

玉造温泉における観光アンケート調査結果について

平成 25 年 5 月 22 日

調 査 : 観光文化課
集計・分析 : 政策統計室

【調査の概要】

- (1) 調査主体: 観光振興部観光文化課
- (2) 調査期間: 平成 25 年 3 月中の各曜日 1 日, 4 月 20 日(土)~26 日(金)
- (3) 調査方法: 街頭ヒアリング調査
- (4) 調査地点: 玉作湯神社、玉造温泉足湯
- (5) サンプル数: 3 月調査 143, 4 月調査 290 計 433

■ 調査結果の概要 ■

(来訪グループの属性)

- ① 20・30代のグループで46%を占める。「20・30代、女性のみ」が最も多いグループ構成で31%を占める。
- ② 来訪グループの居住地は、島根県が最も多く20%を占める。以降順に広島(13%)、東京(9%)、大阪(9%)。地方別では、中国(45%)、近畿(23%)、関東(18%)の順。
- ③ 2人組のグループが63%。
- ④ 家族(52%)または友人関係(42%)のグループがほとんど。「20・30代、女性のみ」のグループでは9割が友人関係。

(日帰り・宿泊)

- ⑤ 来訪グループベースで見ると、日帰り33%、宿泊67%。宿泊グループの7割は1泊。
- ⑥ 日帰りは、中国地方中心。島根(51%)、鳥取(16%)、広島(16%)、岡山(6%)で9割を占める。
- ⑦ 1泊は、広島、大阪、東京、兵庫の順に多い。2泊以上では、東京、神奈川、大阪、千葉の順。首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)が近畿地方全体より多くなる。
- ⑧ 3月・4月を比較すると、広島から自家用車で来訪する割合が大幅増。尾道松江線延伸の効果と推察。
- ⑨ 玉造温泉来訪したグループの宿泊客のうち、7割強が玉造温泉へ宿泊。
- ⑩ 来訪した人数ベースで見ると、玉造温泉の延べ宿泊者数(人・泊)では、東京が14%でトップ。以降順に、大阪(12%)、広島(8%)、京都(8%)。

(旅程～温泉来訪前後のスケジュール～)

- ⑪ 出雲大社(66%)、八重垣神社(41%)、松江城(34%)が立ち寄る場所のトップ3。日帰り・宿泊でも変わらない。日帰りの場合は、出雲大社より八重垣神社へ寄る割合が高くなる。宿泊の場合は、出雲大社に寄る割合が高くなる。
- ⑫ 「20・30代、女性のみ」のグループでもトップ3は変わらない。出雲大社・八重垣神社に立ち寄る割合がさらに高くなり、松江城へ立ち寄る割合が少なくなる。

(玉造温泉来訪のきっかけ)

- ⑬ 日帰りの場合は、パワースポット(41%)、温泉(21%)、八重垣神社(11%)。宿泊の場合は、出雲大社(55%)、温泉(32%)、パワースポット(23%)、八重垣神社(13%)。
- ⑭ 観光に関する情報源は、日帰りではあまり偏りが見られない。宿泊の場合は、インターネット、旅行パンフレット、雑誌の割合が高くなる。「20・30代、女性」のグループでは、両行パンフレットの割合が約4割と最も高い。

(交通手段)

- ⑮ 東海地方以西では、自家用車での来訪が過半数を超える。中国地方は9割超。

1. 来訪グループの属性

(1) 年代・性別

○ 20・30 代のグループで 46%を占める。「20・30 代, 女性」が最も多いグループ構成で 31%を占める。

図表 1 来訪者グループの年代と性別

グループを構成する年代	合計	男性のみ	女性のみ	男女混合
20歳未満	7		4	3
20代	100	3	76	21
30代	84	5	47	32
40代	32	3	11	18
50代	46	4	15	27
60代	40	4	8	28
70代	21	4	5	12
80代以上	4	1	2	1
20歳未満・20代	1			1
20歳未満・30代	7		1	6
20歳未満・40代	7		1	6
20歳未満・50代	1	1		
20代・30代	8		6	2
20代・50代	9		9	
30代・40代	5	1	4	
30代・50代	3		3	
30代・60代	7		4	3
40代・50代	1			1
40代・60代	1		1	
40代・70代	2		2	
40代・80代	1	1		
50代・60代	8		2	6
50代・80代	1		1	
60代・70代	2		1	1
70代・80代	2			2
20歳未満・20代・50代	1		1	
20歳未満・30代・40代	1			1
20歳未満・50代・60代	2		1	1
20代・30代・40代	1		1	
20代・30代・50代	2		1	1
20代・30代・60代	2			2
30代・50代・60代	2			2
40代・50代・70代	1			1
20歳未満・30代・50代・60代	1			1
20代・30代・50代・60代	1			1
回答者数	414	27	207	180
無回答	19			
総数	433			

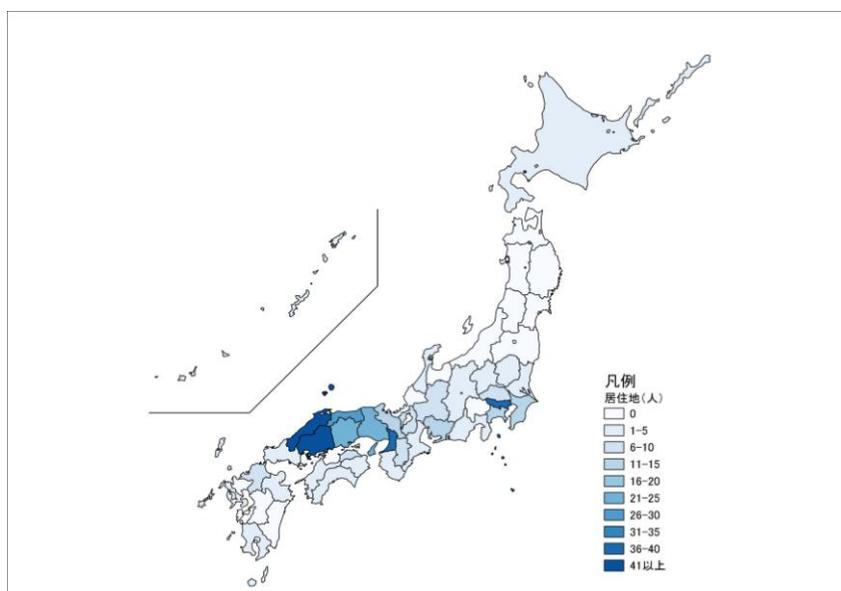
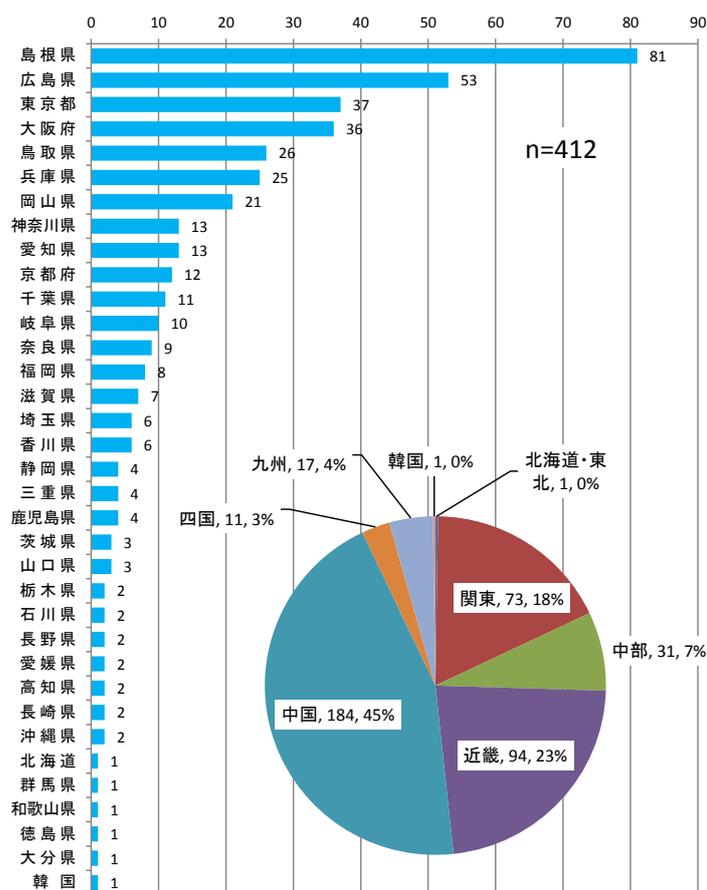
図表 2 グループの組み合わせで多いもの

多い組み合わせ	グループ数	占める割合	1人	2人	3人	4人	5人以上
20代・女性のみ	76	18.4%	10	47	7	6	4
30代・女性のみ	47	11.4%	7	35	3	2	0
30代・男女混合	32	7.7%	0	24	4	3	1
60代・男女混合	28	6.8%	0	24	2	1	1
50代・男女混合	27	6.5%	0	23	1	1	2
20代・男女混合	21	5.1%	0	13	3	2	3
回答数	414						

(2)居住地

- 来訪グループの居住地は、島根県が最も多く 20%を占める。以降順に、広島(13%)、東京(9%)、大阪(9%)。
- 地方別では、中国(45%)、近畿(23%)、関東(18%)の順。首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)は 16%。

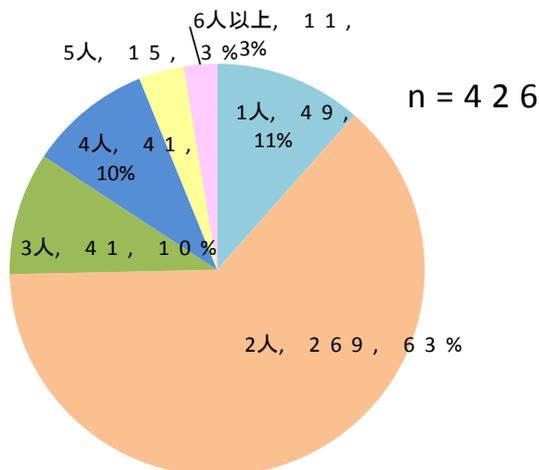
図表 3 来訪グループの居住地



(3)グループ構成

- 2人組のグループが63%を占める。
- 家族(52%)または友人関係(42%)のグループがほとんど。「20・30代, 女性」のグループは9割が友人関係。

図表 4 何人組のグループ？



図表 5 どんな仲間のグループ？(複数回答, 1人旅は除く)

	家族	友人	職場	その他	回答数
全体	187 51.8%	153 42.4%	6 1.7%	15 4.2%	361 100.0%
20代・30代女性	10 9.2%	96 88.1%	2 1.8%	1 0.9%	109 100.0%

2. 日帰り・宿泊に関すること

(1)「日帰り」と「宿泊」

- 日帰り 33%、宿泊 67%。
- 宿泊グループの7割は1泊。うち旅館に泊まるグループは64%。
- 「20代・30代、女性」のグループも同様の傾向。

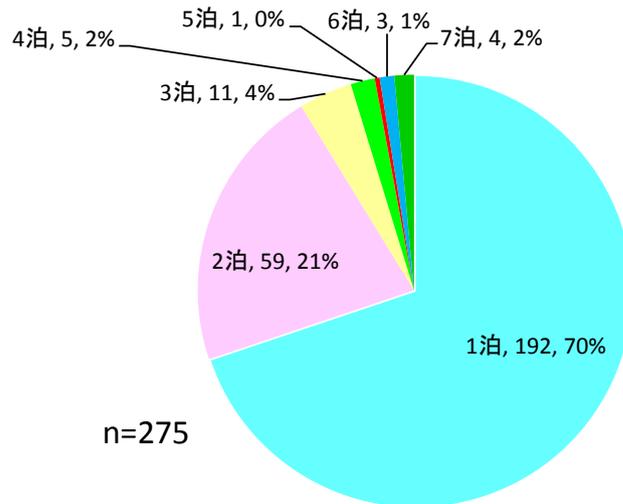
図表 6 「日帰り」か「宿泊」か

	日帰り	宿泊	回答数
全体	139 33.0%	282 67.0%	421 100.0%
20代・30代 女性のみ	37 30.6%	84 69.4%	121 100.0%

図表 7 「日帰り」か「宿泊」か(年代別)

グループを構成する年代	合計	日帰り	宿泊
20歳未満	7	4	3
20代	97	29	68
30代	78	27	51
40代	31	10	21
50代	43	11	32
60代	40	14	26
70代	18	8	10
80代以上	4	3	1
20歳未満・20代	1	0	1
20歳未満・30代	7	6	1
20歳未満・40代	6	2	4
20歳未満・50代	1	0	1
20代・30代	7	1	6
20代・50代	13	4	9
20代・60代	1	0	1
30代・40代	4	1	3
30代・50代	3	2	1
30代・60代	6	2	4
40代・50代	1	1	0
40代・60代	1	1	0
40代・70代	1	0	1
50代・60代	8	2	6
50代・80代	1	0	1
70代・80代	3	0	3
20歳未満・20代・50代	1	1	0
20歳未満・30代・40代	1	1	0
20歳未満・30代・50代	1	0	1
20歳未満・50代・60代	1	1	0
20代・30代・40代	1	1	0
20代・30代・50代	1	0	1
20代・30代・60代	2	2	0
30代・50代・60代	2	2	0
40代・50代・70代	1	0	1
40代・70代・80代	1	0	1
20歳未満・30代・50代・60代	1	1	0
20代・30代・50代・60代	1	0	1
回答者数	396	137	259
無回答	37		
総数	433		
(参考)うち20代・30代、女性のみ	121	37	84

図表 8 何泊していますか？



図表 9 宿泊施設の種類は？(複数回答)

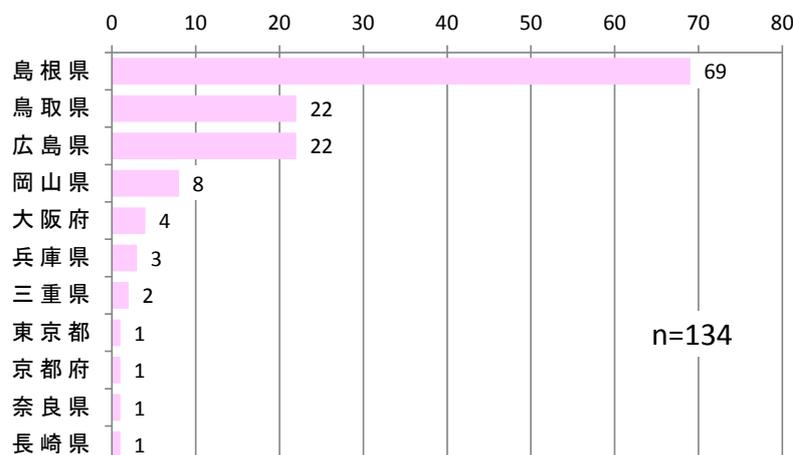
	ホテル	旅館	ビジネスホテル	その他	回答数
全体	37 20.0%	118 63.8%	24 13.0%	16 8.6%	185 —
20代・30代女性	10 16.7%	38 63.3%	10 16.7%	2 3.3%	60 —

下段は回答数に対する割合。複数回答のため下段の和は100%とならない。

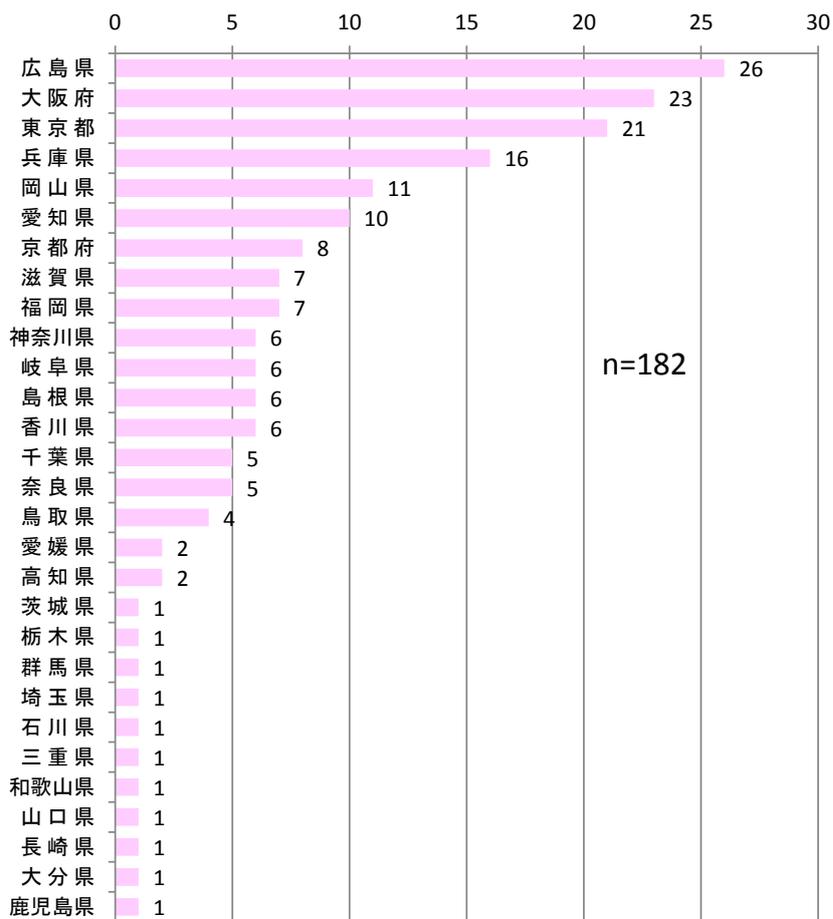
(2) 居住地別でみる「日帰り」と「宿泊」

- 日帰りは、中国地方中心。島根(51%)、鳥取(16%)、広島(16%)、岡山(6%)で9割を占める。
- 1泊は、広島(14%)、大阪(13%)、東京(12%)、兵庫(9%)の順に多い。
- 2泊以上となると、東京(18%)、神奈川(9%)、大阪(9%)、千葉(8%)の順。首都圏が42%を占め、近畿地方の24%を上回る。
- 「20・30代、女性」のグループも同様の傾向。

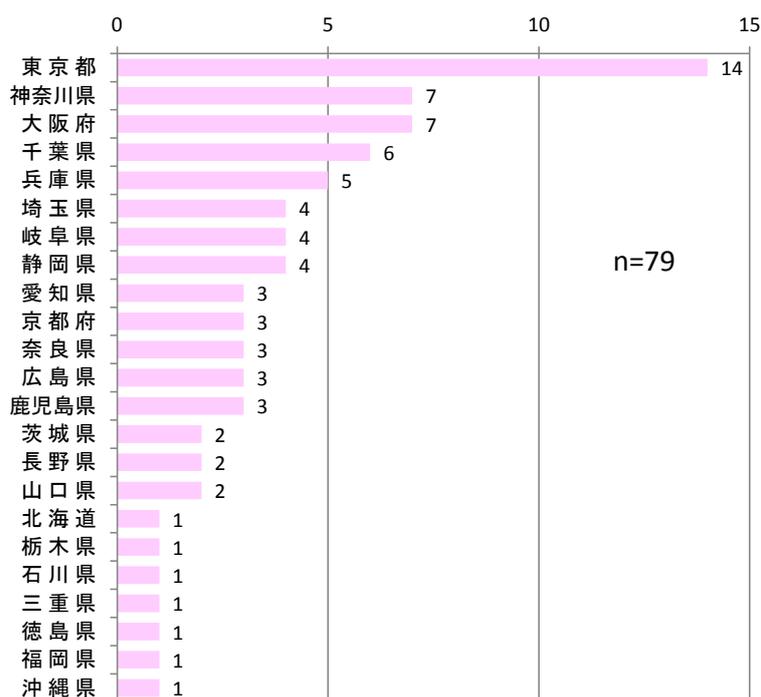
図表 10 「日帰り」の人はどこから？



図表 11 「1泊」の人はどこから？



図表 12 「2泊以上」の人はどこから？



図表 13 【20・30代, 女性】宿泊・日帰りの別と居住地

	計	日帰り	宿泊	無回答
島根	18	16	0	2
大阪	16	1	14	1
東京	13	0	13	0
鳥取	9	8	1	0
広島	8	3	5	0
兵庫	6	1	5	0
京都	5	0	5	0
岡山	5	3	2	0
神奈川	4	0	4	0
愛知	4	0	4	0
滋賀	4	0	4	0
香川	4	0	4	0
埼玉	3	0	3	0
奈良	3	0	3	0
福岡	3	0	3	0
千葉	2	0	2	0
岐阜	2	0	2	0
三重	2	1	1	0
茨城	2	0	2	0
栃木	1	0	1	0
群馬	1	0	1	0
長野	1	0	1	0
静岡	1	0	1	0
和歌山	1	0	1	0
山口	1	0	1	0
愛媛	1	0	1	0
長崎	1	0	1	0
大分	1	0	1	0
沖縄	1	0	1	0
大阪・奈良	1	0	1	0
鳥取・島根	1	1	0	0
島根・岡山	1	0	1	0
茨城・東京	1	0	1	0
韓国	1	0	1	0
無回答	1	0	0	1
計	129	34	91	4
割合(無回答除く)		27.2%	72.8%	

	グループ数	割合
合計	91	100.0%
北海道・東北	0	0.0%
北関東*	4.5	4.9%
南関東*	22.5	24.7%
甲信越	1	1.1%
北陸	0	0.0%
東海	8	8.8%
近畿	33	36.3%
中国	10	11.0%
四国	5	5.5%
九州	6	6.6%
韓国	1	1.1%

*茨城・東京のグループを0.5にして按分

(3)3月・4月の比較

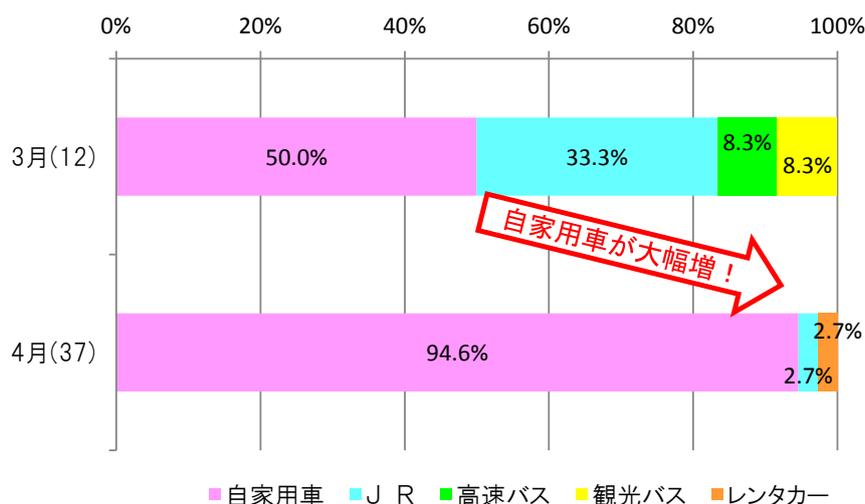
- 鳥取、島根、広島からの来訪グループ数が、4月に増加。
- 特に広島からの来訪グループ数は、自家用車で来訪する割合が大幅増。また「日帰り」の割合も増加。3月末に延伸した尾道松江線の効果、影響と史料。

図表 14 3月・4月の来訪グループ数(地域別)

	3月		4月		4月/3月
	実数	シェア	実数	シェア	
北海道	0	0.0%	1	0.4%	皆増
茨城	1	0.7%	2	0.7%	200%
栃木	2	1.4%	0	0.0%	0
群馬	0	0.0%	1	0.4%	皆増
埼玉	0	0.0%	6	2.2%	皆増
千葉	1	0.7%	10	3.6%	1000%
東京	9	6.3%	28	10.1%	311%
神奈川	6	4.2%	7	2.5%	117%
石川	1	0.7%	1	0.4%	100%
長野	1	0.7%	1	0.4%	100%
岐阜	4	2.8%	6	2.2%	150%
静岡	2	1.4%	2	0.7%	100%
愛知	6	4.2%	7	2.5%	117%
三重	0	0.0%	4	1.4%	皆増
滋賀	3	2.1%	4	1.4%	133%
京都	5	3.5%	7	2.5%	140%
大阪	17	11.9%	19	6.9%	112%
兵庫	13	9.1%	12	4.3%	92%
奈良	5	3.5%	4	1.4%	80%
和歌山	1	0.7%	0	0.0%	0%
鳥取	8	5.6%	18	6.5%	225%
島根	18	12.6%	63	22.8%	350%
岡山	8	5.6%	13	4.7%	163%
広島	13	9.1%	40	14.5%	308%
山口	3	2.1%	0	0.0%	0%
徳島	1	0.7%	0	0.0%	0%
香川	4	2.8%	2	0.7%	50%
愛媛	1	0.7%	1	0.4%	100%
高知	0	0.0%	2	0.7%	皆増
福岡	3	2.1%	5	1.8%	167%
長崎	1	0.7%	1	0.4%	100%
大分	1	0.7%	0	0.0%	0%
鹿児島	4	2.8%	0	0.0%	0%
沖縄	1	0.7%	1	0.4%	100%
茨城・東京	0	0.0%	1	0.4%	皆増
大阪・奈良	0	0.0%	1	0.4%	皆増
栃木・神奈川・京都	0	0.0%	1	0.4%	皆増
東京・山梨	0	0.0%	1	0.4%	皆増
鳥取・島根	0	0.0%	1	0.4%	皆増
島根・岡山	0	0.0%	2	0.7%	皆増
韓国	0	0.0%	1	0.4%	皆増
回答数	143		276		193%
無回答	0		14		
総数	143		290		

*特化係数:各増加率を全体の増加率193%で割った数字。1を超えると全体の増加率以上に増加していることを示す。

図表 15 広島からの来訪グループ(3月4月, 交通手段別)



図表 16 3月・4月の日帰り・宿泊のグループ数(鳥取・島根・岡山・広島)

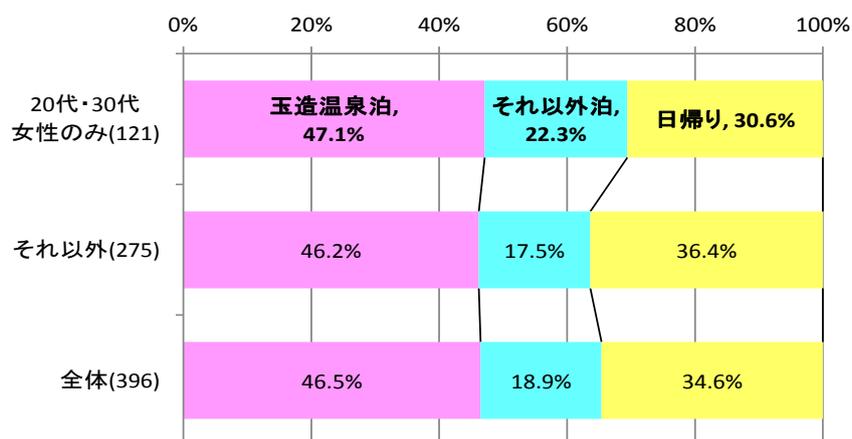
居住地		3月	4月	4月/3月
鳥取	日帰り	6	16	267%
	宿泊	2	2	100%
	無回答	0	0	
島根	日帰り	15	54	360%
	宿泊	1	7	700%
	無回答	2	2	
岡山	日帰り	4	4	100%
	宿泊	4	8	200%
	無回答	0	1	
広島	日帰り	2	11	550%
	宿泊	11	20	182%
	無回答	0	9	
有効回答数(全国)		143	276	193%

*特化係数: 各増加率を全体の増加率193%で割った数字。1を超えると全体の増加率以上に増加していることを示す。

(4) 玉造温泉への宿泊状況

- 玉造温泉来訪グループは、1/3 が日帰り。残り 2/3 が宿泊。宿泊者の 7 割強が玉造温泉へ宿泊。「20・30 代, 女性」のグループも同様の傾向。
- 玉造温泉に宿泊した 175 グループ、423 人の延べ宿泊者数では、東京が 88 人・泊、14%でトップ。以降順に、大阪(74 人・泊, 12%)、広島(50 人・泊, 8%)、京都(47 人・泊, 8%)。
- 地方別では、近畿(217 人・泊, 34%)、関東(164 人・泊, 26%)、中部(100 人, 16%)、中国(96 人・泊, 15%)。首都圏は 150 人・泊, 24%。

図表 17 玉造温泉来訪グループの日帰り・宿泊の状況



図表 18 玉造温泉来訪グループ数の宿泊地(複数回答)

	玉造温泉	松江しんじ湖温泉	松江駅周辺	その他	回答数
全体	193 72.8%	17 6.4%	30 11.3%	57 21.5%	265 —
20代・30代女性	56 63.6%	5 5.7%	15 17.0%	12 13.6%	88 —

下段は回答数に対する割合。複数回答のため下段の和は100%とならない。

図表 19 玉造温泉の延べ宿泊者数

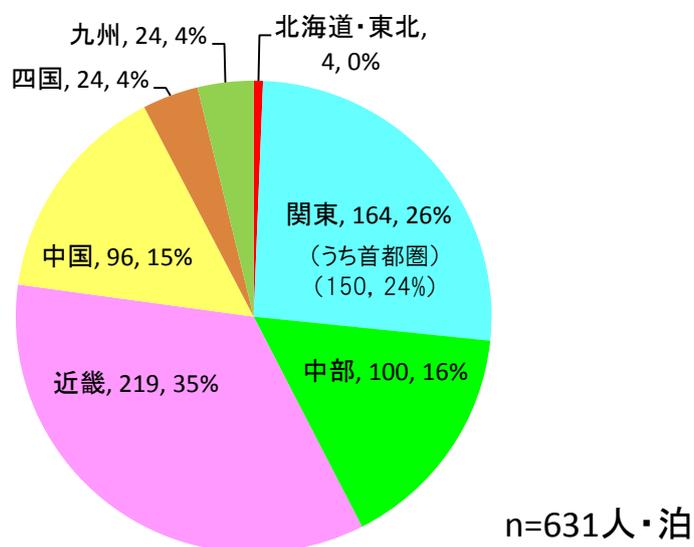
	延べ宿泊数 (人・泊)	宿泊者数(人)							
		計	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊
合計	631	423	313	76	13	5	0	5	11
北海道	4	2		2					
茨城	4	2		2					
栃木	8	7	6	1					
群馬	2	2	2						
埼玉	8	4		4					
千葉	18	12	8	2	2				
東京	88	60	36	20	4				
神奈川	36	24	12	12					
石川	4	2		2					
長野	19	5			1	4			
岐阜	15	13	11	2					
静岡	46	12		6	2				4
愛知	16	14	12	2					
三重	2	2	2						
滋賀	16	16	16						
京都	48	20	10	6				2	2
大阪	74	48	36	7	2			3	
兵庫	28	21	16	4		1			
奈良	47	15	8	2					5
和歌山	2	2	2						
鳥取	8	8	8						
島根	13	13	13						
岡山	23	23	23						
広島	50	48	46	2					
山口	2	2	2						
香川	17	17	17						
愛媛	3	3	3						
高知	4	4	4						
福岡	11	11	11						
大分	5	5	5						
鹿児島	2	2	2						
沖縄	6	2			2				
大阪・奈良	2	2	2						

アンケートを実施した433グループのうち居住地・宿泊日数・人数構成のいずれにも回答を得、宿泊地を「玉造温泉」と回答した175グループ・423人を集計

図表 20 延べ宿泊者数上位(玉造温泉宿泊者のみ)

	延べ宿泊数 (人・泊)	割合
合計	631	100.0%
東京	88	13.9%
大阪	74	11.7%
広島	50	7.9%
京都	48	7.6%
奈良	47	7.4%
静岡	46	7.3%
神奈川	36	5.7%
兵庫	28	4.4%
岡山	23	3.6%
長野	19	3.0%
千葉	18	2.9%
香川	17	2.7%
愛知	16	2.5%
滋賀	16	2.5%
岐阜	15	2.4%
島根	13	2.1%
福岡	11	1.7%

図表 21 地方別延べ宿泊者数(玉造温泉のみ)



3. 旅程～玉造温泉来訪前後のスケジュール～

- 出雲大社(66%)、八重垣神社(41%)、松江城(34%)が立ち寄る場所のトップ3。
- 日帰り・宿泊でもトップ3は変わらない。日帰りの場合は出雲大社より八重垣神社へ寄る割合が高くなり、逆に宿泊の場合は、出雲大社に寄る割合が高くなる傾向。
- 「20・30代、女性」のグループでもトップ3は変わらない。出雲大社・八重垣神社に立ち寄る割合がさらに高くなり、松江城へ立ち寄る割合が少なくなる傾向。

図表19 玉造温泉来訪前後に行く場所・行った場所(複数回答, 4月調査)

	合計		日帰り		宿泊	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合
出雲大社	143	65.6%	17	28.3%	126	79.7%
八重垣神社	90	41.3%	25	41.7%	65	41.1%
松江城	75	34.4%	14	23.3%	61	38.6%
日御碕	26	11.9%	3	5.0%	23	14.6%
武家屋敷	27	12.4%	6	10.0%	21	13.3%
松江歴史館	24	11.0%	6	10.0%	18	11.4%
小泉八雲記念館	21	9.6%	5	8.3%	16	10.1%
石見銀山	20	9.2%	2	3.3%	18	11.4%
水木ロード	20	9.2%	4	6.7%	16	10.1%
温泉街散策	10	4.6%	8	13.3%	2	1.3%
ぼたん園	10	4.6%	2	3.3%	8	5.1%
足立美術館	10	4.6%	0	0.0%	10	6.3%
フォーゲルパーク	7	3.2%	2	3.3%	5	3.2%
須佐神社	6	2.8%	1	1.7%	5	3.2%
その他	33	15.1%	11	18.3%	22	13.9%
回答数	218		60		158	

各欄右側は回答数に対する割合。複数回答のため割合の総和は100%とにならない。

図表20 【20・30代、女性】玉造温泉来訪前後に行く場所・行った場所
(複数回答, 4月調査)

	合計		日帰り		宿泊	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合
出雲大社	52	83.9%	8	53.3%	44	93.6%
八重垣神社	42	67.7%	10	66.7%	32	68.1%
松江城	16	25.8%	0	0.0%	16	34.0%
日御碕	6	9.7%	2	13.3%	4	8.5%
武家屋敷	3	4.8%	0	0.0%	3	6.4%
松江歴史館	1	1.6%	0	0.0%	1	2.1%
小泉八雲記念館	3	4.8%	0	0.0%	3	6.4%
石見銀山	5	8.1%	0	0.0%	5	10.6%
水木ロード	3	4.8%	0	0.0%	3	6.4%
温泉街散策	2	3.2%	1	6.7%	1	2.1%
ぼたん園	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
足立美術館	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
フォーゲルパーク	1	1.6%	0	0.0%	1	2.1%
須佐神社	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	10	16.1%	4	26.7%	6	12.8%
回答数	62		15		47	

各欄右側は回答数に対する割合。複数回答のため割合の総和は100%とにならない。

4. 玉造温泉来訪のきっかけ

- 全体で見ると、日帰りの場合は、パワースポット(41%)、温泉(21%)、八重垣神社(11%)、宿泊の場合は、出雲大社(55%)、温泉(32%)、パワースポット(23%)、八重垣神社(13%)。
- 「20・30代、女性」のグループでは、出雲大社・パワースポット・八重垣神社の割合が高く、温泉の割合が低くなる。例えば宿泊の場合は、出雲大社(72%)、パワースポット(27%)、温泉(21%)、八重垣神社(20%)。
- 観光に関する情報源は、日帰りの場合、あまり偏りが見られない。
- 宿泊の場合、「20・30代、女性」が特徴的。あまり偏りのない日帰りと比べ、旅行パンフレット(41%)、インターネット(27%)、雑誌(21%)の割合が高くなる。特に、旅行パンフレットは顕著に高い。

図表 22 玉造温泉来訪のきっかけ(複数回答)

	計		日帰り		宿泊	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合
(目的)						
出雲大社	159	41.0%	10	8.4%	149	55.4%
パワースポット	112	28.9%	49	41.2%	63	23.4%
温泉	110	28.4%	25	21.0%	85	31.6%
八重垣神社	47	12.1%	13	10.9%	34	12.6%
食事	26	6.7%	9	7.6%	17	6.3%
(情報)						
インターネット	88	22.7%	16	13.4%	72	26.8%
旅行パンフレット	87	22.4%	13	10.9%	74	27.5%
雑誌	75	19.3%	14	11.8%	61	22.7%
紹介	40	10.3%	20	16.8%	20	7.4%
TV	27	7.0%	14	11.8%	13	4.8%
その他	64	16.5%	25	21.0%	39	14.5%
回答数	388		119		269	

各欄右側は回答数に対する割合。複数回答のため割合の総和は100%とならない。

図表 23 【20・30代、女性】玉造温泉来訪のきっかけ(複数回答)

	計		日帰り		宿泊	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合
(目的)						
出雲大社	67	57.3%	5	16.1%	62	72.1%
パワースポット	39	33.3%	16	51.6%	23	26.7%
温泉	24	20.5%	6	19.4%	18	20.9%
八重垣神社	23	19.7%	6	19.4%	17	19.8%
食事	4	3.4%	1	3.2%	3	3.5%
(情報)						
インターネット	28	23.9%	5	16.1%	23	26.7%
旅行パンフレット	41	35.0%	6	19.4%	35	40.7%
雑誌	24	20.5%	6	19.4%	18	20.9%
紹介	10	8.5%	4	12.9%	6	7.0%
TV	7	6.0%	3	9.7%	4	4.7%
その他	12	10.3%	2	6.5%	10	11.6%
回答数	117		31		86	

各欄右側は回答数に対する割合。複数回答のため割合の総和は100%とならない。

5. 交通手段

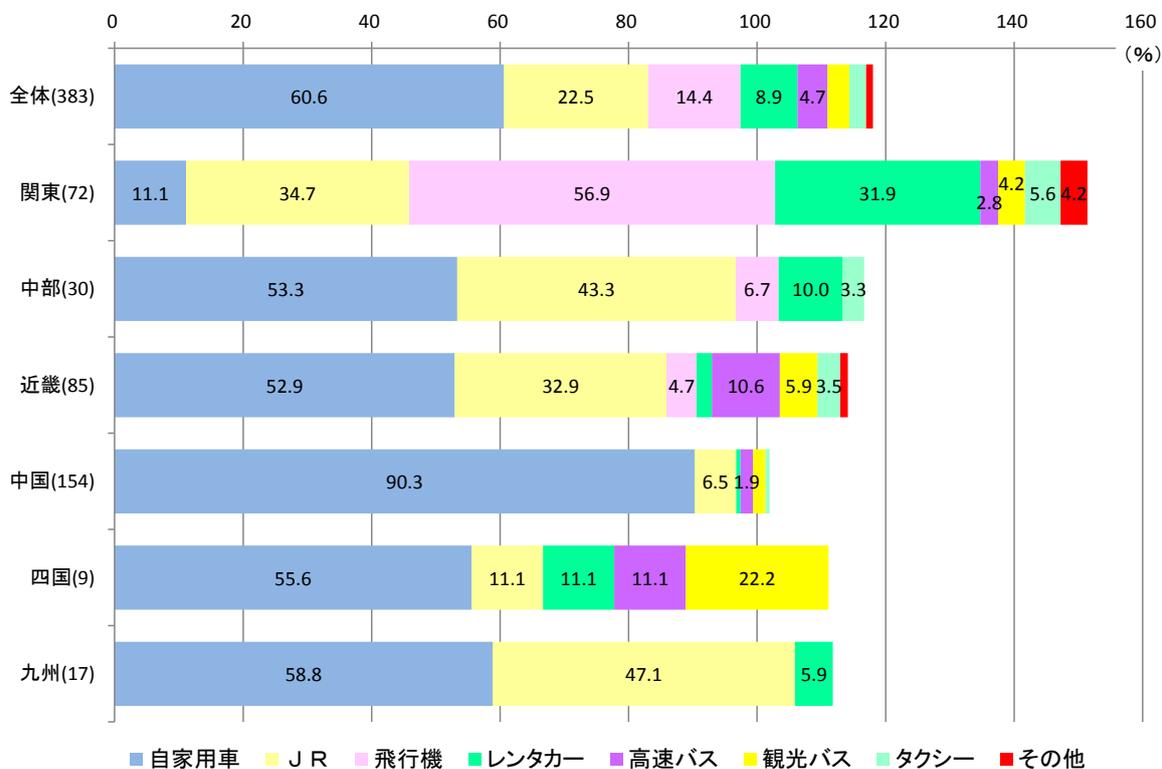
- 来訪する交通手段は、自家用車(61%)、JR(23%)、飛行機(14%)の順。
- 東海地方以西では、自家用車で来訪が過半数を超える。中国地方は9割超。
- 関東地方は、飛行機とJRで9割超。JRで来訪する16グループ中13グループが20・30代。
- 中四国地方を除くと、JRでの来訪者は32%(近畿)~47%(九州)と一定の割合を占める。

図表 24 交通手段(複数回答)

	実数	割合
自家用車	232	60.6%
JR	86	22.5%
飛行機	55	14.4%
レンタカー	34	8.9%
高速バス	18	4.7%
観光バス	13	3.4%
タクシー	10	2.6%
その他	4	1.0%
回答数	383	

右側は回答数に対する割合。複数回答のため割合の総和は100%とまらない。

図表 25 来訪交通手段(地方別)



※複数回答のため、合計は100%を超える
 ※北海道・東北はサンプル数が少ないためグラフ化していない。

図表 26 関東地方から JR・飛行機で来訪するグループの年代

グループを構成する年代	合計	飛行機	JR	両方
20代	15	7	7	1
30代	15	7	6	2
40代	6	4	0	2
50代	3	2	1	
60代	4	2	1	1
70代	2	1		1
20歳未満・30代	1	1		
20歳未満・40代	1	1		
20歳未満・50代	2	1	1	
20代・30代	1	1		
20代・50代	2	2		
30代・50代	1			1
40代・60代	1	1		
50代・60代	1	1		
50代・80代	1	1		
60代・70代	1	1		
70代・80代	1	1		
20歳未満・50代・60代	1	1		
30代・60代・70代	1			1
回答者数	60	35	16	9

参考図表1 宿泊したホテル・旅館(4月調査のみ)

皆美	7
長楽園	4
保性館	3
ツインリーブス出雲	3
玉泉	3
長生閣	3
東急イン	2
広島市内	2
松乃湯	2
グリーンリッチホテル松江駅前	2
皆生温泉	2
厚生年金保養ホーム	1
出雲スーパーホテル	1
ルートイン松江	1
白石屋	1
紺屋	1
千代の湯	1
山の井	1
界・出雲	1
サンライズ出雲	1
無回答	130
宿泊者グループ総数	172

参考図表2 玉造温泉に泊まらない理由(4月調査のみ)

旅行スケジュール	19	
価格	5	
その他	7	満室・以前宿泊・魚が食べたい・立地・結婚式・ツアー・仕事
無回答	44	
	75	

参考図表3 JR 玉造温泉駅から玉造温泉街までの案内はわかりやすかったか

わかりやすかった	22	95.7%
わかりにくかった	1	4.3%
回答総数	23	100.0%

参考図表4 玉造温泉来訪前後に行く場所・行った場所(3月調査, 複数自由回答)

	合計		日帰り		宿泊	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合
出雲大社	78	71.6%	4	26.7%	74	78.7%
八重垣神社	25	22.9%	3	20.0%	22	23.4%
松江城	29	26.6%	0	0.0%	29	30.9%
日御碕	7	6.4%	0	0.0%	7	7.4%
武家屋敷	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
松江歴史館	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小泉八雲記念館	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石見銀山	1	0.9%	0	0.0%	1	1.1%
水木ロード	12	11.0%	0	0.0%	12	12.8%
温泉街散策	10	9.2%	3	20.0%	7	7.4%
ぼたん園	1	0.9%	0	0.0%	1	1.1%
足立美術館	13	11.9%	0	0.0%	13	13.8%
フォーゲルパーク	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
須佐神社	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	65	59.6%	10	66.7%	55	58.5%
回答数	109		15		94	

各欄右側は回答数に対する割合。複数回答のため割合の総和は100%とならない。

参考図表4 【20・30代, 女性】

玉造温泉来訪前後に行く場所・行った場所(3月調査, 複数自由回答)

	合計		日帰り		宿泊	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合
出雲大社	37	86.0%	2	40.0%	35	92.1%
八重垣神社	13	30.2%	2	40.0%	11	28.9%
松江城	11	25.6%	0	0.0%	11	28.9%
日御碕	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
武家屋敷	1	2.3%	0	0.0%	1	2.6%
松江歴史館	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小泉八雲記念館	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石見銀山	1	2.3%	0	0.0%	1	2.6%
水木ロード	5	11.6%	0	0.0%	5	13.2%
温泉街散策	5	11.6%	2	40.0%	3	7.9%
ぼたん園	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
足立美術館	2	4.7%	0	0.0%	2	5.3%
フォーゲルパーク	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
須佐神社	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	19	44.2%	0	0.0%	19	50.0%
回答数	43		5		38	

各欄右側は回答数に対する割合。複数回答のため割合の総和は100%とならない。

以上