

平成26年版

松江市観光白書

【本 編】

松 江 市

目 次

【本編】

I. 観光動向

1. 観光入り込み客数	1
2. 宿泊客数	1
3. 外国人入り込み客数	1
4. 地域別観光入り込み客数	2
5. 月別観光入り込み客数	3
6. 施設別観光入り込み客数	4
7. 観光施設別観光入り込み客数の推移（他市町村含む）	5
8. 各宿泊別統計	6
9. 外国人客の月別入り込み・宿泊客数	7
10. 市営駐車場利用状況	8
11. 観光消費額及び経済波及効果	10
12. 行動目的別観光入込客延べ数	11
13. 観光地点アンケート調査結果	12

II. 観光施策

1. 目標指標と進行管理	20
2. 観光誘致宣伝実績	21
3. まちあるき観光推進	23
4. 観光イベントの実施	26
5. 観光地整備（観光サービス）	29
6. 広域観光の推進	32
7. 文化振興事業の実施	34
8. 国際観光の推進	36
9. 松江市歴史館運営事業	37
10. 松江ホーランエンヤ伝承館事業	40

III. 観光関係団体

1. 松江市	41
2. （公財）松江市観光振興公社	43
3. （一社）松江観光協会	47
4. その他関係団体	51

はじめに

平成26年は観光振興の柱として、「松江の文化力を活用した情報発信」を含めた「観光プロモーションの強化」と「外国人観光客誘致」（インバウンドの推進）を主要事業に掲げて取り組んできました。

また、平成20年から平成28年にかけて出雲大社では約60年ぶりとなる「平成の大遷宮」が行われており、平成24年に「本殿遷座祭」が執り行われた5月以降、島根県東部圏域への集客効果につながりました。平成26年はこの出雲大社「平成の大遷宮」効果を継続させるため大都市圏での観光プロモーションを強化しました。

新たな観光客層からの観光誘客を推進するため、松江の文化力を活用し、「神話」「食」「怪談」など新しいテーマによる観光素材を情報発信しました。さらに、松江市から三次市まで全線開通した松江自動車道による誘客効果が見込まれる広島地区での観光PRを尾道市・三次市をはじめとした沿線自治体や広島市、島根県広島事務所と連携して取り組んだほか、新たに誘客圏内となった愛媛県松山市、下関市、福岡県での観光PRキャラバンを実施し誘客に努めました。

このほか、JR米子支社、商工会議所との「地域振興のための連携協力に関する協定」に基づき、JR松江駅周辺での観光客の「おもてなし」や、京阪神の主要駅での協働による観光キャラバンなど、さらなる誘客に努めております。

さらに、松江自動車道が全線開通したことで、広島方面からの流入量が増加したことも重なり、本市においての観光入込者数は平成25年に比べ若干減少したものの平成24年に対しては大幅に増加していることから、出雲大社「平成の大遷宮」効果の継続に成功していると考えています。

外国人観光客についても、台湾、韓国、フランス、タイを重点国として取り上げ、「本市への商品造成の推進」「情報発信」「受入環境の整備」をインバウンド事業の三本柱として、中海・宍道湖・大山圏域市長会や島根県、広島県などと連携し積極的に取り組んだことや、境港に国内外のクルーズ船が11回寄港し、多くの外国人が本市を訪れたことにより、過去最高の51,085人を記録しました。

今後も観光誘客が経済効果として実感できるように、より一層の努力をしていきたいと考えております。

松江市長 松 浦 正 敬

I. 観光動向

1. 観光入込客数

(1) 年間観光入込客数：9,602千人

平成26年の松江市内の観光入込客数は対前年比5.2%減の9,602千人となった。

出雲大社「平成の大遷宮（本殿遷座祭）」を契機に、出雲大社参拝を基軸とした観光客が大幅に増加した。とりわけ、八重垣神社や玉作湯神社等に代表される「縁結びスポット」や「パワースポット」を巡る女性グループの周遊が目立った。

また、松江自動車道が全線開通したことで中国縦貫自動車道と接続され、広島県方面からの流入量が増加したことも重なり、総じて入込客数を押し上げた。

2. 宿泊客数

(1) 年間宿泊客数：2,218千人

平成26年の松江市内の宿泊客数は対前年比3.7%減の2,218千人（一部推計値含む）となった。

玉造温泉や松江しんじ湖温泉の旅館・ホテルでは、出雲大社にて「本殿遷座祭」が執り行われた5月以降は満室のために宿泊予約が困難な時期があり、本市の中心市街地周辺地域における宿泊者数は、旅館・ホテルでは大幅に増加した一方で、民宿やペンション、公営のキャンプ場については微増にとどまった。美保関地区については4月頃から増加し、旅館・ホテルへの宿泊者数は対前年比で約79%増加し、民宿では約22%増加した。

3. 外国人入込客数

(1) 観光施設利用者数（実数）：51,085人

平成26年は、円高の是正による訪日旅行の割安感、東南アジアでの査証緩和などにより、訪日外国人客数が24%の伸びを示し、初めて1千万人を突破した。

松江市でも、しまね国際観光推進協議会において平成17年から実施している外国人割引がある施設の平成26年の外国人入込客数は対前年比1.2%微増の51,085人となり、過去最高となった。韓国や台湾など東アジア地域の訪日観光客は対前年比約10.2%減となり全体の約65.4%を占める。アメリカやカナダなど北アメリカ地域からは対前年比約4.1%増となった。

韓国、台湾、フランスを対象として、旅行会社への働きかけやメディア・イベントなどを活用したプロモーション活動を積極的に実施したことが誘客につながった。また、境港（鳥取県境港市）に国内外のクルーズ船が17回寄港したこと、国際会議が過去最高の16件開催されたことで、多くの外国人が松江を訪れた。

(2) 宿泊者数：22,728人

入込客数が増えた一方で、平成26年の外国人宿泊客数は、出雲大社平成の大遷宮の影響により、宿泊施設の確保が困難であったことなどから、対前年比16.7%増となった。

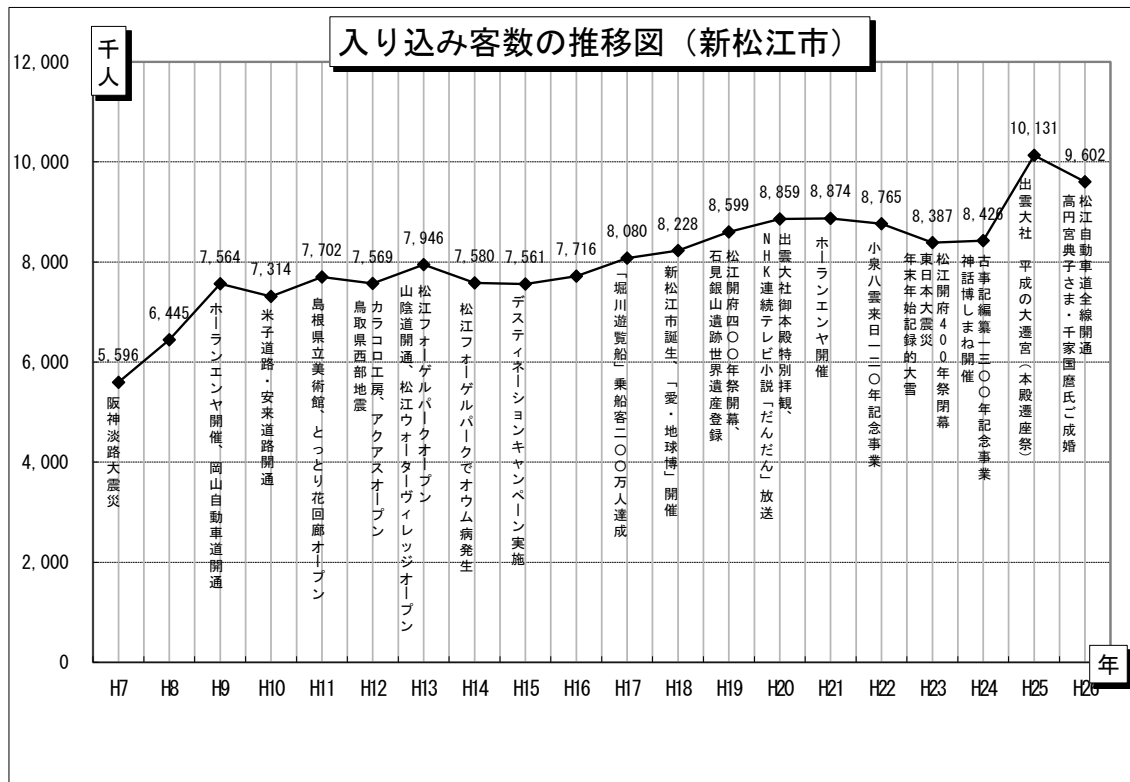
韓国や台湾、中国、香港からの宿泊客が多く、全体の61.3%を占めている。台湾については、玉造、松江しんじ湖温泉の旅館が好まれており、韓国については、松江しんじ湖温泉の旅館や市内のビジネスホテルの両方を利用している。なお、その他の地域については市内のビジネスホテル利用が圧倒的に多い傾向がある。

4. 地域別観光入り込み客数

(単位：千人)

	入り込み客数（合併後松江市換算）											宿泊客数	
		対前年比	松江	鹿島	島根	美保関	八雲	玉湯	宍道	八束	東出雲		対前年比
H7	5,596	84.8%	3,260	240	315	384	264	731	196	206		1,529	93.7%
H8	6,445	115.2%	3,510	246	318	712	351	815	236	257		1,705	111.5%
H9	7,564	117.4%	4,150	235	312	719	562	998	265	323		1,806	105.9%
H10	7,314	96.7%	3,960	232	358	622	627	866	329	320		1,652	91.5%
H11	7,702	105.3%	4,418	203	335	619	617	881	306	323		1,738	105.2%
H12	7,569	98.3%	4,478	190	279	477	618	899	303	325		1,663	95.7%
H13	7,946	105.0%	5,046	189	261	354	600	897	269	330		1,772	106.6%
H14	7,580	95.4%	4,629	213	250	383	583	851	376	295		1,680	94.8%
H15	7,561	99.7%	4,616	182	201	536	541	853	335	297		1,673	99.6%
H16	7,716	102.0%	4,500	365	217	574	528	820	430	282		1,652	98.7%
H17	8,080	104.7%	4,878	376	181	452	532	950	426	285		1,860	112.6%
H18	8,228	101.8%	4,985	386	175	445	536	1,017	405	279		1,864	100.2%
H19	8,599	104.5%	5,454	397	167	497	538	895	395	256		1,960	105.2%
H20	8,859	103.0%	5,580	406	189	589	532	915	399	249		2,106	107.4%
H21	8,874	100.2%	5,787	395	166	520	536	828	385	257	120	1,922	91.3%
H22	8,765	98.8%	5,536	395	173	513	534	936	384	294		2,086	108.5%
H23	8,387	95.7%	5,336	374	158	501	464	961	377	216	3	2,017	96.7%
H24	8,426	100.5%	5,309	388	157	541	527	935	358	211	6	2,008	99.6%
H25	10,131	120.2%	6,435	400	154	682	542	1,228	382	300	8	2,303	114.7%
H26	9,602	94.8%	6,010	401	149	625	634	1,103	387	286	7	2,218	96.3%

※平成24年以降は東出雲町内史跡を換算した数値にて集計。空欄部分については不明。



5. 月別観光入り込み客数

本市における平成26年の月別入込客数は、8月が1,170千人（12.2%）と最も多く、続いて1月の1,038千人（10.8%）、4月の985千人（10.3%）の順に多かった。

全体の約1割を占めるイベントのうち、松江水郷祭の開催が月別観光入込客数の動向に影響を与えている。

イベントによる入込客数を除く月別入込客数では、1月が1,038千人（12.1%）と最も多く、5月の876千人（10.3%）、8月836千人（9.8%）の、11月805千人（9.4%）順に多かった。

特に1月については、出雲大社本殿の遷宮後初めての正月を迎えたことで、初詣客の流入が前年より増加したものと推察される。

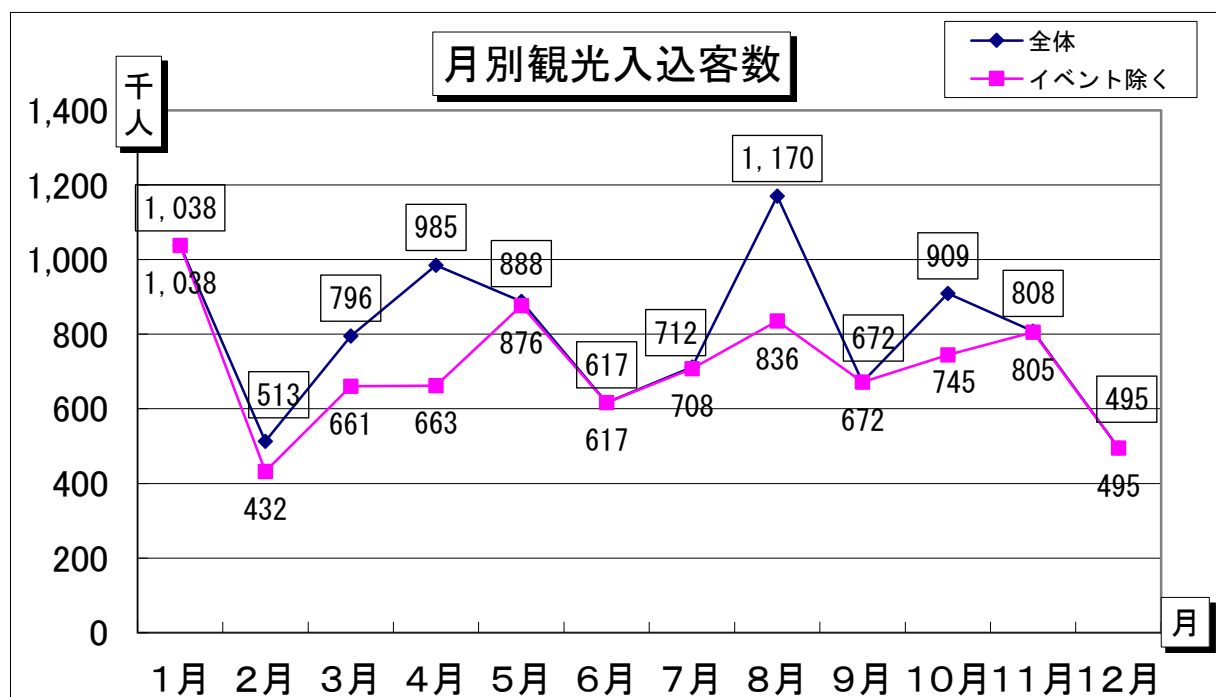
前年（平成25年）は、出雲大社平成の大遷宮および松江自動車道全線開通などにより、島根県東部エリアへの来訪者数が大幅に増加したことで、松江市全体の入込客数を押し上げていたが、本殿遷座祭から1年が経過した5月以降から減少に転じる結果となった。

遷宮効果が薄れつつあるものの、高円宮と千家家のご成婚、テニスプレーヤー錦織圭選手の活躍などにより本市への関心が高まり、前々年（平成24年）と比較すると大幅に増加した。

（単位：千人）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
H26	(入込全体数)	1,038	513	796	985	888	617	712	1,170	672	909	808	495	9,602
	%	10.8%	5.3%	8.3%	10.3%	9.2%	6.4%	7.4%	12.2%	7.0%	9.5%	8.4%	5.2%	100.0%
	対前年比	112.1%	104.9%	118.4%	124.1%	96.1%	87.9%	85.4%	82.9%	84.8%	84.2%	85.2%	88.4%	94.8%
	対前々年比	111.2%	115.6%	141.2%	130.3%	124.0%	122.4%	67.7%	131.9%	111.3%	106.9%	113.9%	119.7%	113.9%
	(イベント除く)	1,038	432	661	663	876	617	708	836	672	745	805	495	8,546
	%	12.0%	5.1%	7.7%	7.8%	10.3%	7.2%	8.3%	9.8%	7.9%	8.7%	9.4%	5.8%	100.0%
	対前年比	112.1%	107.4%	119.1%	108.5%	96.5%	87.9%	85.3%	88.4%	84.8%	81.9%	85.7%	88.4%	94.1%
	対前々年比	111.2%	123.2%	135.1%	113.8%	123.3%	125.3%	108.1%	106.5%	118.6%	112.8%	114.9%	122.3%	116.6%

※千人単位表記のため入込客数については、月別の数値と合計数が一致しない。



6. 施設別観光入り込み客数

(単位:人)

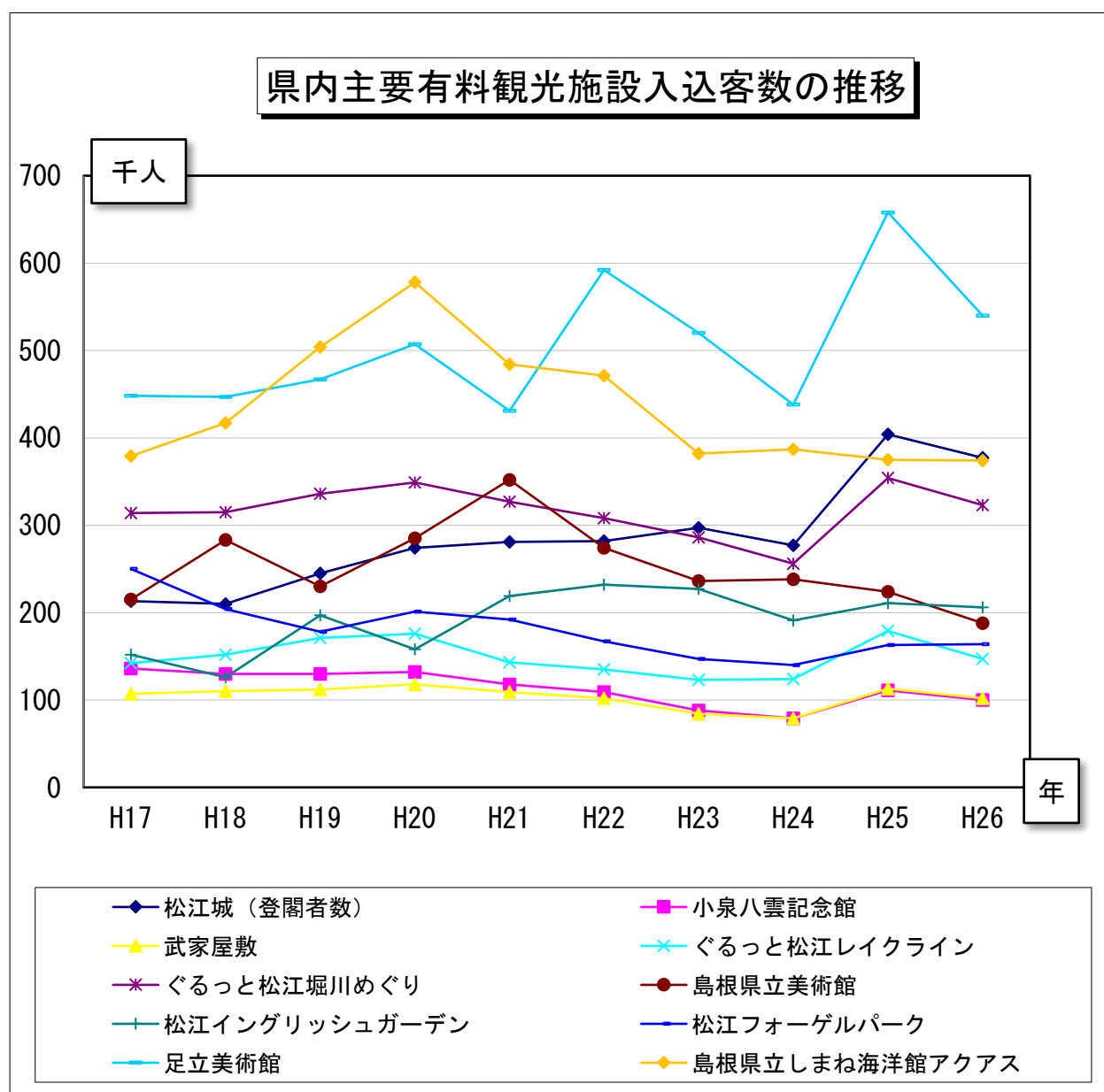
施設名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
松江城	17,527	15,803	32,352	33,557	43,829	26,944	26,015	45,398	38,197	38,306	40,573	18,324	376,825
	165.0%	128.1%	140.0%	113.3%	97.7%	84.1%	79.2%	90.0%	86.1%	77.7%	85.6%	68.1%	93.3%
ホーランエンヤ伝承館	571	516	1,195	971	2,467	1,082	838	1,085	1,080	1,423	1,469	568	13,265
	75.3%	60.8%	102.8%	94.1%	163.6%	89.3%	80.3%	56.8%	63.8%	69.7%	85.9%	105.6%	85.8%
松江歴史館	9,956	8,831	16,582	14,753	25,615	14,332	12,609	19,560	16,534	28,973	22,062	15,208	205,015
	162.6%	131.8%	142.6%	83.7%	105.8%	79.4%	72.9%	62.2%	62.6%	87.6%	105.1%	131.2%	91.1%
小泉八雲記念館	4,006	3,619	8,007	7,978	12,700	7,560	6,929	10,911	10,204	10,777	12,561	4,967	100,219
	156.2%	121.7%	144.9%	109.6%	98.9%	86.7%	74.7%	76.5%	82.2%	79.5%	87.8%	71.9%	90.6%
武家屋敷	3,608	3,403	7,685	8,305	12,073	6,870	5,938	11,161	9,991	17,165	10,849	5,163	102,211
	142.2%	109.1%	148.5%	105.8%	92.5%	79.5%	70.2%	81.8%	84.4%	85.3%	84.4%	84.0%	90.1%
ぐるっと松江 レイクライン	8,536	9,066	13,884	11,474	14,235	10,996	11,061	15,275	13,800	14,363	16,076	8,219	146,985
	147.3%	132.6%	125.0%	102.3%	83.5%	77.3%	67.6%	64.8%	63.4%	75.4%	79.8%	70.1%	82.2%
ぐるっと松江 堀川めぐり	12,526	13,457	25,058	27,430	39,457	28,093	23,648	33,610	33,088	36,616	37,015	12,894	322,892
	136.3%	123.7%	130.6%	112.8%	105.0%	86.6%	79.2%	75.9%	86.4%	80.1%	88.1%	64.8%	91.3%
島根県立美術館	18,810	10,603	16,857	14,616	19,868	16,059	9,716	22,123	13,217	16,392	16,137	14,007	188,405
	113.0%	94.1%	123.3%	117.4%	92.9%	102.0%	56.1%	84.1%	53.7%	62.1%	74.8%	83.4%	84.0%
松江堀川 地ビール館	11,865	10,755	18,355	16,688	19,488	22,063	15,538	15,130	23,460	21,023	25,541	12,530	212,436
	132.8%	164.6%	184.5%	137.4%	103.8%	90.2%	71.6%	77.2%	82.4%	70.5%	79.5%	72.4%	92.4%
カラコロ 工房	22,525	26,312	36,013	31,107	38,306	28,611	34,422	41,964	34,826	39,410	34,900	25,510	393,906
	122.7%	102.9%	109.3%	106.5%	103.1%	83.2%	81.7%	85.5%	83.1%	82.8%	91.3%	84.8%	92.3%
イングリッ シュガーデン	6,687	10,537	9,326	16,230	38,090	26,902	14,703	23,201	13,730	17,895	20,388	8,103	205,792
	115.5%	81.1%	66.4%	99.2%	107.2%	88.3%	85.9%	106.9%	88.2%	75.2%	190.7%	109.0%	97.3%
フォーゲル パーク	8,374	5,794	13,709	13,142	25,630	10,920	10,014	27,122	12,818	11,971	13,410	11,111	164,015
	112.0%	95.2%	135.6%	84.3%	105.0%	74.6%	86.7%	123.3%	100.0%	84.5%	97.8%	110.0%	100.9%
島根 原子力館	2,180	3,497	5,657	5,721	7,203	5,274	5,897	6,847	5,844	5,211	5,628	3,556	62,515
	96.0%	108.7%	110.9%	125.2%	125.6%	96.5%	91.7%	103.7%	100.1%	92.1%	112.8%	82.7%	103.9%
マリナーゲ ートしまね	227	280	140	160	0	256	280	860	500	110	470	120	3,403
	52.8%	466.7%	175.0%	76.9%	0.0%	121.9%	76.7%	126.5%	41.0%	73.3%	204.3%	600.0%	91.4%
マリナーパ ーク多古鼻	352	144	557	592	1,107	631	1,755	2,192	1,467	597	812	554	10,760
	113.5%	63.7%	120.6%	85.4%	81.0%	62.7%	87.6%	71.6%	93.2%	74.3%	100.2%	74.8%	82.4%
メテオ プラザ	2,673	1,806	2,897	1,941	2,404	3,231	3,460	3,932	2,368	3,725	3,119	2,314	33,870
	154.4%	92.3%	89.7%	87.5%	84.8%	69.1%	95.5%	89.4%	92.8%	88.0%	157.4%	111.4%	95.4%
ホットラン ドやくも	3,012	2,845	2,958	2,920	2,860	3,840	4,757	5,251	3,093	2,931	3,015	2,862	40,344
	121.7%	118.3%	114.5%	109.0%	110.3%	101.7%	103.6%	109.4%	116.2%	117.2%	122.9%	105.7%	111.4%
安部紫四郎 記念館	78	244	327	106	77	177	261	175	130	268	248	182	2,273
	200.0%	91.0%	192.4%	203.8%	45.8%	102.3%	202.3%	160.6%	138.3%	78.8%	74.0%	90.5%	109.4%
玉造温泉 ゆ〜ゆ	21,856	16,355	20,327	16,871	18,853	14,069	14,273	19,961	15,245	15,530	17,766	18,184	209,290
	95.2%	89.0%	104.6%	90.8%	91.0%	89.8%	98.3%	107.0%	90.6%	88.8%	112.2%	99.0%	96.3%
来待 ストーン	1,808	2,339	1,934	1,702	2,955	2,444	3,279	3,517	2,421	4,687	2,491	1,684	31,261
	99.4%	108.6%	76.7%	69.9%	82.2%	107.9%	142.8%	115.8%	92.6%	100.7%	96.3%	89.7%	98.1%
きまち湯治 村大森の湯	11,560	9,554	10,237	8,150	9,610	8,552	8,897	11,128	8,447	8,364	9,639	9,238	113,376
	102.6%	101.5%	111.6%	93.2%	99.0%	106.4%	103.0%	105.2%	89.1%	99.5%	102.5%	97.4%	100.9%
由志園	12,075	11,772	19,251	29,988	50,909	17,447	11,788	6,989	11,792	16,941	38,155	13,766	240,873
	115.7%	94.8%	122.4%	100.4%	94.2%	92.2%	111.1%	82.1%	74.5%	87.0%	123.9%	83.3%	99.0%
八重垣神社	122,472	19,519	27,652	24,217	34,453	24,681	21,256	30,020	31,540	33,883	33,138	25,025	427,856
	109.8%	114.3%	117.6%	122.4%	74.7%	80.4%	75.8%	77.9%	76.0%	63.3%	50.0%	102.5%	85.4%
玉造温泉 ：日帰舎	43,507	44,858	69,216	55,470	67,464	57,291	46,748	67,306	59,353	63,617	69,961	52,483	697,274
	123.2%	113.5%	121.5%	108.7%	99.7%	82.2%	69.7%	86.3%	82.7%	82.0%	91.6%	83.8%	92.5%
しんじ湖温 泉：日帰舎	17,533	17,764	27,402	25,066	28,542	23,578	26,484	34,079	27,406	29,708	31,202	21,914	310,678
	115.3%	115.4%	122.8%	107.1%	93.9%	87.2%	94.1%	88.8%	83.7%	85.5%	87.5%	85.6%	94.4%
合計 上段：H26 下段：H25	364,324	249,673	387,578	369,155	518,195	361,903	320,566	458,797	390,551	439,886	466,625	288,486	4,615,739
	309,875	227,798	317,703	347,879	531,855	421,416	400,372	531,633	483,263	554,224	523,507	334,340	4,995,034
	117.6%	109.6%	122.0%	106.1%	97.4%	85.9%	80.1%	86.3%	80.8%	79.4%	89.1%	86.3%	92.4%

7. 観光施設別観光入り込み客数の推移（他市町村含む）

（単位：千人）

施設名	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26
松江城（登閣者数）	213	210	245	274	281	282	297	277	404	377
小泉八雲記念館	136	130	130	132	118	109	88	79	111	100
武家屋敷	107	110	112	118	109	102	84	79	113	102
ぐるっと松江レイクライン	142	152	171	176	143	135	123	124	179	147
ぐるっと松江堀川めぐり	314	315	336	349	327	308	286	256	354	323
島根県立美術館	215	283	230	285	352	274	236	238	224	188
松江イングリッシュガーデン	152	126	197	158	219	232	227	191	211	206
松江フォーゲルパーク	250	204	178	201	192	167	147	140	163	164
足立美術館	448	447	467	507	431	592	520	438	658	540
島根県立しまね海洋館アクアス	379	417	504	578	484	471	382	387	375	374

（島根県観光振興課より）



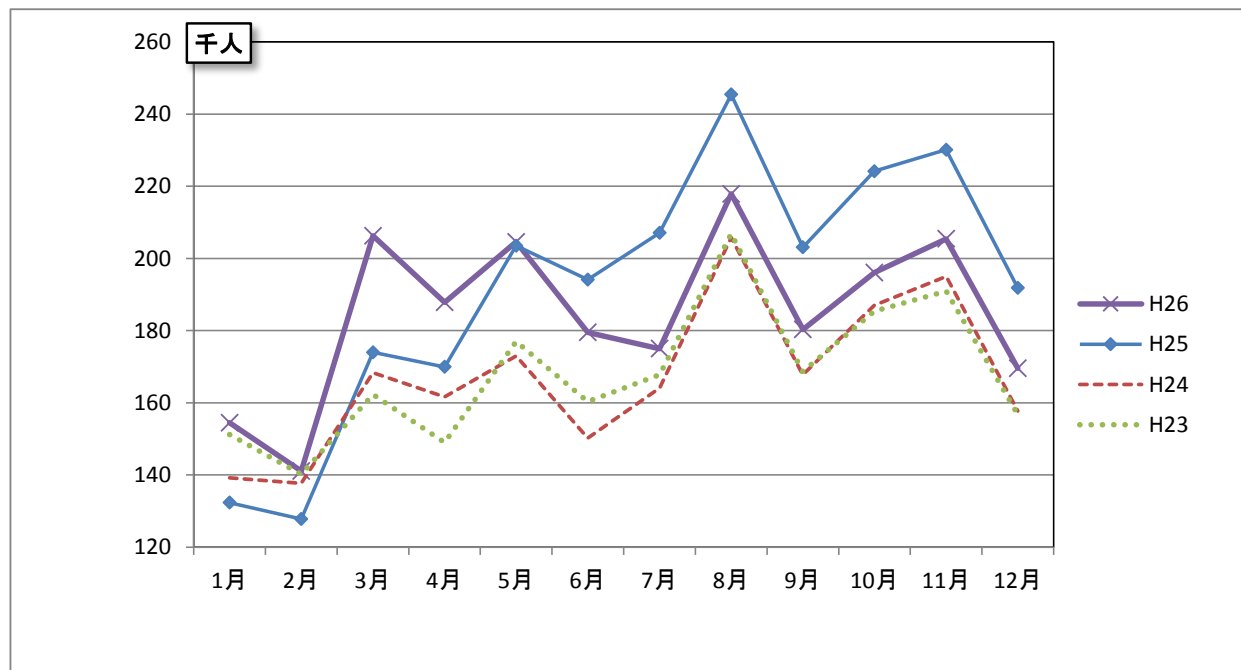
8. 各宿泊別統計

(1) 年間宿泊客延べ泊数(推計値含む)

(単位: 人泊)

上段 H26	年間宿泊客延べ人泊数												
下段 H25	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
ホテル・旅館	148,441	135,254	196,222	179,270	190,475	168,363	157,321	196,674	168,937	184,822	192,941	162,024	2,080,744
	126,806	121,452	166,934	160,729	191,075	183,957	188,852	219,504	190,602	212,177	216,538	182,818	2,161,444
	117.1%	111.4%	117.5%	111.5%	99.7%	91.5%	83.3%	89.6%	88.6%	87.1%	89.1%	88.6%	96.3%
民宿・ペンション等の民営宿泊施設	2,260	1,946	2,557	2,126	2,647	3,029	4,775	4,819	1,497	3,005	3,949	2,459	35,069
	2,131	1,815	1,937	1,934	2,043	2,380	4,451	5,307	1,685	3,305	3,661	2,927	33,576
	106.1%	107.2%	132.0%	109.9%	129.6%	127.3%	107.3%	90.8%	88.8%	90.9%	107.9%	84.0%	104.4%
公共の宿泊施設	3,149	3,007	5,723	4,304	5,264	3,628	5,777	8,835	5,458	4,876	5,027	4,582	59,630
	2,882	3,171	3,911	4,223	5,012	4,125	6,546	9,796	6,361	5,748	6,415	4,994	63,184
	109.3%	94.8%	146.3%	101.9%	105.0%	88.0%	88.3%	90.2%	85.8%	84.8%	78.4%	91.8%	94.4%
キャンプ場	620	890	1,767	2,142	6,195	4,503	7,122	7,533	4,441	3,337	3,518	520	42,588
	495	1,349	1,223	3,065	5,393	3,625	7,235	10,814	4,463	2,938	3,495	1,129	45,224
	125.3%	66.0%	144.5%	69.9%	114.9%	124.2%	98.4%	69.7%	99.5%	113.6%	100.7%	46.1%	94.2%
計	154,470	141,097	206,269	187,842	204,581	179,523	174,995	217,861	180,333	196,040	205,435	169,585	2,218,031
	132,314	127,787	174,005	169,951	203,523	194,087	207,084	245,421	203,111	224,168	230,109	191,868	2,303,428
	116.7%	110.4%	118.5%	110.5%	100.5%	92.5%	84.5%	88.8%	88.8%	87.5%	89.3%	88.4%	96.3%

(2) 月別宿泊客延べ比較グラフ(3カ年)



9. 外国人客の月別入り込み・宿泊客数

(1) 訪日外国人客の月別・国籍別宿泊客延べ人数（推計値含む）

No.	国 名	訪日外国人年間宿泊客延べ人数 (単位：人泊)												計	H25	対前年比
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
1	米国	24	98	113	401	500	404	91	207	447	442	254	146	3,127	2,604	120.1%
2	カナダ	0	0	14	25	19	11	0	18	10	10	35	5	147	266	55.3%
3	中南米	0	0	8	3	1	2	4	0	10	10	3	0	41	439	9.3%
4	ヨーロッパ	231	127	139	400	421	75	182	251	149	401	388	144	2,908	2,785	104.4%
5	韓国	141	209	56	373	198	241	205	327	275	422	271	269	2,987	4,247	70.3%
6	台湾	179	558	303	677	1696	599	758	367	278	715	711	399	7,240	3,942	183.7%
7	香港	16	78	31	28	30	37	747	828	72	62	45	75	2,049	1,931	106.1%
8	中国	73	98	56	110	186	110	233	69	177	248	220	68	1,648	1,589	103.7%
9	その他アジア	0	24	19	83	110	175	7	55	44	64	408	97	1,086	356	305.1%
10	オセアニア	7	14	130	72	25	47	22	13	32	43	63	32	500	298	167.8%
11	アフリカ	0	0	0	0	3	25	66	0	4	0	7	2	107	25	428.0%
12	その他	47	16	79	79	73	26	49	137	54	107	181	40	888	994	89.3%
7	計	718	1,222	948	2,251	3,262	1,752	2,364	2,272	1,552	2,524	2,586	1,277	22,728	19,476	116.7%
	H25	848	1,644	1,037	2,494	1,516	1,130	2,548	2,834	1,708	1,524	1,532	661	19,476		
	対前年比	84.7%	74.3%	91.4%	90.3%	215.2%	155.0%	92.8%	80.2%	90.9%	165.6%	168.8%	193.2%	116.7%		

(2) 松江市外国人割引施設月別合計

(単位：人)

No.	施設名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	H25	対前年比
1	ぐるっと松江堀川めぐり	1,306	1,282	522	1,509	1,980	1,406	1,649	966	908	1,576	1,145	1,521	15,770	14,556	108.3%
2	松江城	991	800	702	1,396	1,478	1,653	1,833	1,115	1,009	1,609	1,198	1,050	14,834	14,550	102.0%
3	松江歴史館	15	23	24	61	40	33	63	49	26	32	94	64	524	471	111.3%
4	ホーランエンヤ伝承館	0	2	4	21	7	6	9	4	1	3	45	2	104	52	200.0%
5	由志園	145	479	215	595	947	537	858	268	845	2,060	646	530	8,125	6,138	132.4%
6	武家屋敷	77	139	133	660	361	203	282	258	264	433	264	249	3,323	4,483	74.1%
7	松江フォーゲルパーク	218	302	185	366	680	241	456	372	220	562	234	574	4,410	6,964	63.3%
8	小泉八雲記念館	29	72	68	151	96	219	364	90	222	112	127	64	1,614	1,292	124.9%
9	明々庵	21	7	39	99	59	36	33	60	26	36	42	45	503	413	121.8%
10	小泉八雲旧居	36	74	71	158	109	75	93	73	106	108	121	66	1,090	942	115.7%
11	島根県立美術館(企画展)	26	24	37	105	71	12	101	84	22	54	39	30	605	488	124.0%
12	宍道湖遊覧船(白鳥号)	0	25	1	8	14	13	9	8	32	57	16	0	183	134	136.6%
	合計	2,864	3,229	2,001	5,129	5,842	4,434	5,750	3,347	3,681	6,642	3,971	4,195	51,085	50,483	101.2%
	前年実績	2,612	3,069	2,196	6,116	5,695	5,828	6,261	4,744	3,147	3,727	4,086	3,002	50,483		
	対前年比(%)	109.6%	105.2%	91.1%	83.9%	102.6%	76.1%	91.8%	70.6%	117.0%	178.2%	97.2%	139.7%	101.2%		

※ホーランエンヤ伝承館は平成25年より追加

国・地域名	人数	前年実績	前年比	国・地域名	人数	前年実績	前年比
①韓国	17,510	22,687	77.2%	⑥イギリス	1,816	1,172	154.9%
②台湾	11,404	10,427	109.4%	⑦フランス	1,638	1,521	107.7%
③米国	4,077	4,062	100.4%	⑧ロシア	1,133	1,019	111.2%
④中国	4,060	1,984	204.6%	⑨ドイツ	793	660	120.2%
⑤オーストラリア	2,044	938	217.9%	⑩カナダ	582	452	128.8%
				国籍不明	18	4	450.0%

(しまね国際観光推進協議会より)

10. 市営駐車場の利用状況

平成26年の市営駐車場（松江城大手前駐車場と城山西駐車場）の年間利用台数は前年と比べ4%減少している。

月別利用状況をみると、普通車、大型車ともに1～4月は前年を上回ったものの、普通車は5月以降、大型車は6月以降減少に転じている。これは、出雲大社平成の大遷宮や、パワースポットブームが一段落したことが主な要因と考えられる。

区別に見ると、大型車は、11月が最も多く、次いで12月となっている。2ヶ月で概ね26%を占めており、秋の観光シーズンにピークを迎える。

また、普通車は、8月が最も多く、次いで5月となっており、2ヶ月間で年間利用台数の約23%を占めている。ゴールデンウィークや夏休みなどの大型連休にピークを迎える。

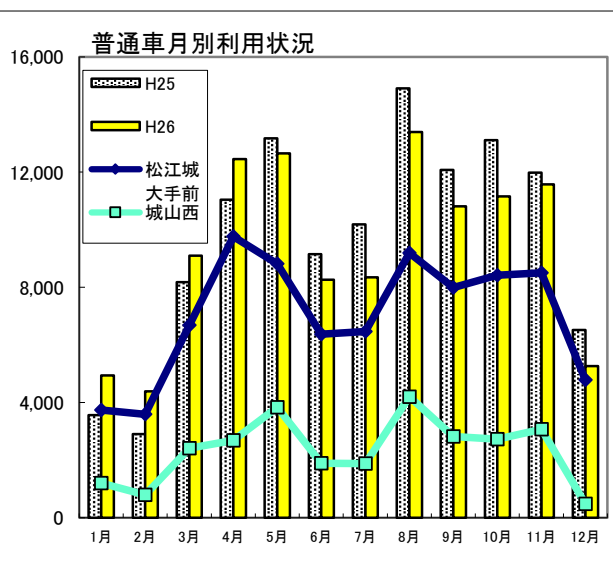
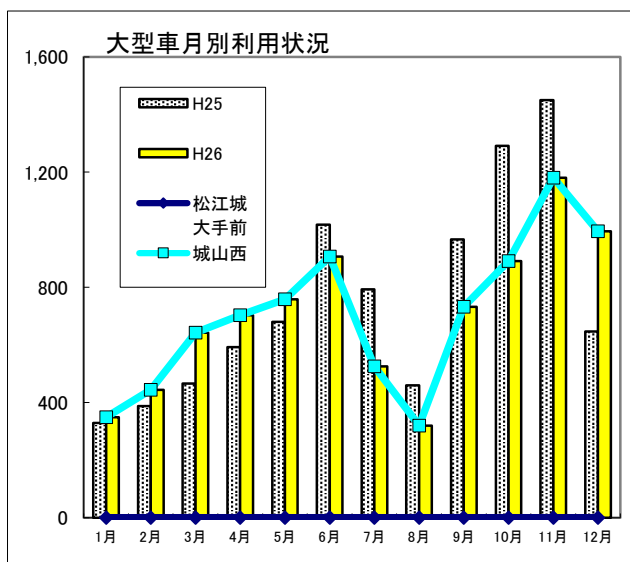
一方、年別利用状況の推移をみると、開府400年祭（19～23年）、NHK連続テレビ小説「だんだん」放映（20年）、高速道路料金無料化社会実験（21～23年）などの要因から平成19年以降、平成22年をピークに増加に転じたが、その後減少傾向にある。しかし、平成25年は出雲大社平成の大遷宮やパワースポットブームの影響から増加し、つづく平成26年も前年比では減少したものの、ここ数年と比較すると高い水準を維持しており、それらの影響が引き続いていると考えられる。

(1) 市営駐車場月別利用台数(H26)

(単位:台)

駐車場		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
松江城 大手前	普通車	3,740	3,590	6,689	9,764	8,818	6,375	6,463	9,192	7,997	8,425	8,502	4,789	84,344
	前年比	136.4%	182.7%	109.1%	119.0%	98.6%	91.9%	83.2%	93.9%	92.0%	90.8%	101.0%	92.0%	100.3%
	大型車	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	前年比	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
城山西	普通車	1,204	798	2,411	2,686	3,836	1,890	1,886	4,204	2,821	2,730	3,072	480	28,018
	前年比	145.8%	85.3%	117.7%	94.9%	90.6%	85.3%	77.8%	82.0%	83.2%	71.1%	86.1%	36.5%	85.5%
	大型車	349	444	643	703	758	907	526	320	732	891	1,181	995	8,449
	前年比	160.8%	160.9%	164.0%	118.8%	111.5%	89.1%	66.3%	69.6%	75.8%	69.0%	81.4%	153.8%	96.2%
小計	普通車	4,944	4,388	9,100	12,450	12,654	8,265	8,349	13,396	10,818	11,155	11,574	5,269	112,362
	前年比	138.6%	151.3%	111.3%	112.8%	96.0%	90.3%	81.9%	89.9%	89.5%	85.1%	96.6%	80.8%	96.2%
	大型車	349	444	643	703	758	907	526	320	732	891	1,181	995	8,449
	前年比	106.1%	114.4%	138.0%	118.8%	111.5%	89.1%	66.3%	69.6%	75.8%	69.0%	81.4%	153.8%	93.1%
合計		5,293	4,832	9,743	13,153	13,412	9,172	8,875	13,716	11,550	12,046	12,755	6,264	120,811
前年差		1,397	1,544	1,098	1,523	△ 445	△ 995	△ 2,109	△ 1,652	△ 1,497	△ 2,359	△ 679	△ 906	△ 5,080
前年比		135.9%	147.0%	112.7%	113.1%	96.8%	90.2%	80.8%	89.3%	88.5%	83.6%	94.9%	87.4%	96.0%

※大手前駐車場の大型車枠は平成25年4月より乗降時の停車専用枠に変更したため、4月以降の駐車利用実績はありません。

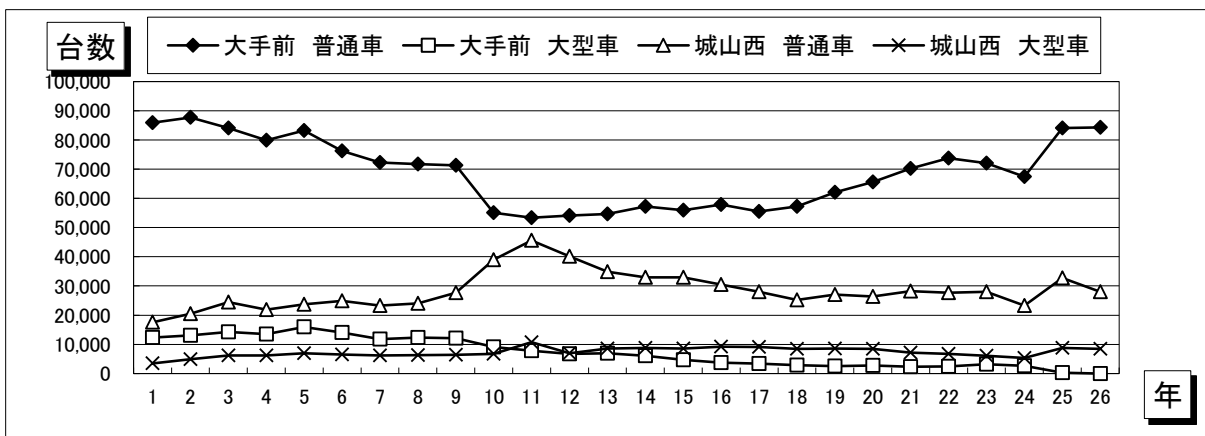


(2) 市営駐車場利用状況の推移

(単位:台)

	大手前駐車場		城山西駐車場		合 計	
	普通車	大型	普通車	大型	普通車	大型
S63	88,482	11,848	7,630	171	96,112	12,019
H元	85,893	12,347	17,545	3,466	103,438	15,813
H2	87,708	13,025	20,513	4,869	108,221	17,894
H3	84,065	14,304	24,512	6,175	108,577	20,479
H4	79,866	13,457	21,911	6,225	101,777	19,682
H5	83,187	15,941	23,762	6,980	106,949	22,921
H6	76,240	14,033	24,931	6,551	101,171	20,584
H7	72,224	11,816	23,266	6,241	95,490	18,057
H8	71,717	12,375	24,070	6,304	95,787	18,679
H9	71,273	12,134	27,650	6,458	98,923	18,592
H10	55,118	9,062	38,971	6,725	94,089	15,787
H11	53,370	7,817	45,584	10,752	98,954	18,569
H12	54,147	6,708	40,149	6,990	94,296	13,698
H13	54,640	6,987	34,909	8,521	89,549	15,508
H14	57,210	6,060	32,977	8,831	90,187	14,891
H15	55,951	4,673	32,959	8,553	88,910	13,226
H16	57,884	3,743	30,509	9,206	88,393	12,949
H17	55,542	3,451	27,977	9,130	83,519	12,581
H18	57,220	2,831	25,237	8,485	82,457	11,316
H19	62,106	2,557	27,038	8,517	89,144	11,074
H20	65,642	2,760	26,366	8,456	92,008	11,216
H21	70,237	2,343	28,227	7,154	98,464	9,497
H22	73,792	2,464	27,700	6,769	101,492	9,233
H23	72,054	3,180	27,994	6,093	100,048	9,273
H24	67,430	2,660	23,306	5,298	90,736	7,958
H25	84,059	298	32,752	8,782	116,811	9,080
H26	84,344	0	28,018	8,449	112,362	8,449

(3) 市営駐車場年別利用状況



(松江市交通局より)

11. 観光消費額及び経済波及効果（平成26年松江市観光動態調査より抜粋）

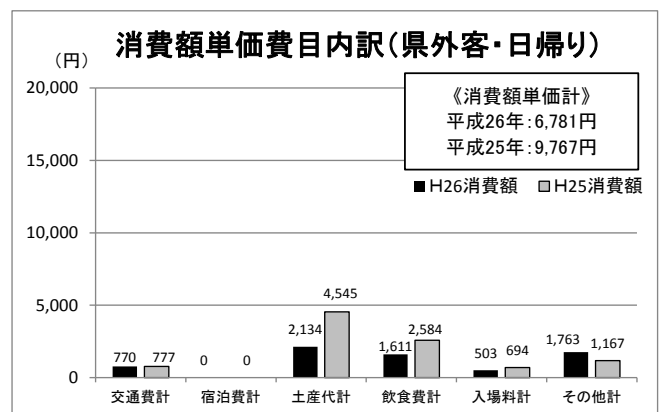
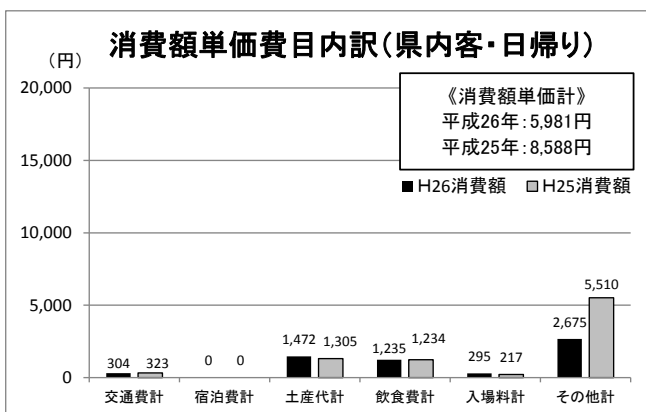
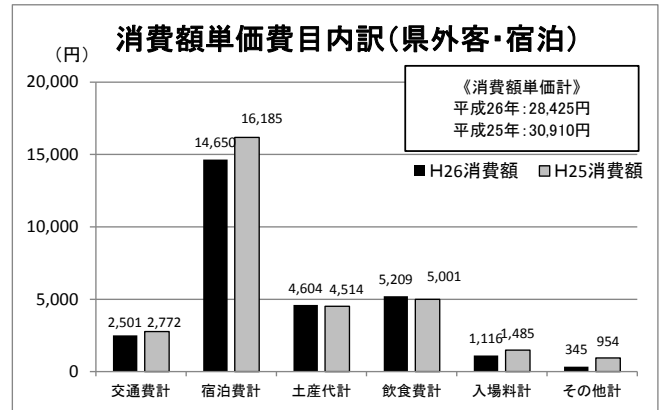
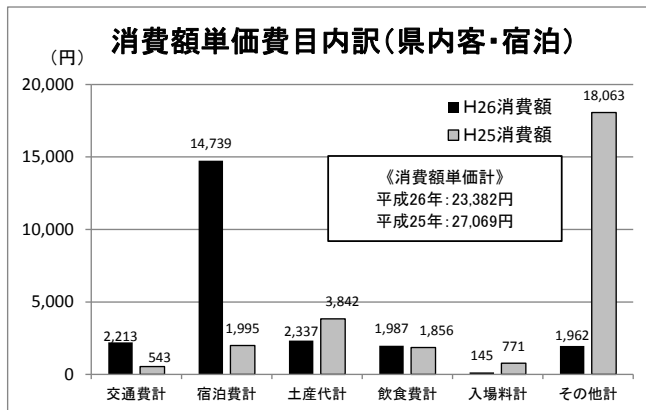
観光地点アンケート調査で得られた、観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した平成26年の松江市全体の観光消費額は、約665億円であり、前年に比べると約196億円（-22.8%）減少した。

この観光消費額が松江市内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.24倍の約824億円と推計され、前年に比べると約249億円（-23.2%）減少した。

注）経済波及効果は、平成20年島根県産業連関表を用いて推計。

○1人当たり消費額

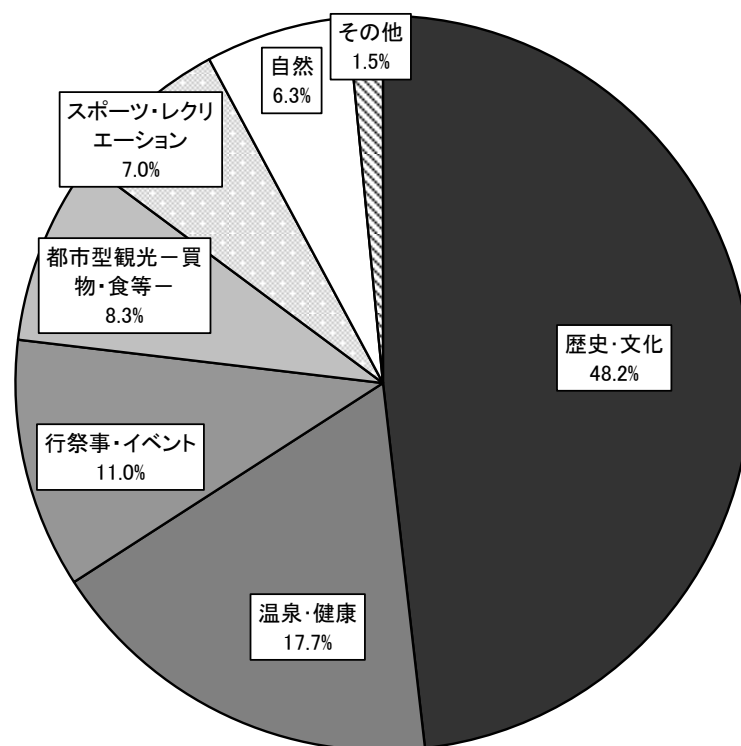
区 分	観光消費額単価 (円)		観光消費額 (百万円)
		対前年増減	
県内客・宿泊	23,382	-13.6%	827
県外客・宿泊	28,425	-8.0%	43,153
県内客・日帰り	5,981	-30.4%	6,467
県外客・日帰り	6,781	-30.6%	16,096
計	—	—	66,544



1 2. 行動目的別観光入込客延べ数（平成 26 年松江市観光動態調査より抜粋）

松江市の観光地点（施設等）を観光客の行動目的別（中分類）に分類、集計の上比較すると、最も多いのが「歴史・文化」で全体の 48.2%、次いで「温泉・健康」の 17.7%、「行祭事・イベント」の 11.0%となっており、この上位 3 項目で全体の約 8 割（76.9%）を占める。

《観光目的別割合》



行動目的 (中分類)	入込延べ数 (人地点)	対前年増減 (%)
歴史・文化	4,625,579	-4.8%
温泉・健康	1,701,057	-4.5%
行祭事・イベント	1,055,528	+0.3%
都市型観光－買物・食等－	795,926	-7.9%
スポーツ・レクリエーション	671,190	-3.3%
自然	605,430	-13.6%
その他	146,985	-17.8%

《観光目的別入込数の上位 5 区分（その他除く）》

中分類	小分類	入込延べ数 (人)	対前年増減 (%)
歴史・文化	神社・仏閣	2,177,144	-0.7%
温泉・健康	温泉	1,701,057	-4.5%
歴史・文化	博物館	824,371	-12.1%
歴史・文化	城	800,755	-6.7%
都市型観光	商業施設	583,490	-8.0%

13. 観光地点アンケート調査結果(平成 26 年観光動態調査より抜粋)

1. 観光客の動向(観光地点アンケートによる)

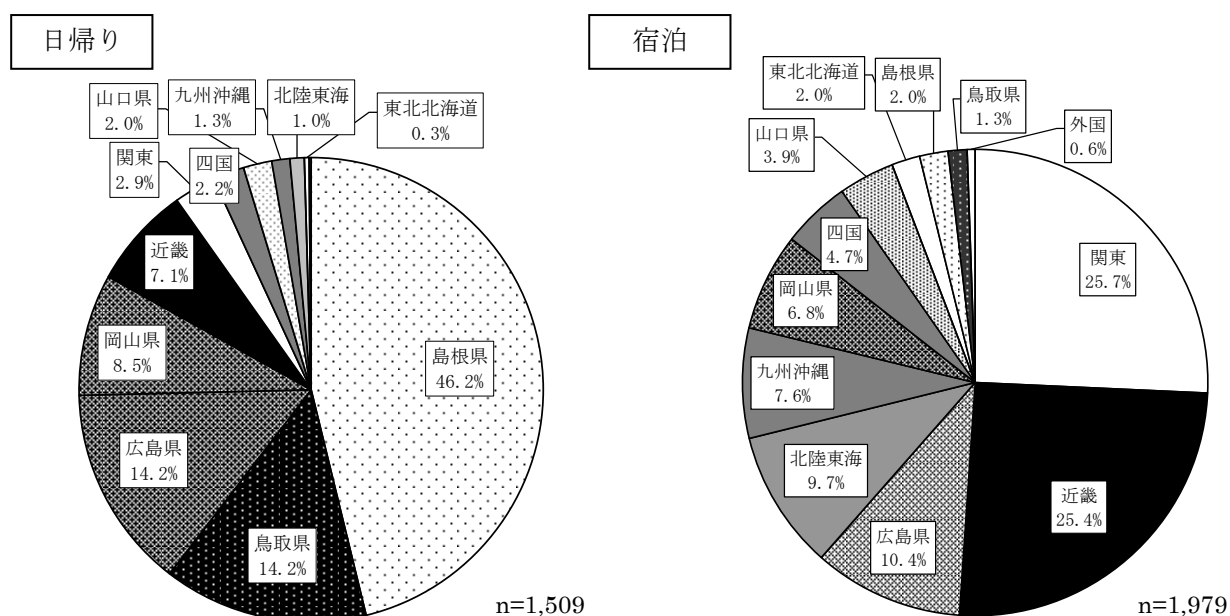
平成 26 年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、松江市への観光客の動向を分析する。

(1) 発地(住所)

ア. 日帰り・宿泊別入り込み割合

日帰りでは、島根県が最も多く 46.2%、次いで鳥取県 14.2%で、中国 5 県からが全体の約 8 割(85.1%)を占める。島根県は前年から 4.1 ポイント増加しており県内の割合が高くなっている。

宿泊では、関東が最も多く 25.7%、次いで近畿 25.4%、関東・近畿地域を合わせると約 5 割(51.1%)を占め、中国 5 県の約 2 割(24.4%)を上回っている。

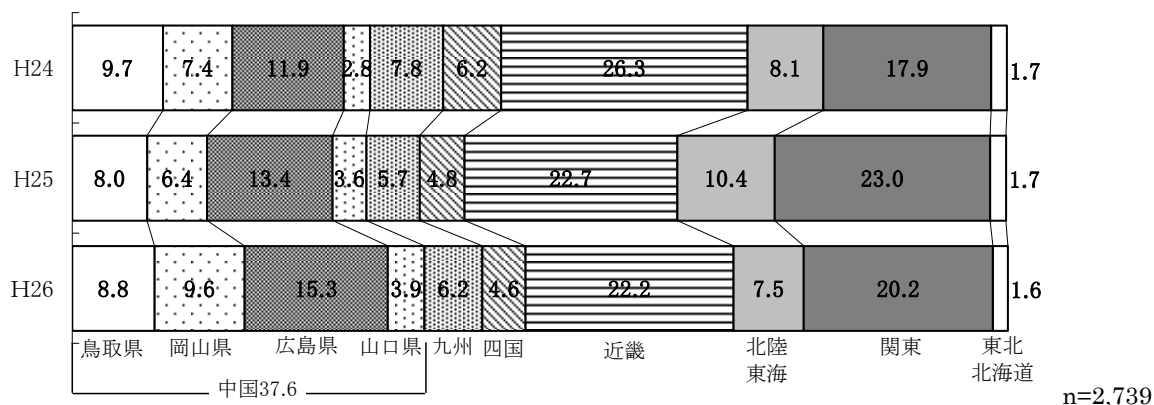


		東北北海道	関東	北陸東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州沖縄	外国
日 帰 り	H25	0.1%	3.2%	2.7%	8.4%	80.1%	14.5%	42.1%	7.0%	14.2%	2.4%	4.0%	1.4%	0.1%
	H26	0.3%	2.9%	1.0%	7.1%	85.1%	14.2%	46.2%	8.5%	14.2%	2.0%	2.2%	1.3%	0.1%
	対前年増減	+0.2%	-0.3%	-1.7%	-1.3%	+5.0%	-0.2%	+4.1%	+1.5%	-0.0%	-0.4%	-1.8%	-0.2%	+0.0%
宿 泊	H25	2.7%	29.0%	12.3%	25.3%	19.5%	1.4%	1.7%	4.2%	9.0%	3.3%	4.0%	6.7%	0.5%
	H26	2.0%	25.7%	9.7%	25.4%	24.4%	1.3%	2.0%	6.8%	10.4%	3.9%	4.7%	7.6%	0.6%
	対前年増減	-0.7%	-3.3%	-2.6%	+0.1%	+4.8%	-0.1%	+0.3%	+2.6%	+1.5%	+0.6%	+0.8%	+0.9%	+0.1%

イ. 県外観光入込客割合

県外客の発地別入り込み割合は、関東からが最も多く 20.2%、次いで近畿 22.2%、広島 15.3%の順となっている。中国 4 県を合わせると全体の約 4 割(37.6%)を占めている。前年から中国 4 県の割合が 6.2 ポイント増加している。

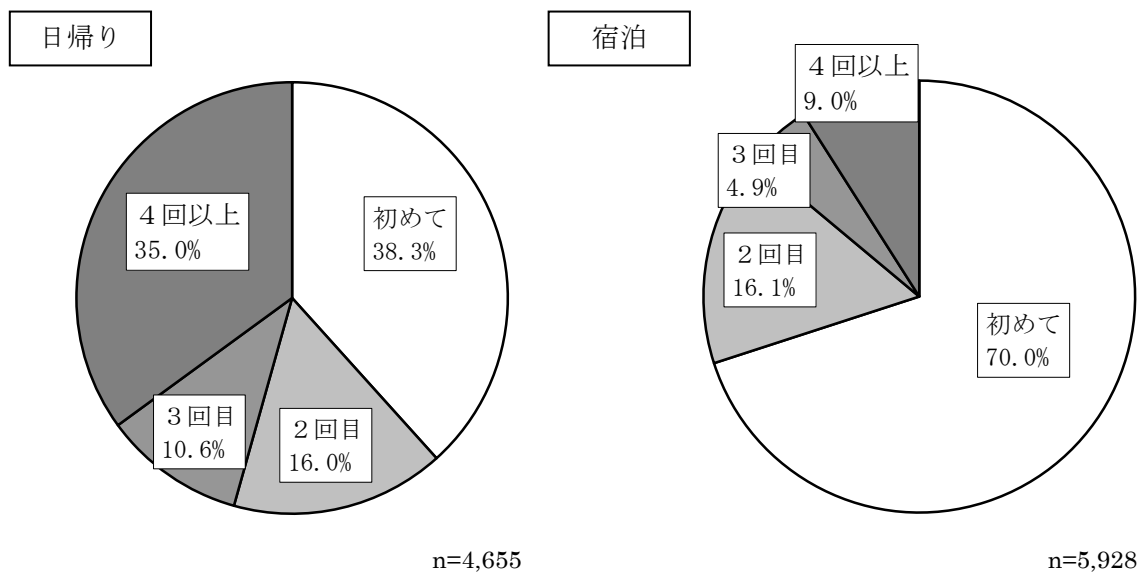
〈県外観光客発地別入込客割合の推移 (%)〉



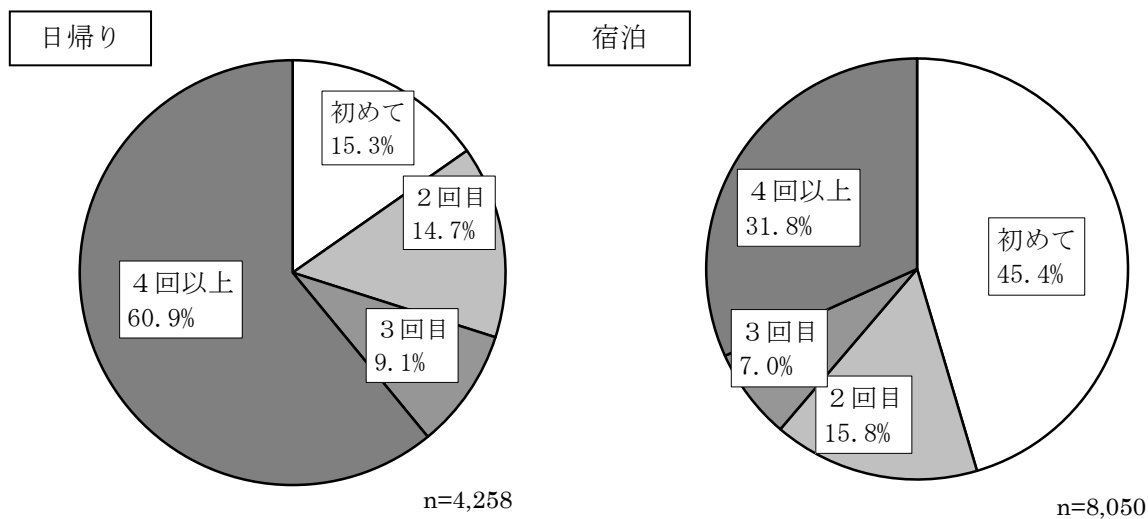
(2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りの場合は「4 回以上」が最も多く、宿泊の場合は「初めて」が多い。島根県への訪問回数も同様の傾向であるが、「初めて」の割合は大きく下がる。

①観光施設の訪問回数

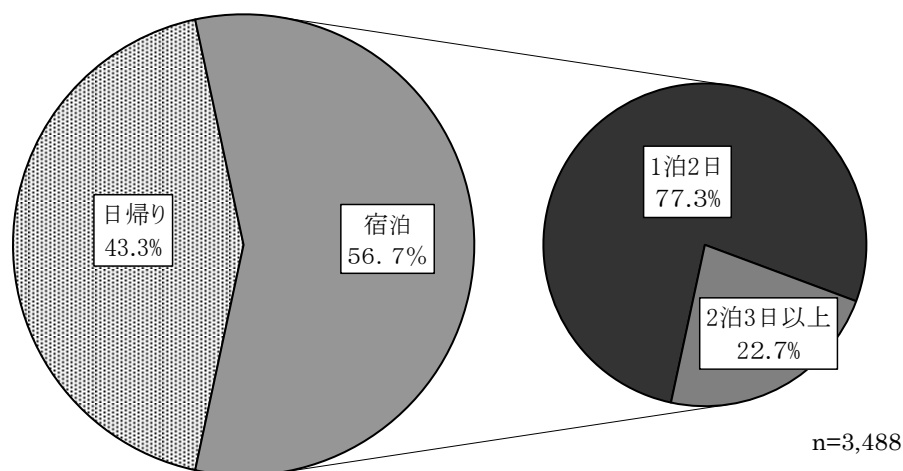


②島根県の訪問回数 (なお、この項目は県外客のみに島根県への訪問回数を質問している。)



(3) 旅行日程

「日帰り」が 43.3%、「宿泊」が 56.7%と、宿泊客の割合が大きい。宿泊客の内、約 8 割(77.3%)が 1泊2日となる。

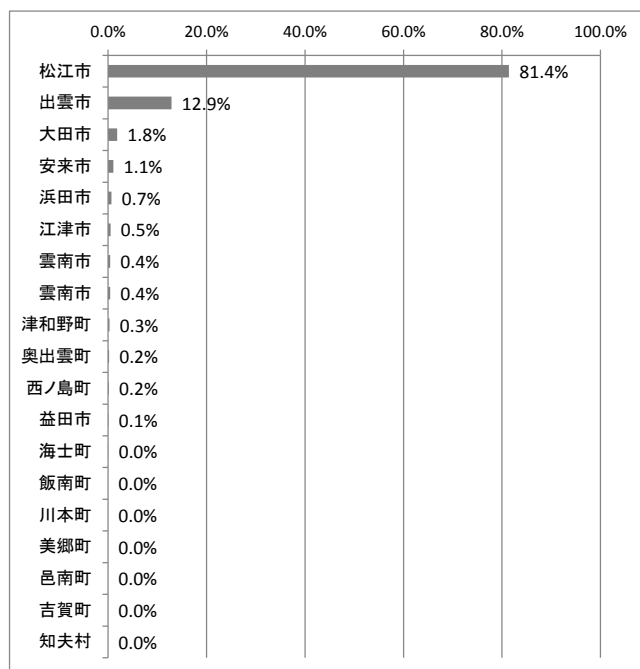


(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が 81.4%、次いで「出雲市」が 12.9%となっており、全体の約 9 割 (94.3%) を占めている。

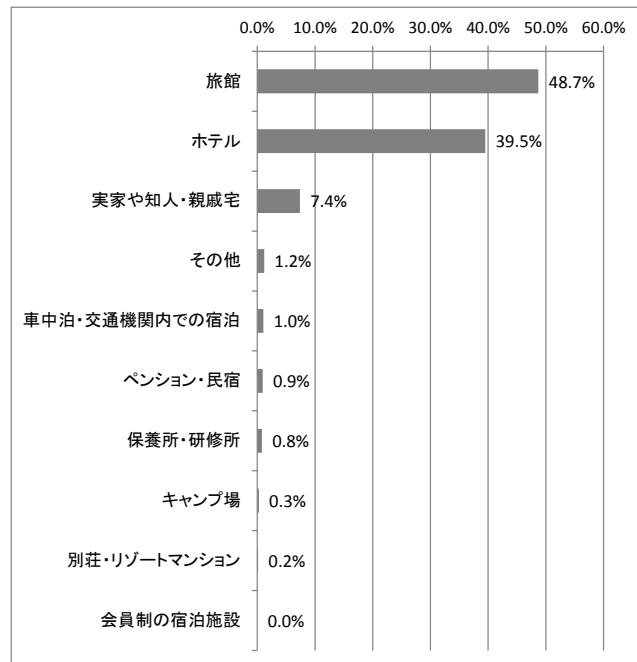
宿泊施設では「旅館」が 48.7%、次いで「ホテル」が 39.5%となっており、全体の約 9 割 (88.2%) を占めている。

《市町村》



n=2,595

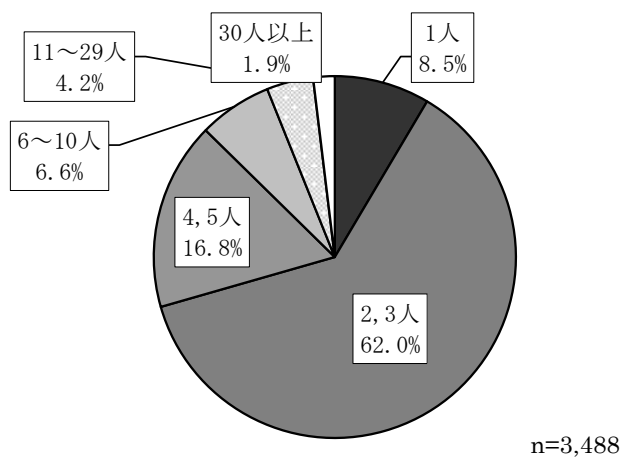
《宿泊施設》



n=2,595

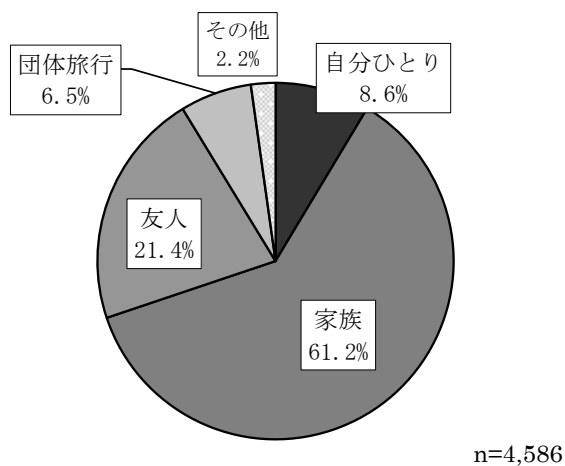
(5) 同行人数

「2、3人」が最も多く全体の約6割（62.0%）を占めている。



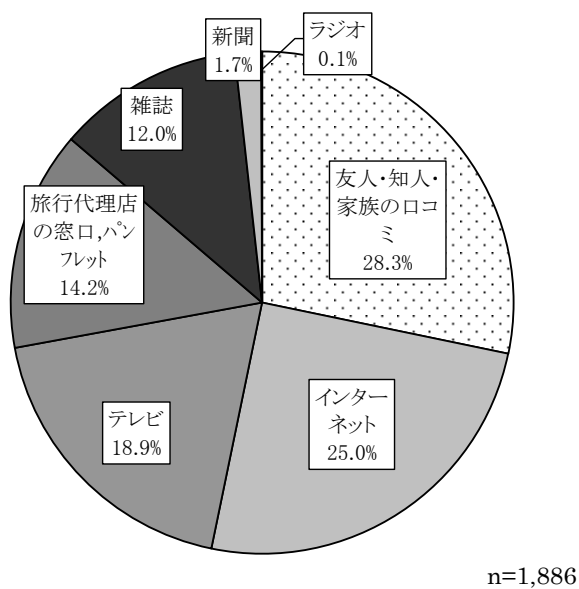
(6) メンバー構成

「家族」が最も多く 61.2%、次いで「友人」が 21.4%であった。



(7) 旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源

旅行地の情報を知っていた（その他を回答）を除くと、「友人・知人・家族の口コミ」が最も多く約3割（28.3%）を占めている。次いで「インターネット」（25.0%）、「テレビ」（18.9%）と続く。

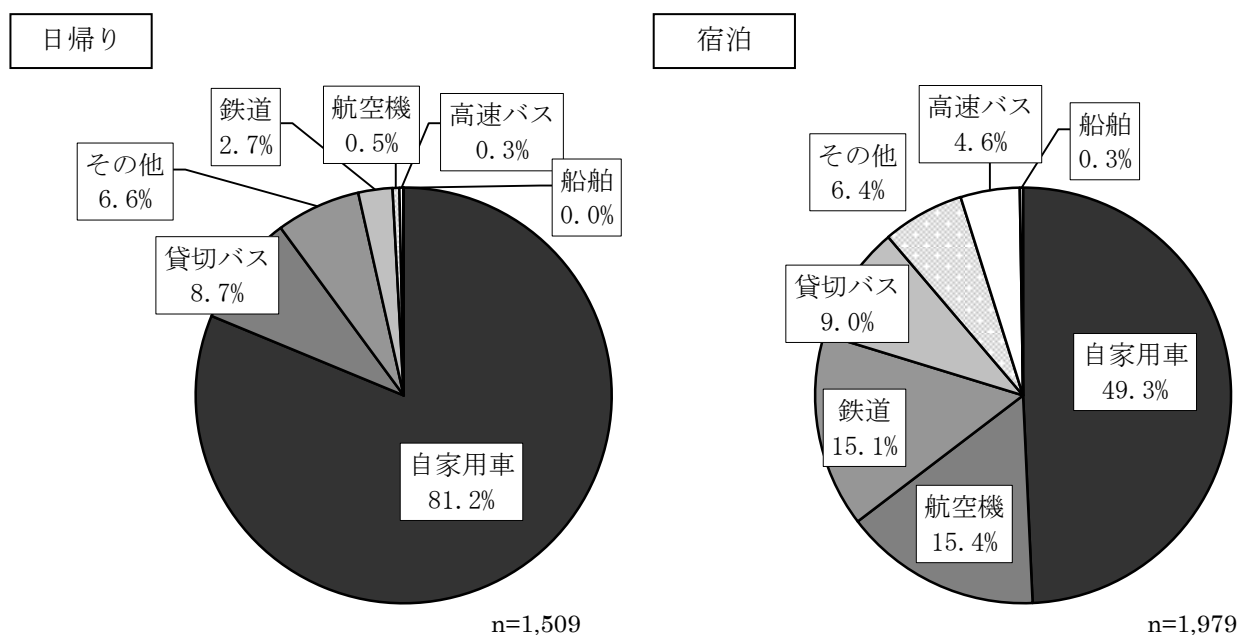


(8) 利用交通機関

ア. 日帰り・宿泊別入り込み割合

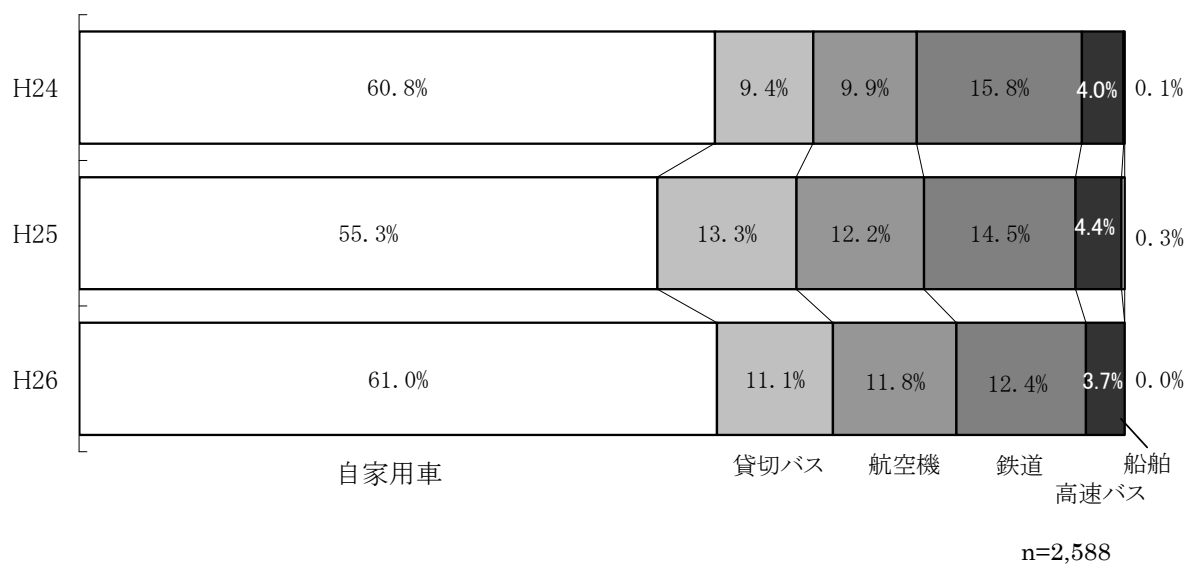
日帰りでは、「自家用車」が約8割(81.2%)を占めている。

宿泊では、「自家用車」が約5割(49.3%)、次いで「航空機」(15.4%)、「鉄道」(15.1%)と続く。



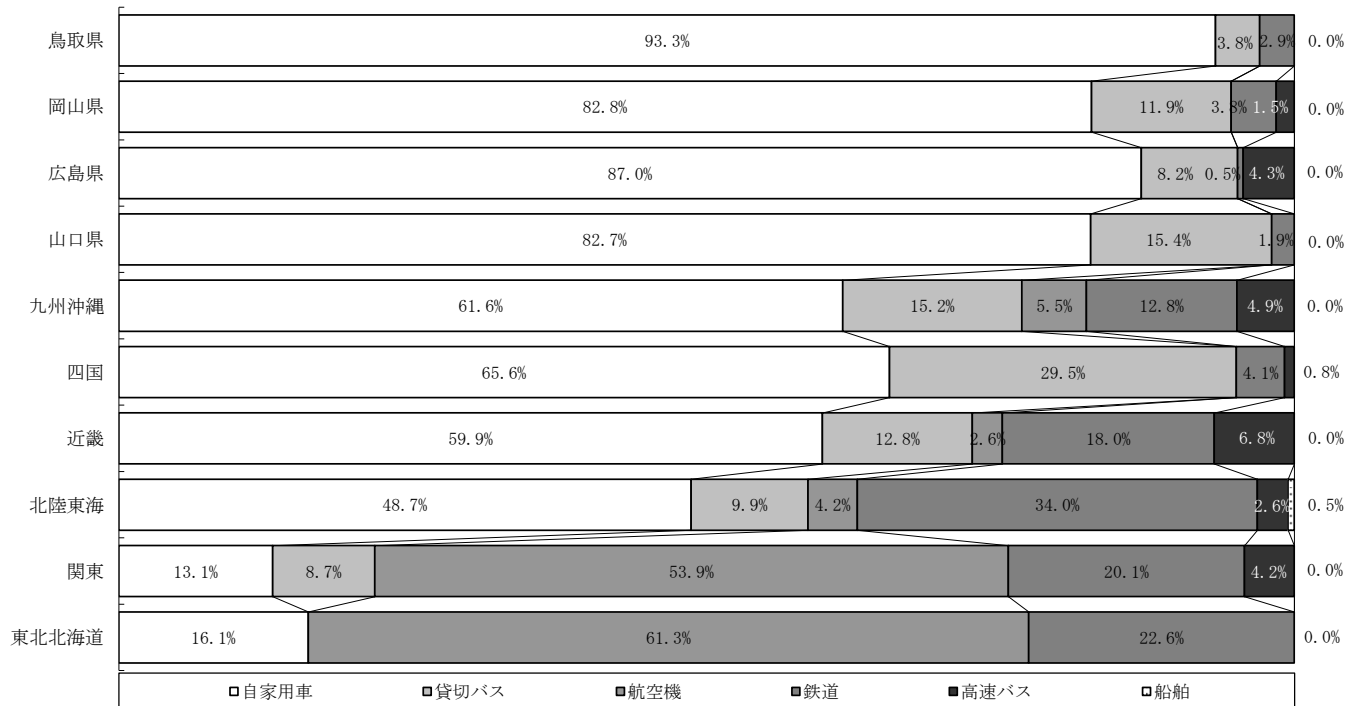
イ. 県外観光客入り込み割合

県外客について利用交通機関別にみると、「自家用車」が最も多く全体の約6割(61.0%)を占め、次いで「鉄道」、「航空機」の順となっている。



ウ. 地域別(県外)移動手段別割合

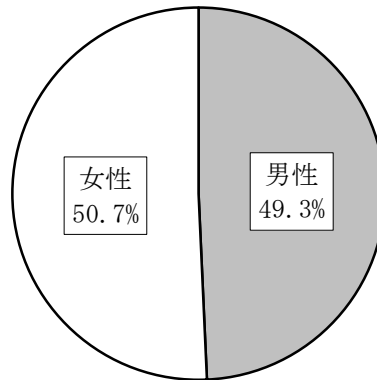
県外客について地域別にみると、中国、九州、四国、近畿では「自家用車」が5割以上を占め、関東、東北北海道では「航空機」が最も高くなっている。



n=2,588

(9) 性別

「男性」が約 5 割(49.3%)、「女性」が約 5 割(50.7%)とほぼ同等であった。

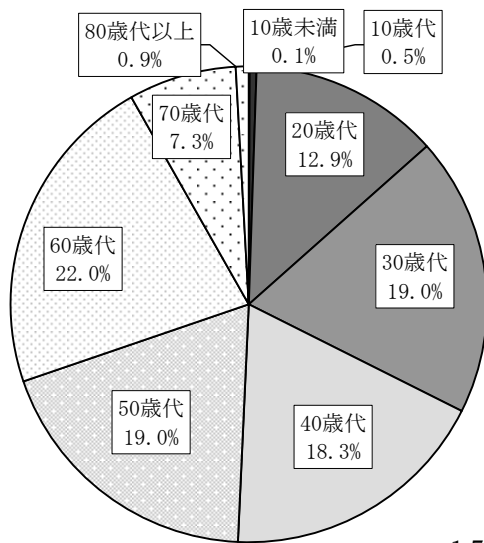


n=3,488

(10) 年齢

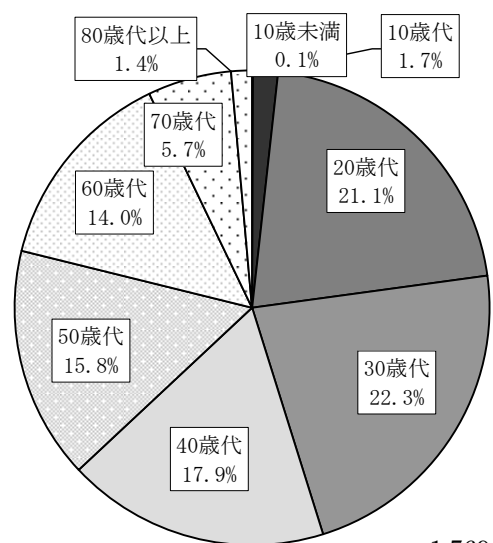
男性、女性別でみると、男性は 50 歳代～60 歳代の年齢層が多くなっており、女性の観光客は 20 歳代～30 歳代までの年齢層割合が多くなっている。

男性



n=1,719

女性

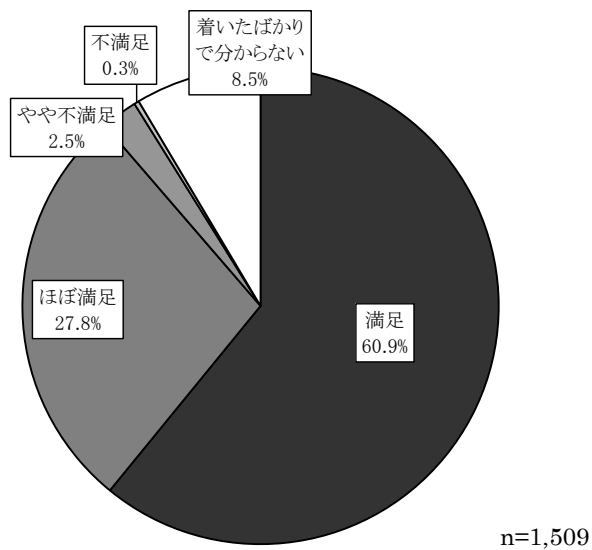


n=1,769

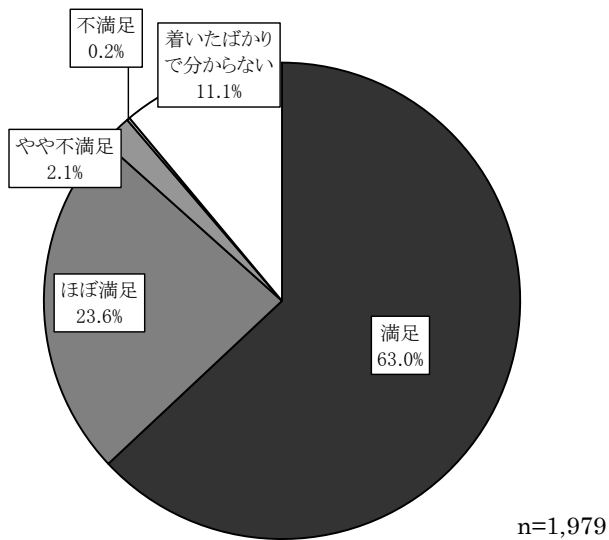
(1 1) 満足度

日帰り宿泊ともに、「満足」と「ほぼ満足」を合すると 8 割以上であった。

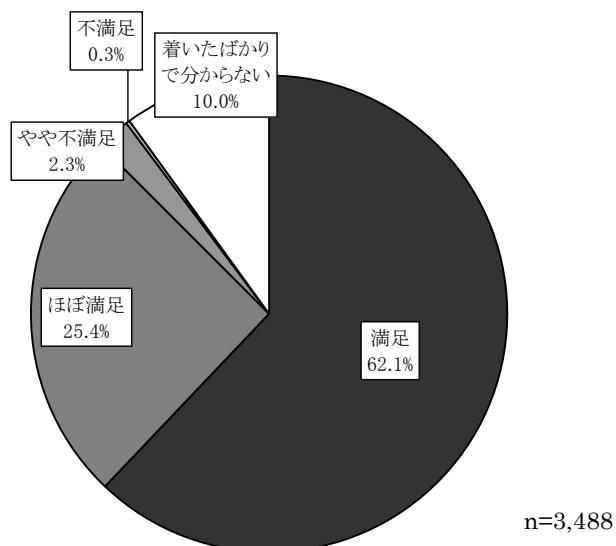
日帰り



宿泊



全体



Ⅱ．観光施策

1. 目標指標と進行管理

～松江市観光振興プログラムから松江市総合計画後期基本計画へ～

平成 17 年 3 月 31 日に 1 市 6 町 1 村が合併し、新しい松江市が誕生した。そこで、新市が一体となって取り組んでゆくための観光振興の基本的な方向と施策を示す「観光振興プログラム」を平成 19 年 3 月に策定した。

その後、市が目指すべき基本計画である「松江市総合計画」が平成 19 年 9 月に策定され、中間年の平成 24 年 4 月には、「松江市総合計画」の検証を行って市民の意見を反映させた後期基本計画を策定した。これにより、「観光振興プログラム」の掲げた目標や考え方は、総合計画が引き継ぎ、進行管理も行っている。

その間には、平成 19 年から平成 24 年までの 5 年間に実施してきた「松江開府 400 年祭」により、観光入り込み客数の目標設定を上方修正している。

	H20	H22	H23	H24	H25	H26
目標値	8,900 千人	9,600 千人	10,000 千人	10,000 千人	10,000 千人	10,000 千人
実数値	8,859 千人	8,764 千人	8,387 千人	8,432 千人	10,131 千人	9,602 千人

(1) 観光振興プログラム（平成 19 年 3 月策定）の振興テーマ

テーマ 「水の都松江・旅絵巻」の舞台づくり

～「不昧好み」、「松江好み」を基調とした水の都松江らしい質の高い文化観光体験の提供～

- | | |
|-------------|-------------------------|
| I めぐりの魅力づくり | IV 広域連携の強化と誘客活動の推進 |
| II 滞在の魅力づくり | V 国際文化観光都市づくりの推進 |
| III 情報発信 | VI 松江開府 400 年祭を契機とした取組み |

(2) 松江市総合計画（平成 19 年 9 月策定）の観光振興テーマ

- | | |
|--------------------|------------------|
| I 観光資源の活用 | V 滞在型観光の推進 |
| II テーマ性をもつ観光ルートの造成 | VI 産業と連携した観光の推進 |
| III 情報発信の充実 | VII 広域連携による観光の推進 |
| IV 外国人観光客の推進 | |

(3) 松江市総合計画後期基本計画（平成 24 年 4 月策定）の観光振興策テーマ

①観光の振興

- | | |
|---------------|------------------|
| I 観光資源の活用 | III 産業と連携した観光の推進 |
| II まちあるき観光の推進 | IV 情報発信の充実 |

②滞在型観光の推進

- | | |
|------------|-----------------|
| I 滞在型観光の推進 | II 広域連携による観光の推進 |
|------------|-----------------|

③国際観光の推進

- | |
|-------------|
| I 外国人観光客の誘致 |
|-------------|

2. 観光誘致宣伝実績

(1) パンフレット・ポスター等の作成

着地型誘客パンフレット「水の都」 70,000 部 松江観光マップ 130,000 部

(2) 観光物産展の開催・参加

島根ふるさとフェア への参加【広島市】

期 間：平成 26 年 1 月 18 日（土）・19 日（日） 入場者数：182,500 人（2 日間）

(3) 松江地区で行われた主な映画・TV ドラマのロケ及び雑誌取材等

読売テレビ「旅ぷら」 北海道テレビ「イチオシ！イチオシ！モーニング」
毎日放送「知っとこ！」 NHK-BS プレミアム「にっぽん縦断こころ旅」
テレビ新広島「ひろしま満点ママ！」 テレビ大阪「おとな旅あるき旅」
BS ジャパン「日経おとなの OFF」 BS-TBS「美しい日本に会おう旅」
フジテレビ「国分太一のおさんぽジャパン」、「FNS27 時間テレビ」
日本テレビ「所さんの目がテン！」 テレビせとうち「どうよ DE どーよ」
など

(4) 旅行代理店などへの営業活動

（一社）松江観光協会が中心となった営業活動を展開。

H26. 1	広島県	H26. 2	福岡県・愛媛県・香川県
H26. 3	東京都・北海道・関西地区	H26. 5	関西
H26. 6	東京都・関西	H26. 7	福岡県・関西
H26. 8	東京都	H26. 9	愛知県 2 回・関西 2 回・東京 3 回
H26. 10	福岡	H26. 11	愛媛
H26. 12	関西・岡山		※一部抜粋

(5) その他の宣伝活動

新聞・雑誌・TV・ラジオ等への広告掲載 15 件（予算執行を伴うもののみ）

(6) 観光券の取扱い契約

旅行代理店に対しては、有料観光施設（松江城、武家屋敷、小泉八雲記念館・旧居、松江歴史館、玉造温泉ゆ〜ゆ）について観光券取扱い契約を結んでいる。

(7) 冬季の誘客対策

観光需要が落ち込む冬場（12 月～3 月）に滞在型観光の推進を図る為、「冬の出雲路 ご縁旅キャンペーン」を統一テーマに、島根県や中海・宍道湖大山圏域市長会、松江安来広域連携など周辺自治体と連携して実施した。特に、本市では、官民で組織する「松江市誘客推進協議会」において、効果的な誘客対策の協議を重ねて取り組むこととした。

具体的には、団体バス旅行の企画造成助成制度や、「まつえ食まつり」、「かに小屋」などの情報を「旅行会社」に提供するなど、営業活動を強化した。

また、広島市内での「かきカニ合戦」などの観光 PR キャラバンを実施した他、WEB や旅行情報誌、新聞を活用し、「松江の冬の魅力」と尾道松江線「中国やまなみ街道」全線開通などの情報発信に取り組んだ。

(8) 尾道松江線の全線開通対策

尾道松江線の全線開通に向け、中海・宍道湖・大山圏域市長会と松江・境港・隠岐観光振興協議会と連携し、誘客が見込まれる福岡・愛媛・広島・岡山への観光PRキャラバンを実施した。また、尾道市と連携し、尾道みなと祭での観光PRを行った。また、「タウン情報まつやま」など各地域の情報誌への広告掲載などの情報発信も行った。

(9) 首都圏誘客プロモーション

全国的に有名な「秘密結社 鷹の爪」を制作している(株)DLEが持っているネットワークを活用し、「秘密結社 鷹の爪」のキャラクターとコラボしたユニークな観光プロモーションを実施することで、首都圏発の効果的なプロモーションを実施した。

- ・「吉田の晴れときどき怪談〜怪談のふるさと松江1周年記念」(日本橋 11月)
- ・「鷹の爪団の超屋台村」

松江の特産品を全国主要都市で販売。

開催地：千葉(5月)、大阪(8月)、横浜(9月)、日本橋(11月)、原宿(11月)

- ・「平成松江怪談」4作 動画制作
- ・PRONTOとのコラボ

しじみ汁販売(2月)、フリーペーパー「pronto pronto?」発行

- ・「秘密結社 鷹の爪」ホームページでの「吉田の松江大作戦」開設、怪談アニメの公開など。

(10) 「怪談のふるさと松江」創世事業

小泉八雲とその作品である「怪談」を後世に伝えていく地域の財産、広域に発信していくべき文化的価値、観光資源として活用を図り、「怪談のふるさと松江」として、新たな観光イメージの創出・情報発信、怪談イベントの開催による誘客に取り組んでいる。

平成26年は、「秘密結社 鷹の爪」の(株)DLEとコラボレーションし、大阪梅田で(株)毎日放送主催のお化け屋敷「恐怖のかくれんぼ屋敷」への特別便乗による観光プロモーションを行った。松江の吉田くんによる便乗PRイベントと、「鷹の爪団の超屋台村」の便乗設置で、関西圏での情報発信を行った。

3. まちあるき観光推進

本市は、「松江開府 400 年祭」後の観光振興の柱として位置付けて、「地域資源の活用」、「まちあるきを支える人材育成」、「まちあるきを定着させるための仕掛けづくり」、「情報発信」の 4 つをテーマに「まちあるき観光」の推進を開始した。

官民が一体となってまちあるきを推進するために平成 24 年 4 月より一般社団法人松江観光協会内に「まちあるき」担当部署を新設し、平成 26 年 9 月から「松江おちらとあるき観光案内所」をこれまでの松江歴史館から JR 松江駅前に移設して、まちあるき観光の推進体制を確立した。

次に松江のまちあるきを効果的に PR するため、「松江おちらとあるき」という統一ブランドのもと、市民も参加できるまちあるきイベントを開催するとともに、テレビやラジオなどのメディアを活用し、積極的に広報した。

「観光客へのおもてなし」は、まちの魅力を発信するために最も効果的な手法である「ガイド付定時まちあるき観光コース」を毎日催行で実施した。松江の玄関口である松江駅を出発地点とするコースや、土日には松江城周辺を発着とするコース、また定時コース以外にお客様それぞれのニーズに応えたオーダーコースを提案し、観光客の満足度向上を図った。

また、観光客が気軽に利用できる「まちの駅」の設置や商店街と連携したスタンプラリーイベントを開催した。

(1) 地域資源の活用

文化や歴史、自然、まちなみなど、次代に伝えていくべき価値ある地域資源を発掘し、再認識するため、市内各所でまちあるき観光コースを催行した。平成 26 年には、松江市の「まちあるき観光平成 28 年度目標」8,000 人／年を超える成果（12,417 人／年）を出した。

○「おちらとあるき」定時コース・オーダーコースの実施

松江観光協会によりガイド付まちあるき観光コースを通年で催行した。

定時コース 1 「松江満足物語」	509 名
定時コース 2 「松江城下の町人文化が息づく」	111 名
定時コース 3 「だんごでハシゴ」	84 名
オーダーコース	658 名

(2) 市民参加

市内各地域に息づく人々の暮らしぶり、歴史、文化を学び、各地域への理解を深めて、資源を発掘するため、市民を対象とした体験型まちあるきを実施した。

○体験型まちあるき（夏休み親子企画）の実施

夏休み企画として、親子で参加するまちあるきを催行した。

本部	H26 年 8 月 1・8 日	45 名
美保関	H26 年 8 月 7 日	4 名
東出雲	H26 年 8 月 3 日	12 名

○市民憲章まちあるきの実施

地域の歴史文化を学ぶまちあるきを催行した。

城西地区 H26 年 11 月 7 日 15 名

八束町 H26 年 11 月 16 日 25 名

(3) まちあるきを支える人材育成

まちあるき観光を支えるガイドのレベルアップを図るため、「松江おちらとあるきガイドリーダー・サブリーダー研修」を実施するとともに、ガイドの持つ情報を共有するため、「おちらとあるきガイドさん通信」を発行した。

(4) まちあるきを定着させるための仕掛けづくり

誰でも気軽にトイレが利用でき、休憩所としての活用など簡単な情報発信サービスを提供する場として、まちの駅を整備した。

松江城周辺の商店等と連携し、スタンプラリーイベントを開催し、賑わいを創出した。このイベントをきっかけにまちあるきに対する商店街との理解が深まった。

開催期間 平成 26 年 4 月 26 日（土）～11 月 30 日（日）

参加商店会 新橋通り商店会、塩見縄手通商店会
いいまち振興部（石橋町・北堀町）

参加店舗数 店舗 20 施設 8

○島根大学入学式 保護者限定まちあるき

島根大学とタイアップし、島根大学に入学される学生の保護者を対象に、まちあるきツアーを実施した。

開催日：平成 26 年 4 月 4 日（金）

A コース 「松江満足物語」 21 名参加

B コース 「京店散策に出かけよう」 9 名参加

○水燈路期間 特別ガイド

1. ディスカバーウエストハイキング

松江市観光ボランティアガイドの会へ依頼し、松江城のガイドを実施した。

開催日時：平成 26 年 10 月 1 日～10 月 31 日の間の土日祝 18 時

参加者数：2 名（台風による中止あり）

2. 時代案内人ツアー

まつえ観光創造研究所へ依頼し、毎日 1 回、まつえ若武者隊のガイドによる松江城案内ツアーを実施した。

開催日時：平成 26 年 10 月 1 日～10 月 31 日の毎日 18 時

参加者数：66 名

(5) 情報発信

○テレビ取材・ロケなど

山陰ケーブルビジョン

読売テレビ

テレビ大阪

北海道テレビ

フジテレビ

毎日放送

テレビ新広島

山陰中央新報

平田 CATV

テレビせとうち

旅行新聞社

トラベルニュース社

香港雑誌

旬感!!おもっせワイド

旅ぷら

おとな旅あるき旅

イチオシ! イシオシ! モーニング

FNS27 時間テレビ

知っとこ!

ひろしま満点ママ!

ちょっとおでかけまっふ

ちょい旅気分

どうよう DE ど〜よ

Umagazine

○エージェント商品としてのまちあるき

メルコトラベル

クラブツーリズム

三越伊勢丹

一畑トラベルサービス

南海国際旅行

JTB サン&サン

ミュゼトラベル

4. 観光イベントの実績（平成 26 年 1 月～12 月）

（１）第 12 回 まつえ暖談食フェスタ

期 日：2 月 1 日（金） から 2 月 28 日（金）

場 所：松江市内 各所

観客数：88,270 人（＊H25 年 95,695 人・対前年比 92.2％）

内 容：観光客が落ち込む冬季の集客イベントとして実施

- ① 暖談フェア・・・市内各ホテル・旅館・料理店で松江の豊かな地産食材を生かした特別プランを提供
- ② 暖談グルメ祭・・・松江郷土料理研究会、玉造調理師会に所属する料理長による地元の豊かな食材を生かした創作料理を食す昼食会
- ③ 暖談ごちそう市場・・・地元食材にこだわった屋台や交流都市のグルメを紹介する屋台村
- ④ 暖談晚餐会・・・ホテル・旅館・料理店で松江・島根の食材を活かした自慢の特別企画を実施

（２）松江城お城まつり

期 日：3 月 29 日（土） から 4 月 15 日（火）

場 所：松江城山公園

観客数：319,700 人（＊H25 年 265,000 人・対前年比 120.6％）

内 容：松江のシンボル 松江城を主会場に、桜の時期にあわせて各種イベントを実施

＊本丸公園開放時間の延長、登閣時間延長、ユースフェスタ、地域芸能祭等

（３）松江武者行列

期 日：4 月 5 日（土）

場 所：松江市内 天神ロータリー～松江城内

観客数：110,000 人

内 容：松江開府の礎を築いた堀尾吉晴公一行が、松江城に入城する様を描く時代絵巻。

（４）大根島ぼたん祭

期 日：4 月 19 日（土） から 5 月 6 日（火）

場 所：松江市八束町

観客数：21,267 人（＊H25 年 24,824 人・対前年比 86.0％）

内 容：ぼたんの見ごろにあわせて、大根島全域で各種イベントを実施。

（５）松江水郷祭 2014

期 日：8 月 30 日（土）（当初 8 月 9 日（土）、10 日（日））

場 所：松江市宍道湖周辺及び末次公園

観客数：290,000 人（＊H25 年 390,000 人）

内 容：松江を代表する夏祭り。台風の影響で開催日を変更し、2 日分の花火 9,000 発を 1 時間でまとめて打ち上げた。県外観光誘客のため、有料観覧席、臨時駐車場、シャトルバス運行を実施した。

(6) 松江盆花市

期 日：8月11日（日） から 8月12日（月）

場 所：天神ロータリー広場

観客数：10,000人（※H25年 5,000人・対前年比 200.0%）

内 容：花市の始まりは藩政時代（江戸末期）から松江城下の各所において近郷近在の農家が花木や野菜等を持ち寄り商いを行ったのが始まりと言われている。

(7) 2014 お湯かけ地蔵まつり

期 日：8月24日（月）

場 所：お湯かけ地蔵周辺・松江しんじ湖温泉中央通り

観客数：42,000人（※H25年 48,000人・対前年比 87.5%）

内 容：松江しんじ湖温泉の湧出に感謝し建立された「お湯掛け地蔵尊」を地蔵盆である8月24日に供養すると共に天然温泉の恵みに感謝する祭。法要、湖上花火大会、夜店などのイベントを実施。

(8) 松江水燈路

期 日：10月1日（水） から 10月31日（金）

メイン開催日は土曜日・日曜日・祝日※10月13日は台風接近のため中止

場 所：松江城・塩見縄手周辺

観客数：73,000人（※H25年 81,000人、対前年比 90.1%）

内 容：松江の滞在時間を伸ばし、宿泊数を増やすため、松江の夜の魅力を創出するイベント。塩見縄手沿いに行灯を設置し、ライトアップ。堀川遊覧船の夜間運航、松江城などの観光施設の開館時間延長の他、屋台も設置。エリアを絞って平日も実施。市民会議によるイベントの企画・運営を開始。

(9) 松江祭鑿行列

第16回鑿まつり

期 日：10月4日（土）

観客数：7,000人（※H25中止、H24年 7,000人）

期 日：10月18日（土）前夜祭

場 所：松江城大手前広場（鑿まつり）・松江城大手前広場、白潟駐車場（前夜祭）

観客数：各8,000人（※H25年 各7,500人、対前年比 106.7%）

松江祭鑿行列

期 日：10月19日（日）

場 所：松江城周辺 ～ スティックビル

観客数：80,000人（※H25年 70,000人（雨天）、対前年比 114.3%）

内 容：秋の伝統行事。山車屋台に鑿と呼ばれる太鼓を2、3台据え、笛・チャンガラの囃子に合わせて打ち鳴らし、子供達数十人が綱を引き十数台でまちを練り歩く。

(10) 第 64 回松江菊花展

期 日：10 月 22 日（水）から 11 月 9 日（日）

場 所：松江城山公園馬溜広場

観客数：81,000 人（※H25 年 80,000 人、対前年比 101.3%）

内 容：文化行事として、山陰を中心とする菊花の愛好者が一年間の努力を傾注し培養した菊花を集め展示し、広く観光客や一般市民の観覧に供する。

(11) 第 12 回松江神在月だんだんウォーク

期 日：11 月 8 日（土）、9 日（日）

場 所：松江市内

参加数：787 人（※H25 年 857 人、対前年比 91.8%）

内 容：松江市の歴史文化や自然を体感しながら 2 日間にわたり市内の特色あるコースを歩くウォーキング大会

(12) 佐陀神能鑑賞会

期 日：5/10、6/7、7/5、10/4、11/8 計 5 回

場 所：佐太神社境内「舞殿」

参加者：347 人

内 容：平成 23 年 11 月にユネスコ無形文化遺産登録された「佐陀神能」の定期公演を行った。

(13) 松江怪喜宴

「怪談」の著者である小泉八雲ゆかりの地・松江。怪談のふるさと松江にあやかり実施する 2 本立てのイベント。

第 2 回松江怪談談義

期 日：7 月 26 日（土）

場 所：月照寺

参加者：75 人

内 容：小泉八雲の曾孫である小泉凡氏と現代怪談の旗手にして怪異蒐集家の木原浩勝氏による対談。

怪し会 in 松江

期 日：7 月 27 日（日）

場 所：東林寺

参加者：277 人

内 容：有名声優による怪談朗読を肴に旨い日本酒を舐める会。

5. 観光地整備（観光サービス）

（１）市有観光施設と管理者（平成２６年度）

施設名	管理者	施設名	管理者
松江城	特定非営利活動法人 松江ツーリズム研究会	松江市美保関海の学苑 ふるさと創生館 (メテオプラザ)	(株)サンライズ美保関
小泉八雲記念館・旧居		松江市ゆうあい熊野館	(株) M I しまね
武家屋敷		ホットランドやくも	
松江市自然休養村センター・豪農屋敷	空山自治会	松江市星上山スターパーク	
松江イングリッシュガーデン	庭の川島・Plus value 共同企業体	松江市玉造温泉ゆ〜ゆ	(株)玉造温泉ゆうゆ
松江フォーゲルパーク	(有)カモ	松江市宍道ふるさと森林公園	(財)宍道湖西岸森と自然財団
松江市鹿島多久の湯	鹿島町産業振興協同組合	来待ストーン	
松江市島根水産観光センター（マリゲートしまね）	松江市（直営）	宍道総合交流ターミナル（いろり茶屋）	(株) きまち湯治村
松江市加賀宿泊施設（マリンハウス加賀）	松江市(直営) 平成26年10月15日より 北陽ビル管理(株)	松江市健康の里 大森の湯	
松江市多古鼻公園施設（マリンパーク多古鼻）		美保関観光ビューフェ	美保関観光（株）
		古墳の森ケビン	松江市（直営）
松江市小波キャンプ場	小波区	明々庵・赤山茶道会館	株）山陰中央新報社
情報案内所 東出雲まちの駅	特定非営利活動法人 東出雲まちの駅女寅	松江歴史館	松江市（直営）
		松江ホーランエンヤ伝承館	

（２）施設整備、修繕等

- ・松江イングリッシュガーデン
- ・松江フォーゲルパーク
- ・マリンパーク多古鼻
- ・玉造温泉ゆ〜ゆ
- ・ゆうあい熊野館
- ・メテオプラザ
- ・来待ストーン
- ・ホットランドやくも
- ・松江市鹿島多久の湯
- ・松江市自然休養村センター

(3) 観光案内所

①国際観光案内所

昭和 15 年に国鉄松江駅に設置、その後松江駅西側高架下で案内業務等を行っていたが、昭和 62 年 10 月から、ビジット・ジャパン案内所（海外客向案内所）を観光案内所へ併設。平成 13 年 10 月 11 日に松江駅北口正面に移転し、名称も松江国際観光案内所と改めた。平成 10 年 9 月からは英語で案内できる職員 3 名を、さらに平成 16 年 7 月からは韓国語で案内できる職員を 1 名、平成 22 年 4 月からは中国語で案内できる職員を 1 名配置し、国際交流拠点施設として活用。平成 24 年 10 月 1 日付けで、日本政府観光局（J N T O）より、外国人観光案内所の認定制度で「カテゴリー 2」に認定された。

【観光案内取扱件数の推移】

年	21	22	23	24	25	26
訪問件数	94,765	87,410	83,337	91,749	123,513	110,827
電話件数	4,789	4,741	5,128	4,299	4,954	—

※H26 は数値なし

②ぶらっと松江観光案内所

平成 19 年 10 月から、松江城山公園内の二の丸下の段に設置し、観光案内業務を行っている。

(4) 観光ボランティアガイド制度

①松江観光ボランティアガイド

平成 10 年度から、ボランティアガイド養成講座を開講し、平成 10 年 11 月 1 日に発足。現在 77 名のボランティアガイドで活動を行っている。平成 15 年からは、松江城に毎週日曜日に常駐し、ガイド活動を行っている。

【観光ボランティアガイド活動件数（単位：件数、人）】

年	23	24	25	26
活動件数	1,042	1,202	1,806	1,680
案内人数	7,828	7,290	12,061	10,565

②松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）

昭和 61 年 11 月 4 日から、外国語を解する市民が通訳者としてボランティア精神に基づいて参加する松江市観光善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度が発足し、現在その登録者は、27 名となっている。平成 10 年 4 月から、3 月から 11 月までの毎週日曜日午前 10 時から午後 4 時まで松江城に常駐し、外国人観光客の要望に応じて英語によるガイドを行っている。

【グッドウィル・ガイド活動実績（単位：件、人）】

年	21	22	23	24	25	26
取扱件数	55	86	53	76	55	64
活動人員	115	263	163	194	94	138

③出雲国まほろばガイドの会

八雲立つ風土記の丘地内を中心に、古代遺跡・社寺仏閣のガイド活動を行う。

(5) 観光タクシー

昭和 51 年 9 月から、乗務員の研修を行い、同年 11 月から松江観光タクシーが発足した。昭和 60 年 8 月 1 日からは、松江市・松江観光協会・松江商工会議所・松江旅客自動車事業協同組合による松江観光タクシー協議会を結成し、年 1 回全乗務員対象の観光研修会の開催、資格認定試験の実施・認定証の交付（3 年間有効）、現地研修会等を行っている。運営費は、松江市を除く 3 団体の負担金で運営している。

(6) コンベンション誘致事業

50 人以上の大会開催の場合、民謡・神楽の芸能提供及び松江駅前、出雲空港到着ロビー、米子空港到着ロビー、会場入口の歓迎看板を提供している。その提供内容は、人数規模や全国大会・中国大会など規模によって基準を設けている。

【平成 26 年コンベンション開催状況（単位：件、人）】

区 分	国 際 規 模	全 国 規 模	西日本規模	中 国 規 模	合 計
件 数	10	42	43	28	123
参 加 者 数	2,240	23,354	5,889	8,774	40,257

6. 広域観光の推進

現在、観光の広域化は観光客のニーズを捉える上で、非常に重要である。出雲地区、島根県、境港・隠岐、中海・宍道湖・大山圏域、山陰、中国地方などの広域で様々な観光施策を推進した。現在、松江市は各種広域団体に加盟、所属しているが、下記に主な広域観光団体の施策をあげる。

(1) 神話の国 縁結び観光協会

出雲路（安来市、東出雲町（平成 23 年 8 月松江市と合併）、松江市、斐川町（平成 23 年 10 月出雲市と合併）、出雲市）にある官民 54 団体（島根県、3 市 2 町、商工会議所、旅館組合等民間 48 民間団体）で広域観光を図るために設立。大都市圏に対する共同プロモーションで、「縁結び」をキーワードとし、郷土の誇れる観光素材を全国にPRしている。

(2) 山陰観光連盟

J R 米子支社、島根・鳥取両県下の観光関係機関及び団体等が一体となって観光事業の発展を図るとともに観光客を誘致することを目的とする。J R 主要駅へのポスター掲出、誘客キャンペーンの展開、ホームページの運営等を行う。

(3) 島根県観光連盟

島根県の観光施策と連携しながら、島根県における観光事業の振興を図り、観光を通じて地域の活性化に資することを目的とし、観光客の誘致促進、観光物産、観光文化の振興、イベント等の実施、観光地の整備、観光に対する情報の収集及び提供等を行う。

(4) 中国広域観光連絡協議会

中国地方の自治体で構成。旅行誌などへのプロモーション活動、各地のイベントでの相互参加等を行っている。

(5) 中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会

中海を囲む地域内の商工会議所・商工会をはじめ観光協会や各種団体、自治体で構成。県境を越えた民間主導の観光連携により観光客ニーズに応えるとともに、新しい観光商品の造成に寄与することを目的とする。神々のふるさと山陰観光ポータルサイトなどを運営。

(6) 広島地区観光情報発信事業実行委員会

島根県及び県内市町村で構成。広島地区を対象に観光宣伝事業を実施。広島地区でのテレビCMの放送及び番組内での情報発信、しまねカードの発行など、島根県への誘致のための活動を展開している。また、毎年 1 月には広島市において「島根ふるさとフェア」を開催、島根県産品の物販、観光情報発信のイベントとして定着している。

(7) 山陰観光推進協議会

平成 25 年 9 月に鳥取県・島根県が連携した「山陰」の認知度向上や観光誘客の推進を図るために、鳥取県、島根県、鳥取・島根両県の観光連盟及び経済団体で構成し設立。旅行者の動態調査、観光情報説明会の開催、パンフレットの作成、山陰観光推進に対する支援を行う。

(8) 松江・境港・隠岐観光振興協議会

松江市・境港市・隠岐郡にある官民 23 団体により構成。異なる魅力を持つ松江・境港・隠岐相互の連携により、圏域への滞在型観光の推進を目的とする。情報発信、旅行商品の造成や地域間交流などを行う。

(9) 中海・宍道湖・大山圏域市長会

中海周辺の米子市、境港市、松江市、出雲市、安来市、大山圏域 7 町村で構成（大山圏域 7 町村はオブザーバー参加）。圏域の観光振興に努め、国内・外からの観光誘客、スマートフォンや観光パンフレット等を通じた情報発信を行う。

7. 文化振興事業の実施

松江が持つ固有の文化の維持、継承及び発展を図るとともに、広く情報発信することにより観光誘客を図った。

(1) 小泉八雲没後 110 年記念事業

松江にゆかりの深い小泉八雲の没後 110 年という節目の年として、生誕地ギリシャで八雲の「オープン・マインド」の解釈を試みる国際シンポジウムと、松江出身の佐野史郎氏、山本恭司氏による朗読 L I V E 「小泉八雲 朗読の夕べ」の初の海外公演が開催された。

松江市においても、八雲と妻セツの物語である演劇「日本の面影」の公演や、八雲ゆかりの地である国内 7 か所での「小泉八雲 朗読の夕べ」凱旋公演などの関連事業の支援などを行った。その他にも、「朗読の夕べ」ギリシャ公演のドキュメンタリー番組の全国放映や、「新作怪談」の募集、小泉八雲記念切手の発売など多数の記念事業が開催され、小泉八雲と「怪談のふるさと松江」を国内外に広く P R することができた。

(2) 神在月まつえ文化・観光月間事業

松江の文化が感じられる秋の催し物を発掘・開発・宣伝することで、観光客を誘致。平成 26 年については、期間中のイベントを P R するリーフレットを作成。また、期間のシンボルとなるペナントを J R 松江駅前に掲示し、長期間を一つのテーマとして誘客を図った。

① 小泉八雲 朗読の夕べ

小泉八雲の作品をテーマとした朗読 L I V E。小泉八雲没後 110 年記念ギリシャ凱旋公演として開催した。(出演：小泉凡氏、佐野史郎氏、山本恭司氏)

9 月 14 日 (日) プラバホール 565 名

② 松江ルネッサンス

高橋一清氏がプロデュースする、著名作家等による街角おはなし会。

11 月 29 日 (土) 新作怪談発表

11 月 30 日 (日) おはなし会、歌声喫茶

カラコロ工房地下金庫室 延べ 115 名

③ 情報発信事業 (全体 P R)

10 月～11 月のイベントの総合リーフレット作成事業。

作成枚数：10,000 枚

【掲載イベントは以下のとおり】

小泉八雲 朗読の夕べ (9 月 14 日) 松江水燈路 (10 月 1 日～10 月 31 日)

松江城大茶会 (10 月 4 日～5 日) 佐陀神能特別公開 (10 月 4 日、11 月 8 日)

松江市民文化祭 (10 月 10 日～13 日) 仲秋の嫁ヶ島 (10 月 11 日～13 日)

松江だんだん・カラコロ秋まつり (10 月 12 日) 松江祭鑿行列 (10 月 18 日～19 日)

松江菊花展 (10 月 22 日～11 月 9 日) 八雲国際演劇祭 (10 月 30 日～11 月 3 日)

神在月だんだんウォーク (11 月 8 日～9 日) 松江ルネッサンス (11 月 29 日～30 日)

(3) 第5回八雲国際演劇祭

3年に1回開催される演劇祭で、「演劇は、こころの食べ物」という観点に立ち、広く幼児から高齢者までを対象に、国内外の団体が八雲町のしいの実シアターなどの会場で上演した。また、今回初めて、＜カラダの食べもの＞である「海と山のマルシェ」を併催した。

開催日 10月30日（木）～11月3日（月・祝）

観客総数 5,020名

来場者数 13,262名

8. 国際観光の推進

各国の趣向に合わせた情報発信、旅行会社等への営業活動を行うとともに、訪日外国人の受入環境整備を行った。

(1) 情報発信

- ① SNS を使った情報発信 台湾：facebook 韓国：ブログ 中国：微博 英語圏：ブログ
- ② メディア取材・放映 パワーブロガー招請（台湾）
- ③ 誘致型ガイドブック等 台湾：ガイドブック 英語圏：ガイドブック

(2) 各国旅行会社等への営業活動

- ① 旅行博覧会・商談会等への参加、旅行会社訪問
 - ・ 現地旅行会社営業活動（韓国）
 - ・ 市主催現地商談会（台湾）
 - ・ JNTO 主催インセンティブセミナー（台湾）
 - ・ V J C 中国地方国際観光ビジネスフォーラム参加（松江市）
 - ・ フランス旅行博「TOP RESA」「Map」への出展（フランス）
 - ・ 台北北投温泉まつり（台湾）
- ② 旅行商品造成の促進 エージェント招請（韓国・台湾・フランス）

(3) 受入環境の整備

- ① 外国語まちあるきマップ作成（フランス語）
- ② 「松江インバウンド推進会議」開催（官民連携による外国人旅行者受入体制の構築）

(4) 広域主体による事業

- ① 山陰国際観光協議会
島根・鳥取両県により、山陰地方で広域的に旅行会社招請事業の実施（台湾・韓国・タイ）、外国人観光客の受入体制の整備、広報宣伝等を行い国際観光の振興を図る。
- ② しまね国際観光推進協議会
松江・出雲・大田・浜田地区の自治体、商工会議所、観光協会などで構成する。外国人割引制度や翻訳助成、電話通訳サービスなどを実施。
- ③ 中海・宍道湖・大山圏域市長会
松江・安来・出雲・境港・米子の5市で構成。平成26年は台湾インバウンド事業として、旅行会社への商品造成の促進、旅行会社招請。
韓国インバウンド事業としてメディア招請事業を実施。

(5) 外国人観光客への対応

国際観光案内所および松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度を使って随時対応。

9. 松江歴史館運営事業

(1) 松江歴史館の役割

- ・地元あるいは全国に残る歴史資料の調査・取得を積極的に行うことで、貴重な資料の散逸・亡失を防ぐとともに、資料の研究を進めて展示することにより、市民の郷土意識の向上を図る。
- ・児童・生徒に対し、歴史・文化学習の機会を提供する。
- ・松江のことを知ってもらうための観光拠点として、また観光客にとってお城の隣の癒し処として、誘客を図る。
- ・季節催事や講習会など歴史・文化に関わる催しを開催し、多くの地元市民に活用していただく。

(2) 平成 26 年事業概要

- ・年間、合計 9 の特別展・企画展を開催したほか講演会、学習会、体験教室など多数の催しを開催（下記参照）。
- ・平成 26 年入館者数は 205,015 人、観覧者数は 73,268 人。
- ・「第 34 回プロが選ぶ観光施設 100 選」（株式会社旅行新聞新社会主催）に選定。

(3) 平成 26 年事業実績

①特別展、企画展

	内容・開催日等
イヌイト版画 カナダ先住民の生み出す美—海を渡った日本版画と和紙が、極北の民と交流—	松江出身の版画家・平塚運一の技法が、カナダの先住民イヌイトへ受け継がれ、工芸品となっていることを伝える展示。 開催日：平成 26 年 1 月 17 日～1 月 30 日 観覧者数：1,040 名 ギャラリートーク等開催。
一市指定文化財指定記念—安部吉弘コレクション	市内在住の安部吉弘氏が蒐集した松江に関わる絵図などが「市指定文化財」となることを記念し、一挙公開展示を行った。 開催日：平成 26 年 2 月 7 日～2 月 23 日 観覧者数：1,326 名 ギャラリートーク等開催。
日本の近代化に貢献した出雲人—西山砂保の医術、北尾次郎の学術、松村豊吉の技術—	医術、学術、技術の分野で日本の近代化に貢献した島根出身の 3 人の事跡を紹介する展示。 開催日：平成 26 年 3 月 1 日～3 月 23 日 観覧者数：2,770 名 ギャラリートーク等開催。
さくら歳時記	島根大学名誉教授である吉野蕃人氏が撮影したさくらの写真パネルを展示。 開催日：平成 26 年 3 月 28 日～4 月 16 日 観覧者数：1,665 名 ギャラリートーク等開催。

写真家・植田正治が撮る松江	写真家・植田正治氏が 1960 年代に撮影・刊行した写真集『松江』を中心に、貴重な植田氏のヴィンテージプリントで紹介。 開催日：前期 平成 26 年 4 月 25 日～5 月 25 日 後期 平成 26 年 6 月 13 日～7 月 7 日 観覧者数：10,276 名 ギャラリートーク、講演会等開催。
雲州力士と大相撲	名大関「雷電為右衛門」、江戸時代最後の横綱「陣幕久五郎」など松江藩が召抱えていた力士たちの姿や、大相撲との関わりを紹介。 開催日：平成 26 年 7 月 18 日～9 月 15 日 観覧者数：3,458 名 トークショー、ギャラリートーク等開催。
松平不昧の茶の湯	大崎茶苑の完成に至るまでの歴史と不昧ゆかりの茶道具を、初公開を含む松江市所蔵の資料により紹介。 開催日：平成 26 年 9 月 26 日～10 月 5 日 観覧者数：1,694 名 ギャラリートーク等開催。
江戸の華 歌舞伎衣裳	現代の歌舞伎俳優が着ている人気演目の衣裳や現役の小道具の展示のほか、歌舞伎衣裳とホーランエンヤ衣装との関わりや、東出雲町出身の歌舞伎俳優、市川女寅について紹介。 開催日：平成 26 年 10 月 17 日～11 月 9 日 観覧者数：3,695 名 トークショー等開催。
エヴァンゲリオンと日本刀展	「エヴァンゲリオン新劇場版」に登場する槍や刀剣、さらに作品からインスピレーションを受けたオリジナルの一振りなど、刀匠たちが製作した新作刀剣類を一挙展示。 開催日：平成 26 年 11 月 21 日～平成 27 年 1 月 18 日 観覧者数：17,123 名 ギャラリートーク等開催

②体験講座、イベント

		開催日
◆展示	市民のお宝拝見展	随時
	松江城下町遺跡出土品展示 他	随時
◆講演会等	山本純司氏講演会	開催日：平成 26 年 5 月 24 日
	竹内誠氏講演会	開催日：平成 26 年 8 月 3 日
	式守勘太夫氏講演会	開催日：平成 26 年 8 月 30 日
	お話会「市川女寅の生涯を語る」	開催日：平成 26 年 11 月 3 日

◆学習会	藤岡大拙と学ぶ松江藩主ものがたり	月 1 回開催
	松江の歴史おもしろ談義	月 1 回開催
	バックヤードツアー 他	月 1 回開催
◆体験教室	各種体験教室 (子供甲冑着付体験、和紙うちわ作り、親子和装茶道体験 他)	随時
◆季節行事	各種季節行事 (ちまき作り、おはぎ作り、しめ縄作り 他)	随時
◆その他	そばの日、松江城鉄炮隊演武 他	随時

③各種データ

- 入館者数 205,015 名
- 観覧者数 73,268 名
- 児童・生徒団体利用者数 121 団体 5,171 名 (のべ)
- 年間パスポート会員数 664 名※H26.12.31
- ボランティアスタッフ登録者数 62 名
- 観光券契約件数 25 社
- 歴史資料取得件数 寄贈 20 件、寄託 4 件、購入 9 件
- 所蔵資料特別利用件数 55 件 (閲覧 11、撮影 13、借用 31)

10. 松江ホーランエンヤ伝承館事業

(1) 松江ホーランエンヤ伝承館の役割

ホーランエンヤは、松江城山稲荷神社式年神幸祭といい、松江藩主松平直政が慶安元年（1648）、城山稲荷神社の御神霊を神輿にうつし、阿太加夜神社に船で運び、五穀豊穰を祈願したのがその起源とされ、360年以上受け継がれてきた。

日本三大船神事のひとつと言われ、10年に一度しか開催されない希少な祭で、平成21年5月に開催した際には、全国から延べ36万5千人もの見物客で賑わい、成功裏に幕を閉じた。

しかしながら、伝統を受け継いできた五大地では、少子高齢化や過疎化による担い手不足など、今後の伝承に課題も生じており、今後、さまざまな困難を克服し、継承してきた五大地の方々や関係者をはじめ、市民全体で協力してこの貴重な文化資産の歴史を守り、また支え合い、発展させてゆくことが切望される。

こうした現状を踏まえ、多くの人々の参画を得ながら、ホーランエンヤの素晴らしさを全国に伝え、未来へつなぐ活動拠点として、松江ホーランエンヤ伝承館を平成24年10月に開館した。

(2) 平成26年事業概要

- ・平成26年観覧者数は、13,265人。
- ・平成26年10月26日（日）、中庭櫓伝馬船にて、「櫓伝馬踊り子供向け体験」を実施した。

Ⅲ. 観光関係団体

1. 松江市

平成 17 年 3 月 31 日の合併後、平成 17 年 6 月 1 日に、産業経済部から独立する形で、観光振興部を 2 課 1 内室体制で立ち上げた。その後、何度かの機構改革後、平成 25 年 6 月 1 日に産業経済部と観光振興部が統合され産業観光部が発足し、産業観光部内に観光事業部を設置した。なお、観光事業部は 3 課 1 館体制となった。

各支所においても地域振興課を中心に観光振興業務を行っている。(平成 27 年 3 月現在)

(1) 産業観光部観光事業部

本庁

産業観光部 (産業観光部長)

観光事業部 (観光事業部長)

観光文化課

課長・観光係 (6 名)・文化係 (4 名)

松江観光協会 事務従事 (4 名)

公益財団法人 松江市観光振興公社 事務従事 (3 名)

商工会議所 事務従事 (1 名)

縁結び観光協会 事務従事 (1 名)

観光施設課

課長・観光施設係 (6 名)

国際観光課

課長・国際観光係 (3 名)・国際交流係 (2 名)

松江歴史館

事務局長・歴史館係 (6 名)

(2) 各支所

各支所

鹿島支所 地域振興課

島根支所 地域振興課 (水産観光振興室)

美保関支所 地域振興課 (水産観光振興室)

八雲支所 地域振興課 (グリーンツーリズム推進室)

玉湯支所 地域振興課 (観光振興室)

宍道支所 地域振興課 (まちづくり推進室)

八束支所 地域振興課 (特産観光振興室)

東出雲支所 地域振興課

(3) 観光関係 (産業観光部観光事業部) 当初予算額 (歳出)

(単位: 千円)

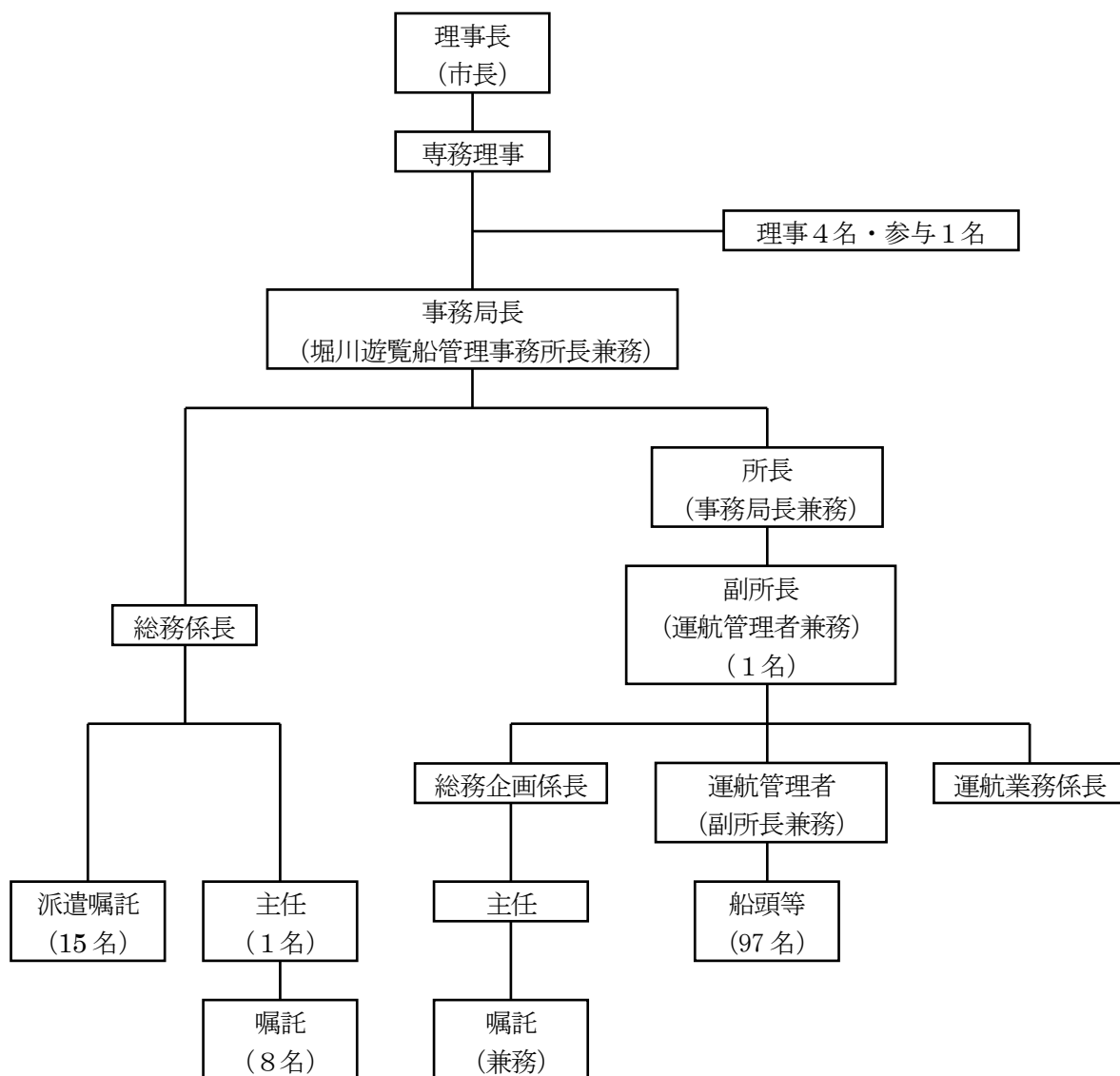
項 目	26年度	項 目	26年度
一般会計総額	100,478,000	観光施設費 計	756,767
観光関係	1,532,745	松江市観光施設管理運営費	168,896
1.53%		松江イングリッシュガーデン管理運営費	124,363
観光費 計	617,331	松江フォーゲルパーク管理運営費	140,644
観光イベント事業費	82,469	鹿島町観光施設管理運営費	4,664
観光誘致宣伝事業費	106,596	島根町観光施設管理運営費	24,944
観光客受入事業費	279,317	美保関町観光施設管理運営費	82,585
松江城国宝化推進事業費	9,254	八雲町観光施設管理運営費	41,165
桜の名所づくり事業費	1,000	玉湯町観光施設管理運営費	33,652
インバウンド観光推進事業費	21,487	宍道町観光施設管理運営費	20,369
潜戸観光遊覧船運営費補助金	10,184	東出雲町観光施設管理運営費	3,042
国際交流推進事業費	53,623	自然公園維持管理費	9,639
中国交流事業費	7,195	観光施設整備費	80,188
松江地区日韓親善協会関係事業費	280	玉造まちづくり観光施設整備事業費	10,000
韓国交流事業費	700	鹿島温泉施設維持運営基金積立金	8
アイルランド交流事業費	1,161	多古鼻公園施設維持運営基金積立金	12
山陰日本アイルランド協会関係事業費	74	島根総合サイン整備基金積立金	1
ニューオリンズ交流事業費	948	玉湯ふるさと創生基金積立金	12,519
小泉八雲没後110年記念事業費	11,814	明々庵及び赤山茶道会館維持管理基金積立金	65
将棋名人戦開催事業費	5,000	チェリーロードさくら公園維持管理基金積立金	11
観光関係一般経費	26,229	芸術文化振興費 計	33,352
文化財費 計	125,295	芸術文化振興事業費	2,927
松江歴史館事業費	36,917	小泉八雲関係事業費	1,579
松江歴史館維持補修基金積立金	49	文化協会事業費	11,318
松江歴史館管理運営費	80,307	総合芸術文化祭開催事業費	2,430
ホーランエンヤ伝承館管理運営費	8,022	八雲国際演劇祭事業費	15,000
		文化関係一般経費	98

『平成26年度一般会計特別会計予算説明書』より

2. 公益財団法人 松江市観光振興公社

(公財) 松江市観光振興公社は、主に松江しんじ湖温泉旅館、ホテル等への配湯事業、堀川遊覧船事業、施設管理等の行っており、その機構と決算状況等は、次のとおりである。

(1) 機構 (平成 27 年 1 月 1 日現在)



※派遣先

- 松江観光協会 (1 名)
- くにびきメッセ (2 名)
- 松江歴史館 (11 名)
- 国際交流会館 (3 名)

(2) 沿革

S	45	11	1	設立許可 大手前駐車場の管理運営受託（昭和 63 年 4 月 1 日交通局へ） 武家屋敷の管理運営受託 松江郷土民謡館の管理運営（昭和 54 年 1 月 10 日名産センターへ譲渡）
S	47	12	25	松江温泉配湯事業開始
S	48	4	1	小泉八雲記念館の管理運営受託
S	51	4	1	松江城の管理運営受託
S	54	7	11	武家屋敷休憩所建設、運営
S	60	4	5	城山駐車場開設（昭和 63 年 3 月 31 日閉鎖）
H	元	4	15	松江観光レンタサイクル開設（平成 9 年 3 月事業廃止）
H	6	1		新泉源開発（調査）事業受託
H	6	4	1	かんべの里管理運営受託
H	6	7		新泉源開発（ボーリング）事業受託
H	7	11		新泉源湧出
H	8	4		温泉スタンド事業開始
H	9	4		堀川遊覧事業開始、パークアンドライドくにびき駐車場事業開始
H	9	7	20	堀川遊覧船「ぐるっと松江堀川めぐり」就航
H	11	4		松江・堀川地ビール館開館
H	12	1		カラコロ工房管理運営受託
H	13	4		松江ウォーター・ヴィレッジ管理運営受託
H	13	4		松江フォーゲルパーク管理運営受託
H	17	3		湖北芸術文化村に「ガーデンショップMEG」開店
H	18	3	31	松江城・武家屋敷・小泉八雲記念館・かんべの里・松江フォーゲルパーク管理運営受託終了
H	20	3	31	松江イングリッシュガーデン管理運営受託終了
H	20	6	16	事務局を堀川遊覧船管理事務所に移転
H	20	10	12	松江イングリッシュガーデンレストラン開店
H	25	4	1	「公益財団法人 松江市観光振興公社」に移行

(3) 事業（平成 25 年 4 月現在）

観光振興に関する事業を行う。

- ① 堀川遊覧船事業
- ② 温泉源の開発整備及び管理並びに配湯事業
- ③ 観光施設の建設及び整備並びに管理運営事業

- ④ 駐車場賃貸事業
- ⑤ 物品販売事業
- ⑥ 自治体及び類似団体からの観光振興に関する受託事業
- ⑦ その他この法人の目的を達成するために必要な事業

(4) 決算状況 (平成25年度)

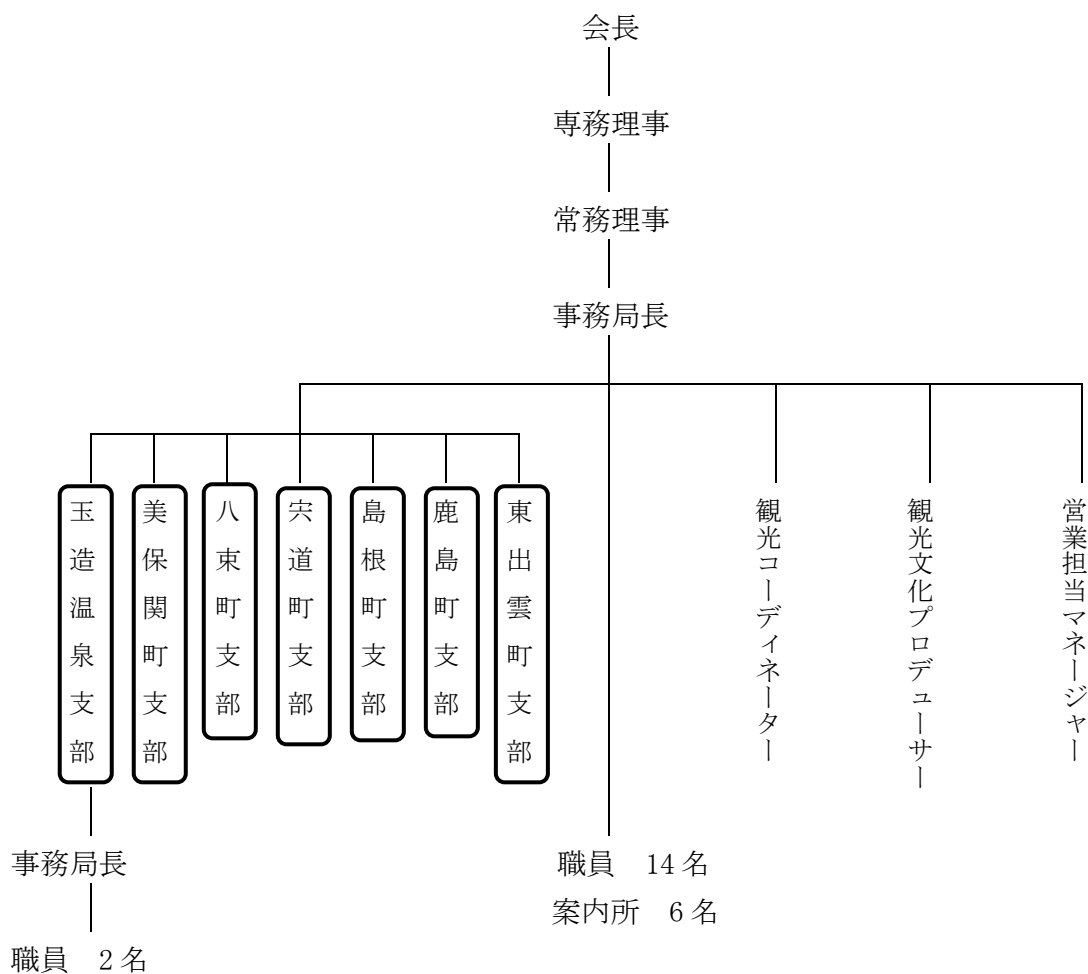
科 目	決算額
I. 一般正味財産増減の部	
1. 経常増減の部	
(1) 経常収益	
基本財産運用益	4,865,900
堀川遊覧船事業収益	315,919,800
温泉配湯事業収益	30,382,096
施設賃貸事業収益	23,606,500
駐車場賃貸事業収益	20,341,200
物品販売事業収益	2,728,845
松江市受託事業収益	41,822,046
受取松江市補助金	47,405,557
受取負担金	10,301,729
雑収益	7,985,808
経常収益 計	505,359,481
(2) 経常費用	
事業費	456,527,597
管理費	7,849,135
引当金繰入額	923,224
経常費用 計	465,299,956
当期経常増減額	40,059,525
2. 経常外増減の部	
(1) 経常外収益	
固定資産売却益	68,448,625
引当金取崩額	1,760,112
過年度修正	67,161,526
経常外収益 計	137,370,263
(2) 経常外費用	
固定資産除却損	1,051,669
経常外費用 計	1,051,669
当期経常外増減額	136,318,594
当期一般正味財産増減額	176,378,119
一般正味財産期首残高	131,232,388
一般正味財産期末残高	307,610,507
II. 指定正味財産増減の部	
受取松江市補助金	24,894,000
過年度修正	△ 67,161,526
一般正味財産への振替額	△ 12,481,728
当期指定正味財産増減額	△ 54,749,254
指定正味財産期首残高	142,853,366
指定正味財産期末残高	88,104,112
III. 正味財産期末残高	395,714,619

3. 一般社団法人 松江観光協会

観光振興のため、各種イベント等の運営、行政や観光事業者との連携、また観光情報の発信を行う。このほか、観光客の誘致、受入や観光案内など旅行者の利便を図る活動を行っている。

(1) 機構（平成 27 年 1 月末現在）

会長 — 副会長 — 専務理事 — 常務理事 — 理事 — 監事 — 会員
 (1 名) (3 名) (1 名) (1 名) (29 名) (2 名) (832 名)
 (法人 704 名、個人 128 名)



(2) 沿革

- ・ S 6. 8 松江観光協会発足
- ・ S37. 4 松江観光案内所受託管理
- ・ S43. 3 松江郷土民謡館開設
- ・ S44. 7 市営大手前駐車場開設受託管理
- ・ S44. 9 武家屋敷開設受託管理
- ・ S45. 11 松江市観光開発公社設立に伴い前記 3 施設管理を公社へ移管
- ・ S60. 12 社団法人化
- ・ H10. 5 組織民営化
- ・ H18. 10 統合合併（旧 8 市町村）
- ・ H20. 1 中海四市観光協会会議発足

- ・H23. 4 松江歴史館国際観光案内所受託
- ・H24. 10 東出雲町観光物産協会と合併
- ・H25. 04 一般社団法人化

(3) 事業

- ①観光客の誘致の促進及び接遇の改善
- ②観光に関する調査及び研究並びに観光情報の収集及び提供
- ③観光振興のためのイベントの実施及び郷土行事の保存及び育成
- ④観光物産及び観光文化の振興
- ⑤観光関係団体との連携
- ⑥旅行業法に基づく旅行業
- ⑦その他この法人の目的を達成するために必要な事業

(4) 近年の主な事業

- ・小泉八雲記念事業（S 59. 3～S 59. 9）
- ・ホーランエンヤ開催（H9. 5）
- ・観光タクシー認定制度発足（S 60. 8）
- ・テレホンカード「松江城」作成販売（S 60. 11）
- ・全国京都会議の加盟（S 61. 5）
- ・堀川貸ボート実施（S 61. 7）
- ・「松江の旅」「松江・文学への旅」出版（S 61. 8）
- ・観光善意通訳制度発足（S 61. 11）
- ・坂出市観光協会と縁組み（S 62. 2）
- ・「小泉八雲・松江」「松江文学の旅」出版（H2. 8）
- ・観光ボランティアガイド制度発足（H10. 11）
- ・「観光プロデューサー」全国募集・1名採用（H11. 1）
- ・おもてなしフェア実施（H11. 9～11）
- ・おもてなし観光案内所マニュアルの製作（H13. 2）
- ・おもてなしハンドブックの製作（H13. 3）
- ・施設共通入場券「だんだんチケット」発行（H14. 4）
- ・松江おもてなし大賞を創設し、個人1名、1団体、1施設を顕彰（H16. 5）
- ・ラフカディオ・ハーン没後100年を記念し、「小泉八雲・松江」を改訂出版（H16. 8）
- ・松江観光事典発行（H18. 10）
- ・国際観光案内所3人採用（H19. 4）
- ・「和の心 日本の美」発行（H19. 5）
- ・神戸夙川学院大学との「観光振興に関するパートナーシップ協定」締結（H20. 1）
- ・クイズ松江検定「松江ものしり博士」決定戦の開催（H20. 5）
- ・全国京都会議の誘致（H20. 9）
- ・佐陀神能（国指定重要無形民俗文化財）の定期鑑賞の開催（H21. 10）
- ・インバウンド体制の充実（H22. 4）

- ・「松江特集」発行（H23. 2）
- ・松江歴史館国際観光案内所 4 人採用（H23. 3）
- ・松江歴史館国際観光案内所を松江おちらとあるき観光案内所に変更（H24. 4）
- ・観光客おもてなしの充実（H24. 4）
- ・営業担当マネージャー 1 名採用（H25. 4）
- ・「観光コーディネーター」全国募集 1 名採用（H25. 9）
- ・一般社団法人松江観光協会、一般社団法人尾道観光協会との観光連携協定調印式（H26. 2）
- ・松江おちらとあるき観光案内所を松江駅前に移転（H26. 8）

（５）事務局を置く団体等

- | | |
|----------------------|------------------|
| ・松江武者行列実行委員会 | ・松江水郷祭推進会議 |
| ・松江ライトアップ・キャラバン実行委員会 | ・まつえ暖談食フェスタ実行委員会 |
| ・神在月ツーデーウォーク事業 | ・松江城を国宝にする市民の会 |
| ・松江堀尾会 | ・松江盆花市連絡協議会 |
| ・松江市蓼行列保存会 | ・松江菊花会 |
| ・松江観光タクシー協議会 | ・松江観光タクシー研究会 |
| ・松江市誘客推進協議会 | |

(6) 決算状況 (平成 25 年度 一般会計)

(単位：千円)

科 目	決算額
1. 経常収益	
① 受取会費	16,188
② 事業収益	28,004
③ 受取補助金等	186,907
④ 受取委託金	25,997
⑤ 受取負担金	5,948
⑥ 受取寄付金	419
⑦ 手数料収益	396
⑧ 雑収益	329
経常収益計	264,188
2. 経常費用	
① 本部 (松江支部)	184,338
② 宍道町支部	5,229
③ 八束町支部	2,598
④ 島根町支部	276
⑤ 玉造温泉支部	55,537
⑥ 美保関町支部	10,608
⑦ 鹿島町支部	489
⑧ 東出雲町支部	2,116
経常費用計	261,191
経常増減額	2,997
一般正味財産期首残高	23,663
一般正味財産期末残高	25,833

4. その他関係団体

(1) 宿泊関係

- ・松江旅館ホテル組合
- ・松江しんじ湖温泉旅館協同組合
- ・松江しんじ湖温泉旅館協議会
- ・松江しんじ湖温泉振興協議会
- ・玉造温泉旅館協同組合

(2) 交通関係

- ・松江旅客自動車事業共同組合
- ・一般社団法人島根県旅客自動車協会

(3) 芸能関係

- ・安来節保存会松江市支部
- ・正調関乃五本松節保存会
- ・島芝翫節保存会
- ・佐陀神能保存会

(4) 特産土産品関係

- | | |
|----------------|-------------------|
| ・一般社団法人島根県物産協会 | ・玄丹そば協議会 |
| ・鹿島町産業振興協同組合 | ・来待石灯ろう協同組合 |
| ・協同組合松江名産センター | ・東出雲町観光物産協会 |
| ・松江石灯ろう協同組合 | ・まつえ農水商工連携事業推進協議会 |
| ・二の丸茶屋 | ・八束町牡丹園協会 |

(5) 飲食関係

- ・島根県料理業飲料業生活衛生同業組合松江支部
- ・松江そば同業組合
- ・松江調理師会
- ・松江菓子協会

(6) その他

- | | |
|----------------|----------------------|
| ・松江商工会議所 | ・松江100人委員会 |
| ・公益社団法人松江青年会議所 | ・特定非営利活動法人松江ツーリズム研究会 |
| ・まつえ北商工会 | ・特定非営利活動法人サードプレイス研究会 |
| ・まつえ南商工会 | ・まつえ観光創造研究所 |
| ・東出雲町商工会 | |

平成26年版

松江市観光白書(本編)

発行 平成28年6月

編集・発行 松江市産業観光部観光文化課

〒690-8540

松江市末次町86番地

TEL 0852-55-5214

FAX 0852-55-5634