

八重垣神社における観光地アンケート調査結果について (概要)

平成 26 年 2 月 25 日

調 査 : 観光文化課
集計・分析 : 政策統計室

【調査の概要】

- (1) 調査主体 : 観光文化課
- (2) 調査期間 : 平成 25 年 11 月 7 日、8 日、9 日、10 日
- (3) 調査方法 : アンケート方式
- (4) 調査地点 : 八重垣神社
- (5) サンプル数 : 405 件

■ 調査結果の概要

【来訪グループ属性】

- ① 男性が 19.0%、女性が 81.0%と女性が非常に多い。
- ② 年代別では、30代が最も多く 33.3%であり、次が 20代の 29.6%で、20～30代で全体の 62.9%を占める。
- ③ 来訪者の居住地は、東京がもっとも多く、63人(15.6%)を占める。以降順に大阪 45人(11.1%)、愛知 32人(7.9%)、神奈川 27人(6.7%)、広島 22人(5.4%)。
- ④ 地方別では、関東が 33.6%で一番多く、特に関東圏のうち首都圏が 30.9%を占めている。関東以降順に関西(22.0%)、中国(14.3%)、中部(13.1%)、九州(8.1%)、四国(4.4%)、東北(2.2%)、北海道(1.7%)、イギリスとアメリカ (0.2%)。
- ⑤ 調査時期は違うが、八重垣神社の来訪者は、玉造温泉の来訪者より、首都圏から比率が高い。
- ⑥ 友人が 55.7%で一番多く、以降順に家族 38.7%、団体旅行 2.4%、職場 2.1%。
- ⑦ 年齢が若くなるに従い「友人」の比率が高くなり、20、30代では約 70%が友人。
- ⑧ 家族の比率が特に高いのは、50代で、84.0%であり、逆に一番低いのは 20代の 24.0%。
- ⑨ グループの人数は、二人が一番多く 231人で全体の 57.0%を占める。

【日帰り・宿泊】

- ① 日帰りが 14.6%、宿泊が 85.4%と約 9割弱が宿泊客。
- ② 宿泊の内訳は、1泊が 204人で 50.4%、2泊が 106人で 26.2%と1泊と 2泊の宿泊客で、全体の 76.6%を占めている。
- ③ 日帰りの人は、広島が 14人で一番多い。
- ④ 宿泊先としては、松江駅周辺(182人)、玉造温泉(93人)、松江しんじ湖温泉(36人)の順
- ⑤ 2泊以上滞在する人は、首都圏が多く、1泊は、関西・中国地方が多い。
- ⑥ 宿泊施設別延べ宿泊数は、ビジネスホテル(192泊)、ホテル(177泊)、旅館(123泊)の順
- ⑦ 直前に行った又は直後に行く予定の観光地は、いずれも出雲大社が一番多かった。

【交通手段】

- ① 松江までの交通手段は、鉄道が 30.7%で一番多く、以降順に自家用車 26.8%、飛行機 22.0%で、これら 3つの交通手段で全体の 79.5%を占めている。
- ② 八重垣神社までの交通手段は、路線バスが 35.0%で一番多く、以降順に自家用車 34.2%、レンタカー19.7%で、全体の 88.9%を占めている。
- ③ 縁結びパワースポットバスの利用が伸びていない。

【きっかけ】

- ① 出雲大社が 372人で一番多く、以降順に松江城 177人、玉造温泉 135人、玉作湯神社 107人と、神社、縁結び系の観光地が多い
- ② 出雲大社が来訪の目的となっている人が非常に多い。年代別では、40代以下がほとんど。

■ 単純集計結果

松江市観光地アンケート 八重垣神社 (H25.11)

Q1.あなた(グループ)の情報

①性別	男性	女性	計					
	77	328	405					
②年代	20代未満	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
	1	120	135	68	29	43	8	1
③属性	学生	一般						
	17	386						
④居住地	北海道	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島	茨城
	7	2	2	3	0	1	1	3
	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川	山梨	長野
	5	3	15	20	63	27	1	5
	新潟	富山	石川	福井	岐阜	静岡	愛知	三重
	0	2	0	1	6	6	32	5
	滋賀	京都	大坂	兵庫	奈良	和歌山	鳥取	島根
	3	8	45	21	3	4	6	8
	岡山	広島	山口	徳島	香川	愛媛	高知	福岡
	15	22	7	5	4	8	1	21
佐賀	長崎	熊本	大分	宮崎	鹿児島	沖縄	アメリカ	
2	0	2	6	1	1	0	1	
イギリス								
1								
⑤グループ	家族	友人	職場	団体旅行	その他			
	130	187	7	8	4			

スケジュール・宿泊状況

①種類	日帰り	宿泊			
	59	346			
②宿泊地(泊)	玉造温泉	松江しんじ湖温泉	松江駅周辺	その他松江市内	その他
	93	36	182	19	256
③宿泊施設(泊)	ホテル	旅館	ビジネスホテル	その他	
	177	123	192	40	

Q3.松江までの交通手段(複数回答あり)

	飛行機	鉄道	高速バス	観光バス	自家用車	タクシー	レンタカー
	114	159	34	19	139	4	49

Q4.八重垣神社までの交通手段(複数回答あり)

	観光バス	路線バス	縁結びバラ-	自家用車	タクシー	レンタカー
	25	142	2	139	18	80

Q5.八重垣神社の他に訪れた・訪れる予定の観光地

	松江城	松江歴史館	明々庵	央道湖・夕日スポット	武家屋敷	月照寺	小泉八雲旧居・記念館	堀川遊覧船
	177	39	4	94	37	7	48	40
	島根県立美術館	カラコロ工房	松江フォーゲルパーク	大根島	松江しんじ湖温泉	玉造温泉	佐田神社	田中神社
	42	40	2	5	28	135	17	2
	玉作湯神社	神魂神社	熊野大社	美保神社	黄泉比良坂	玉造温泉	出雲大社	足立美術館
	107	50	37	18	5	372	74	42

Q6.松江市におとづれたきっかけは【目標】

	温泉	パワースポット	食事	出雲大社	八重垣神社	その他
	154	82	8	291	73	72

Q6.松江市におとづれたきっかけは【情報源】

	雑誌	インターネット	紹介	旅行会社パンフレット	その他
	154	151	40	63	108

都道府県ごとの要望・提案

- ・バスの利便性に関する意見が多い。
- ・都道府県をみると、主に首都圏の方が意見を書いている

要望・提案	都道府県
2泊では廻りきれないスポットが多くて又、来たい	京都府
9号線の看板が分かりにくかった	徳島県
インターネット情報が充実している。	東京都
パーフェクトチケットが知らないなので、PRしてほしい	東京都
バスの時刻が違っていた	栃木県
バスの利便性が悪い	東京都
バスの利便性を考えてほしい	東京都
バスの利便性向上	埼玉県
バスルートが不便	神奈川県
バス便を増やしてほしい	大阪府
バス便数を増やしてほしい	神奈川県
ループバスの充実。駐車場が少ない。	埼玉県
一畑電鉄の時刻表の見方が分かりづらかった	愛知県
駅の案内が分かりにくい	東京都
皆さん親切でていねいな対応で嬉しい	神奈川県
観光タクシーの予約が不便。観光バスの運行も日土なので不便。	大阪府
交通手段が不便	神奈川県
宿泊施設が少ない	千葉県
人がやさしく親切で嬉しい。八重垣神社へのルート(ナビ使用したが)わかりづらかった。	北海道
地味なままな観光地でいてほしい	東京都
定期バスの便が不自由(少ないなという印象)	神奈川県
壁画をぬり直してほしい。写真にも写らない。	岐阜県
良縁が欲しい	兵庫県

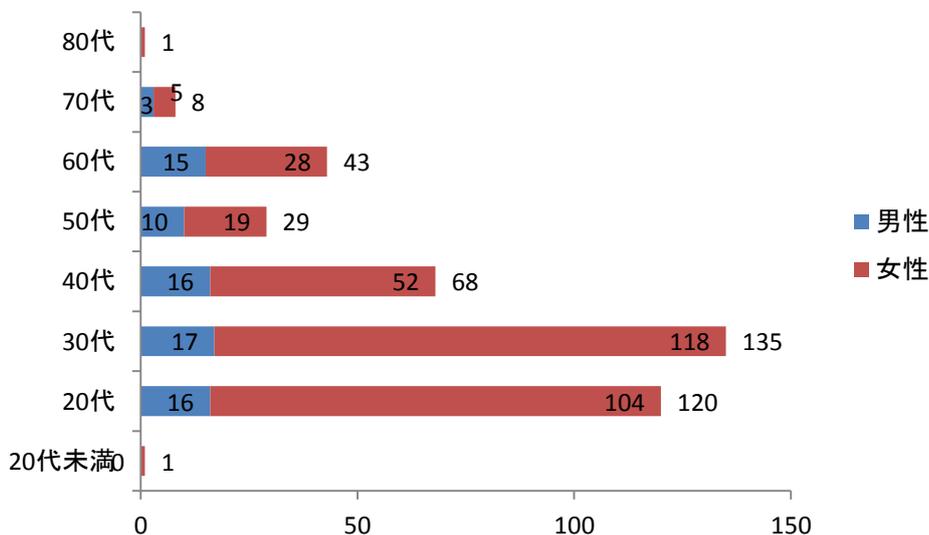
■ グループ属性

(1) 年代・性別

- 男性が19.0%、女性が81.0%と女性が非常に多い。
- 年代別では、30代が最も多く33.3%であり、次が20代の29.6%で、20～30代で全体の62.9%を占める。

図表1 来訪者の年代・性別

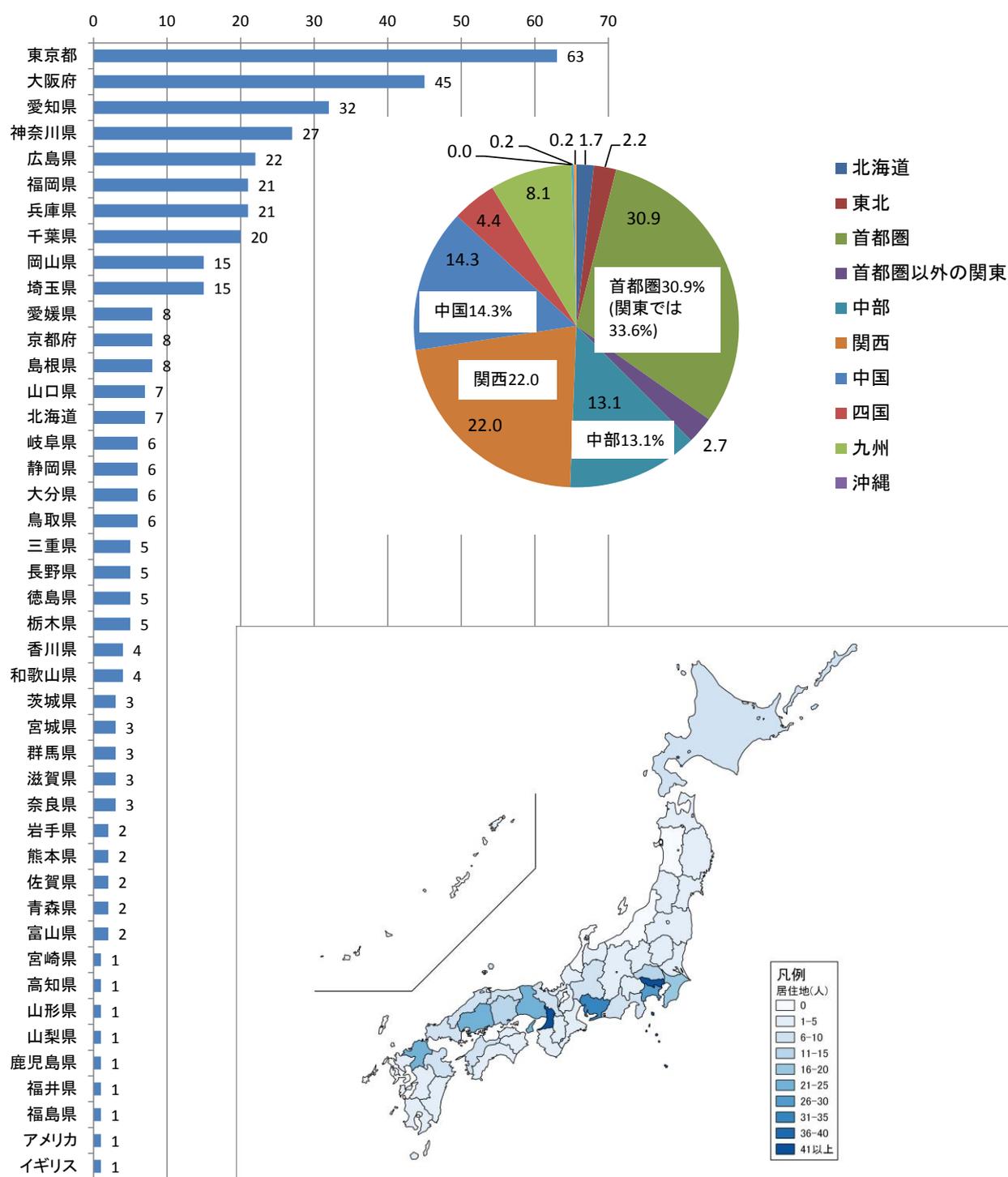
年代	学生・一般	男性	女性	総計	構成比%
20代未満	学生		1	1	
	計		1	1	0.2
20代	学生	2	13	15	
	一般	14	91	105	
	計	16	104	120	29.6
30代	学生		1	1	
	一般	17	115	132	
	無回答		2	2	
	計	17	118	135	33.3
40代	一般	16	52	68	
	計	16	52	68	16.8
50代	一般	10	19	29	
	計	10	19	29	7.2
60代	一般	15	28	43	
	計	15	28	43	10.6
70代	一般	3	5	8	
	計	3	5	8	2.0
80代	一般		1	1	
	計		1	1	0.2
総計	学生	2	15	17	
	一般	75	311	386	
	無回答	0	2	2	
	計	77	328	405	100
	構成比%		19.0	81.0	100



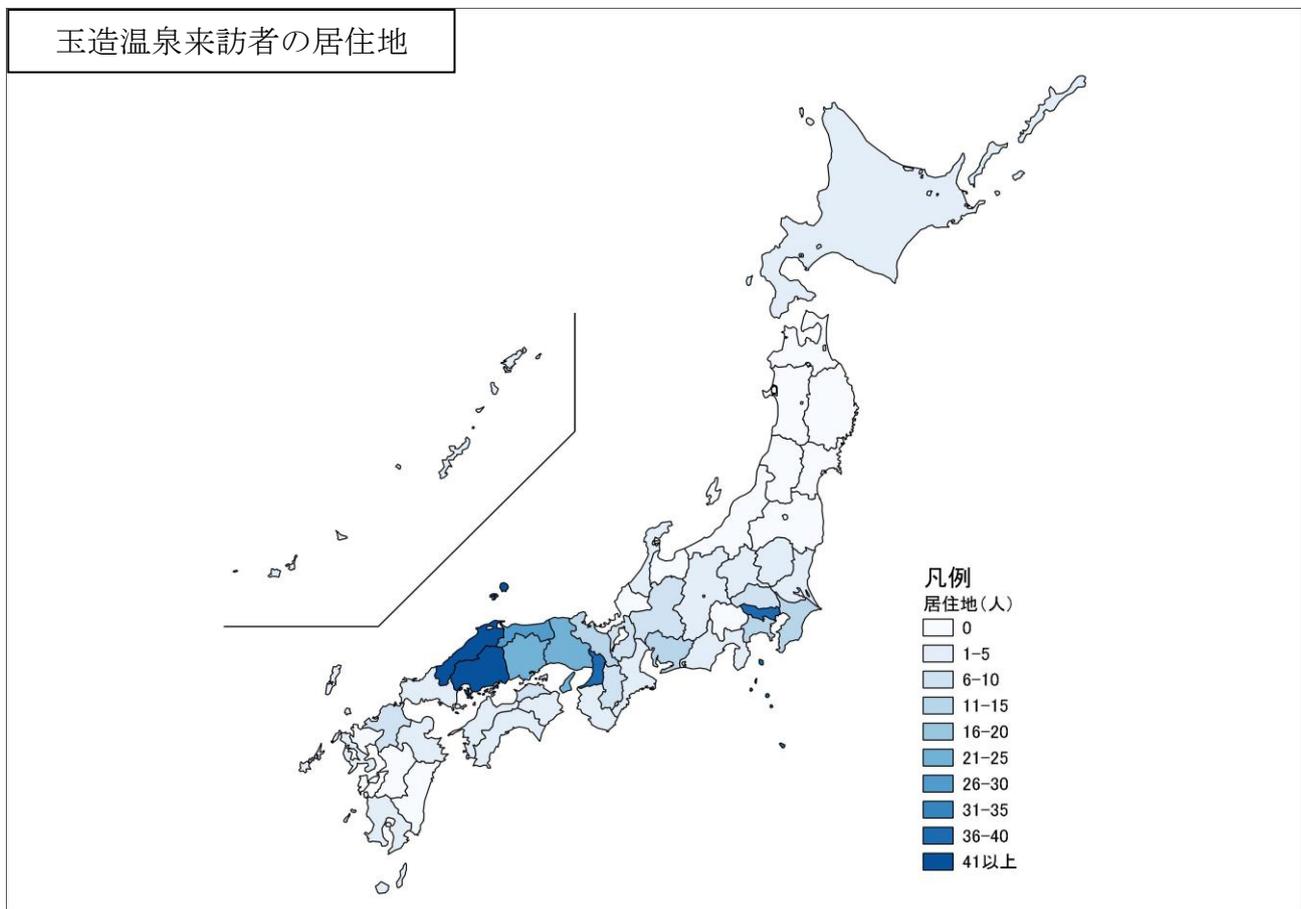
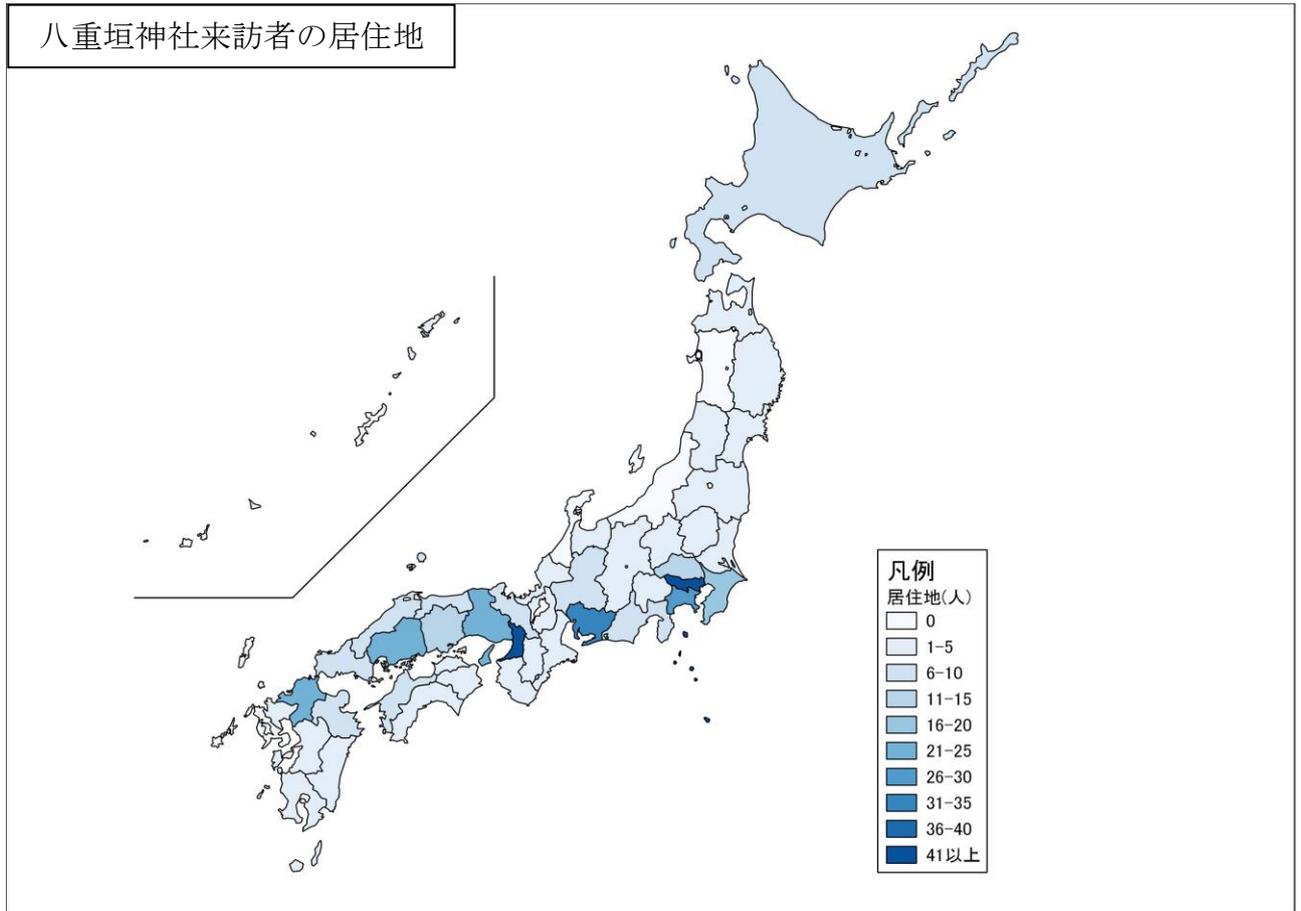
(2) 居住地

- 来訪者の居住地は、東京がもっとも多く、63人(15.6%)を占める。以降順に大阪45人(11.1%)、愛知32人(7.9%)、神奈川27人(6.7%)、広島22人(5.4%)。
- 地方別では、関東が33.6%で一番多く、特に関東圏のうち首都圏が30.9%を占めている。関東以降順に関西(22.0%)、中国(14.3%)、中部(13.1%)、九州(8.1%)、四国(4.4%)、東北(2.2%)、北海道(1.7%)、イギリスとアメリカ(0.2%)。
- 調査時期は違うが、八重垣神社の来訪者は、玉造温泉の来訪者より、首都圏から比率が高い。

図表2 来訪者の居住地(n=405)



図表3 八重垣神社と玉造温泉来訪者の居住地
 (玉造温泉来訪者へのアンケートは、H25年3月と4月に実施)

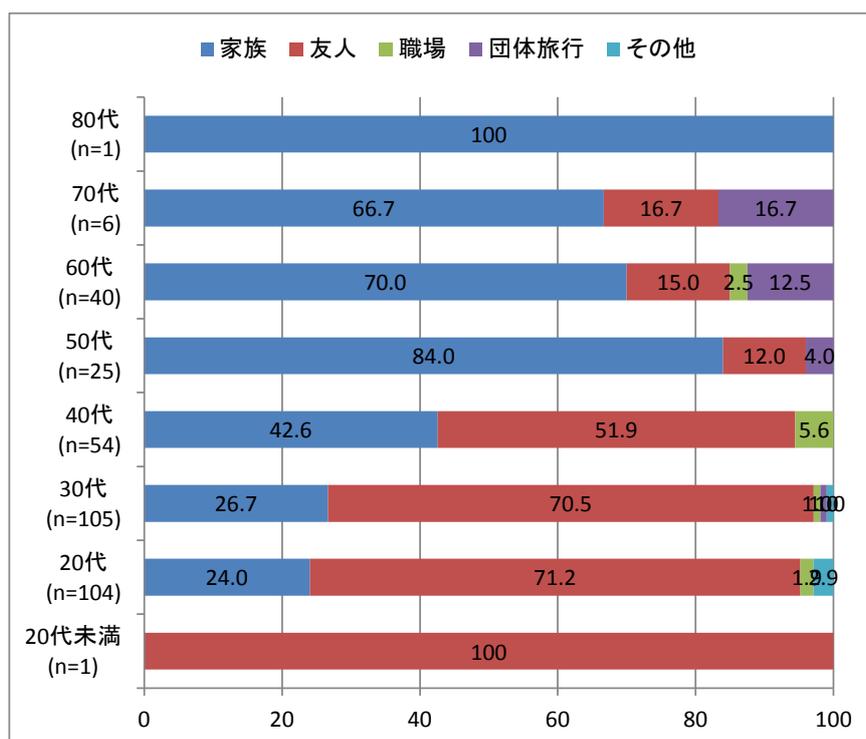


(3) グループ構成

- 友人が 55.7% で一番多く、以降順に家族 38.7%、団体旅行 2.4%、職場 2.1%。
- 年齢が若くなるに従い「友人」の比率が高くなり、20、30 代では約 70% が友人。
- 家族の比率が特に高いのは、50 代で、84.0% であり、逆に一番低いのは 20 代の 24.0%。
- グループの人数は、二人が一番多く 231 人で全体の 57.0% を占める。

図表 4 年代別グループ構成比 (%)

		家族	友人	職場	団体旅行	その他	合計
20代未満	人		1				1
	%		100				100
20代	人	25	74	2		3	104
	%	24.0	71.2	1.9		2.9	100
30代	人	28	74	1	1	1	105
	%	26.7	70.5	1.0	1.0	1.0	100
40代	人	23	28	3			54
	%	42.6	51.9	5.6			100
50代	人	21	3		1		25
	%	84.0	12.0		4.0		100
60代	人	28	6	1	5		40
	%	70.0	15.0	2.5	12.5		100
70代	人	4	1		1		6
	%	66.7	16.7		16.7		100
80代	人	1					1
	%	100					100
合計	人	130	187	7	8	4	336
	%	38.7	55.7	2.1	2.4	1.2	100



図表5 グループ人数

グループ人数	回答者数	構成比%
1	70	17.3
2	231	57.0
3	60	14.8
4	25	6.2
5	1	0.2
6	3	0.7
7	2	0.5
8	1	0.2
10	4	1.0
12	2	0.5
13	1	0.2
15	1	0.2
17	1	0.2
18	1	0.2
27	1	0.2
35	1	0.2
総計	405	100

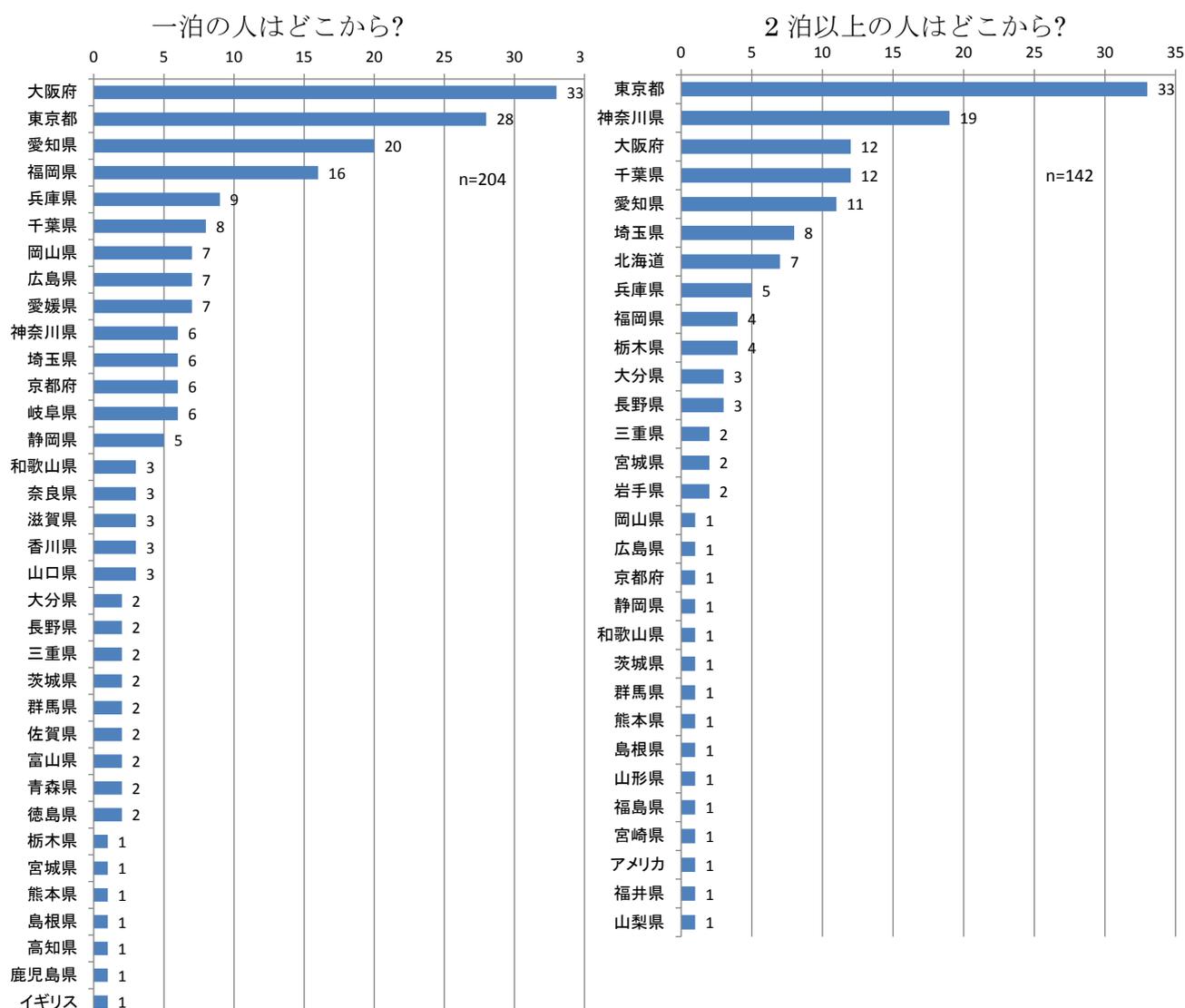
図表6 来訪者の都道府県・年代・男女別構成

	男 性								女 性								総計	構成比%
	20代	30代	40代	50代	60代	70代	計	20代 未満	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	計		
東京都	1	1	2	1	1		6		15	21	13	2	4	2		57	63	15.6
大阪府	3		2	1	1		7		14	14	7	2	1			38	45	11.1
愛知県	2		1		2		5		10	6	3	4	4			27	32	7.9
神奈川県		2	1	1	2	1	7		5	8	3	2	2			20	27	6.7
広島県	3	4	3				10	1	1	6	2	1	1			12	22	5.4
福岡県			1				1		5	12	2		1			20	21	5.2
兵庫県	2	3	1			1	7		7	3	1	1	2			14	21	5.2
千葉県	2						2		6	6	4	1	1			18	20	4.9
埼玉県			1		2		3		5	7						12	15	3.7
岡山県		1			3		4		2	7	1		1			11	15	3.7
京都府	1						1		1	4	1	1				7	8	2.0
愛媛県		1		1			2			2			3		1	6	8	2.0
島根県	1		2				3		2	1			2			5	8	2.0
北海道		1					1		2	1	2		1			6	7	1.7
山口県				1			1		2	1	2	1				6	7	1.7
鳥取県		1					1		3	2						5	6	1.5
大分県		1			2		3		1	1			1			3	6	1.5
岐阜県									2	3			1			6	6	1.5
静岡県									1	2	1	1	1			6	6	1.5
栃木県										4	1					5	5	1.2
三重県			1	1	1		3		1					1		2	5	1.2
長野県				1			1		2	1		1				4	5	1.2
徳島県			1				1			1	2	1				4	5	1.2
香川県		1					2		1	1						2	4	1.0
和歌山県					1	1	1		3							3	4	1.0
宮城県									1	1	1					3	3	0.7
茨城県									2					1		3	3	0.7
群馬県									1		1		1			3	3	0.7
奈良県									3							3	3	0.7
滋賀県				1			1			1				1		2	3	0.7
富山県									2							2	2	0.5
岩手県				1			1						1			1	2	0.5
佐賀県	1						1		1							1	2	0.5
熊本県										1	1					2	2	0.5
青森県										1	1					2	2	0.5
イギリス											1					1	1	0.2
高知県									1							1	1	0.2
宮崎県									1							1	1	0.2
福島県											1					1	1	0.2
鹿児島県											1					1	1	0.2
山梨県									1							1	1	0.2
アメリカ												1				1	1	0.2
福井県		1					1									1	1	0.2
山形県				1			1									1	1	0.2
総計	16	17	16	10	15	3	77	1	104	118	52	19	28	5	1	328	405	100

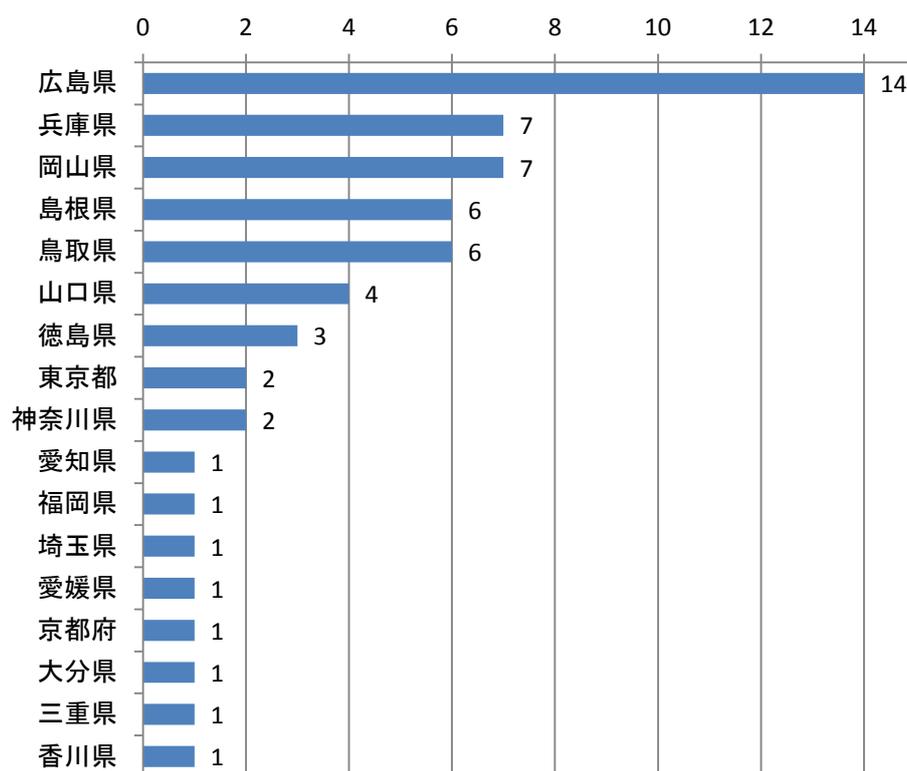
■ 日帰り・宿泊・スケジュール

- 日帰りが 14.6%、宿泊が 85.4%と約 9 割弱が宿泊客。
- 宿泊の内訳は、1泊が 204 人で 50.4%、2泊が 106 人で 26.2%と 1泊と 2泊の宿泊客で、全体の 76.6%を占めている。
- 一泊の人は、大阪が 33 人で一番多く、二泊以上の人は、東京が 33 人で一番多い。
- 日帰りの人は、広島が 14 人で一番多い。
- 宿泊先としては、松江駅周辺(182 人)、玉造温泉(93 人)、松江しんじ湖温泉(36 人)の順となっている。
- 2泊以上滞在する人は、首都圏が多く、1泊は、関西・中国地方が多い。
- 宿泊施設別延べ宿泊数は、ビジネスホテル(192 泊)、ホテル(177 泊)、旅館(123 泊)の順となっている。
- 直前に行った又は直後に行く予定の観光地は、いずれも出雲大社が一番。

図表7 「日帰り」「宿泊」の人はどこから？



日帰りの人はどこから？



図表8 年代別の日帰り・宿泊

		日帰り	宿泊	総計
20代未満	人	1		1
	%	100		100
20代	人	14	106	120
	%	11.7	88.3	100
30代	人	24	111	135
	%	17.8	82.2	100
40代	人	10	58	68
	%	14.7	85.3	100
50代	人	2	27	29
	%	6.9	93.1	100
60代	人	7	36	43
	%	16.3	83.7	100
70代	人	1	7	8
	%	12.5	87.5	100
80代	人		1	1
	%		100.0	100
総計	人	59	346	405
	%	14.6	85.4	100

図表9 宿泊数別人数

宿泊数	人数
1	204
2	106
3	21
4	5
5	3
6	1
7	2
8	1
9	1
14	1
21	1
無回答	59
総計	405

図表 10 居住地別の日帰り・宿泊

	日帰り	宿 泊										宿泊計	総計	
		1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊	9泊	14泊			21泊
東京都	2	28	26	4	1	1	1						61	63
大阪府		33	8	3				1					45	45
愛知県	1	20	8	2						1			31	32
神奈川県	2	6	15	3		1							25	27
千葉県		8	9	1	1						1		20	20
福岡県	1	16	4										20	21
兵庫県	7	9	4	1									14	21
埼玉県	1	6	5	3									14	15
岡山県	7	7	1										8	15
広島県	14	7	1										8	22
愛媛県	1	7											7	8
京都府	1	6	1										7	8
北海道			2	3		1			1				7	7
岐阜県		6											6	6
静岡県		5	1										6	6
栃木県		1	2	1	1								5	5
大分県	1	2	3										5	6
長野県		2	3										5	5
和歌山県		3	1										4	4
三重県	1	2	2										4	5
奈良県		3											3	3
滋賀県		3											3	3
宮城県		1	2										3	3
茨城県		2	1										3	3
香川県	1	3											3	4
群馬県		2	1										3	3
山口県	4	3											3	7
佐賀県		2											2	2
富山県		2											2	2
熊本県		1	1										2	2
岩手県			1		1								2	2
青森県		2											2	2
島根県	6	1	1										2	8
徳島県	3	2											2	5
山形県												1	1	1
福島県			1										1	1
高知県		1											1	1
鹿児島県		1											1	1
宮崎県								1					1	1
アメリカ					1								1	1
福井県			1										1	1
イギリス		1											1	1
山梨県			1										1	1
鳥取県	6													6
総計	59	204	106	21	5	3	1	2	1	1	1	1	346	405

図表 11 宿泊地別延べ宿泊数（複数回答）

	玉造温泉	松江しんじ湖温泉	松江駅周辺	その他松江市内	その他	総計
延べ宿泊数	93	36	182	19	256	586

図表 12 宿泊施設別延べ宿泊数（複数回答）

	ホテル	旅館	ビジネスホテル	その他	総計
延べ宿泊数	177	123	192	40	532

図表 13 八重垣神社の前後に行った又は行く予定の観光地

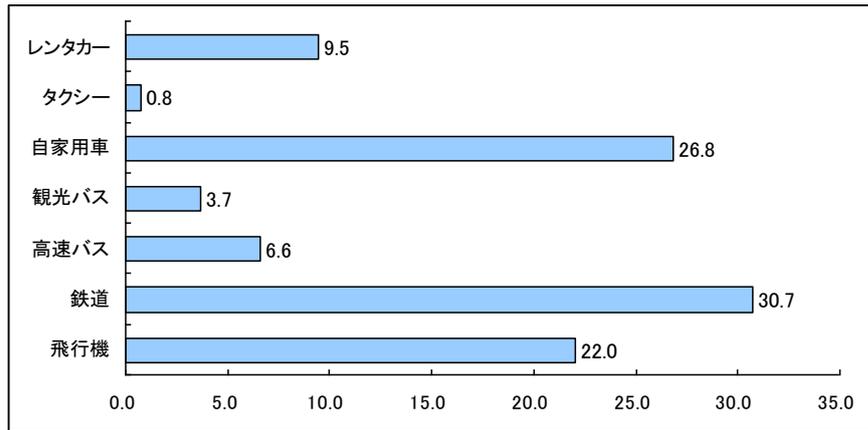
直前観光地	人	直後観光地	人
出雲大社	134	出雲大社	65
玉造温泉	28	松江城	59
松江城	28	足立美術館	30
玉作湯神社	25	玉造温泉	27
神魂神社	20	熊野大社	18
足立美術館	9	玉作湯神社	17
島根県立美術館	8	神魂神社	16
熊野大社	7	島根県立美術館	15
松江しんじ湖温泉	7	カラコロ工房	13
カラコロ工房	4	境港市	8
堀川遊覧船	4	佐太神社	8
伊勢神宮	3	宍道湖	8
宍道湖	3	須佐神社	6
須我神社	3	水木しげるロード	6
須佐神社	3	松江市内	5
石見銀山	3	堀川遊覧船	4
鳥取砂丘	3	美保神社	3
日御碕灯台	3	レイクライン	2
一畑薬師	2	広島県	2
稲佐の浜	2	広島県呉市	2
佐太神社	2	出雲市	2
出雲市	2	松江歴史館	2
小泉八雲記念館	2	鳥取砂丘	2
水木しげるロード	2	米子市	2
島根ワイナリー	2	お菓子の寿城	1
美保神社	2	稲佐の浜	1
鰐淵寺	2	塩見縄手	1
グランラッセレ八重垣	1	岡山県	1
とっとり花回廊	1	皆生温泉	1
まがたま館	1	鬼の舌震	1
むきばんだ遺跡	1	玉作湯温泉	1
安子神社	1	三瓶山	1
皆生温泉	1	仕事の学会	1
境港市	1	出雲空港	1
古代出雲歴史博物館	1	出西窯	1
宍道湖畔	1	松江しんじ湖温泉	1
出雲空港	1	植田正治記念館	1
松江駅	1	須我神社	1
松江市内	1	瀬戸大橋	1
大山	1	石見銀山	1
大山寺	1	倉敷市	1
鳥取県	1	大山	1
東本町	1	鳥取県	1
湯原温泉	1	田中神社	1
日御崎神社	1	島根県物産観光館	1
美保関灯台	1	島根大学	1
兵庫県	1	東京都	1
揖屋神社	1	道の駅たかの	1
由志園	1	日御碕神社	1
		風土記の丘	1
		由志園	1
		立久恵峡	1

■ 交通手段

- 松江までの交通手段は、鉄道が 30.7%で一番多く、以降順に自家用車 26.8%、飛行機 22.0%で、これら 3つの交通手段で全体の 79.5%を占めている。
- 八重垣神社までの交通手段は、路線バスが 35.0%で一番多く、以降順に自家用車 34.2%、レンタカー19.7%で、全体の 88.9%を占めている。
- 縁結びパワースポットバスの利用が伸びていない。

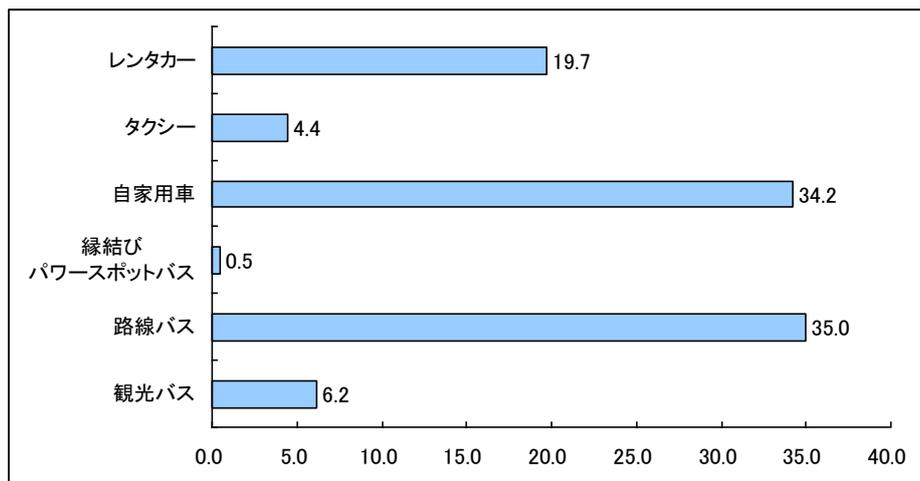
図表 12 松江までの交通手段（複数回答）

居住地	飛行機	鉄道	高速バス	観光バス	自家用車	タクシー	レンタカー
北海道	7	4	1	0	0	0	1
青森県	2	1	0	0	1	0	1
岩手県	1	0	0	1	0	0	0
宮城県	2	2	0	0	0	0	1
山形県	0	0	0	0	1	0	0
福島県	1	1	0	0	0	0	0
茨城県	2	3	0	0	0	1	0
栃木県	3	4	2	0	0	1	0
群馬県	2	2	0	0	0	0	1
埼玉県	7	8	1	0	1	0	4
千葉県	14	8	4	1	1	0	4
東京都	43	32	6	3	1	1	15
神奈川県	16	12	4	1	3	0	6
富山県	1	1	0	0	0	0	2
福井県	0	0	0	0	1	0	0
山梨県	1	0	0	0	0	0	1
長野県	2	0	0	0	3	0	1
岐阜県	0	6	0	0	0	0	0
静岡県	2	1	0	0	2	0	3
愛知県	0	19	3	2	9	0	0
三重県	0	1	0	0	3	0	1
滋賀県	0	2	0	0	1	0	0
京都府	0	3	1	0	4	0	0
大阪府	1	22	5	0	18	0	1
兵庫県	0	3	2	1	13	0	2
奈良県	0	1	0	0	2	0	0
和歌山県	1	1	0	0	2	1	1
鳥取県	0	0	0	0	6	0	0
島根県	0	0	0	1	7	0	0
岡山県	0	1	0	2	12	0	0
広島県	0	0	1	1	19	0	1
山口県	0	0	0	2	5	0	0
徳島県	0	0	0	0	5	0	0
香川県	0	2	0	0	2	0	0
愛媛県	0	0	0	1	7	0	0
高知県	0	0	0	0	1	0	0
福岡県	3	13	3	0	4	0	3
佐賀県	0	0	0	0	2	0	0
熊本県	0	1	0	0	1	0	0
大分県	0	2	0	3	1	0	0
宮崎県	1	0	1	0	1	0	0
鹿児島県	0	1	0	0	0	0	0
アメリカ	1	1	0	0	0	0	0
イギリス	1	1	0	0	0	0	0
総計	114 22.0	159 30.7	34 6.6	19 3.7	139 26.8	4 0.8	49 9.5



図表 13 八重垣神社までの交通手段（複数回答）

居住地	観光バス	路線バス	縁結びパワー スポットバス	自家用車	交タクシー	レンタカー
北海道	0	4	0	0	0	3
青森県	0	1	0	0	0	1
岩手県	1	1	0	0	0	0
宮城県	0	1	0	0	0	2
山形県	0	0	0	1	0	0
福島県	0	1	0	0	0	0
茨城県	0	2	0	0	1	0
栃木県	0	3	0	0	2	0
群馬県	0	2	0	0	0	1
埼玉県	0	9	0	1	0	5
千葉県	2	11	0	2	0	5
東京都	6	28	1	1	4	21
神奈川県	1	12	1	4	1	8
富山県	0	0	0	0	0	2
福井県	0	0	0	1	0	0
山梨県	0	0	0	0	0	1
長野県	0	0	0	3	0	2
岐阜県	0	5	0	0	1	1
静岡県	0	1	0	2	0	3
愛知県	2	13	0	9	2	6
三重県	0	1	0	3	0	1
滋賀県	0	2	0	1	0	0
京都府	0	2	0	4	1	1
大阪府	1	21	0	18	1	4
兵庫県	1	4	0	13	1	3
奈良県	0	0	0	2	0	1
和歌山県	0	0	0	2	1	1
鳥取県	0	0	0	6	0	0
島根県	1	0	0	7	0	0
岡山県	2	1	0	12	0	0
広島県	1	1	0	19	0	1
山口県	2	0	0	5	0	0
徳島県	0	0	0	5	0	0
香川県	0	1	0	2	0	1
愛媛県	1	0	0	7	0	0
高知県	0	0	0	1	0	0
福岡県	1	10	0	4	2	5
佐賀県	0	0	0	2	0	0
熊本県	0	1	0	1	0	0
大分県	3	0	0	1	1	1
宮崎県	0	1	0	0	0	0
鹿児島県	0	1	0	0	0	0
アメリカ	0	1	0	0	0	0
イギリス	0	1	0	0	0	0
総計	25 6.2	142 35.0	2 0.5	139 34.2	18 4.4	80 19.7



■ 訪れた・訪れる予定の観光地

- 出雲大社が 372 人で一番多く、以降順に松江城 177 人、玉造温泉 135 人、玉作湯神社 107 人と、神社、縁結び系の観光地が多い。

図表 14 八重垣神社の他に訪れた・訪れる予定の観光地（複数回答）

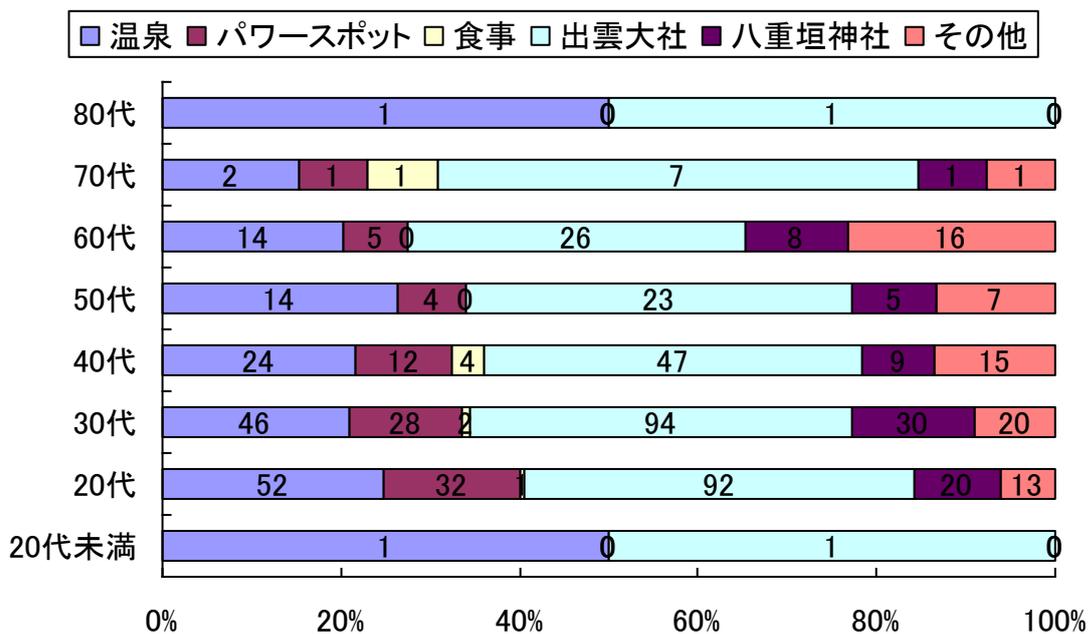
観光地名	人数
出雲大社	372
松江城	177
玉造温泉	135
玉作湯神社	107
宍道湖・夕日スポット	94
足立美術館	74
神魂神	50
小泉八雲旧館・記念館	48
島根島根県立美術館	42
水木しげるロード	42
観光地	40
堀川遊覧船	40
カラコロ工房	40
松江歴史館	39
武家屋敷	37
熊野大社	37
松江しんじ湖温泉	28
美保神社	18
月照寺	7
大根島(ぼたん園)	5
黄泉比良坂	5
明々庵	4
松江フォーゲルパーク	2
田中神社	2
佐太神社	0

■ きっかけは？

- 出雲大社が来訪の目的となっている人が非常に多い。
- 年代別に見ると 40 代以下がほとんどである。

表 15 年代別来訪のきっかけ【目的】（複数回答）

	温泉	パワースポット	食事	出雲大社	八重垣神社	その他
20代未満	1	0	0	1	0	0
20代	52	32	1	92	20	13
30代	46	28	2	94	30	20
40代	24	12	4	47	9	15
50代	14	4	0	23	5	7
60代	14	5	0	26	8	16
70代	2	1	1	7	1	1
80代	1	0	0	1	0	0
	154	82	8	291	73	72



図表 16 年代別来訪のきっかけ【情報源】（複数回答）

	雑誌	インターネット	紹介	旅行会社のパンフレット	その他
20代未満	1	0	0	0	0
20代	52	42	14	15	34
30代	46	56	15	22	33
40代	24	32	4	12	16
50代	14	8	1	0	9
60代	14	11	6	11	12
70代	2	2	0	3	4
80代	1	0	0	0	0
	154	151	40	63	108

