	124	479	1,057	644
	(60) 玉作湯神社	17,400	12,600	19,800	14,400	18,000
	(61) ふるさと森林公園	10,181	7,201	34,561	31,711	21,575
	a (ふるさと森林公園キャンプ場)	609	886	1,762	1,996	5,877
	b (コテージ)	961	980	2,344	1,254	1,485
	c (その他)	8,611	5,335	30,455	28,461	14,213
	(62) 来待温泉	88	86	97	158	160
	(63) 玉造温泉カントリークラブ	919	1,226	2,120	3,226	3,406
	(64) 来待ストーン	1,808	2,339	1,934	1,702	2,955
	(65) きまち湯治村大森の湯	11,560	9,554	10,237	8,150	9,610
	(66) 大根島	12,329	11,980	19,673	30,984	51,979
	a (由志園)	12,075	11,772	19,251	29,988	50,909
	b (その他)	254	208	422	996	1,070
	(67) 宍道湖しじみ館	1,967	1,439	2,661	2,747	4,093
	(68) まつえ暖談食フェスタ	0	81,000	0	0	0
	(69) お城まつり	0	0	134,800	184,900	0
	(70) 武者行列	0	0	0	110,000	0
	(71) 大根島春のぼたん祭	0	0	0	18,690	11,651
	(72) 松江水郷祭	0	0	0	0	0
	(73) 松江しんじ湖温泉お湯かけ地藏まつり	0	0	0	0	0
	(74) 松江水燈路	0	0	0	0	0
	(75) 松江祭藝行列	0	0	0	0	0
	(76) 松江夏踊り	0	0	0	0	0
	(77) 松江ホーランエンヤ伝承館	571	516	1,195	971	2,467
	(78) 黄泉比良坂	300	300	540	525	1,050
	(79) 中村元記念館	362	628	898	854	848
	(80) その他 (イベント等)	0	0	0	9,000	0
	松江市 計	1,037,582	513,066	795,511	985,119	888,070

ウ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

月別内訳							合計	分類コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
256	280	860	500	110	470	120	3,403	1-04-99
631	1,755	2,192	1,467	597	812	554	10,760	
441	1,211	1,530	983	443	514	531	7,662	1-04-03
190	544	662	484	154	298	23	3,098	1-04-99
35,996	20,387	22,120	40,250	41,734	47,743	33,847	467,794	
27,300	17,700	19,000	21,800	28,900	36,000	26,800	345,800	1-02-03
8,696	2,687	3,120	18,450	12,834	11,743	7,047	121,994	1-01-05
0	9,192	7,802	0	0	0	0	16,994	1-04-05
3,231	3,460	3,932	2,368	3,725	3,119	2,314	33,870	1-04-99
9,100	11,000	10,000	11,800	10,900	9,800	7,700	104,900	1-04-04
20,000	20,000	15,000	10,000	20,000	15,000	10,000	400,000	1-02-03
177	261	175	130	268	248	182	2,273	1-02-06
201	347	945	492	281	292	0	2,950	1-04-03
13,522	12,085	15,122	13,248	14,391	16,439	17,866	188,163	1-03-01
3,840	4,757	5,251	3,093	2,931	3,015	2,862	40,344	1-04-99
57,291	46,748	67,306	59,353	63,617	69,961	52,483	697,274	1-03-01
14,069	14,273	19,961	15,245	15,530	17,766	18,184	209,290	1-03-01
371	437	573	598	854	153	267	5,925	1-02-06
10,800	12,600	19,800	18,000	19,800	16,200	10,800	190,200	1-02-03
14,755	22,765	20,038	13,706	12,583	9,421	4,792	203,289	
4,306	5,372	5,140	4,112	3,075	3,241	482	36,858	1-04-03
783	1,988	3,677	1,953	1,389	1,177	1,530	19,521	1-04-03
9,666	15,405	11,221	7,641	8,119	5,003	2,780	146,910	1-04-07
74	128	32	36	52	25	11	947	1-03-01
3,067	2,548	2,236	3,303	3,041	3,172	1,672	29,936	1-04-01
2,444	3,279	3,517	2,421	4,687	2,491	1,684	31,261	1-02-06
8,552	8,897	11,128	8,447	8,364	9,639	9,238	113,376	1-03-01
17,756	12,081	7,336	12,042	17,149	38,475	13,832	245,616	
17,447	11,788	6,989	11,792	16,941	38,155	13,766	240,873	1-02-04
309	293	347	250	208	320	66	4,743	1-01-99
3,178	2,304	3,262	3,119	4,062	3,931	1,763	34,526	1-02-06
0	0	0	0	0	0	0	81,000	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	319,700	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	110,000	2-01-06
0	0	0	0	0	0	0	30,341	2-01-01
0	0	290,000	0	0	0	0	290,000	2-01-04
0	0	42,000	0	0	0	0	42,000	2-01-01
0	0	0	0	73,000	0	0	73,000	2-01-01
0	0	0	0	88,000	0	0	88,000	2-01-05
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-01
1,082	838	1,085	1,080	1,423	1,469	568	13,265	1-02-06
600	750	750	750	600	525	675	7,365	1-02-01
1,506	1,152	498	631	1,093	795	332	9,597	1-02-08
0	4,400	2,000	0	3,000	3,087	0	21,487	2-01-99
616,799	712,125	1,169,885	671,651	908,893	808,329	494,665	9,601,695	

エ. 行動目的別観光入込客延べ数

(単位：人地点)

大分類	中分類	小分類	H26入込延べ数	H25入込延べ数	対前年増減	
1 観光地点	01 自然	01 山岳	95,500	95,500	0.0%	
		02 高原	0	0	-	
		03 湖沼	20,241	26,592	-23.9%	
		04 河川	322,892	353,654	-8.7%	
		05 海岸	139,554	211,085	-33.9%	
		06 海中	0	0	-	
		99 その他	10,249	14,227	-28.0%	
	自然計			588,436	701,058	-16.1%
	02 歴史・文化	01 史跡	7,365	7,730	-4.7%	
		02 城	800,755	858,264	-6.7%	
		03 神社・仏閣	2,367,378	2,193,373	+7.9%	
		04 庭園	446,665	454,683	-1.8%	
		05 歴史的まち並み、旧街道	0	0	-	
		06 博物館	634,242	938,274	-32.4%	
		07 美術館	193,031	229,456	-15.9%	
		08 記念・資料館	9,597	11,776	-	
		09 動・植物園	164,015	162,624	+0.9%	
		10 水族館	0	0	-	
		11 産業観光	2,531	2,770	-8.6%	
		12 歴史的建造物	0	0	-	
		99 その他歴史	0	0	-	
	歴史・文化計			4,625,579	4,858,950	-4.8%
	03 温泉・健康	01 温泉	1,701,057	1,781,662	-4.5%	
	04 スポーツ・レクリエーション	01 スポーツ・レクリエーション施設	29,936	29,630	+1.0%	
		02 スキー場	0	0	-	
		03 キャンプ場	71,790	102,981	-30.3%	
		04 釣り場	187,580	185,200	+1.3%	
05 海水浴場		65,114	49,683	+31.1%		
07 公園		155,182	146,503	+5.9%		
99 その他スポーツ・レクリエーション施設		178,582	180,316	-1.0%		
スポーツ・レクリエーション計			688,184	694,313	-0.9%	
05 都市型観光 ー買物・食等ー	01 商業施設	583,490	634,437	-8.0%		
	03 食・グルメ	212,436	229,797	-7.6%		
	99 その他都市型観光ー買物・食等ー	0	0	-		
その他都市型観光ー買物・食等ー計			795,926	864,234	-7.9%	
06 その他	99 他に分類されない観光地点	146,985	178,822	-17.8%		
観光地点計			8,546,167	9,079,039	-5.9%	
2 行祭事・イベント	01 行祭事・イベント	01 行・祭事	546,041	543,735	+0.4%	
		04 花火大会	290,000	390,000	-25.6%	
		05 郷土芸能	88,000	77,500	+13.5%	
		06 地域風俗	110,000	1,000	-	
		10 映画祭	0	0	-	
		99 他に分類されない観光地点	21,487	40,084	-46.4%	
行祭事・イベント計			1,055,528	1,052,319	+0.3%	

(2) 宿泊客調査

ア. 市町村別宿泊客延べ数

(単位：人泊)

市町村名	H26宿泊客延べ数	H25宿泊客延べ数	対前年増減
松江市	2,218,031	2,303,428	-3.7%

イ. 月別宿泊客延べ数

(単位：人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
松 江 市	154,470	141,097	206,269	187,842	204,581	179,523	174,995	217,861	180,333	196,040	205,435	169,585	2,218,031







## IV 観光地点アンケート調査結果

### 1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

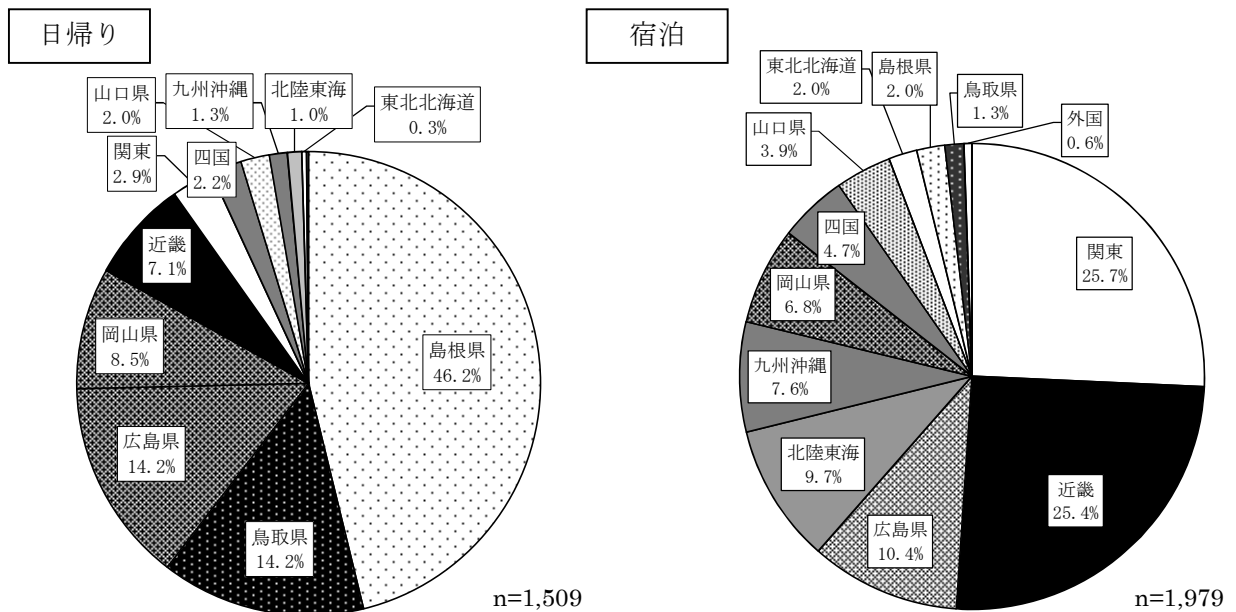
平成 26 年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、松江市への観光客の動向を分析する。

#### (1) 発地（住所）

##### ア. 日帰り・宿泊別入り込み割合

日帰りでは、島根県が最も多く 46.2%、次いで鳥取県 14.2%で、中国 5 県からが全体の約 8 割(85.1%)を占める。島根県は前年から 4.1 ポイント増加しており県内の割合が高くなっている。

宿泊では、関東が最も多く 25.7%、次いで近畿 25.4%、関東・近畿地域を合わせると約 5 割(51.1%)を占め、中国 5 県の約 2 割(24.4%)を上回っている。

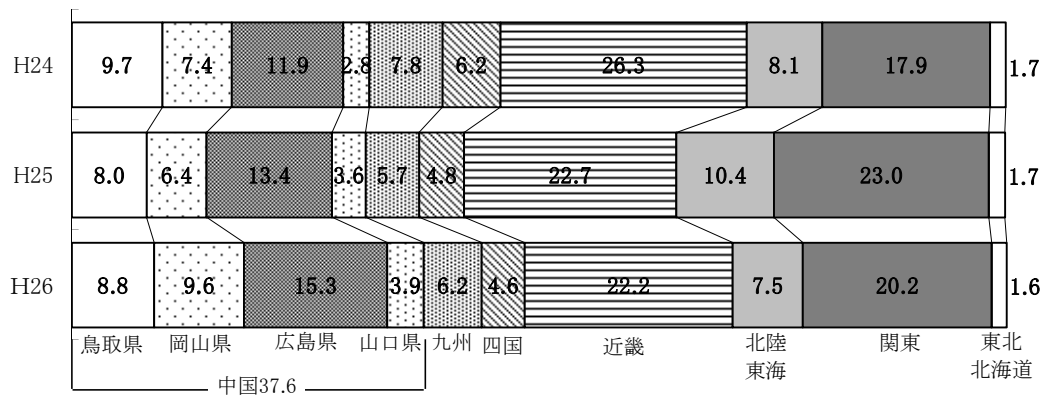


		東北北海道	関東	北陸東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州沖縄	外国
日 帰 り	H25	0.1%	3.2%	2.7%	8.4%	80.1%	14.5%	42.1%	7.0%	14.2%	2.4%	4.0%	1.4%	0.1%
	H26	0.3%	2.9%	1.0%	7.1%	85.1%	14.2%	46.2%	8.5%	14.2%	2.0%	2.2%	1.3%	0.1%
	対前年増減	+0.2%	-0.3%	-1.7%	-1.3%	+5.0%	-0.2%	+4.1%	+1.5%	-0.0%	-0.4%	-1.8%	-0.2%	+0.0%
宿 泊	H25	2.7%	29.0%	12.3%	25.3%	19.5%	1.4%	1.7%	4.2%	9.0%	3.3%	4.0%	6.7%	0.5%
	H26	2.0%	25.7%	9.7%	25.4%	24.4%	1.3%	2.0%	6.8%	10.4%	3.9%	4.7%	7.6%	0.6%
	対前年増減	-0.7%	-3.3%	-2.6%	+0.1%	+4.8%	-0.1%	+0.3%	+2.6%	+1.5%	+0.6%	+0.8%	+0.9%	+0.1%

##### イ. 県外観光入込客割合

県外客の発地別入り込み割合は、関東からが最も多く 20.2%、次いで近畿 22.2%、広島 15.3%の順となっている。中国 4 県を合わせると全体の約 4 割(37.6%)を占めている。前年から中国 4 県の割合が 6.2 ポイント増加している。

#### 〈県外観光客発地別入込客割合の推移 (%)〉

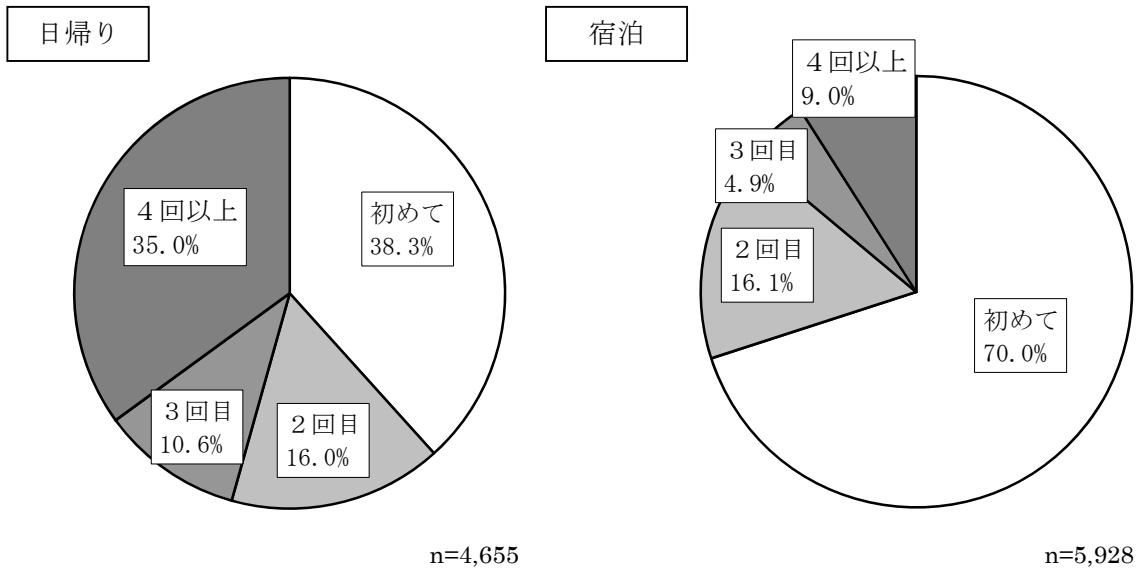


n=2,739

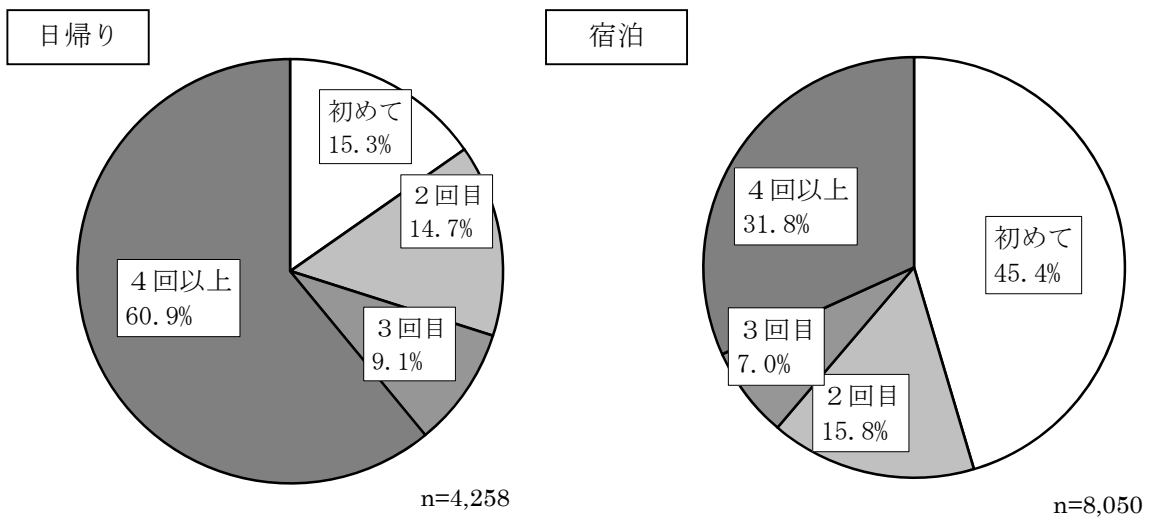
## (2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りの場合は「4回以上」が最も多く、宿泊の場合は「初めて」が多い。島根県への訪問回数も同様の傾向であるが、「初めて」の割合は大きく下がる。

### ① 観光施設の訪問回数

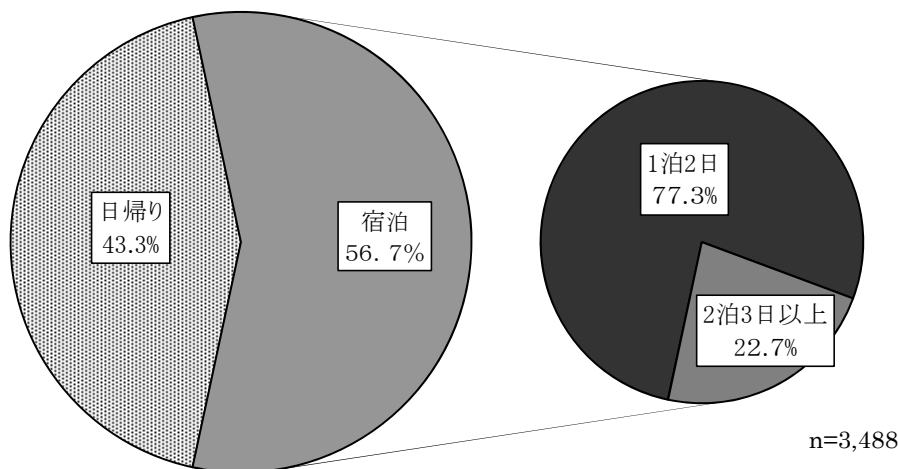


### ② 島根県の訪問回数 (なお、この項目は県外客のみに島根県への訪問回数を質問している。)



### (3) 旅行日程

「日帰り」が 43.3%、「宿泊」が 56.7%と、宿泊客の割合が大きい。宿泊客の内、約 8 割(77.3%)が 1泊2日となる。

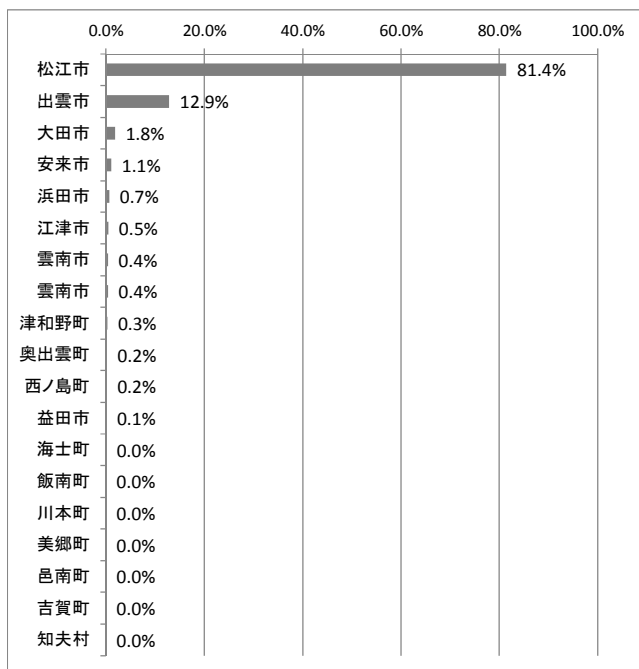


### (4) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が 81.4%、次いで「出雲市」が 12.9%となっており、全体の約 9 割 (94.3%) を占めている。

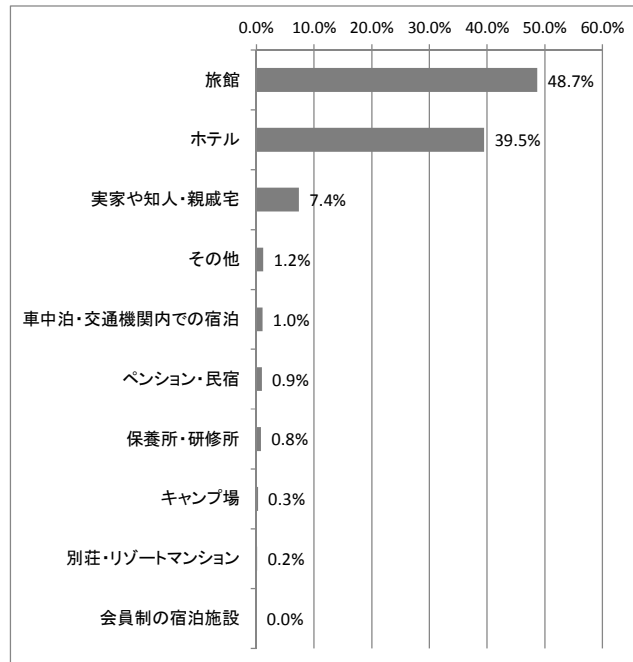
宿泊施設では「旅館」が 48.7%、次いで「ホテル」が 39.5%となっており、全体の約 9 割 (88.2%) を占めている。

《市町村》



n=2,595

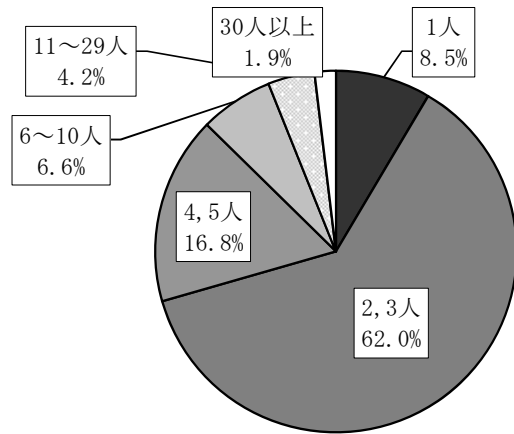
《宿泊施設》



n=2,595

### (5) 同行人数

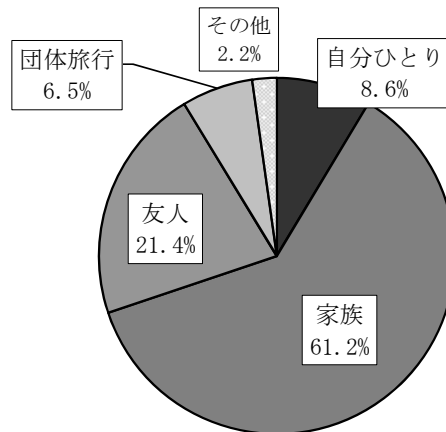
「2、3人」が最も多く全体の約6割（62.0%）を占めている。



n=3,488

### (6) メンバー構成

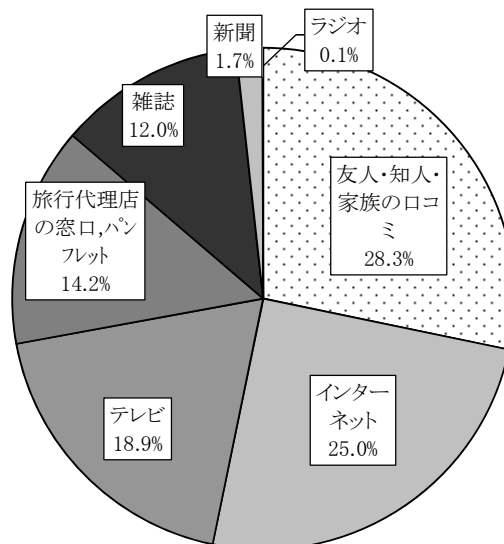
「家族」が最も多く 61.2%、次いで「友人」が 21.4%であった。



n=4,586

### (7) 旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源

旅行地の情報を知っていた（その他を回答）を除くと、「友人・知人・家族のロコミ」が最も多く約3割（28.3%）を占めている。次いで「インターネット」（25.0%）、「テレビ」（18.9%）と続く。



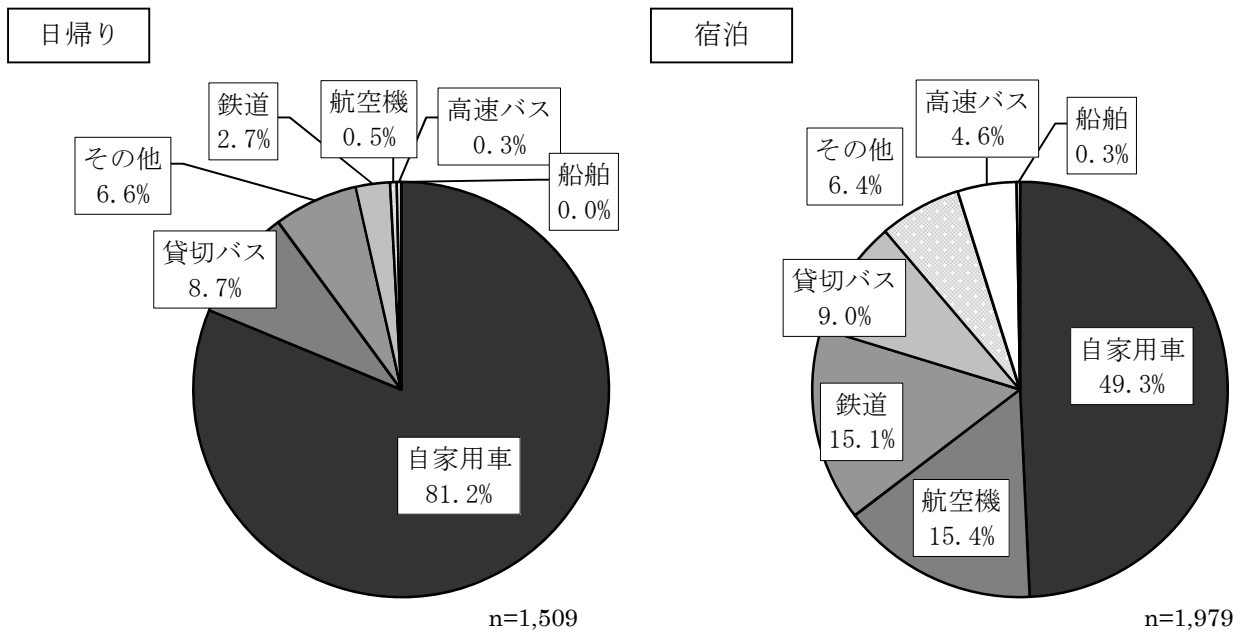
n=1,886

## (8) 利用交通機関

### ア. 日帰り・宿泊別入り込み割合

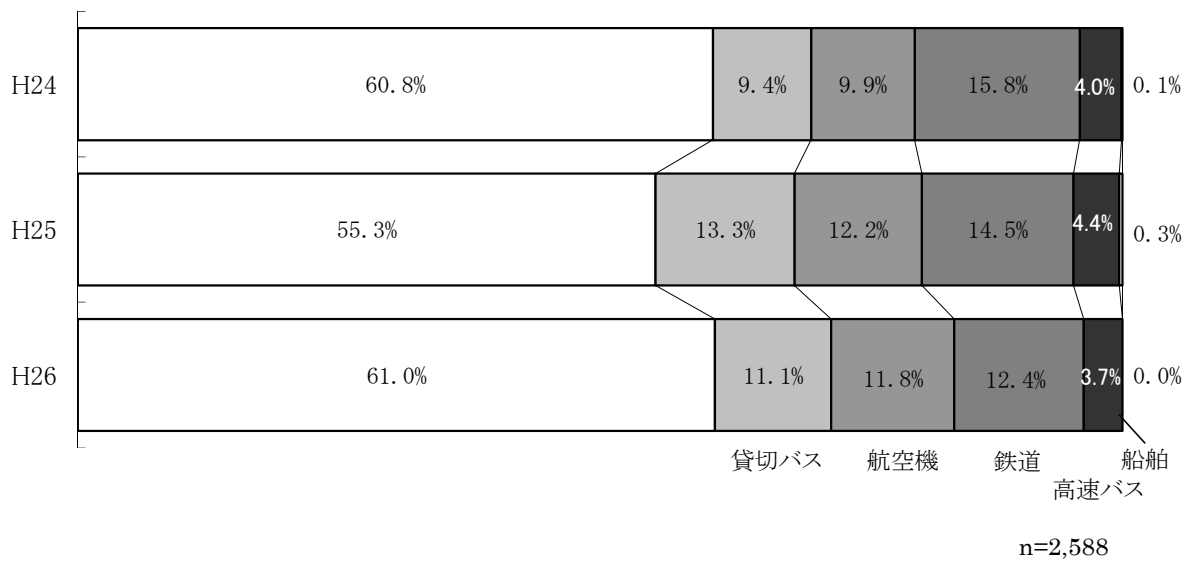
日帰りでは、「自家用車」が約8割(81.2%)を占めている。

宿泊では、「自家用車」が約5割(49.3%)、次いで「航空機」(15.4%)、「鉄道」(15.1%)と続く。



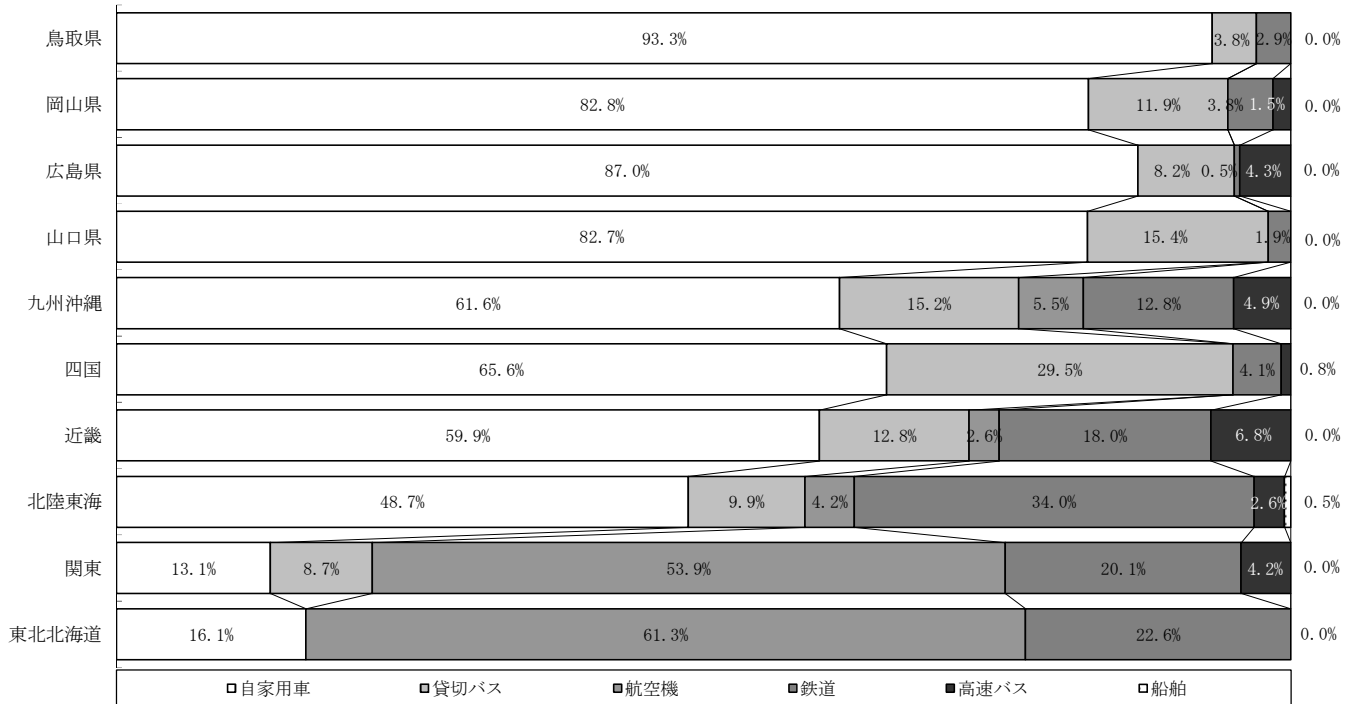
### イ. 県外観光客入り込み割合

県外客について利用交通機関別にみると、「自家用車」が最も多く全体の約6割(61.0%)を占め、次いで「鉄道」、「航空機」の順となっている。



ウ. 地域別(県外)移動手段別割合

県外客について地域別にみると、中国、九州、四国、近畿では「自家用車」が5割以上を占め、関東、東北北海道では「航空機」が最も高くなっている。

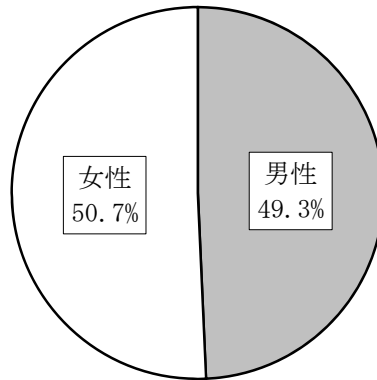


n=2,588



(9) 性別

「男性」が約5割(49.3%)、「女性」が約5割(50.7%)とほぼ同等であった。

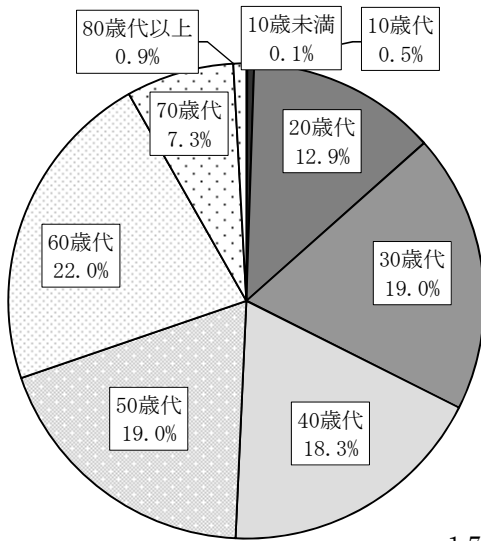


n=3,488

(10) 年齢

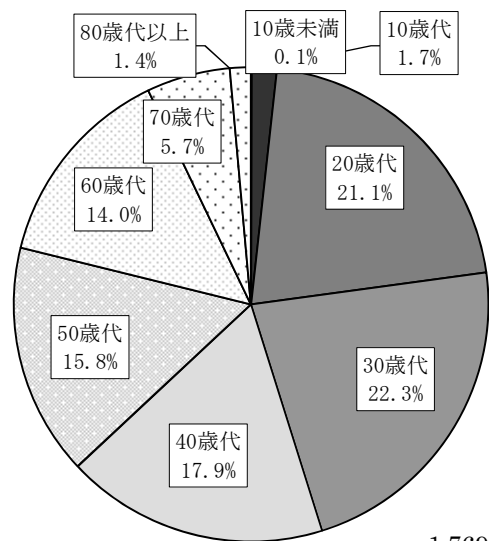
男性、女性別で見ると、男性は50歳代~60歳代の年齢層が多くなっており、女性の観光客は20歳代~30歳代までの年齢層割合が多くなっている。

男性



n=1,719

女性

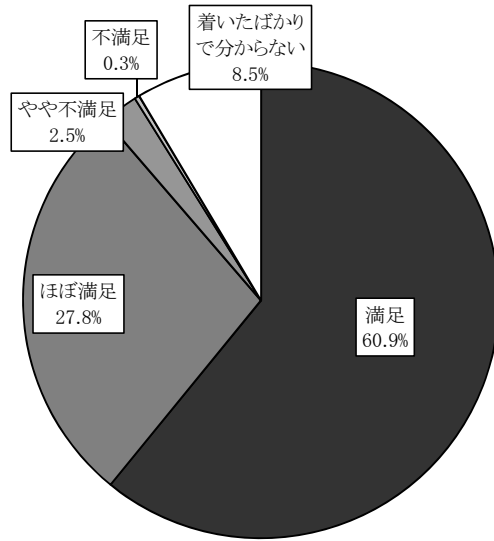


n=1,769

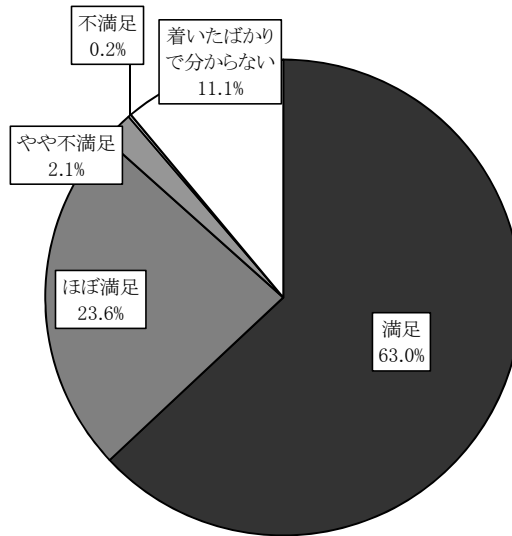
### (11) 満足度

日帰り宿泊ともに、「満足」と「ほぼ満足」を合すると8割以上であった。  
満足度の理由を次頁より抜粋する。

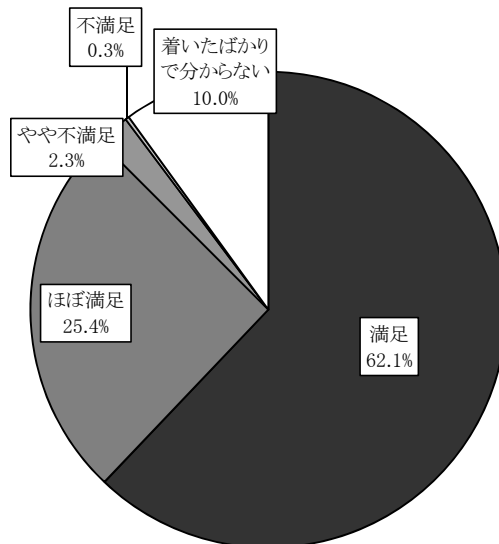
日帰り



宿泊



全体



日帰り観光客 《満足の理由》	
松江城	住み易い。
松江城	人が親切。挨拶ができています。
松江城	綺麗
松江城	この時期の緑だったり自然が綺麗。
松江城	コンクリートがない。
松江城	外観が綺麗。
松江城	質素なところ。
松江城	人が穏やか。
松江城	清潔感があって良い。
松江城	昔のまま変わらないところ。
松江城	天守閣が綺麗。なんじゃもんじゃが素晴らしい。
松江城	特になし。
松江城	風格がある。全国で3番目。
松江城	雰囲気良かった。
松江城	駐車場が狭い
松江城	お城
松江城	お城が大好き
松江城	国宝に値するお城です
松江城	足立美術館。蕎麦。緑が美しい。
松江城	天気よい、出雲大社、お城、ボランティアの説明に満足。恵まれた。
松江城	保存状態満点。杉の木が美しい。
松江城	思ったよりよい
松江城	縁結びのお礼が出来た
松江城	自然が良い
松江城	城が綺麗
松江フォーゲルパーク	看板がない。人が優しい。
松江フォーゲルパーク	楽しかった。
松江フォーゲルパーク	久々で、楽しかった！
松江フォーゲルパーク	良い天気。
松江フォーゲルパーク	ショーがとても楽しかった
松江フォーゲルパーク	ショーとベゴニアの花が綺麗で全体的にゆったりとしていたから
松江フォーゲルパーク	ビジネス後の息抜きになった
松江フォーゲルパーク	ペンギンを子供達が気に入ってくれた
松江フォーゲルパーク	まちが綺麗
松江フォーゲルパーク	もう少し安ければ良い
松江フォーゲルパーク	花が綺麗だった
松江フォーゲルパーク	花が綺麗だった。フクロウが可愛かった。
松江フォーゲルパーク	花が綺麗だった点
松江フォーゲルパーク	花も鳥も綺麗で楽しかった
松江フォーゲルパーク	期待していたよりも楽しかったから
松江フォーゲルパーク	季節によって花や植物が変わるのが素晴らしい
松江フォーゲルパーク	散歩コースにちょうど良い
松江フォーゲルパーク	市民割引が良いから

日帰り観光客 《満足の理由》	
松江フォークパーク	施設内にバイキングもあり飲食が充実している
松江フォークパーク	自然が良い
松江フォークパーク	初めて見た花があって感動した。
松江フォークパーク	食べ物が美味しい
松江フォークパーク	鳥が好きだから。花が綺麗だったから。
松江フォークパーク	鳥にエサをあげれるところ
松江フォークパーク	動物のエサやりが楽しいから
松江フォークパーク	特になし
松江フォークパーク	入って花が綺麗で、第一印象が良かった
松江フォークパーク	料理が美味しい
松江フォークパーク	イベント
松江フォークパーク	ペンギン、フクロウ
松江フォークパーク	楽しかった
松江フォークパーク	子供が楽しめたから
松江フォークパーク	初めて見るもの、体験することがあったから
松江フォークパーク	食事が美味しかった
松江フォークパーク	イベントが良かった
松江フォークパーク	とても楽しかった
松江フォークパーク	ドライブに来やすい
松江フォークパーク	フクロウが見れて楽しかった
松江フォークパーク	ペンギンと触れ合えるのが楽しかった
松江フォークパーク	めずらしいものを見て良かった
松江フォークパーク	ゆっくりと過ごせた
松江フォークパーク	よく遊びに来る
松江フォークパーク	雨でも遊べるところがある
松江フォークパーク	家族で楽しめた
松江フォークパーク	家族で楽しめる
松江フォークパーク	花が綺麗だった
松江フォークパーク	外国の方が喜んでおられる
松江フォークパーク	楽しかった
松江フォークパーク	楽しかった。花が綺麗だった。いろいろな発見があった。
松江フォークパーク	距離が近くなった
松江フォークパーク	見た目は地味だったけど、中身はとても良かった
松江フォークパーク	最高でした
松江フォークパーク	子供が楽しめた
松江フォークパーク	実家がある。観光に力を入れている。
松江フォークパーク	初めて来たから
松江フォークパーク	孫と遊べたから
松江フォークパーク	大きな鳥、見慣れないものを見れた
松江フォークパーク	鳥が好きだから
松江フォークパーク	鳥に癒された
松江フォークパーク	雰囲気が良い。山と海が素敵。
松江フォークパーク	宝探しが楽しかった

日帰り観光客 《満足の原因》	
松江フォークパーク	宝探しゲームやフクロウ、楽しかった。
松江フォークパーク	良かった
松江フォークパーク	綺麗、美味しかった
松江フォークパーク	綺麗。子供が喜んだ。
松江フォークパーク	綺麗な花が見れて良かった
松江フォークパーク	おちつく
松江フォークパーク	こどもが体験できる
松江フォークパーク	よかった
松江フォークパーク	リラックスできる
松江フォークパーク	子供と遊べた
松江フォークパーク	自然が豊かで良かった
松江フォークパーク	羊が良かった
玉造温泉	お食事が美味しかった
玉造温泉	みんなが温かい
玉造温泉	ゆったり歩いて見られる。足湯もある。美肌効果！
玉造温泉	自然が綺麗
玉造温泉	川が綺麗。お店も増えている。
玉造温泉	足湯が良かった
玉造温泉	値段以上にカニがたくさん食べれたから
玉造温泉	町並み綺麗。ゆっくり歩ける。
玉造温泉	料理も温泉も人も良かった
玉造温泉	のんびり、ゆったりできる。
玉造温泉	施設が整ってきてOK
玉造温泉	道が狭い
玉造温泉	駅にコインロッカーがない
玉造温泉	玉作湯神社が良かった
玉造温泉	足湯が満足
玉造温泉	足湯が良い
玉造温泉	駐車場が少ない
玉造温泉	ほのぼの良い
由志園	庭が綺麗
由志園	べた踏み坂
由志園	手入れが行き届いていて素晴らしい
由志園	松の手入れが素晴らしい
由志園	食事が美味しかった
由志園	苔など手入れがされている
由志園	日本庭園は落ち着く
由志園	旅行自体は満足。ただし、地元住民に対してPRが足りない。観光客が少ないから来た。
由志園	綺麗に手入れがされているから
由志園	広くて緑の苔が素敵
由志園	最高
由志園	人が少なくて良い。雨が風情ある。
由志園	庭

日帰り観光客 《満足の理由》	
由志園	人が少なくて良い。雨が風情ある。
由志園	庭、苔、花が綺麗
由志園	庭の手入れがいき届いている
由志園	庭の手入れがしてあって綺麗
由志園	庭園を歩いて回れる。食事も美味しい。
由志園	良かった。綺麗、庭づくり、苔。
由志園	緑の雨、苔、杉、もみぢ
由志園	だいたいよかった
由志園	季節感があっていい
由志園	季節感があってよい
由志園	季節感が楽しめる
由志園	秋の由志園がすき
由志園	買い物で来た
由志園	買い物にきた
由志園	由志園が好きだから
由志園	来るたびによくなっている
由志園	綺麗で良い

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
松江城	説明が詳しく欲しい。
松江城	ボランティアの人の対応が良かった。
松江城	何回もだから
松江城	何回も来たから。
松江城	花が見られて良かった。
松江城	近い所
松江城	見たかたちが上品。
松江城	現存している城の中では綺麗に残っているのが良い。
松江城	現存の木造建築の城ということで素晴らしい。
松江城	古い。木がたくさんある。
松江城	芝生が綺麗。上まで行くのが大変じゃない。
松江城	整備が整っている。
松江城	敷地が綺麗。
松江城	本物の城が残っていて素晴らしい。
松江城	木造もままで残っている。
松江城	綺麗
松江城	駐車場がなくて不便
松江城	天守閣への料金が少し高い
松江城	天気が悪い
松江城	説明が詳しく欲しい。
松江フォージェルパーク	アナウンスが響く
松江フォージェルパーク	良い所。
松江フォージェルパーク	フクロウしか見ていないから
松江フォージェルパーク	花が綺麗だったがもう少し年寄りに配慮した道にしてほしい
松江フォージェルパーク	花にうるおいもあり、少し遊ぶのにちょうど良い
松江フォージェルパーク	植物がとても綺麗
松江フォージェルパーク	植物も鳥も初めて見るものが多くて良かった
松江フォージェルパーク	適度な良さ
松江フォージェルパーク	道路を整備して欲しい
松江フォージェルパーク	特になし
松江フォージェルパーク	頻繁に来るので料金をどうにかしてほしい
松江フォージェルパーク	もう少しゆっくりしたかった
松江フォージェルパーク	松江道が無料だったので来やすかった
松江フォージェルパーク	食べる場所が少ない
松江フォージェルパーク	ショーが見れて良かった
松江フォージェルパーク	雨が降っても大丈夫な場所があつて良かった
松江フォージェルパーク	子供 OK
松江フォージェルパーク	子供が楽しんでた。ペンギンが良かった。
松江フォージェルパーク	道がよく分かって良い
玉造温泉	まちの雰囲気が良い
玉造温泉	案内が少ない。
玉造温泉	神社分かりづらい。
玉造温泉	駐車場があまりない。

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
玉造温泉	足立美術館で年間パスポート、2～3回目の割引があれば良い
玉造温泉	雨ではなかったら満足
玉造温泉	美肌湯を入れるために来たので、満足とかない
玉造温泉	ゆったりできる
玉造温泉	交通が不便
玉造温泉	神社が多い
玉造温泉	神社めぐりにはうってつけだから
玉造温泉	接客が丁寧。野菜が安い。
玉造温泉	美容、健康など、女性のターゲットを絞っていた。良かった。
玉造温泉	縁結び
由志園	ボタンが高くて買えません
由志園	早く来ればよかった
由志園	堀川遊覧船、出雲大社、良かった。
由志園	来るのが遅かった（時期）
由志園	牡丹の花がもう少し咲いていたら良かった。牡丹の花の時期が合っていたらなお良かった。
由志園	手入れが行き届いているから
由志園	人が少なく、ゆっくり見れたから
由志園	夏は色味がない
由志園	花が少なくさみしい
由志園	景色
由志園	庭
由志園	天気が良かったらいいのに
由志園	天気が悪いのが少し



日帰り観光客 《やや不満足の原因》	
松江城	飲食店が欲しい
松江城	桜も綺麗。駐車場がない。
松江城	前に来た時より桜の本数が減っていたから。
松江城	交通の便が不満
松江フォーゲルパーク	フォーゲルパークの飲食関係
松江フォーゲルパーク	料金が高い。
松江フォーゲルパーク	道が狭い。アピールが少ない。
松江フォーゲルパーク	料金が高い
松江フォーゲルパーク	悪天候
松江フォーゲルパーク	雨の為
松江フォーゲルパーク	高い
玉造温泉	宣伝力が足りない
玉造温泉	お土産を買うところがない
玉造温泉	駐車場が少ない
玉造温泉	足湯が綺麗じゃない
玉造温泉	滞在時間が短い。島根県自体PR不足、もっと人が来ると思う。「おすそわけ茶屋」の看板があるのに、どこにあるのかわからない。
由志園	花が終っていた
由志園	由志園の池にボタンがはってなく、ボタン数も少なかった。
由志園	御茶を飲むだけで入場料が掛る
由志園	値段の割に何か足りない。火山の特性を活かしたりしてほしい。
由志園	おまんじゅうがなかった
由志園	団体のお客さんメイン。休憩所がない。
由志園	紅葉がまだ早かった
由志園	昔のほうがよかった

日帰り観光客 《不満足の原因》	
松江城	値段が高い
玉造温泉	そばが美味しくなかった
玉造温泉	観光客への対応が悪い。PR不足。スポット、イベントが足りない。
玉造温泉	駐車場がわかりにくい

宿泊観光客 《満足の理由》	
松江城	おみくじの内容は、はなまる。観光地もいっぱいある。
松江城	松江の良さを見直しました。
松江城	良い人、優しい人が多かった。
松江城	東京はざわついて汚いが、島根はゆっくりと時間が流れて気持ちが良い。
松江城	旅館の夕食に感動です。カニが美味。
松江城	ガイドさんがとても良かったから。
松江城	そのまま保存されている事。
松江城	穏やか。
松江城	外から見た城の保存状態が良い。
松江城	松江城の外観が綺麗。
松江城	親切
松江城	石垣のつくりが素晴らしい。
松江城	姫路城にはない堀川が見れて良かった。
松江城	400年前の城がそのまま残っている所。
松江城	お父さんが満足していたら満足。
松江城	しっとりした感じの雰囲気。
松江城	松江城が駅から近い。観光スポットがまとまっている。
松江城	城が好きだから
松江城	人が良い
松江城	のんびりしている
松江城	お城（既存）
松江城	お城、綺麗なまち
松江城	ガイドさんに満足した
松江城	温泉も良い、食事も良い。おもてなしの心。
松江城	見るところがある。、徒歩のできる。
松江城	見学場が多い事。
松江城	古いお城に満足。展示物も満足。お城を見ることに関心があった。
松江城	出雲大社
松江城	松江城（当時の姿）
松江城	神社、堀川めぐり、出雲大社、八重垣神社
松江城	親切だし、良い印象。緑が多い。時間がゆったり。
松江城	昔の町並み、お城、石垣、全部良い
松江城	天気が良い。雰囲気が好き
松江城	天守閣、風景、町並み
松江城	お城、寺など。ゆっくりできた。
松江城	お城が良い
松江城	ガイド（平町さん）がとても良かった
松江城	親切である
松江城	ゆったりとして良かった
松江城	温泉が良かった
松江城	県庁のパーキング開放が良かった
松江城	出雲大社が良かった
松江城	松江城が良かった

宿泊観光客 《満足の原因》	
松江城	落ち着いた雰囲気であった
松江城	思ったよりも大きかった
松江城	松江城が良かった
松江城	空気良い
松江城	行きたいところに行けた
松江城	酒が美味しい
松江城	出雲大社
松江城	出雲大社でお参りが出来た
松江城	美味しいものが沢山
松江フォージェルパーク	天気が良い
松江フォージェルパーク	温泉と食事が良く、ゆっくりできた。
松江フォージェルパーク	楽しい
松江フォージェルパーク	楽しかった。
松江フォージェルパーク	綺麗で良かった。
松江フォージェルパーク	エミューが良かった
松江フォージェルパーク	のんびりしているところ
松江フォージェルパーク	フクロウとか鳥と触れ合えるのが良かった
松江フォージェルパーク	ゆったりしていて良い
松江フォージェルパーク	花回廊と比較してもフォージェルパークは花の種類が豊富
松江フォージェルパーク	自然がいっぱいで楽しかった
松江フォージェルパーク	飾り物、花、植物が綺麗であった
松江フォージェルパーク	食べ物が美味しい
松江フォージェルパーク	普段でないこと
松江フォージェルパーク	ショーが楽しかった
松江フォージェルパーク	いろいろ回れるところがある
松江フォージェルパーク	温泉が良かった。回れるところがあった。
松江フォージェルパーク	人が少なかったから動きやすい
松江フォージェルパーク	中が整っていて楽しかった
松江フォージェルパーク	綺麗。期待以上に良かった。
松江フォージェルパーク	雨でも遊べる
松江フォージェルパーク	次もまた来たい
松江フォージェルパーク	対応が丁寧で心地よい
松江フォージェルパーク	子供が喜んでいて
松江フォージェルパーク	おもしろい
松江フォージェルパーク	きれいだった
玉造温泉	ご飯が美味しい
玉造温泉	ビジネスホテルの人が良い
玉造温泉	ゆっくりできた
玉造温泉	温かった
玉造温泉	温泉
玉造温泉	温泉が軟らかく、髪がサラサラ
玉造温泉	温泉も気持ちよい。ご飯も美味しい。
玉造温泉	食べ物が美味しい

宿泊観光客 《満足の原因》	
玉造温泉	ご飯が美味しい
玉造温泉	ビジネスホテルの人が良い
玉造温泉	ゆっくりできた
玉造温泉	温かかった
玉造温泉	温泉
玉造温泉	温泉が軟らかく、髪がサラサラ
玉造温泉	温泉も気持ちよい。ご飯も美味しい。
玉造温泉	食べ物が美味しい
玉造温泉	旅館も神社も良かった
玉造温泉	ホテルが安くて良かった。石見銀山、大遷宮等見られて良かった
玉造温泉	温泉が良かった。遊覧船。
玉造温泉	思っていたより見所が多い
玉造温泉	食事が美味しかった。人柄が良い
玉造温泉	温泉、お米
玉造温泉	温泉街の雰囲気が良かった。
玉造温泉	出雲大社
玉造温泉	人が良い。
玉造温泉	電線が多くてせっかくの景色が良く見えない。
玉造温泉	みんな親切
玉造温泉	縁結び
玉造温泉	観光
玉造温泉	温泉
玉造温泉	人が優しい
玉造温泉	イベントが充実。宿泊のスタッフが丁寧。
玉造温泉	お祭りが良かった
玉造温泉	サービスが良い
玉造温泉	ホテルの接客。祭りが良い。
玉造温泉	出雲大社が良かった
玉造温泉	人が良い
玉造温泉	島根ワイナリーが良かった。食べ歩きができる。
玉造温泉	燈籠、橋がかわいい
玉造温泉	雰囲気が良い
玉造温泉	落ち着いた感じ。自然が良い。
玉造温泉	旅館のおもてなし良い
玉造温泉	温泉が良かった
玉造温泉	好きなように回れる
玉造温泉	城と神社めぐり
玉造温泉	人が優しい
玉造温泉	風景が良い
玉造温泉	夕日が綺麗だった
玉造温泉	イベントが良い。人が良い。
玉造温泉	行くところがたくさんある
玉造温泉	ご飯が美味しい

宿泊観光客 《満足の原因》	
玉造温泉	のんびりしている。風情がある
玉造温泉	ゆったりできた
玉造温泉	温泉
玉造温泉	温泉が良かった
玉造温泉	温泉と神社があってゆっくりできる
玉造温泉	温泉食事が良かった
玉造温泉	神社がたくさんある
玉造温泉	湯の川温泉でのんびりできた
玉造温泉	出雲大社
玉造温泉	交通条件がわるい
由志園	ボタンが終っている
由志園	庭園の手入れがすごい良かった
由志園	堀川めぐりが良かった。行ってみて初めて知ったものもあるので、割引の情報が先にわかると良い。
由志園	値段が安い。他の公園より良い。
由志園	苔が良い
由志園	綺麗な牡丹
由志園	景色が良い(緑)
由志園	落ち着いて庭園を回れる
由志園	良い所で落ち着いた
由志園	良かった
由志園	食事おいしかった
由志園	松江城が良かった
由志園	人が親切
由志園	人が良かった。
由志園	足立美術館に来るのが目的だった
由志園	庭園がよかった
由志園	何回来ても良い

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
松江城	湖、川があるのが良い。
松江城	出雲大社の駐車場に週末はなかなか入れないため、予定がくるってしまう。
松江城	初めてで珍しい。
松江城	食べ物が美味しい。
松江城	特にない
松江城	綺麗
松江城	お城が綺麗だったから。
松江城	お城の雰囲気良かった。
松江城	眺めは良かったが、上り下りがきつかった。
松江城	お城。マナー。
松江城	雨
松江城	雨で8割
松江城	交通機関の時間が足りない
松江城	美しい、景観、石垣。
松江城	温泉が良かった
松江城	松江城が良かった
松江城	公共交通機関の共通パスが有ればよい
松江城	宍道湖歩き
松江フォージェルク	1泊は忙しいけど、楽しかった。
松江フォージェルク	いつも通り
松江フォージェルク	のんびり
松江フォージェルク	ペンギン等、初めて見るような鳥がいて良かった
松江フォージェルク	雨なので
松江フォージェルク	天気が悪い
松江フォージェルク	大田市の店の閉店時間が早い以外は満足です
松江フォージェルク	いろいろ回っていて、観光案内の方は良かったが、お土産屋さん等で不親切だった
玉造温泉	温泉
玉造温泉	ホテル周辺に店が少ない
玉造温泉	遠い
玉造温泉	雨。ホテルいまいち。
玉造温泉	温泉が良い
玉造温泉	電車に乗れて満足です
玉造温泉	天気が悪かった
玉造温泉	神社が良い
玉造温泉	思ったより良かった。道が狭い。
玉造温泉	石見銀山の町並みが良い
玉造温泉	雨
玉造温泉	雨が少し残念
玉造温泉	温泉
由志園	玉造温湯、宍道湖の景色
由志園	秋の松江、お蕎麦やお菓子が美味しい。(八雲)
由志園	城をたくさん見れた。
由志園	大根島のボタンを見に来た。

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
由志園	そこそこ綺麗だったが、天気が悪かったのが残念。
由志園	お城は雑草を取った方が良い。ここは花が少なかった。苔が良い。
由志園	観光地間の距離が長い
由志園	出雲大社がよかった



宿泊観光客 《やや不満足の原因》	
松江城	温泉が大したことなかった
松江城	時間がかかる
松江城	雨が降ってて特に何もなかった
松江城	雨で不満
松江城	アクセス
松江城	コメが美味しくなかった
松江フォークパーク	竹島の日での渋滞
松江フォークパーク	松江城等のほうが迫力がありそう
松江フォークパーク	毛虫が多いのが嫌だった
玉造温泉	駅の周りがなにもない
玉造温泉	駐車場がわかりにくい。
由志園	ボタンが終っている
由志園	ボタンが終りかけ
由志園	案内表示がわかりにくい

宿泊観光客 《不満足の原因》	
----------------	--

松江城	障がい者用の道がない
-----	------------

2. 観光地点アンケート調査結果

日帰り

調査項目	調査地	県東部		県西部		隠岐		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
住所	① 島根県	696	46.6%	1	5.9%	0	-	697	46.2%
	② 鳥取県	213	14.3%	2	11.8%	0	-	215	14.2%
	③ 岡山県	128	8.6%	0	0.0%	0	-	128	8.5%
	④ 広島県	212	14.2%	2	11.8%	0	-	214	14.2%
	⑤ 山口県	28	1.9%	2	11.8%	0	-	30	2.0%
	⑥ 四国	31	2.1%	2	11.8%	0	-	33	2.2%
	⑦ 九州沖縄	19	1.3%	0	0.0%	0	-	19	1.3%
	⑧ 近畿	100	6.7%	7	41.2%	0	-	107	7.1%
	⑨ 北陸東海	14	0.9%	1	5.9%	0	-	15	1.0%
	⑩ 関東	44	2.9%	0	0.0%	0	-	44	2.9%
	⑪ 東北北海道	5	0.3%	0	0.0%	0	-	5	0.3%
	⑫ 海外	2	0.1%	0	0.0%	0	-	2	0.1%
		計	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509
性別	① 男性	785	52.6%	7	41.2%	0	-	792	52.5%
	② 女性	707	47.4%	10	58.8%	0	-	717	47.5%
		計	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509
年齢	① 10歳未満	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
	② 10歳代	26	1.7%	0	0.0%	0	-	26	1.7%
	③ 20歳代	231	15.5%	3	17.6%	0	-	234	15.5%
	④ 30歳代	304	20.4%	4	23.5%	0	-	308	20.4%
	⑤ 40歳代	271	18.2%	0	0.0%	0	-	271	18.0%
	⑥ 50歳代	233	15.6%	3	17.6%	0	-	236	15.6%
	⑦ 60歳代	278	18.6%	6	35.3%	0	-	284	18.8%
	⑧ 70歳代	127	8.5%	1	5.9%	0	-	128	8.5%
	⑨ 80歳代以上	22	1.5%	0	0.0%	0	-	22	1.5%
	計	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509	100.0%
日程	① 日帰り	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509	100.0%
	② 1泊2日	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
	③ 2泊3日以上	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
		計	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509
目的	① ビジネス	27	1.8%	0	0.0%	0	-	27	1.8%
	② 観光	1,292	86.6%	17	100.0%	0	-	1,309	86.7%
	③ 帰省・知人訪問	29	1.9%	0	0.0%	0	-	29	1.9%
	④ その他	144	9.7%	0	0.0%	0	-	144	9.5%
	計	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509	100.0%
人数	① 1人	139	9.3%	0	0.0%	0	-	139	9.2%
	② 2.3人	909	60.9%	9	52.9%	0	-	918	60.8%
	③ 4.5人	268	18.0%	6	35.3%	0	-	274	18.2%
	④ 6~10人	86	5.8%	2	11.8%	0	-	88	5.8%
	⑤ 11~29人	68	4.6%	0	0.0%	0	-	68	4.5%
	⑥ 30人以上	22	1.5%	0	0.0%	0	-	22	1.5%
	計	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509	100.0%
メンバー構成	① 自分ひとり	139	9.3%	0	0.0%	0	-	139	9.2%
	② 家族	968	64.7%	14	82.4%	0	-	982	64.9%
	③ 知人・友人	270	18.0%	3	17.6%	0	-	273	18.0%
	④ 職場・学校の団体	76	5.1%	0	0.0%	0	-	76	5.0%
	⑤ その他	44	2.9%	0	0.0%	0	-	44	2.9%
	計	1,497	100.0%	17	100.0%	0	-	1,514	100.0%
訪問回数	① はじめて	365	14.6%	23	41.8%	0	-	388	15.2%
	② 2回目	339	13.5%	11	20.0%	0	-	350	13.7%
	③ 3回目	185	7.4%	0	0.0%	0	-	185	7.2%
	④ 4回目以上	1,616	64.5%	21	38.2%	0	-	1,637	63.9%
	計	2,505	100.0%	55	100.0%	0	-	2,560	100.0%
情報源	① インターネット	148	9.9%	4	23.5%	0	-	152	10.1%
	② 雑誌	54	3.6%	1	5.9%	0	-	55	3.6%
	③ 新聞	17	1.1%	0	0.0%	0	-	17	1.1%
	④ テレビ	141	9.5%	4	23.5%	0	-	145	9.6%
	⑤ ラジオ	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
	⑥ 友人・知人・家族の口コミ	247	16.6%	2	11.8%	0	-	249	16.5%
	⑦ 旅行代理店、パンフレット	88	5.9%	0	0.0%	0	-	88	5.8%
	⑧ その他	797	53.4%	6	35.3%	0	-	803	53.2%
	計	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509	100.0%
満足度	① 満足	913	61.2%	6	35.3%	0	-	919	60.9%
	② ほぼ満足	410	27.5%	9	52.9%	0	-	419	27.8%
	③ やや不満足	36	2.4%	1	5.9%	0	-	37	2.5%
	④ 不満足	5	0.3%	0	0.0%	0	-	5	0.3%
	⑤ 着いたばかりで分からない	128	8.6%	1	5.9%	0	-	129	8.5%
	計	1,492	100.0%	17	100.0%	0	-	1,509	100.0%
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
	② JR在来線	27	3.4%	0	0.0%	0	-	27	3.3%
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
	⑤ 貸切バス・観光バス	108	13.6%	2	12.5%	0	-	110	13.6%
	⑥ 高速バス	5	0.6%	0	0.0%	0	-	5	0.6%
	⑦ 市内バス	2	0.3%	0	0.0%	0	-	2	0.2%
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
	⑨ タクシー・ハイヤー	1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%
	⑩ レンタカー	19	2.4%	1	6.3%	0	-	20	2.5%
	⑪ 自家用車、社用・公用車	620	78.1%	13	81.3%	0	-	633	78.1%
	⑫ 飛行機	8	1.0%	0	0.0%	0	-	8	1.0%
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%
	⑭ その他	4	0.5%	0	0.0%	0	-	4	0.5%
	計	794	100.0%	16	100.0%	0	-	810	100.0%

※1 訪問回数は県外者の人数を集計。

※2 主要交通手段は県外者の交通手段を集計。

宿泊

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
住所	① 島根県	38	2.1%	0	0.0%	1	10.0%	39	2.0%	
	② 鳥取県	23	1.3%	3	1.7%	0	0.0%	26	1.3%	
	③ 岡山県	119	6.6%	15	8.6%	0	0.0%	134	6.8%	
	④ 広島県	198	11.0%	8	4.6%	0	0.0%	206	10.4%	
	⑤ 山口県	69	3.8%	7	4.0%	1	10.0%	77	3.9%	
	⑥ 四国	87	4.8%	7	4.0%	0	0.0%	94	4.7%	
	⑦ 九州沖縄	135	7.5%	16	9.2%	0	0.0%	151	7.6%	
	⑧ 近畿	468	26.1%	31	17.8%	3	30.0%	502	25.4%	
	⑨ 北陸東海	170	9.5%	20	11.5%	1	10.0%	191	9.7%	
	⑩ 関東	440	24.5%	65	37.4%	4	40.0%	509	25.7%	
	⑪ 東北北海道	37	2.1%	2	1.1%	0	0.0%	39	2.0%	
	⑫ 海外	11	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	11	0.6%	
計	1,795	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,979	100.0%		
性別	① 男性	832	46.4%	86	49.4%	9	90.0%	927	46.8%	
	② 女性	963	53.6%	88	50.6%	1	10.0%	1,052	53.2%	
	計	1,795	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,979	100.0%	
年齢	① 10歳未満	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	
	② 10歳代	11	0.6%	1	0.6%	0	0.0%	12	0.6%	
	③ 20歳代	326	18.2%	35	20.1%	0	0.0%	361	18.2%	
	④ 30歳代	386	21.5%	25	14.4%	2	20.0%	413	20.9%	
	⑤ 40歳代	325	18.1%	33	19.0%	2	20.0%	360	18.2%	
	⑥ 50歳代	345	19.2%	25	14.4%	1	10.0%	371	18.7%	
	⑦ 60歳代	298	16.6%	43	24.7%	2	20.0%	343	17.3%	
	⑧ 70歳代	85	4.7%	11	6.3%	3	30.0%	99	5.0%	
	⑨ 80歳代以上	17	0.9%	1	0.6%	0	0.0%	18	0.9%	
計	1,795	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,979	100.0%		
日程	① 日帰り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	② 1泊2日	1,421	79.2%	107	61.5%	2	20.0%	1,530	77.3%	
	③ 2泊3日以上	374	20.8%	67	38.5%	8	80.0%	449	22.7%	
	計	1,795	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,979	100.0%	
目的	① ビジネス	32	1.8%	1	0.6%	1	10.0%	34	1.7%	
	② 観光	1,613	89.9%	171	98.3%	9	90.0%	1,793	90.6%	
	③ 帰省・知人訪問	82	4.6%	2	1.1%	0	0.0%	84	4.2%	
	④ その他	68	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	68	3.4%	
計	1,795	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,979	100.0%		
人数	① 1人	142	7.9%	12	6.9%	4	40.0%	158	8.0%	
	② 2.3人	1,114	62.1%	128	73.6%	4	40.0%	1,246	63.0%	
	③ 4.5人	291	16.2%	21	12.1%	0	0.0%	312	15.8%	
	④ 6~10人	133	7.4%	7	4.0%	1	10.0%	141	7.1%	
	⑤ 11~29人	75	4.2%	1	0.6%	1	10.0%	77	3.9%	
	⑥ 30人以上	40	2.2%	5	2.9%	0	0.0%	45	2.3%	
計	1,795	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,979	100.0%		
メンバー構成	① 自分ひとり	142	7.9%	12	6.9%	4	40.0%	158	7.9%	
	② 家族	1,071	59.4%	110	63.2%	4	40.0%	1,185	59.6%	
	③ 知人・友人	426	23.6%	45	25.9%	1	10.0%	472	23.7%	
	④ 職場・学校の団体	130	7.2%	6	3.4%	1	10.0%	137	6.9%	
	⑤ その他	35	1.9%	1	0.6%	0	0.0%	36	1.8%	
計	1,804	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,988	100.0%		
訪問回数	① はじめて	2,359	46.5%	260	53.6%	3	15.8%	2,622	47.0%	
	② 2回目	856	16.9%	61	12.6%	0	0.0%	917	16.4%	
	③ 3回目	322	6.3%	33	6.8%	3	15.8%	358	6.4%	
	④ 4回目以上	1,536	30.3%	131	27.0%	13	68.4%	1,680	30.1%	
計	5,073	100.0%	485	100.0%	19	100.0%	5,577	100.0%		
情報源	① インターネット	307	17.1%	11	6.3%	1	10.0%	319	16.1%	
	② 雑誌	156	8.7%	15	8.6%	0	0.0%	171	8.6%	
	③ 新聞	12	0.7%	3	1.7%	0	0.0%	15	0.8%	
	④ テレビ	196	10.9%	15	8.6%	0	0.0%	211	10.7%	
	⑤ ラジオ	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	
	⑥ 友人・知人・家族の口コミ	263	14.7%	20	11.5%	1	10.0%	284	14.4%	
	⑦ 旅行代理店、パンフレット	154	8.6%	23	13.2%	2	20.0%	179	9.0%	
	⑧ その他	706	39.3%	87	50.0%	6	60.0%	799	40.4%	
計	1,795	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,979	100.0%		
満足度	① 満足	1,171	65.2%	72	41.4%	4	40.0%	1,247	63.0%	
	② ほぼ満足	402	22.4%	63	36.2%	2	20.0%	467	23.6%	
	③ やや不満足	37	2.1%	4	2.3%	1	10.0%	42	2.1%	
	④ 不満足	2	0.1%	2	1.1%	0	0.0%	4	0.2%	
	⑤ 着いたばかりで分からない	183	10.2%	33	19.0%	3	30.0%	219	11.1%	
計	1,795	100.0%	174	100.0%	10	100.0%	1,979	100.0%		
主要交通手段	① JR新幹線	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	
	② JR在来線	264	15.1%	26	14.9%	1	11.1%	291	15.1%	
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス	162	9.3%	13	7.5%	1	11.1%	176	9.1%	
	⑥ 高速バス	89	5.1%	2	1.1%	0	0.0%	91	4.7%	
	⑦ 市内バス	9	0.5%	1	0.6%	0	0.0%	10	0.5%	
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	
	⑩ レンタカー	101	5.8%	9	5.2%	0	0.0%	110	5.7%	
	⑪ 自家用車、社用・公用車	857	49.1%	86	49.4%	3	33.3%	946	49.0%	
	⑫ 飛行機	258	14.8%	37	21.3%	3	33.3%	298	15.4%	
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	1	0.1%	
	⑭ その他	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	
計	1,746	100.0%	174	100.0%	9	100.0%	1,929	100.0%		

※1 訪問回数は県外者の人数を集計。

※2 主要交通手段は県外者の交通手段を集計。

合計（日帰り・宿泊）

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
住所	① 島根県	734	22.3%	1	0.5%	1	10.0%	736	21.1%	
	② 鳥取県	236	7.2%	5	2.6%	0	0.0%	241	6.9%	
	③ 岡山県	247	7.5%	15	7.9%	0	0.0%	262	7.5%	
	④ 広島県	410	12.5%	10	5.2%	0	0.0%	420	12.0%	
	⑤ 山口県	97	3.0%	9	4.7%	1	10.0%	107	3.1%	
	⑥ 四国	118	3.6%	9	4.7%	0	0.0%	127	3.6%	
	⑦ 九州沖縄	154	4.7%	16	8.4%	0	0.0%	170	4.9%	
	⑧ 近畿	568	17.3%	38	19.9%	3	30.0%	609	17.5%	
	⑨ 北陸東海	184	5.6%	21	11.0%	1	10.0%	206	5.9%	
	⑩ 関東	484	14.7%	65	34.0%	4	40.0%	553	15.9%	
	⑪ 東北北海道	42	1.3%	2	1.0%	0	0.0%	44	1.3%	
	⑫ 海外	13	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	13	0.4%	
	計	3,287	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,488	100.0%	
性別	① 男性	1,617	49.2%	93	48.7%	9	90.0%	1,719	49.3%	
	② 女性	1,670	50.8%	98	51.3%	1	10.0%	1,769	50.7%	
	計	3,287	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,488	100.0%	
年齢	① 10歳未満	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	
	② 10歳代	37	1.1%	1	0.5%	0	0.0%	38	1.1%	
	③ 20歳代	557	16.9%	38	19.9%	0	0.0%	595	17.1%	
	④ 30歳代	690	21.0%	29	15.2%	2	20.0%	721	20.7%	
	⑤ 40歳代	596	18.1%	33	17.3%	2	20.0%	631	18.1%	
	⑥ 50歳代	578	17.6%	28	14.7%	1	10.0%	607	17.4%	
	⑦ 60歳代	576	17.5%	49	25.7%	2	20.0%	627	18.0%	
	⑧ 70歳代	212	6.4%	12	6.3%	3	30.0%	227	6.5%	
	⑨ 80歳代以上	39	1.2%	1	0.5%	0	0.0%	40	1.1%	
計	3,287	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,488	100.0%		
日程	① 日帰り	1,492	45.4%	17	8.9%	0	0.0%	1,509	43.3%	
	② 1泊2日	1,421	43.2%	107	56.0%	2	20.0%	1,530	43.9%	
	③ 2泊3日以上	374	11.4%	67	35.1%	8	80.0%	449	12.9%	
	計	3,287	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,488	100.0%	
目的	① ビジネス	59	1.8%	1	0.5%	1	10.0%	61	1.7%	
	② 観光	2,905	88.4%	188	98.4%	9	90.0%	3,102	88.9%	
	③ 帰省・知人訪問	111	3.4%	2	1.0%	0	0.0%	113	3.2%	
	④ その他	212	6.4%	0	0.0%	0	0.0%	212	6.1%	
	計	3,287	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,488	100.0%	
人数	① 1人	281	8.5%	12	6.3%	4	40.0%	297	8.5%	
	② 2.3人	2,023	61.5%	137	71.7%	4	40.0%	2,164	62.0%	
	③ 4.5人	559	17.0%	27	14.1%	0	0.0%	586	16.8%	
	④ 6~10人	219	6.7%	9	4.7%	1	10.0%	229	6.6%	
	⑤ 11~29人	143	4.4%	1	0.5%	1	10.0%	145	4.2%	
	⑥ 30人以上	62	1.9%	5	2.6%	0	0.0%	67	1.9%	
計	3,287	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,488	100.0%		
メンバー構成	① 自分ひとり	281	8.5%	12	6.3%	4	40.0%	297	8.5%	
	② 家族	2,039	61.8%	124	64.9%	4	40.0%	2,167	61.9%	
	③ 知人・友人	696	21.1%	48	25.1%	1	10.0%	745	21.3%	
	④ 職場・学校の団体	206	6.2%	6	3.1%	1	10.0%	213	6.1%	
	⑤ その他	79	2.4%	1	0.5%	0	0.0%	80	2.3%	
計	3,301	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,502	100.0%		
訪問回数	① はじめて	2,724	35.9%	283	52.4%	3	15.8%	3,010	37.0%	
	② 2回目	1,195	15.8%	72	13.3%	0	0.0%	1,267	15.6%	
	③ 3回目	507	6.7%	33	6.1%	3	15.8%	543	6.7%	
	④ 4回目以上	3,152	41.6%	152	28.1%	13	68.4%	3,317	40.8%	
計	7,578	100.0%	540	100.0%	19	100.0%	8,137	100.0%		
情報源	① インターネット	455	13.8%	15	7.9%	1	10.0%	471	13.5%	
	② 雑誌	210	6.4%	16	8.4%	0	0.0%	226	6.5%	
	③ 新聞	29	0.9%	3	1.6%	0	0.0%	32	0.9%	
	④ テレビ	337	10.3%	19	9.9%	0	0.0%	356	10.2%	
	⑤ ラジオ	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	
	⑥ 友人・知人・家族の口コミ	510	15.5%	22	11.5%	1	10.0%	533	15.3%	
	⑦ 旅行代理店、パンフレット	242	7.4%	23	12.0%	2	20.0%	267	7.7%	
	⑧ その他	1,503	45.7%	93	48.7%	6	60.0%	1,602	45.9%	
計	3,287	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,488	100.0%		
満足度	① 満足	2,084	63.4%	78	40.8%	4	40.0%	2,166	62.1%	
	② ほぼ満足	812	24.7%	72	37.7%	2	20.0%	886	25.4%	
	③ やや不満足	73	2.2%	5	2.6%	1	10.0%	79	2.3%	
	④ 不満足	7	0.2%	2	1.0%	0	0.0%	9	0.3%	
	⑤ 着いたばかりで分からない	311	9.5%	34	17.8%	3	30.0%	348	10.0%	
計	3,287	100.0%	191	100.0%	10	100.0%	3,488	100.0%		
主要交通手段	① JR新幹線	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	
	② JR在来線	291	11.5%	26	13.7%	1	11.1%	318	11.6%	
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス	270	10.6%	15	7.9%	1	11.1%	286	10.4%	
	⑥ 高速バス	94	3.7%	2	1.1%	0	0.0%	96	3.5%	
	⑦ 市内バス	11	0.4%	1	0.5%	0	0.0%	12	0.4%	
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	
	⑩ レンタカー	120	4.7%	10	5.3%	0	0.0%	130	4.7%	
	⑪ 自家用車、社用・公用車	1,477	58.1%	99	52.1%	3	33.3%	1,579	57.6%	
	⑫ 飛行機	266	10.5%	37	19.5%	3	33.3%	306	11.2%	
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	1	0.0%	
	⑭ その他	6	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.2%	
計	2,540	100.0%	190	100.0%	9	100.0%	2,739	100.0%		

※1 訪問回数は県外者の人数を集計。

※2 主要交通手段は県外者の交通手段を集計。

## V 松江市観光周遊ルート分析

### 1. 概要

#### (1) 目的

平成 26 年に実施した島根県観光動態調査のアンケート集計結果から、松江市内の観光地を訪問した観光客を抽出し、その周遊動向の分析を行った。

#### (2) 対象データ

平成 26 年の 2 月、5 月、8 月、11 月に実施した島根県観光動態調査のアンケート結果を対象とする。7 回の調査枚数 7,192 枚のうち、松江市内の観光地を訪問した 3,488 枚を集計の対象とした。

#### (3) 集計方法

分析項目を属性別にクロス集計し、分析を行う。件数はアンケート枚数で行う。尚、集計する件数が少ないため、人数で集計を行うと団体旅行の人数が上位に来るため、枚数で集計することとする。

#### ア. 属性

##### ①居住地方別（中国地方は各県毎に集計する）

- ・東北・北海道：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- ・関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
- ・北陸・東海：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- ・近畿：三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
- ・中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口
- ・四国：徳島、香川、愛媛、高知
- ・九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

##### ②年代別

- ・10 歳未満
- ・10 歳代
- ・20 歳代
- ・30 歳代
- ・40 歳代
- ・50 歳代
- ・60 歳代
- ・70 歳代
- ・80 歳代以上
- ・同行者別
  - ・家族
  - ・友人
  - ・職場、学校等の団体旅行
  - ・その他

#### イ. 動向分析項目

- ・島根県への訪問前後の周遊動向
- ・県内における観光地の周遊ルート（日帰り、1泊、2泊以上で分類）
- ・県内の主な観光地

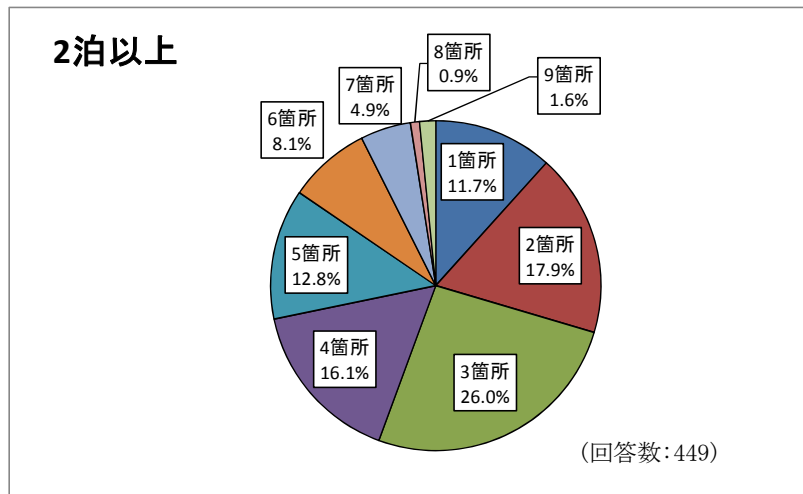
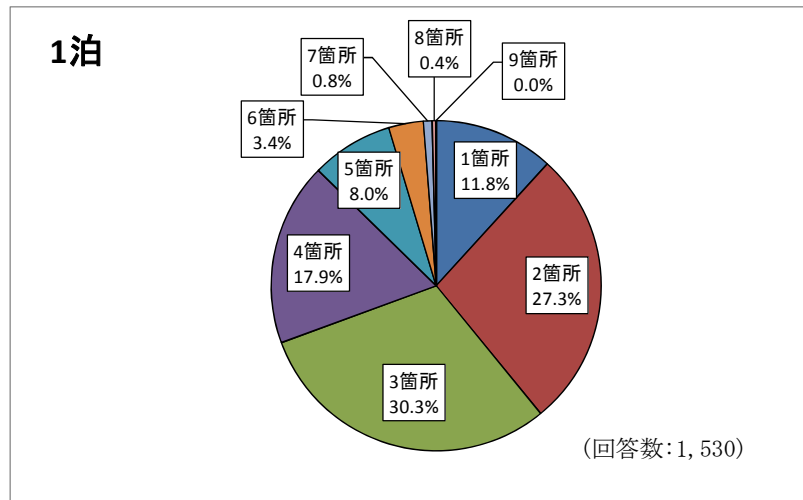
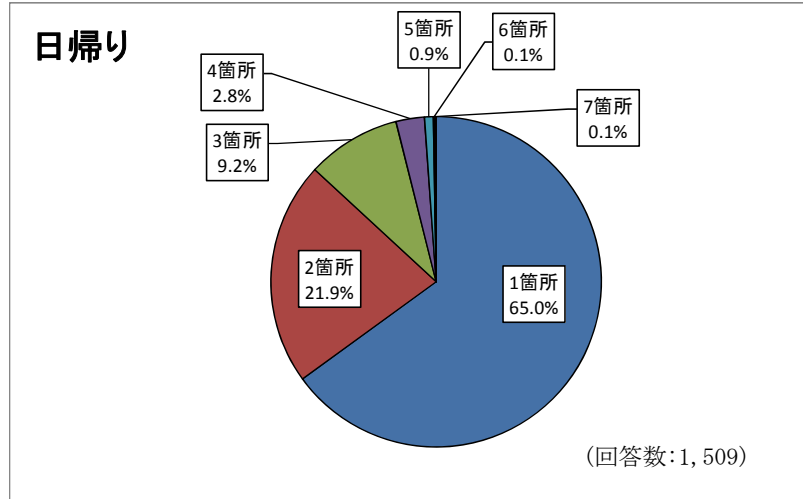
## 2. 集計結果

### 2-1. 松江市内における観光地の周遊動向

#### (1) 島根県内の訪問箇所数

島根県内の訪問箇所数を見ると、日帰り客では1箇所が65.0%と最も多い。1泊する客では3箇所が最も多く30.3%、次いで2箇所27.3%、4箇所17.9%であった。2泊以上する客では3箇所が最も多く26.0%、次いで2箇所が24.1%、4箇所が16.0%であった。

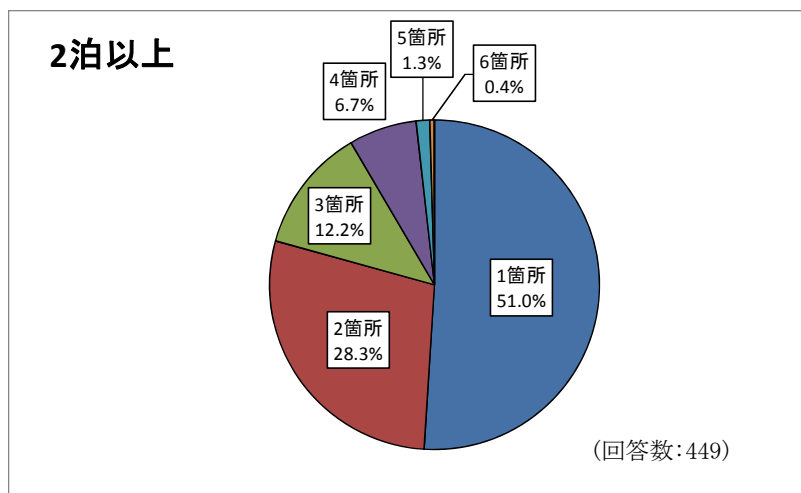
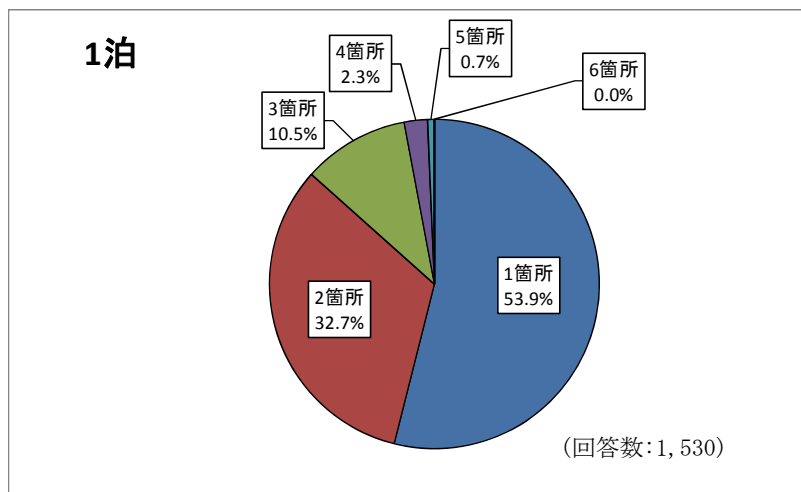
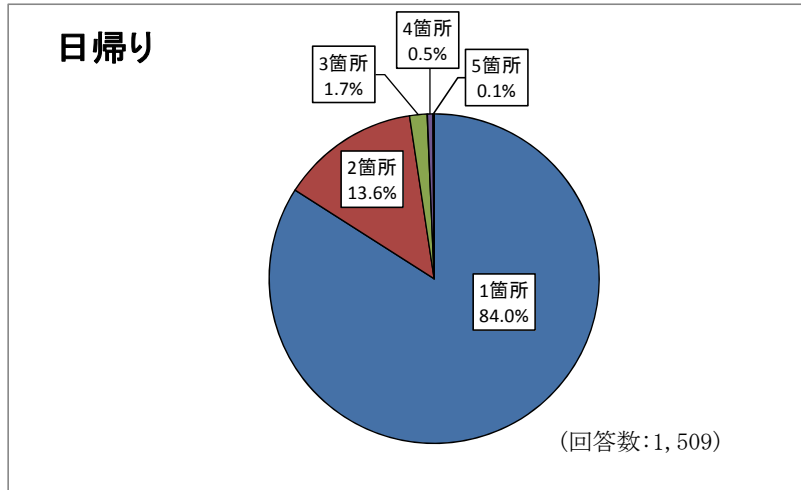
平均訪問箇所数は、日帰り客が1.5箇所、1泊する客が3.0箇所、2泊以上する客が3.6箇所であった。



## (2) 松江市内の訪問箇所数

松江市内の訪問箇所数を見ると、1箇所の訪問が日帰り客で84.0%、1泊する客で53.9%、2泊する客で51.0%といずれの日程でも最も多く、1～2箇所の訪問をする客が約8割を占める。松江市内と松江市外の観光地を周遊していることがうかがえる。

平均訪問箇所数は、日帰り客が1.2箇所、1泊する客が1.6箇所、2泊以上する客が1.8箇所であった。

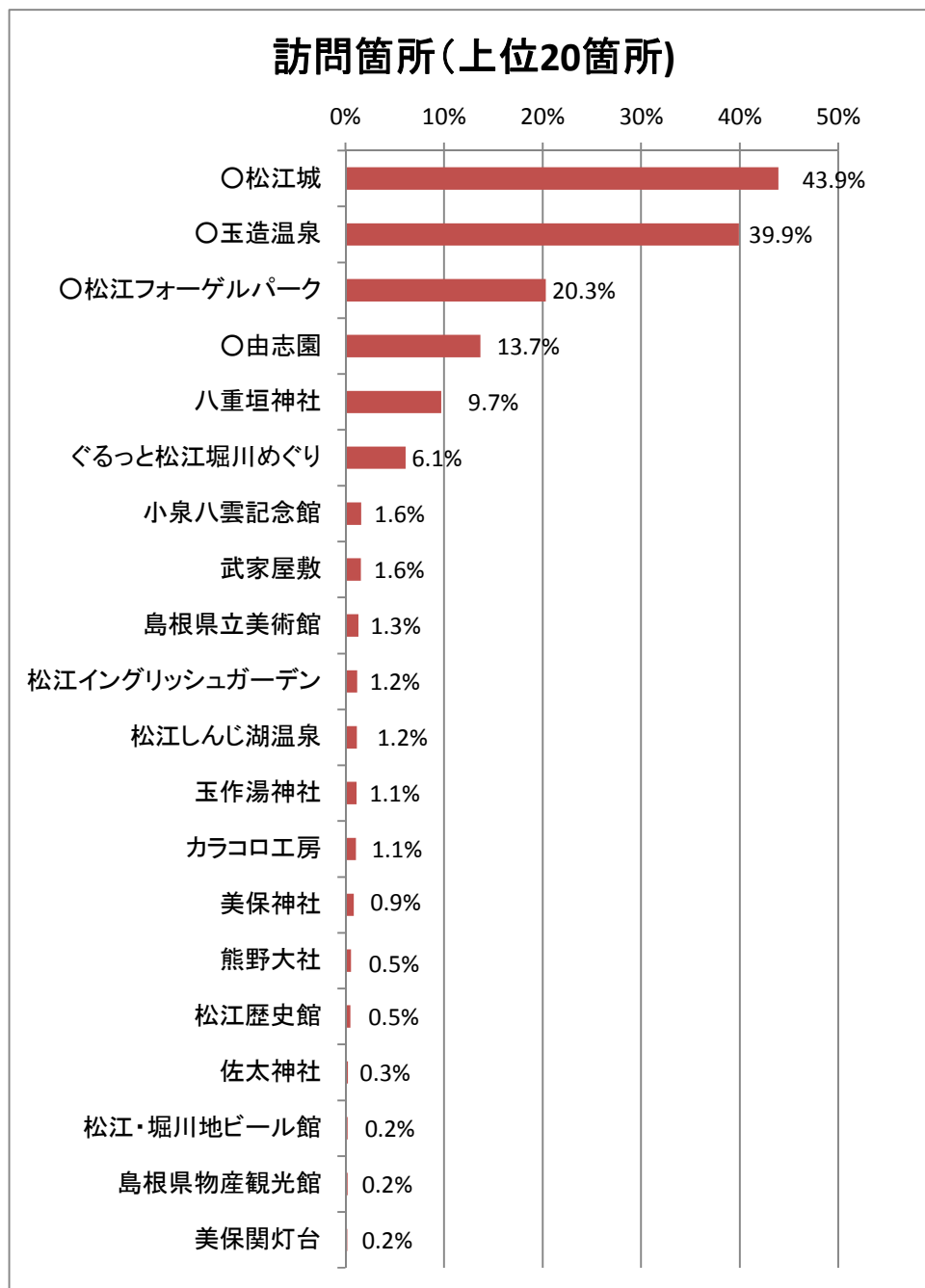




### (3) 松江市内の訪問箇所

松江市内の観光地で訪問数の上位 20 箇所は下図に示すとおりである。図中のパーセントはアンケート回答者のうち各観光地を訪問した件数の割合である。

最も訪問が多いのは松江城で 43.9%が訪問している。次いで、玉造温泉に 39.9%、松江フォーゲルパークに 20.3%、由志園に 13.7%、八重垣神社に 9.7%が訪問している。



(回答者数 : 3,488)

※アンケート調査地点である観光地点は訪問箇所が多くなる。(○ : アンケート 調査地点)

※アンケートの総回答者数に占める各観光地を訪問した割合を示す。複数の観光地を訪問した旅行者がいるため、合計は 100%を超える。

※上位 20 箇所の合計訪問件数 5,079 件 (総訪問件数 5,103 件の 99.5%)

## 2-2. 居住地域別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、松江城と玉造温泉へは近畿と関東からの訪問が多い。松江フォーゲルパークは、島根県の外、鳥取県、広島県等の中国地方からの訪問が多い。
- ・居住地別の訪問割合を見ると、島根県は松江フォーゲルパーク、鳥取県は由志園、それ以外の都道府県は松江城や玉造温泉の訪問が多い。

居住地別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、件数）

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州 沖縄	東北 北海道	外国	
松江城	177	69	144	107	36	337	331	121	63	104	32	8	1529
玉造温泉	194	59	161	84	46	286	284	108	54	84	12	3	1375
松江フォーゲルパーク	269	78	145	67	26	52	29	12	18	8	3	1	708
由志園	122	62	49	50	19	72	36	21	27	11	4	4	477
八重垣神社	15	16	41	23	11	63	91	32	20	19	6	2	339
ぐるっと松江堀川めぐり	17	7	25	16	7	37	53	21	9	14	4	2	212
小泉八雲記念館	3		2	3	2	13	24	2	1	4	3		57
武家屋敷	2	1	3	4	2	9	17	9	1	3	3	1	55
島根県立美術館	7	1	9	3	5	5	13		1	2		1	47
松江イングリッシュガーデン	11	7	5	4	6	3	2	1	1	2			42
松江しんじ湖温泉	2	1	3	2		7	10	9	4	2	1		41
玉作湯神社	1		7	2	1	6	12	3	3	3		2	40
カラコ工房	4	1	3	5	2	7	7	3	2	3	1		38
美保神社	3		5	1	3	5	8	2		3			30
熊野大社			2		2	3	7	1		2	2		19
松江歴史館	8	2	1			1	4		1				17
佐太神社	2		1	1			3			2			9
松江・堀川地ビール館			2			4				1			7
島根県物産観光館	1					3	1			2			7
美保関灯台			1			3	1	1					6

居住地別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合％）

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州 沖縄	東北 北海道	外国	
松江城	24.0	28.6	34.3	40.8	33.6	55.3	59.9	58.7	49.6	61.2	72.7	61.5	43.8
玉造温泉	26.4	24.5	38.3	32.1	43.0	47.0	51.4	52.4	42.5	49.4	27.3	23.1	39.4
松江フォーゲルパーク	36.5	32.4	34.5	25.6	24.3	8.5	5.2	5.8	14.2	4.7	6.8	7.7	20.3
由志園	16.6	25.7	11.7	19.1	17.8	11.8	6.5	10.2	21.3	6.5	9.1	30.8	13.7
八重垣神社	2.0	6.6	9.8	8.8	10.3	10.3	16.5	15.5	15.7	11.2	13.6	15.4	9.7
ぐるっと松江堀川めぐり	2.3	2.9	6.0	6.1	6.5	6.1	9.6	10.2	7.1	8.2	9.1	15.4	6.1
小泉八雲記念館	0.4		0.5	1.1	1.9	2.1	4.3	1.0	0.8	2.4	6.8		1.6
武家屋敷	0.3	0.4	0.7	1.5	1.9	1.5	3.1	4.4	0.8	1.8	6.8	7.7	1.6
島根県立美術館	1.0	0.4	2.1	1.1	4.7	0.8	2.4		0.8	1.2		7.7	1.3
松江イングリッシュガーデン	1.5	2.9	1.2	1.5	5.6	0.5	0.4	0.5	0.8	1.2			1.2
松江しんじ湖温泉	0.3	0.4	0.7	0.8		1.1	1.8	4.4	3.1	1.2	2.3		1.2
玉作湯神社	0.1		1.7	0.8	0.9	1.0	2.2	1.5	2.4	1.8		15.4	1.1
カラコ工房	0.5	0.4	0.7	1.9	1.9	1.1	1.3	1.5	1.6	1.8	2.3		1.1
美保神社	0.4		1.2	0.4	2.8	0.8	1.4	1.0		1.8			0.9
熊野大社			0.5		1.9	0.5	1.3	0.5		1.2	4.5		0.5
松江歴史館	1.1	0.8	0.2			0.2	0.7		0.8				0.5
佐太神社	0.3		0.2	0.4			0.5			1.2			0.3
松江・堀川地ビール館			0.5			0.7				0.6			0.2
島根県物産観光館	0.1					0.5	0.2			1.2			0.2
美保関灯台			0.2			0.5	0.2	0.5					0.2

※地域別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者があるため割合の合計は 100%を超える。

## 2-3. 性別・年齢別の周遊動向

### ①男性

- ・男性の訪問件数を見ると、松江城、玉造温泉はどの年代からも訪問が多い。松江フォーゲルパークは、20～30歳代、50歳代の訪問が多く、由志園は50歳代以上の訪問が多い。
- ・年齢別の訪問割合を見ると、どの年代においても松江城と玉造温泉の割合が高い。

男性の年齢別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、件数）

観光地	年齢							合計
	10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	5	107	139	154	149	185	63	802
玉造温泉	1	99	117	101	131	129	32	610
松江フォーゲルパーク	3	46	104	79	57	65	29	383
由志園		14	18	23	56	81	43	235
八重垣神社		24	21	12	23	11	2	93
ぐるっと松江堀川めぐり	1	10	14	18	25	34	10	112
小泉八雲記念館		1		6	4	10	4	25
武家屋敷		2	3	4	8	7	2	26
島根県立美術館		2	2	6	3	4	1	18
松江イングリッシュガーデン	1	2	1	2	3	8	2	19
松江しんじ湖温泉		4	3	3	2	7	1	20
玉作湯神社		1	2	2	3	3	2	13
カラコロ工房		1	2	5	2	5	1	16
美保神社			1	2	2	4	5	14
熊野大社		2			4			6
松江歴史館		3	2	1	1	3	1	11
佐太神社				1	1	2		4
松江・堀川地ビール館			1		1	2	1	5
島根県物産観光館		1			1		1	3
美保関灯台								

男性の年齢別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合%）

観光地	年齢							合計
	10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	55.6	48.2	42.6	48.9	45.6	48.8	44.7	46.7
玉造温泉	11.1	44.6	35.9	32.1	40.1	34.0	22.7	35.5
松江フォーゲルパーク	33.3	20.7	31.9	25.1	17.4	17.2	20.6	22.3
由志園		6.3	5.5	7.3	17.1	21.4	30.5	13.7
八重垣神社		10.8	6.4	3.8	7.0	2.9	1.4	5.4
ぐるっと松江堀川めぐり	11.1	4.5	4.3	5.7	7.6	9.0	7.1	6.5
小泉八雲記念館		0.5		1.9	1.2	2.6	2.8	1.5
武家屋敷		0.9	0.9	1.3	2.4	1.8	1.4	1.5
島根県立美術館		0.9	0.6	1.9	0.9	1.1	0.7	1.0
松江イングリッシュガーデン	11.1	0.9	0.3	0.6	0.9	2.1	1.4	1.1
松江しんじ湖温泉		1.8	0.9	1.0	0.6	1.8	0.7	1.2
玉作湯神社		0.5	0.6	0.6	0.9	0.8	1.4	0.8
カラコロ工房		0.5	0.6	1.6	0.6	1.3	0.7	0.9
美保神社			0.3	0.6	0.6	1.1	3.5	0.8
熊野大社		0.9			1.2			0.3
松江歴史館		1.4	0.6	0.3	0.3	0.8	0.7	0.6
佐太神社				0.3	0.3	0.5		0.2
松江・堀川地ビール館			0.3		0.3	0.5	0.7	0.3
島根県物産観光館		0.5			0.3		0.7	0.2
美保関灯台								

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者があるため割合の合計は 100% を超える。

## ②女性

- ・女性の訪問件数を見ると、松江城、玉造温泉はどの年代からも訪問が多い。玉造温泉は10～30歳代の訪問が多い。八重垣神社は20歳代の訪問が多い。
- ・年齢別の訪問割合を見ると、どの年代においても松江城や玉造温泉の割合が高い。20歳代は八重垣神社への訪問の割合も高い。50歳代以上は由志園への訪問の割合も高い。

女性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、件数）

観光地	年齢							合計
	10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	10	144	152	142	129	99	51	727
玉造温泉	16	207	190	139	116	69	28	765
松江フォーゲルパーク	8	47	98	65	38	47	22	325
由志園		21	28	29	53	67	44	242
八重垣神社	2	108	67	36	19	10	4	246
ぐるっと松江堀川めぐり		12	26	21	16	17	8	100
小泉八雲記念館		5	6	6	7	2	6	32
武家屋敷	1	4	7	4	10	1	2	29
島根県立美術館	2	4	10	6	3	2	2	29
松江イングリッシュガーデン	1	1	1	4	4	5	7	23
松江しんじ湖温泉		3	5	3	6	2	2	21
玉作湯神社		10	8	5	4			27
カラコロ工房		8	6	6	1	1		22
美保神社		3	5		3	3	2	16
熊野大社	1	3	5	2	2			13
松江歴史館		1		3			2	6
佐太神社		3	1	1				5
松江・堀川地ビール館			2					2
島根県物産観光館		1		2		1		4
美保関灯台					1	2		3

女性の年齢別訪問観光地（松江市内上位20箇所、割合%）

観光地	年齢							合計
	10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
松江城	32.3	38.6	38.5	44.9	46.1	39.9	40.5	41.1
玉造温泉	51.6	55.5	48.1	44.0	41.4	27.8	22.2	43.2
松江フォーゲルパーク	25.8	12.6	24.8	20.6	13.6	19.0	17.5	18.4
由志園		5.6	7.1	9.2	18.9	27.0	34.9	13.7
八重垣神社	6.5	29.0	17.0	11.4	6.8	4.0	3.2	13.9
ぐるっと松江堀川めぐり		3.2	6.6	6.6	5.7	6.9	6.3	5.7
小泉八雲記念館		1.3	1.5	1.9	2.5	0.8	4.8	1.8
武家屋敷	3.2	1.1	1.8	1.3	3.6	0.4	1.6	1.6
島根県立美術館	6.5	1.1	2.5	1.9	1.1	0.8	1.6	1.6
松江イングリッシュガーデン	3.2	0.3	0.3	1.3	1.4	2.0	5.6	1.3
松江しんじ湖温泉		0.8	1.3	0.9	2.1	0.8	1.6	1.2
玉作湯神社		2.7	2.0	1.6	1.4			1.5
カラコロ工房		2.1	1.5	1.9	0.4	0.4		1.2
美保神社		0.8	1.3		1.1	1.2	1.6	0.9
熊野大社	3.2	0.8	1.3	0.6	0.7			0.7
松江歴史館		0.3		0.9			1.6	0.3
佐太神社		0.8	0.3	0.3				0.3
松江・堀川地ビール館			0.5					0.1
島根県物産観光館		0.3		0.6		0.4		0.2
美保関灯台					0.4	0.8		0.2

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者があるため割合の合計は100%を超える。

## 2-4. 同行者別の周遊動向

- ・ 同行者別の訪問件数を見ると、いずれの観光地も家族連れの訪問が多い。
- ・ 同行者別の訪問割合を見ると、どの同行者においても松江城や玉造温泉の割合が高い。家族連れは松江フォーゲルパーク、友人連れは八重垣神社、団体旅行は由志園の割合も高い。

同行者別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、件数）

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の 団体旅行	その他	
松江城	174	904	337	93	26	1534
玉造温泉	102	796	375	68	35	1376
松江フォーゲルパーク	22	559	85	30	18	714
由志園	29	300	64	73	15	481
八重垣神社	36	115	160	19	9	339
ぐるっと松江堀川めぐり	10	128	35	37	3	213
小泉八雲記念館	8	36	9	4		57
武家屋敷	5	32	15	3		55
島根県立美術館	8	22	12	5		47
松江イングリッシュガーデン	1	29	9	3		42
松江しんじ湖温泉	3	28	11		1	43
玉作湯神社	2	20	16	3		41
カラコロ工房	4	20	13	1		38
美保神社	1	14	7	7	2	31
熊野大社	2	10	6		1	19
松江歴史館	6	7	2	2		17
佐太神社	1	4	4			9
松江・堀川地ビール館		3		3	1	7
島根県物産観光館	1	3	2	2		8
美保関灯台		3	2	1		6

同行者別訪問観光地（松江市内上位 20 箇所、割合％）

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の 団体旅行	その他	
松江城	44.1	32.2	34.3	31.2	25.5	33.4
玉造温泉	25.8	28.3	38.1	22.8	34.3	30.0
松江フォーゲルパーク	5.6	19.9	8.6	10.1	17.6	15.6
由志園	7.3	10.7	6.5	24.5	14.7	10.5
八重垣神社	9.1	4.1	16.3	6.4	8.8	7.4
ぐるっと松江堀川めぐり	2.5	4.6	3.6	12.4	2.9	4.6
小泉八雲記念館	2.0	1.3	0.9	1.3		1.2
武家屋敷	1.3	1.1	1.5	1.0		1.2
島根県立美術館	2.0	0.8	1.2	1.7		1.0
松江イングリッシュガーデン	0.3	1.0	0.9	1.0		0.9
松江しんじ湖温泉	0.8	1.0	1.1		1.0	0.9
玉作湯神社	0.5	0.7	1.6	1.0		0.9
カラコロ工房	1.0	0.7	1.3	0.3		0.8
美保神社	0.3	0.5	0.7	2.3	2.0	0.7
熊野大社	0.5	0.4	0.6		1.0	0.4
松江歴史館	1.5	0.2	0.2	0.7		0.4
佐太神社	0.3	0.1	0.4			0.2
松江・堀川地ビール館		0.1		1.0	1.0	0.2
島根県物産観光館	0.3	0.1	0.2	0.7		0.2
美保関灯台		0.1	0.2	0.3		0.1

※同行者別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者があるため割合の合計は100%を超える。

## 2-5. 観光地毎の訪問観光地

### (1) 観光地ごとの訪問観光地

観光地を訪問された旅行者が、他にどこの観光地を訪問したのかを、件数で集計した。なお、訪問した順番は考慮せずに集計を行った。集計する観光地は、松江市内の調査観光地としている。

#### ※集計観光地

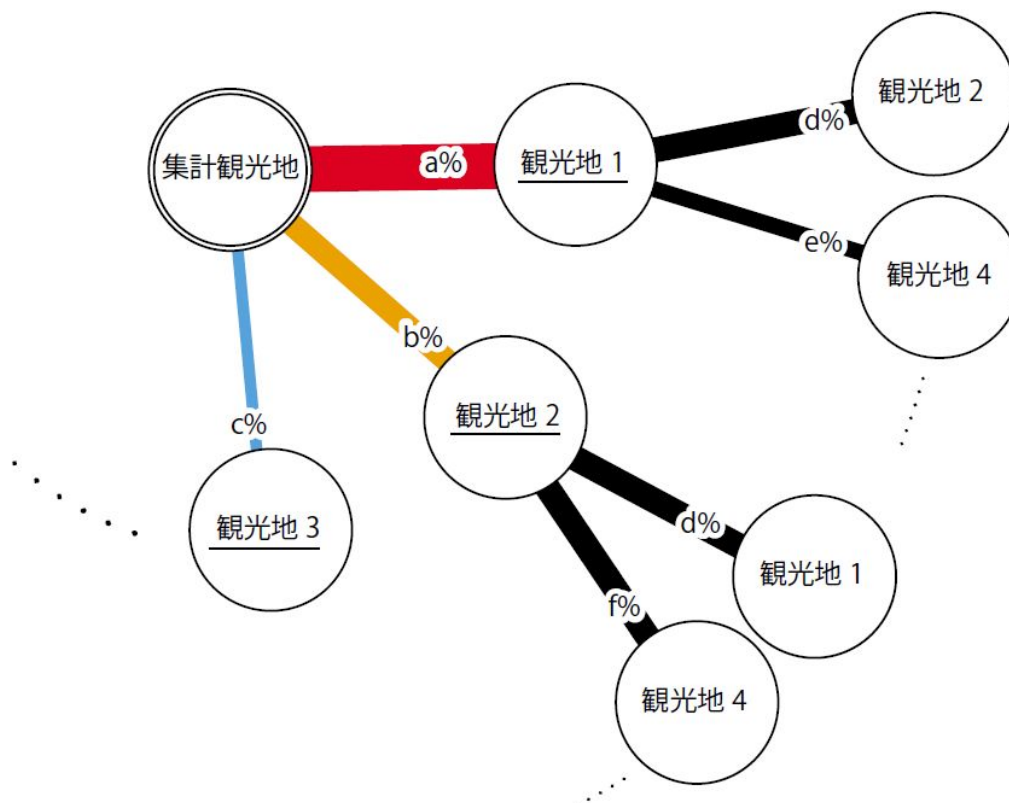
松江市内

- ・・・松江城
- ・・・松江フォーゲルパーク
- ・・・玉造温泉
- ・・・由志園

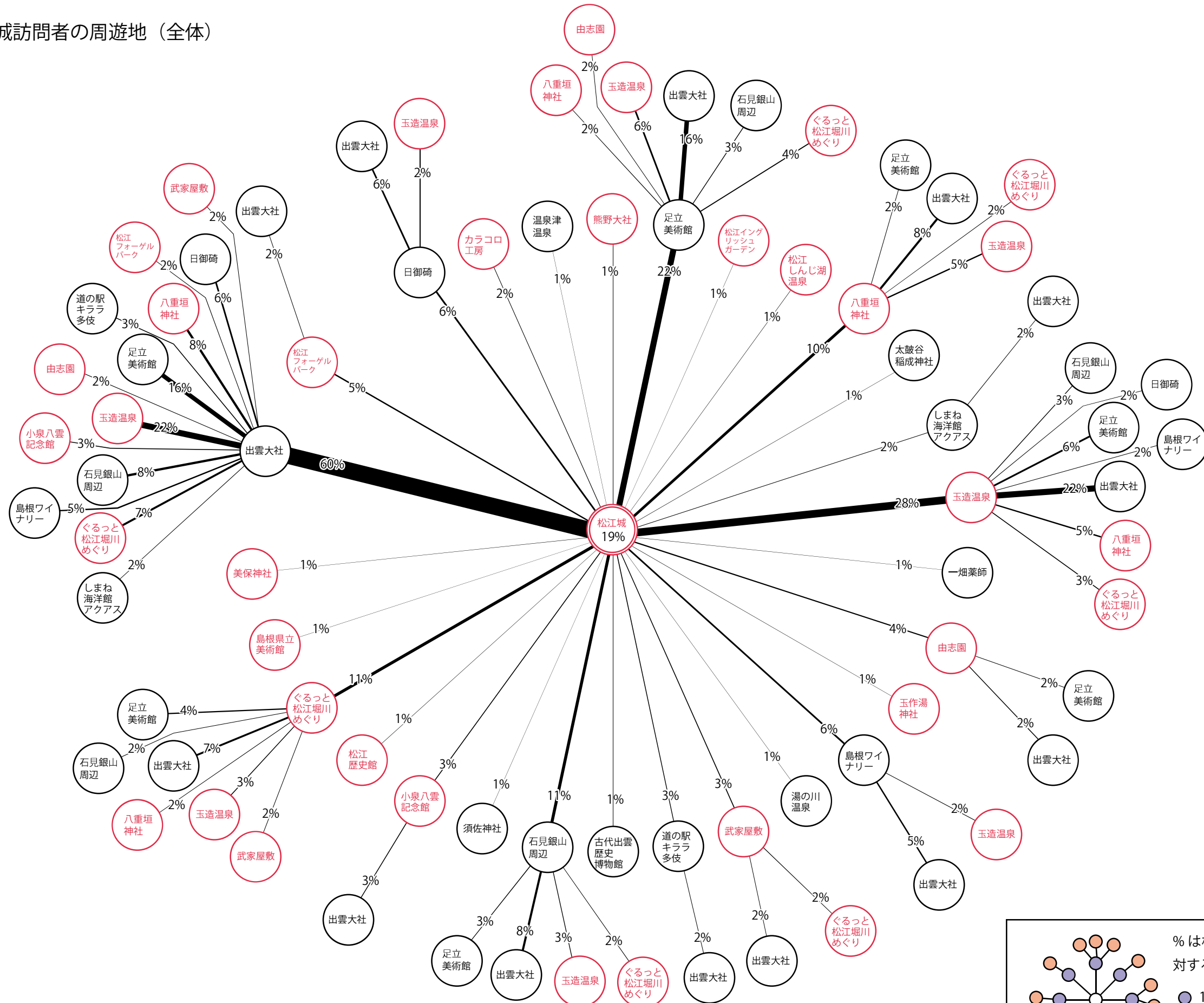
#### ※次頁以降に示す図の見方

集計観光地を中心に放射状に繋がる1つめの観光地（下図のアンダーラインで示す観光地）は、集計観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は集計観光地の訪問者のうちその観光地を訪れた旅行者の割合を示し、1%以上の観光地を対象とした。なお、複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

放射状に繋がる2つめ観光地は、集計観光地と1つめの観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は、集計観光地の訪問者のうち1つめと2つめの観光地の両方を訪れた旅行者の割合を示し、2%以上の観光地を対象とした。訪問順は考慮していないため、たとえば下図の「観光地 1－観光地 2 の d%」、観光地 2－観光地 1 の d%」のように、同じ訪問が重複して図示される。



松江城訪問者の周遊地（全体）



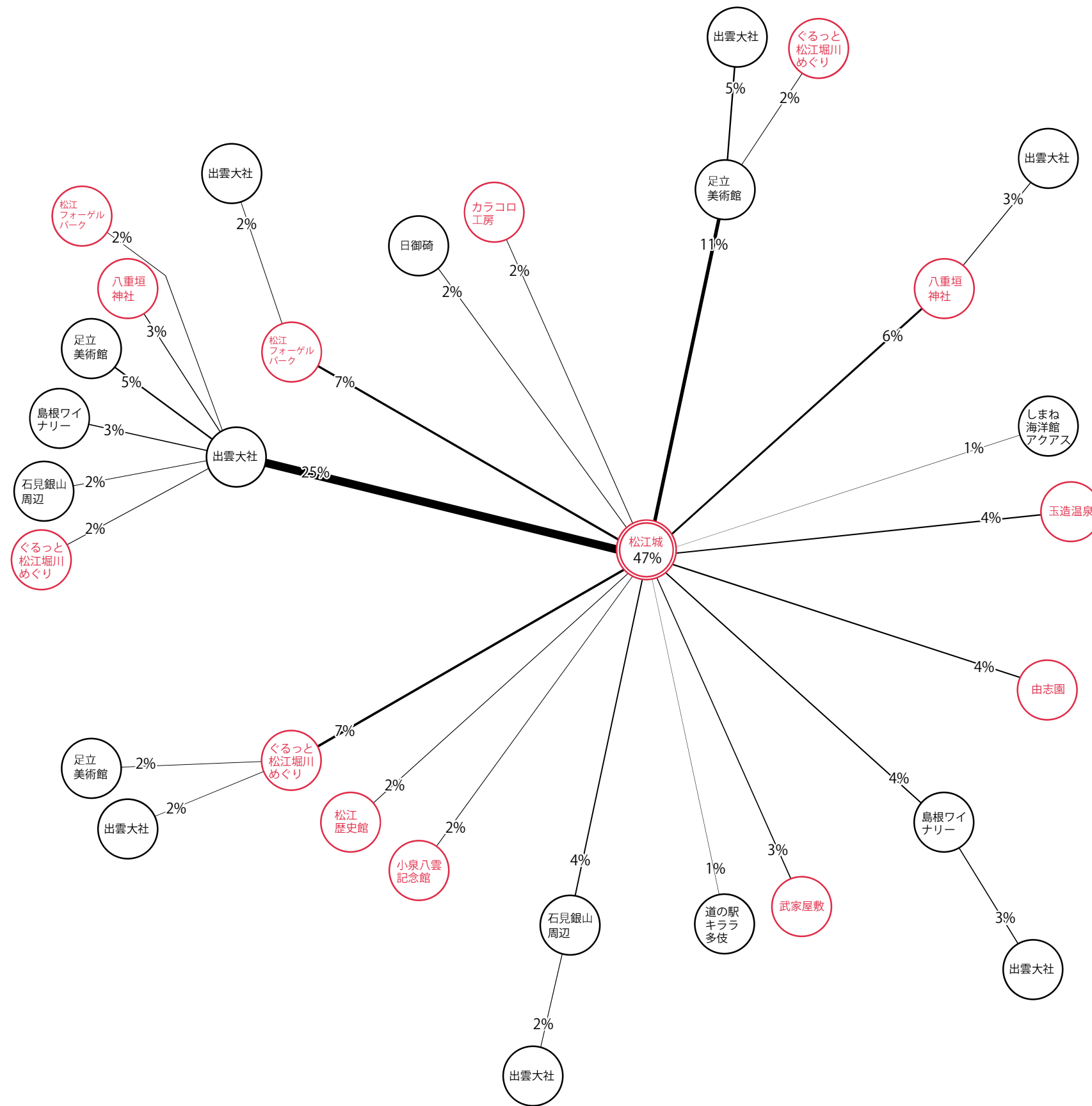
※赤字は松江市内の観光地

%は松江城訪問者 1,529 件に  
対する割合

- 1つめは 1% 以上を表示
- 2つめは 2% 以上を表示



松江城訪問者の周遊地（日帰り）

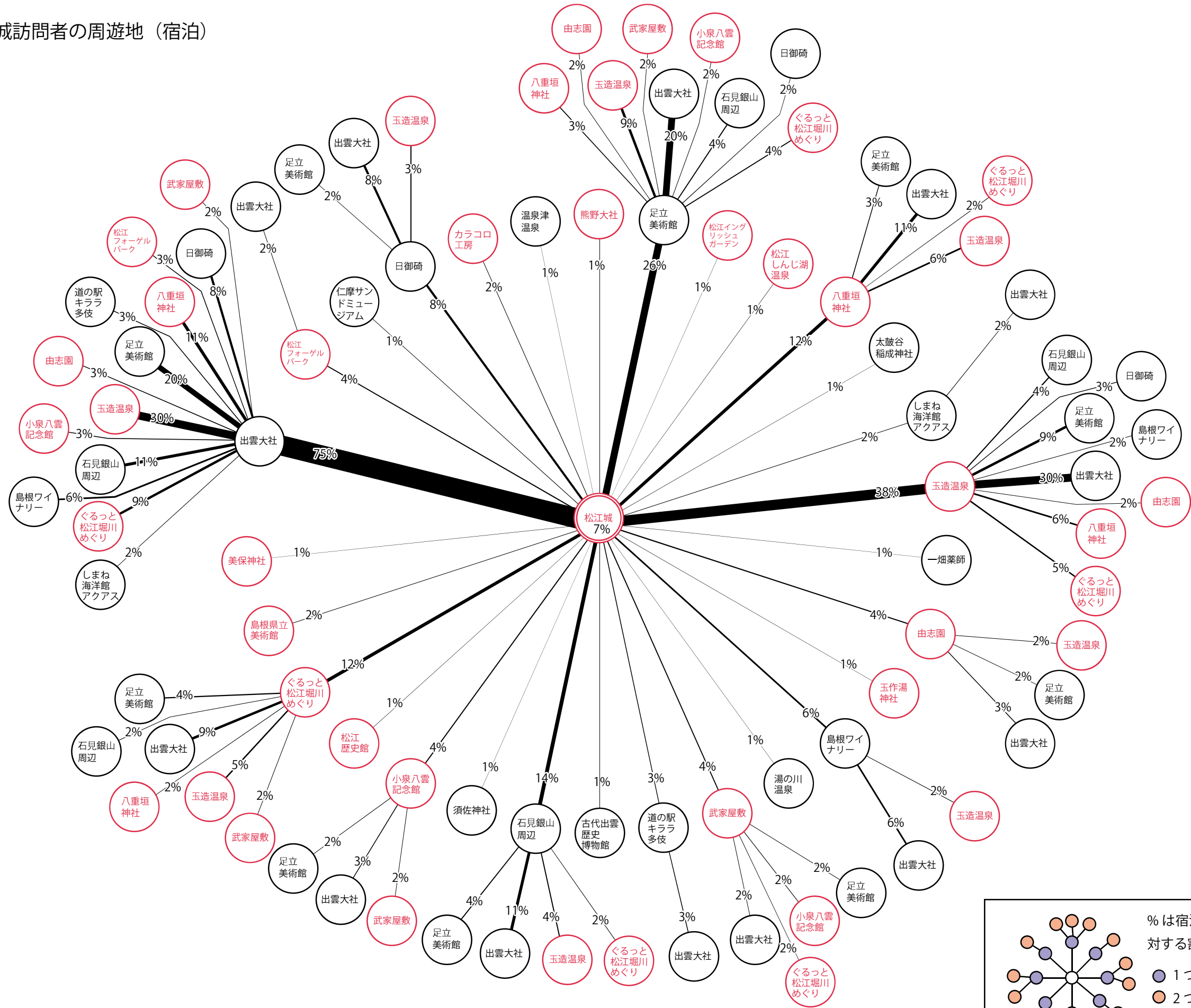


%は日帰りで松江城訪問者 451 件に対する割合  
 ● 1 つめは 1% 以上を表示  
 ● 2 つめは 2% 以上を表示

※赤字は松江市内の観光地



松江城訪問者の周遊地（宿泊）

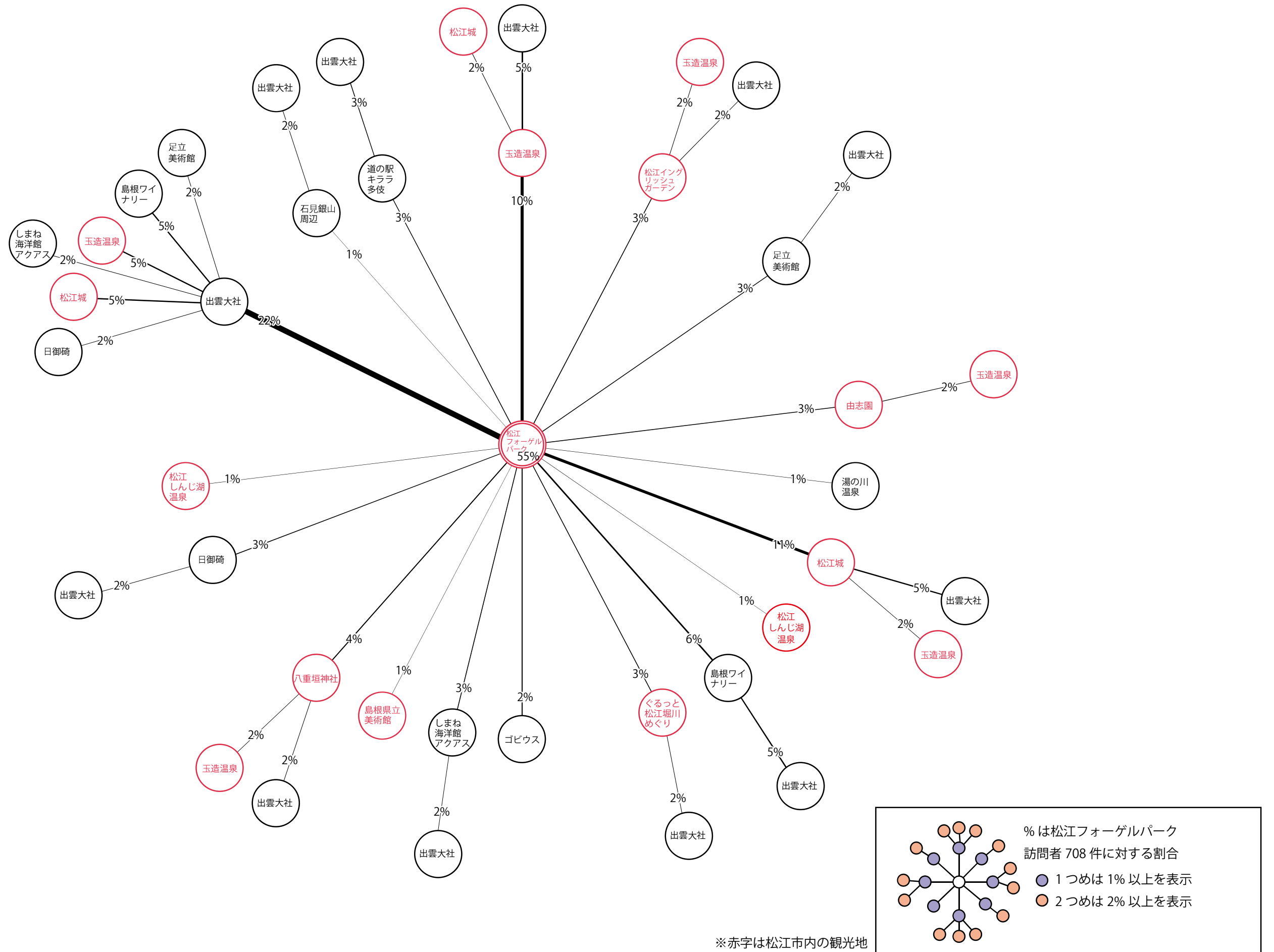


◎は宿泊で松江城訪問者 1,078 件に 対する割合

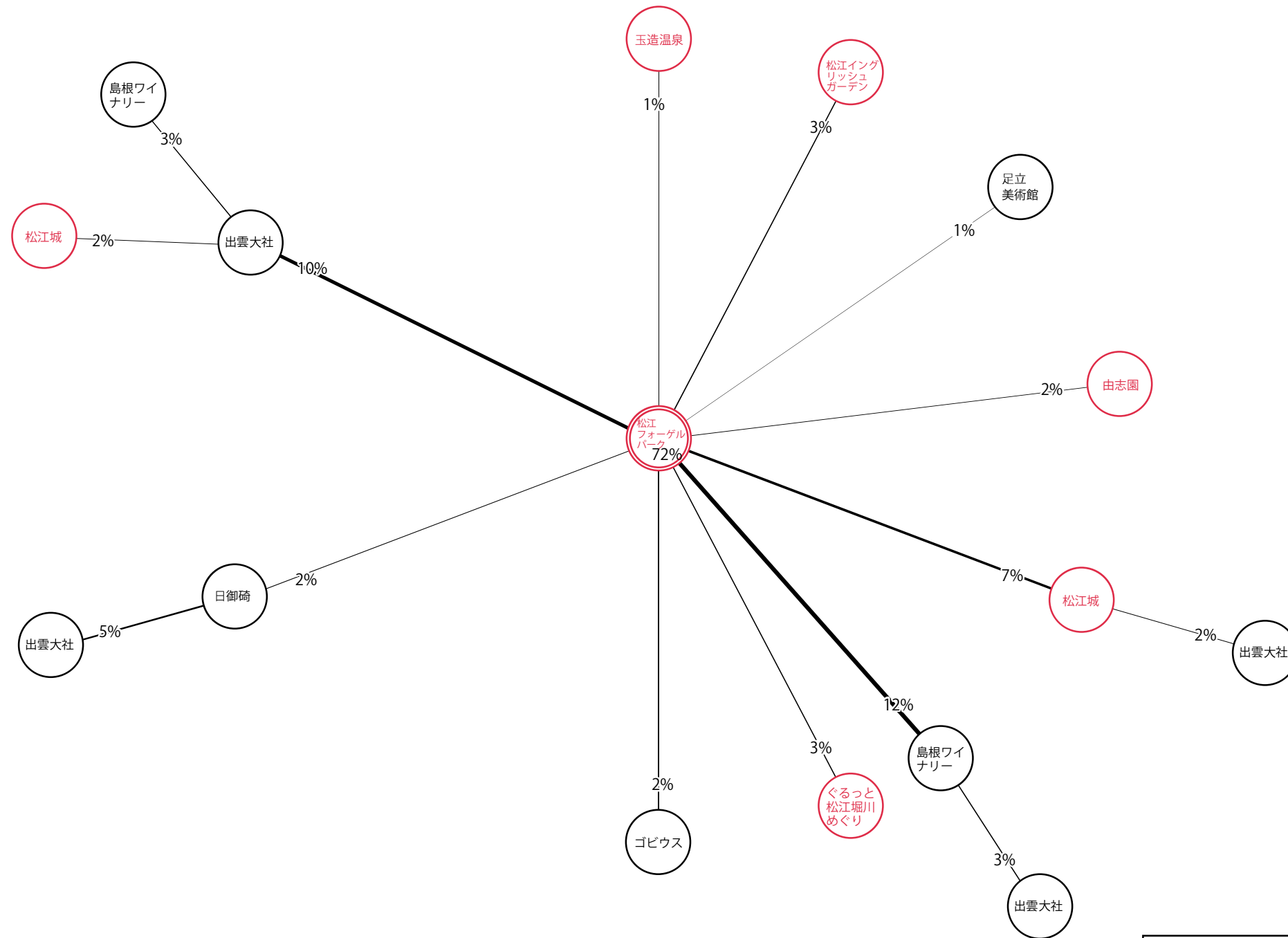
- 1 つめは 1% 以上を表示
- 2 つめは 2% 以上を表示

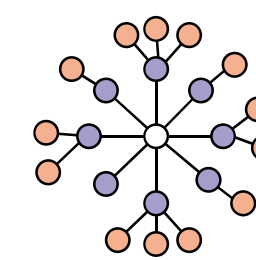
※赤字は松江市内の観光地

松江フォーゲルパーク訪問者の周遊地（全体）



松江フォーゲルパーク訪問者の周遊地（日帰り）

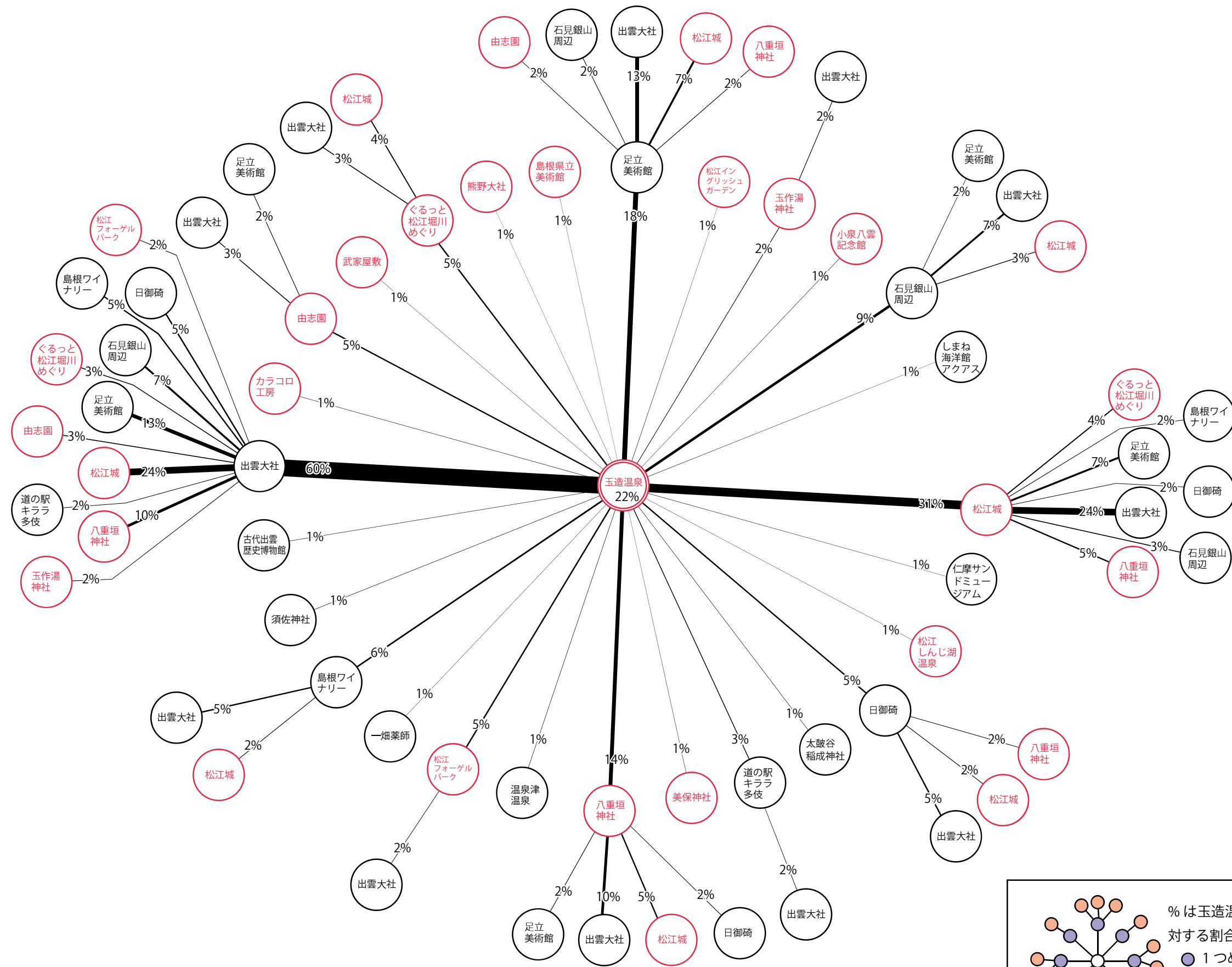


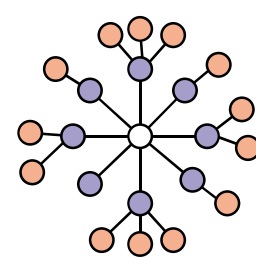

 %は日帰りで松江フォーゲルパーク訪問者490件に対する割合  
 ● 1つめは1%以上を表示  
 ● 2つめは2%以上を表示

※赤字は松江市内の観光地



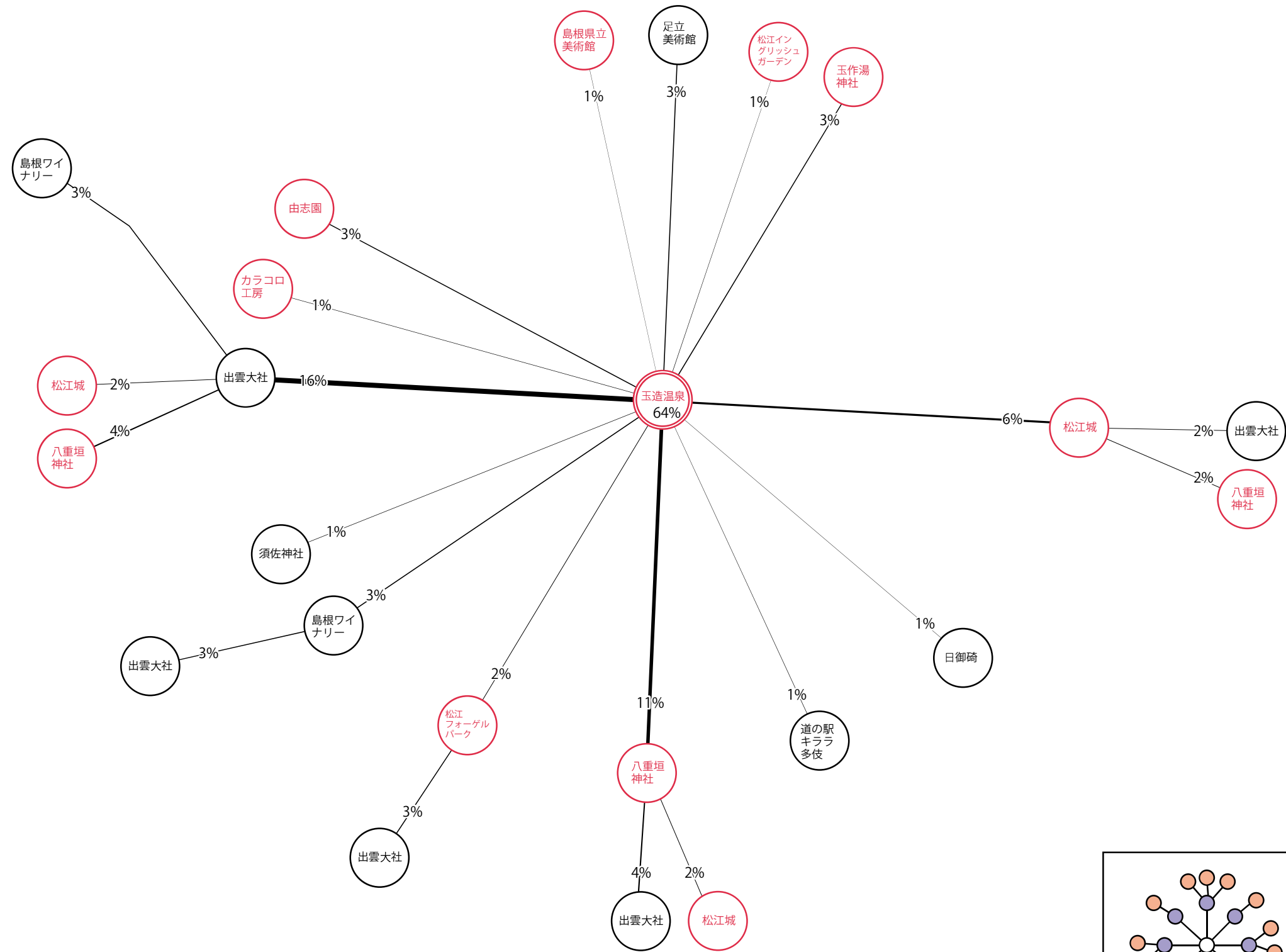
玉造温泉訪問者の周遊地（全体）



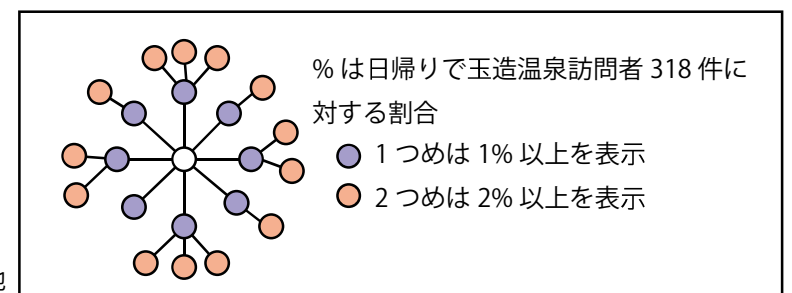

 %は玉造温泉訪問者 1,375 件に  
 対する割合  
 ● 1つめは 1% 以上を表示  
 ● 2つめは 2% 以上を表示

※赤字は松江市内の観光地

玉造温泉訪問者の周遊地（日帰り）



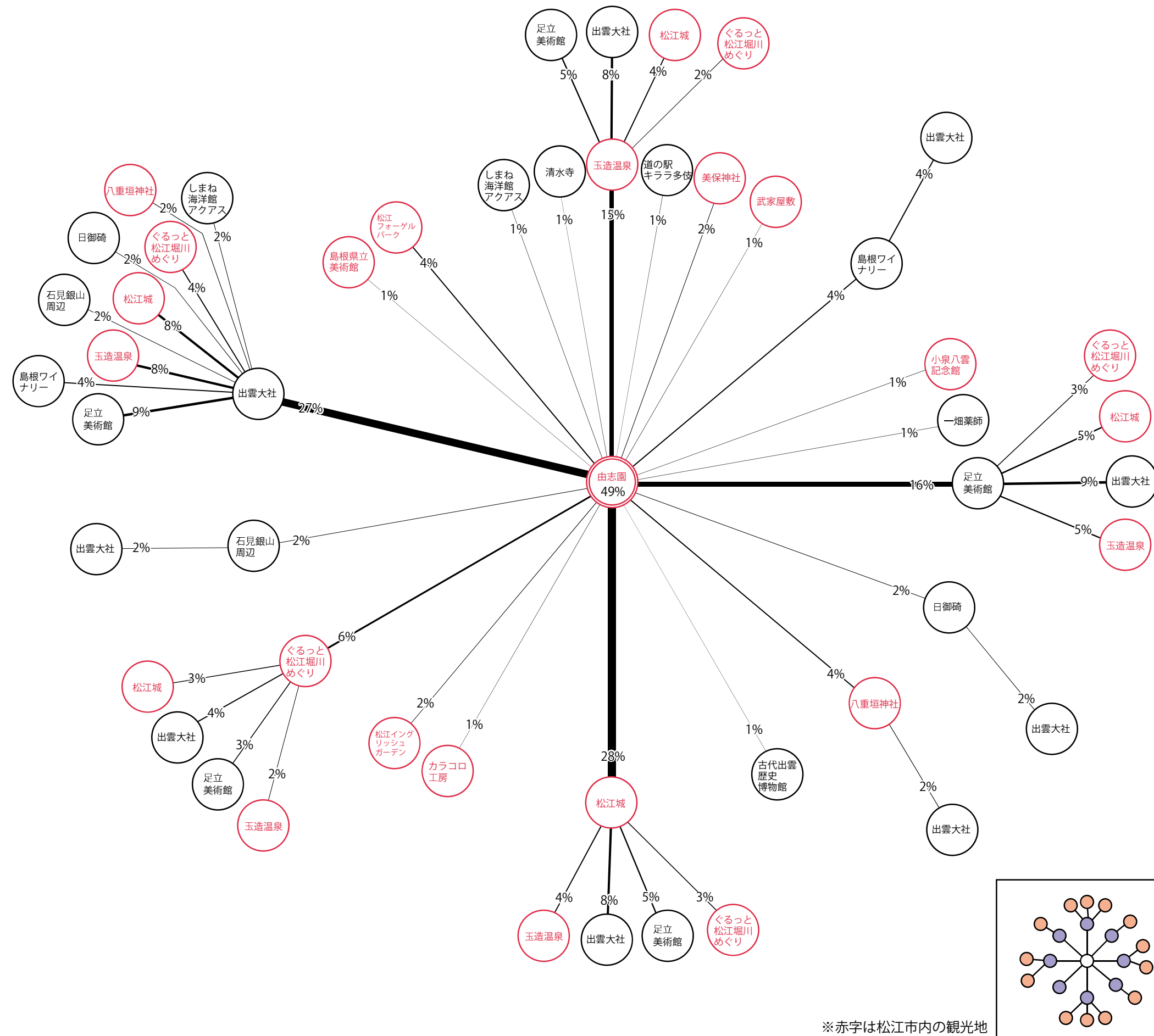
※赤字は松江市内の観光地





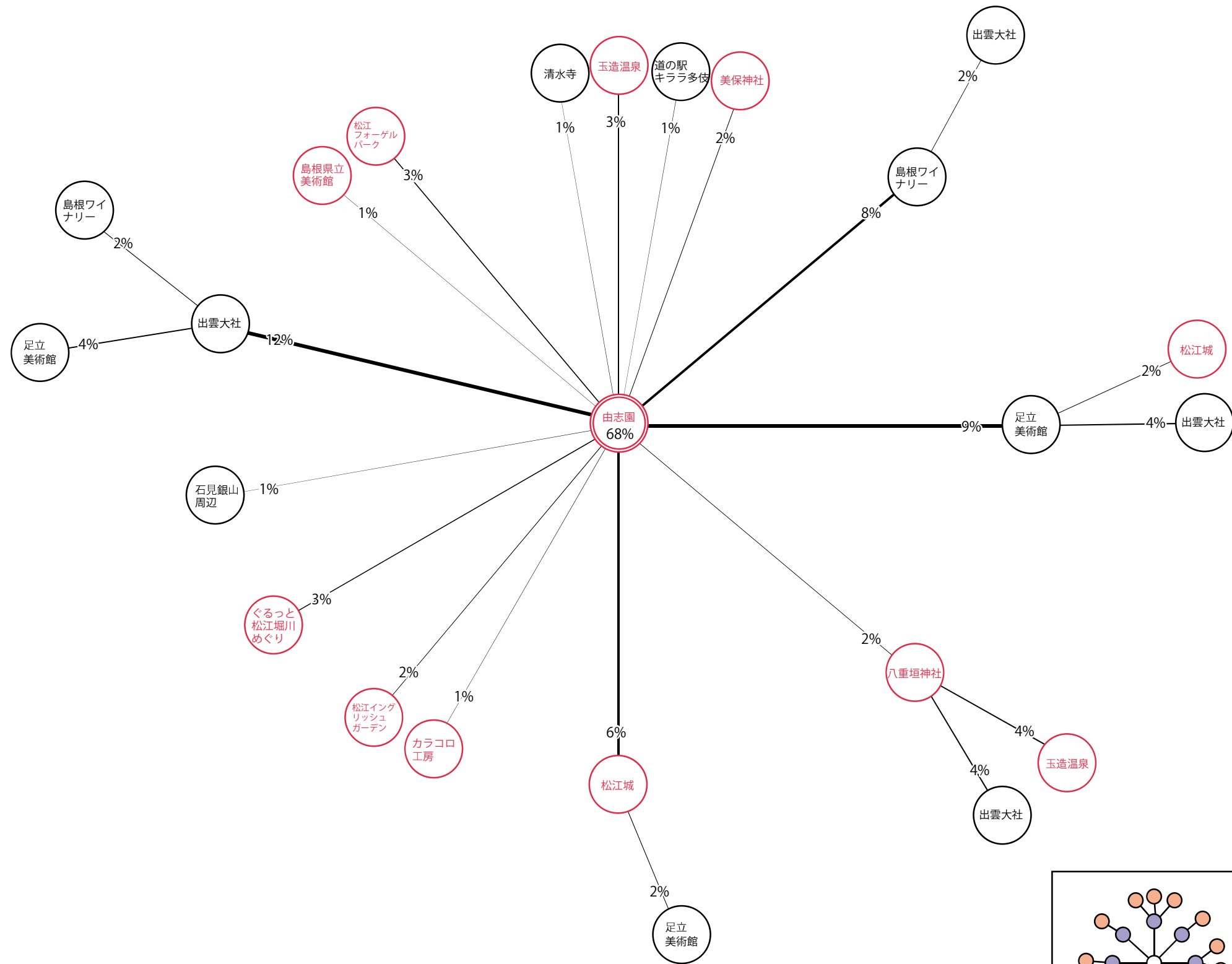


由志園訪問者の周遊地（全体）





由志園訪問者の周遊地（日帰り）

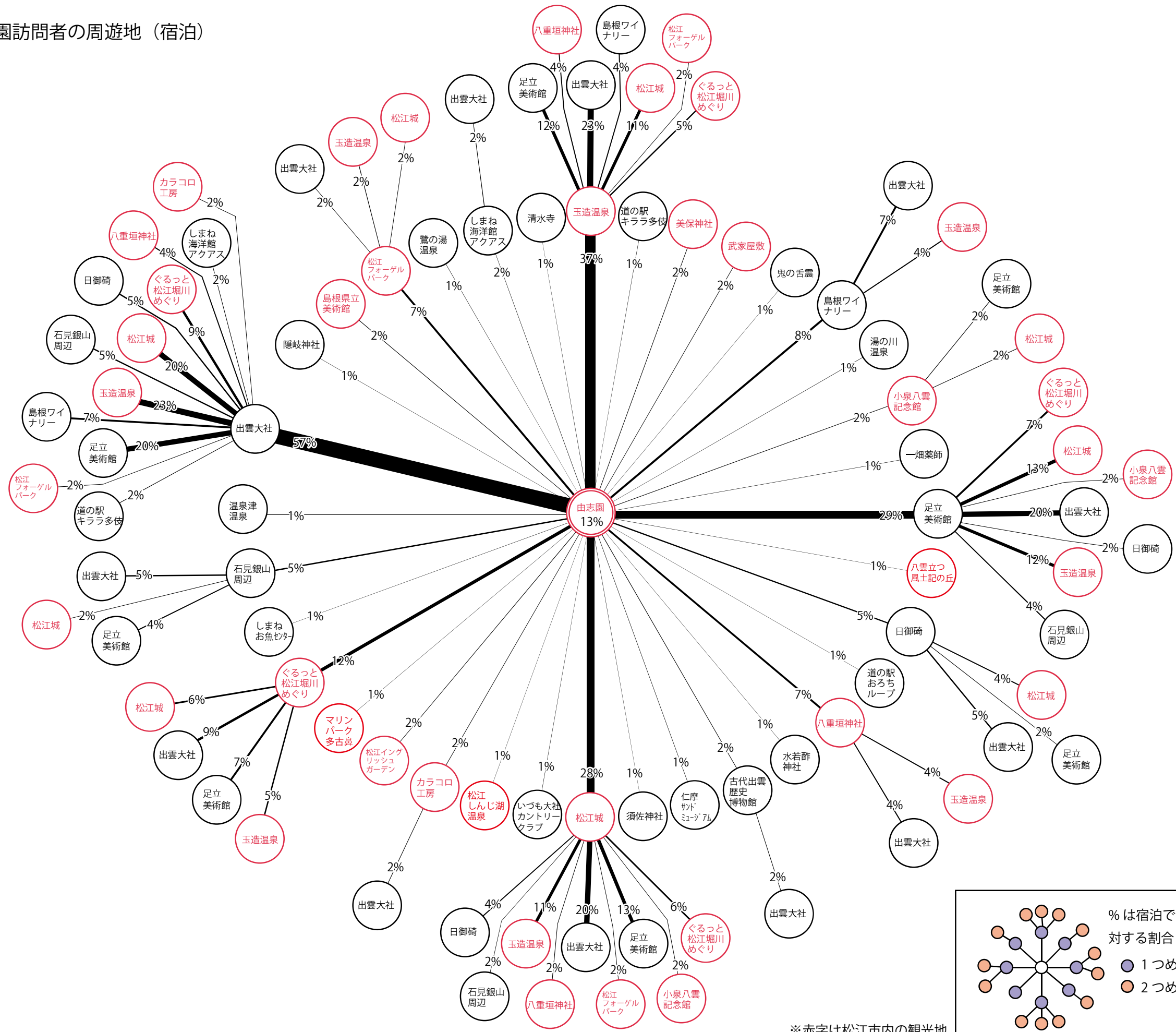


※赤字は松江市内の観光地

%は日帰りで由志園訪問者 310 件に対する割合

- 1つめは 1% 以上を表示
- 2つめは 2% 以上を表示

由志園訪問者の周遊地（宿泊）



%は宿泊で由志園訪問者 167 件に対する割合

- 1つめは 1% 以上を表示
- 2つめは 2% 以上を表示

※赤字は松江市内の観光地