

平成25年版

# 松江市観光白書

【本 編】

松 江 市

## はじめに

平成25年は観光振興の柱として、「外国人観光客誘致」（インバウンドの推進）と「広域観光推進」（周辺自治体と連携した周遊体制の構築）を主要事業に掲げて取り組んできました。

また、平成20年から平成28年にかけて出雲大社では約60年ぶりとなる「平成の大遷宮」が行われており、平成25年5月には「本殿遷座祭」が執り行われました。「本殿遷座祭」以降は、八重垣神社や玉作湯神社をはじめとする「縁結びスポット」や「パワースポット」を巡る観光客が増加するなど、出雲大社「平成の大遷宮」効果により島根県東部圏域への大幅な集客につながりました。さらに、平成25年3月には松江自動車道が全線開通したことで、広島方面からの流入量が増加したことも重なり、本市においての観光入込者数は軒並み増加し、10,131千人と過去最高の数字を記録しました。

外国人観光客については、台湾、韓国、フランスを重点国として取り上げ、「本市への商品造成の推進」「情報発信」「受入環境整備」をインバウンド事業の三本の柱に掲げ、中海・宍道湖・大山圏域市長会や島根県および外国人が数多く訪れる広島県などとの広域での取り組みを積極的に実施しました。その結果、平成24年観光入込客数（39,680人）に比べ、27%増（50,483人）の入込客数となりました。

また、広域観光の推進については、松江自動車道の開通による誘客効果が見込まれる広島地区での観光PRを尾道市・三次市をはじめとした沿線自治体や広島市、島根県広島事務所と連携して取り組んだほか、新たに誘客圏内となった愛媛県松山市や福岡県での観光PRキャラバンを境港市及び隠岐、島根県とともに実施して誘客に努めました。さらに、出雲大社「平成の大遷宮」により多くの観光客が訪れる出雲大社（勢溜）に設置された臨時の観光案内所に職員を派遣し、本市への誘客を図りました。

このほか、JR米子支社、商工会議所との「地域振興のための連携協力に関する協定」に基づき、JR松江駅周辺で観光客の「おもてなし」のための賑わいを創出したり、京阪神の主要駅で協働による観光キャラバンなどの観光プロモーションを実施したりして、さらなる誘客に努めております。

今後も観光誘客が経済効果として実感できるように、より一層の努力をしていきたいと考えております。

松江市長 松浦正敬

# 目 次

## 【本編】

### I. 観光動向

1. 観光入り込み客数	1
2. 宿泊客数	1
3. 外国人入り込み客数	1
4. 地域別観光入り込み客数	2
5. 月別観光入り込み客数	3
6. 施設別観光入り込み客数	4
7. 施設別観光入り込み客数の推移（他市町村含む）	5
8. 各宿泊別統計	6
9. 外国人客の月別入り込み・宿泊客数	7
10. 市営駐車場利用状況	8
11. 観光消費額及び経済波及効果	10
12. 行動目的別観光入込客延べ数	11
13. 観光地点アンケート調査結果	12

### II. 観光施策

1. 総論～「松江市観光振興プログラム」～	21
2. 観光誘致宣伝実績	22
3. まちあるき観光推進	23
4. 観光イベントの実施	26
5. 観光地整備（観光サービス）	28
6. 広域観光の推進	31
7. 文化振興事業の実施	33
8. 国際観光の推進	34
9. 松江市歴史館運営事業	35
10. 松江ホーランエンヤ伝承館事業	38

### III. 観光関係団体

1. 松江市	40
2. （財）松江市観光開発公社	42
3. （社）松江観光協会	45
4. その他関係団体	48

# I. 観光動向

## 1. 観光入込客数

### (1) 年間観光入込客数：10,131千人

平成25年の松江市内の観光入込客数は対前年比20.1%増の10,131千人となった。

出雲大社「平成の大遷宮（本殿遷座祭）」を契機に、出雲大社参拝を基軸とした観光客が大幅に増加した。とりわけ、八重垣神社や玉作湯神社等に代表される「縁結びスポット」や「パワースポット」を巡る女性グループの周遊が目立った。

また、松江自動車道が全線開通したことで中国縦貫自動車道と接続され、広島県方面からの流入量が増加したことも重なり、総じて入込客数を押し上げた。

## 2. 宿泊客数

### (1) 年間宿泊客数：2,303千人

平成25年の松江市内の宿泊客数は対前年比14.7%増の2,303千人（一部推計値含む）となった。

玉造温泉や松江しんじ湖温泉の旅館・ホテルでは、出雲大社にて「本殿遷座祭」が執り行われた5月以降は満室のために宿泊予約が困難な時期があり、本市の中心市街地周辺地域における宿泊者数は、旅館・ホテルでは大幅に増加した一方で、民宿やペンション、公営のキャンプ場については微増にとどまった。美保関地区については4月頃から増加し、旅館・ホテルへの宿泊者数は対前年比で約79%増加し、民宿では約22%増加した。

## 3. 外国人入込客数

### (1) 観光施設利用者数（実数）：50,483人

平成25年は、円高の是正による訪日旅行の割安感、東南アジアでの査証緩和などにより、訪日外国人客数が24%の伸びを示し、初めて1千万人を突破した。

松江市でも、しまね国際観光推進協議会において平成17年から実施している外国人割引がある施設の平成25年の外国人入込客数は対前年比27.2%増の50,483人となり、過去最高となった。韓国や台湾など東アジア地域の訪日観光客は対前年比約25%増となり全体の約74%を占める。アメリカやカナダなど北アメリカ地域からは対前年比約62%増となった。

韓国、台湾、フランスを対象として、旅行会社への働きかけやメディア・イベントなどを活用したプロモーション活動を積極的に実施したことが誘客につながった。また、境港（鳥取県境港市）に国内外のクルーズ船が17回寄港したこと、国際会議が過去最高の16件開催されたことで、多くの外国人が松江を訪れた。

### (2) 宿泊者数：19,476人

入込客数が増えた一方で、平成25年の外国人宿泊客数は、出雲大社平成の大遷宮の影響により、宿泊施設の確保が困難であったことなどから、対前年比3.5%の微減となった。

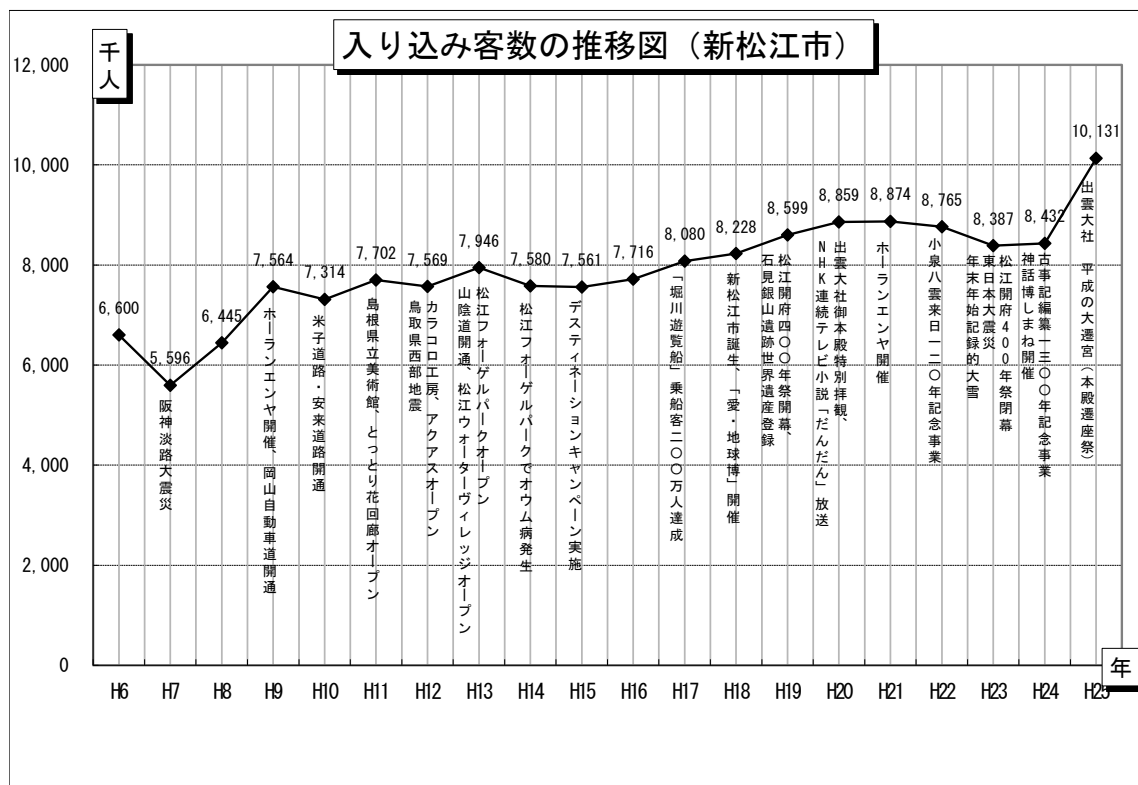
韓国や台湾、中国、香港からの宿泊客が多く、全体の60%を占めている。台湾については、玉造、松江しんじ湖温泉の旅館が好まれており、韓国については、松江しんじ湖温泉の旅館や市内のビジネスホテルの両方を利用している。なお、その他の地域については市内のビジネスホテル利用が圧倒的に多い傾向がある。

#### 4. 地域別観光入り込み客数

(単位：千人)

	入り込み客数(合併後松江市換算)											宿泊客数	
		対前年比	松江	鹿島	島根	美保関	八雲	玉湯	宍道	八束	東出雲		対前年比
H6	6,600	101.3%	3,663	229	327	778	261	778	357	207		1,631	91.4%
H7	5,596	84.8%	3,260	240	315	384	264	731	196	206		1,529	93.7%
H8	6,445	115.2%	3,510	246	318	712	351	815	236	257		1,705	111.5%
H9	7,564	117.4%	4,150	235	312	719	562	998	265	323		1,806	105.9%
H10	7,314	96.7%	3,960	232	358	622	627	866	329	320		1,652	91.5%
H11	7,702	105.3%	4,418	203	335	619	617	881	306	323		1,738	105.2%
H12	7,569	98.3%	4,478	190	279	477	618	899	303	325		1,663	95.7%
H13	7,946	105.0%	5,046	189	261	354	600	897	269	330		1,772	106.6%
H14	7,580	95.4%	4,629	213	250	383	583	851	376	295		1,680	94.8%
H15	7,561	99.7%	4,616	182	201	536	541	853	335	297		1,673	99.6%
H16	7,716	102.0%	4,500	365	217	574	528	820	430	282		1,652	98.7%
H17	8,080	104.7%	4,878	376	181	452	532	950	426	285		1,860	112.6%
H18	8,228	101.8%	4,985	386	175	445	536	1,017	405	279		1,864	100.2%
H19	8,599	104.5%	5,454	397	167	497	538	895	395	256		1,959	105.1%
H20	8,859	103.0%	5,580	406	189	589	532	915	399	249		2,106	107.5%
H21	8,874	100.2%	5,787	395	166	520	536	828	385	257	120	1,922	91.3%
H22	8,765	98.8%	5,536	395	173	513	534	936	384	294		2,082	108.3%
H23	8,387	95.7%	5,336	374	158	501	464	961	377	216	3	2,017	96.9%
H24	8,432	100.5%	5,309	388	157	541	527	935	358	211	6	2,007	99.5%
H25	10,131	120.1%	6,435	400	154	682	542	1,228	382	300	8	2,303	114.7%

※平成24年以降は東出雲町内史跡を換算した数値にて集計。空欄部分については不明。



## 5. 月別観光入り込み客数

本市における平成25年の月別入込客数は、8月が1,411千人（13.9%）と最も多く、続いて10月の1,080千人（10.7%）、11月の949千人（9.4%）の順に多かった。

全体の約1割を占めるイベントのうち、特に松江水郷祭の開催が隔年で7月・8月を移動することが月別観光入込客数の動向に影響を与えている。

イベントによる入込客数を除く月別入込客数では、8月が946千人（10.4%）と最も多く、11月の940千人（10.3%）、1月926千人（10.2%）の順に多かった。

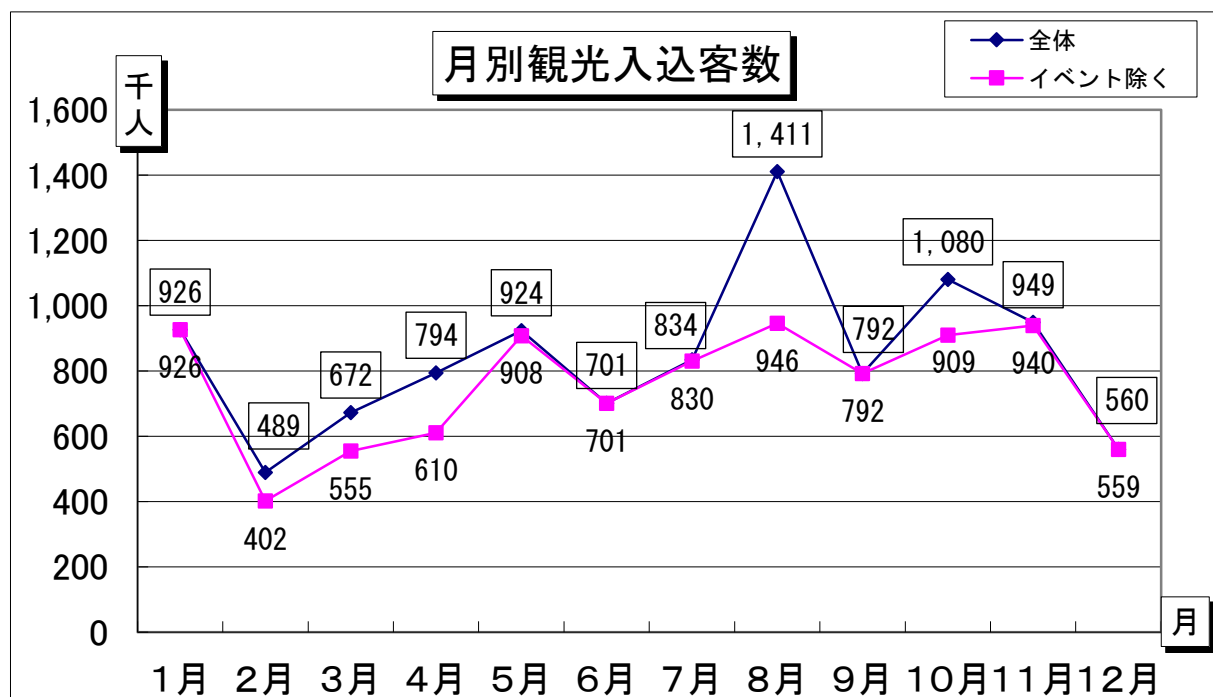
11月は出雲大社の御本殿が遷宮を終えた直後の旧暦の神無月（神在月）とあって、夏休み期間中の8月に次いで月別観光施設入込客数が多い結果となった。

なお、前年との比較では、松江自動車道全線開通および、出雲大社平成の大遷宮（特に本殿遷座祭）によって島根県東部エリアへの来訪者数が大幅に増加したことによって、年間を通して高い値で推移していた。

（単位：千人）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
H25	(入込全体数)	926	489	672	794	924	701	834	1,411	792	1,080	949	560	10,131
	%	9.2%	4.8%	6.6%	7.8%	9.1%	6.9%	8.2%	13.9%	7.8%	10.7%	9.5%	5.5%	100.0%
	対前年比	99.3%	110.2%	119.3%	105.0%	129.0%	139.1%	79.2%	159.1%	131.3%	127.0%	133.7%	135.5%	120.1%
	(イベント除く)	926	402	555	610	908	701	830	946	792	909	940	559	9,079
	%	10.3%	4.4%	6.1%	6.7%	10.0%	7.7%	9.1%	10.4%	8.7%	10.0%	10.4%	6.2%	100.0%
	対前年比	99.3%	114.7%	113.4%	104.9%	127.8%	142.5%	126.7%	120.5%	139.9%	137.8%	134.1%	138.3%	123.9%

※千人単位の表記のため、入込全体数では月別の数値と合計値は一致しない。



## 6. 施設別観光入り込み客数

(単位:人)

施設名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	
松江城	10,624	12,340	23,108	29,624	44,864	32,048	32,847	50,424	44,382	49,324	47,399	26,904	403,888	
	98.5%	120.8%	131.0%	117.4%	140.3%	166.2%	162.9%	137.8%	161.9%	153.7%	152.5%	187.4%	145.9%	
ホーランエンヤ伝承館	758	849	1,162	1,032	1,508	1,211	1,044	1,911	1,694	2,041	1,710	538	15,458	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	372.4%	67.2%	50.9%	372.7%	
松江歴史館	6,124	6,700	11,628	17,634	24,204	18,046	17,302	31,440	26,431	33,072	20,984	11,593	225,158	
	225.1%	285.6%	375.3%	106.2%	131.3%	128.6%	107.3%	98.2%	155.7%	157.4%	137.9%	113.5%	133.4%	
小泉八雲記念館	2,565	2,974	5,524	7,281	12,847	8,720	9,272	14,265	12,419	13,549	14,304	6,909	110,629	
	93.1%	115.8%	108.3%	115.2%	139.0%	137.1%	176.0%	147.4%	171.4%	136.5%	136.1%	187.8%	140.6%	
武家屋敷	2,538	3,118	5,176	7,848	13,049	8,638	8,462	13,645	11,836	20,120	12,847	6,145	113,422	
	106.3%	142.4%	116.8%	124.1%	136.2%	140.5%	178.0%	155.2%	122.9%	159.5%	145.6%	203.3%	144.1%	
ぐるっと松江レイクライン	5,794	6,836	11,109	11,219	17,049	14,234	16,352	23,556	21,763	19,044	20,135	11,731	178,822	
	108.7%	111.6%	113.7%	120.6%	147.5%	174.6%	166.6%	169.4%	150.5%	129.4%	145.2%	172.4%	144.4%	
ぐるっと松江瀬川めぐり	9,193	10,879	19,187	24,309	37,586	32,436	29,862	44,292	38,281	45,691	42,025	19,913	353,654	
	88.4%	109.9%	127.9%	108.6%	124.2%	166.0%	153.1%	137.4%	147.3%	150.0%	145.2%	177.2%	138.2%	
島根県立美術館	16,649	11,269	13,666	12,454	21,391	15,749	17,308	26,299	24,630	26,414	21,576	16,788	224,193	
	83.5%	77.7%	71.8%	63.2%	67.8%	112.0%	87.7%	109.4%	104.1%	129.9%	117.4%	130.6%	94.3%	
松江堀川地ビール館	8,937	6,534	9,947	12,143	18,774	24,459	21,686	19,607	28,463	29,824	32,111	17,312	229,797	
	116.3%	104.9%	141.6%	110.0%	138.6%	186.2%	224.9%	173.0%	201.4%	212.1%	190.3%	233.3%	173.9%	
カラコロ工房	18,365	25,559	32,938	29,199	37,148	34,372	42,151	49,069	41,922	47,585	38,235	30,077	426,620	
	95.2%	93.5%	104.5%	80.7%	102.3%	118.3%	124.3%	123.5%	126.4%	126.9%	125.6%	124.5%	112.7%	
イングリッシュガーデン	5,790	12,998	14,046	16,360	35,526	30,458	17,108	21,705	15,574	23,805	10,690	7,433	211,493	
	123.2%	119.8%	104.4%	108.2%	121.7%	108.0%	112.6%	131.0%	116.4%	118.1%	63.2%	101.2%	110.7%	
フォーゲルパーク	7,474	6,089	10,108	15,586	24,399	14,640	11,544	21,995	12,815	14,166	13,709	10,099	162,624	
	99.5%	130.9%	103.6%	95.5%	102.9%	146.6%	113.9%	132.1%	138.3%	116.1%	120.9%	115.2%	115.9%	
島根原子力館	2,272	3,218	5,100	4,568	5,736	5,467	6,429	6,600	5,836	5,660	4,988	4,300	60,174	
	80.1%	142.1%	111.5%	95.1%	94.1%	98.0%	98.3%	97.4%	100.4%	95.3%	96.9%	110.9%	99.9%	
マリナーゲートしまね	430	60	80	208	70	210	365	680	1,220	150	230	20	3,723	
	78.2%	600.0%	23.5%	56.2%	87.5%	175.0%	121.7%	618.2%	167.1%	26.3%	230.0%	5.1%	101.4%	
マリナーパーク多古鼻	310	226	462	693	1,366	1,006	2,004	3,062	1,574	803	810	741	13,057	
	62.8%	73.9%	42.9%	66.4%	82.8%	66.9%	46.3%	40.1%	47.8%	52.9%	115.2%	70.6%	53.1%	
メテオプラザ	1,731	1,956	3,228	2,218	2,836	4,679	3,622	4,397	2,553	4,231	1,982	2,077	35,510	
	90.2%	117.2%	115.9%	107.4%	119.3%	175.1%	107.3%	88.1%	90.3%	140.4%	47.5%	74.0%	102.4%	
ホットランドやくも	2,475	2,404	2,584	2,680	2,592	3,776	4,592	4,798	2,662	2,500	2,454	2,707	36,224	
	109.3%	126.4%	118.1%	105.6%	106.8%	146.6%	116.4%	103.2%	101.6%	112.9%	109.6%	113.3%	113.4%	
安部栄四郎記念館	39	268	170	52	168	173	129	109	94	340	335	201	2,078	
	102.6%	99.6%	168.3%	52.0%	136.6%	109.5%	56.6%	118.5%	25.7%	41.3%	73.1%	60.2%	67.2%	
玉造温泉ゆ〜ゆ	22,952	18,383	19,439	18,572	20,711	15,665	14,523	18,659	16,831	17,491	15,836	18,360	217,422	
	93.8%	91.3%	93.4%	94.3%	108.0%	105.0%	100.6%	108.6%	108.1%	108.3%	94.8%	94.7%	99.4%	
来待ストーン	1,819	2,154	2,522	2,435	3,594	2,266	2,297	3,037	2,615	4,653	2,587	1,877	31,856	
	87.7%	100.2%	111.0%	141.8%	114.6%	118.9%	95.9%	114.7%	87.1%	175.7%	95.4%	95.7%	111.3%	
きまち湯治村大森の湯	11,268	9,409	9,174	8,749	9,703	8,040	8,640	10,582	9,485	8,403	9,402	9,485	112,340	
	83.2%	84.4%	83.6%	113.7%	94.9%	96.8%	94.4%	99.7%	106.0%	102.8%	105.9%	104.3%	96.2%	
由志園	10,435	12,424	15,726	29,864	54,043	18,931	10,606	8,514	15,838	19,482	30,804	16,523	243,190	
	79.3%	97.4%	105.0%	126.7%	139.8%	143.7%	148.0%	139.7%	197.5%	163.4%	127.8%	153.6%	131.9%	
八重垣神社	111,578	17,079	23,521	19,778	46,132	30,709	28,050	38,542	41,488	53,565	66,293	24,409	501,144	
	100.7%	114.6%	126.3%	123.9%	219.9%	224.9%	179.9%	158.4%	193.2%	168.6%	163.7%	177.6%	146.4%	
玉造温泉：日湯舎	35,308	39,531	56,947	51,007	67,680	69,660	67,091	77,970	71,800	77,581	76,398	62,607	753,580	
	102.8%	107.9%	114.5%	106.9%	136.4%	173.4%	168.7%	124.3%	136.6%	128.9%	115.4%	134.3%	128.5%	
しんじ湖温泉：日湯舎	15,205	15,390	22,313	23,398	30,387	27,034	28,130	38,386	32,751	34,730	35,663	25,591	328,978	
	160.2%	153.5%	148.0%	180.3%	191.7%	237.3%	198.1%	184.2%	202.5%	176.3%	164.1%	197.7%	182.3%	
合計	310,633	228,647	318,865	348,911	533,363	422,627	401,416	533,544	484,957	554,224	523,507	334,340	4,995,034	
	上段：H25	309,442	211,089	279,382	324,720	415,768	284,113	285,678	410,234	336,713	390,263	398,555	236,247	3,882,204
	下段：H24	100.4%	108.3%	114.1%	107.4%	128.3%	148.8%	140.5%	130.1%	144.0%	142.0%	131.4%	141.5%	128.7%

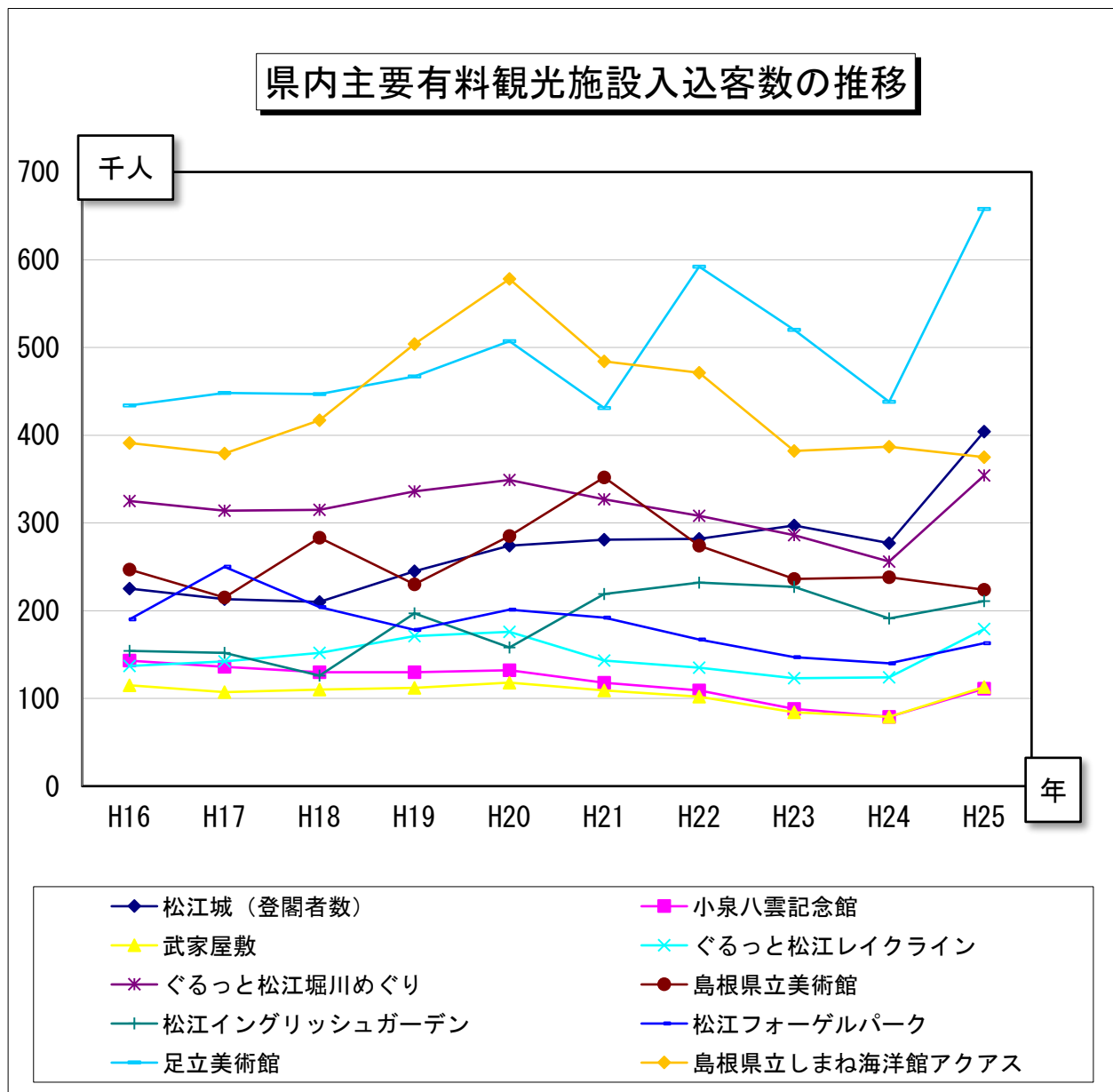
※「ホーランエンヤ伝承館」は平成24年10月より追加（平成24年10月28日 開館）

## 7. 観光施設別観光入り込み客数の推移（他市町村含む）

（単位：千人）

施設名	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25
松江城（登閣者数）	225	213	210	245	274	281	282	297	277	404
小泉八雲記念館	143	136	130	130	132	118	109	88	79	111
武家屋敷	115	107	110	112	118	109	102	84	79	113
ぐるっと松江レイクライン	137	142	152	171	176	143	135	123	124	179
ぐるっと松江堀川めぐり	325	314	315	336	349	327	308	286	256	354
島根県立美術館	247	215	283	230	285	352	274	236	238	224
松江イングリッシュガーデン	154	152	126	197	158	219	232	227	191	211
松江フォーゲルパーク	190	250	204	178	201	192	167	147	140	163
足立美術館	434	448	447	467	507	431	592	520	438	658
島根県立しまね海洋館アクアス	391	379	417	504	578	484	471	382	387	375

（島根県観光振興課より）





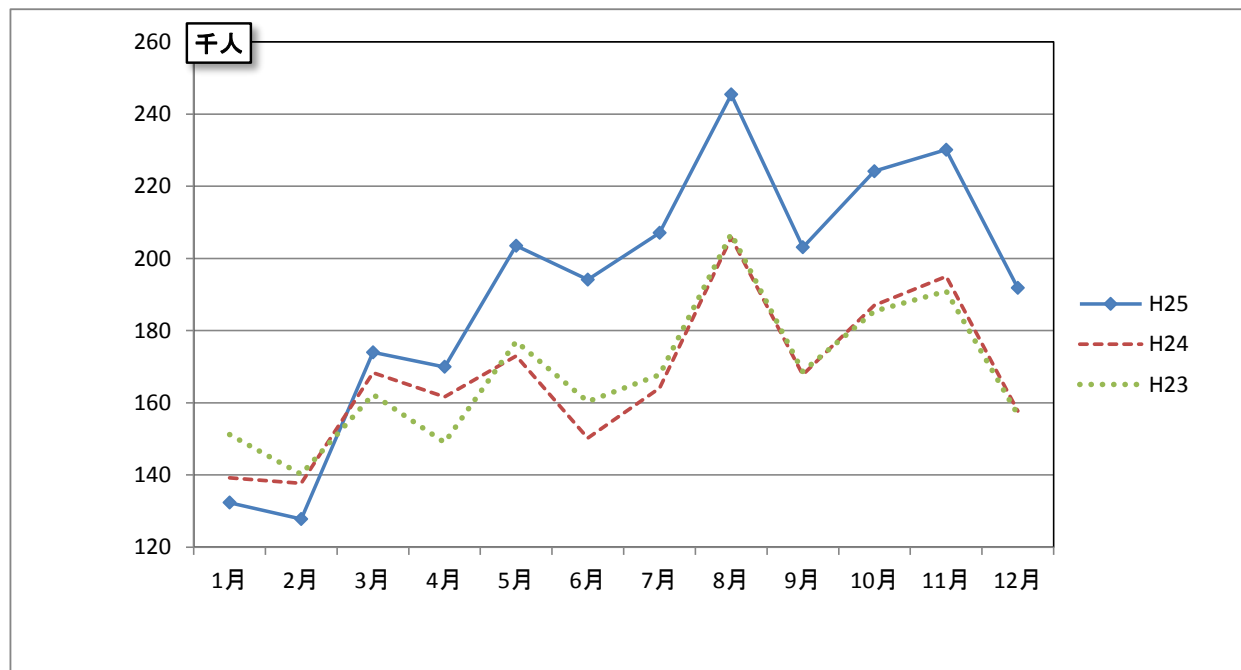
## 8. 各宿泊別統計

(1) 年間宿泊客延べ泊数 (推計値含む)

(単位: 人泊)

上段 H25	年間宿泊客延べ人泊数												
下段 H24	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
ホテル・旅館	126,806	121,452	166,934	160,729	191,075	183,957	188,852	219,504	190,602	212,177	216,538	182,818	2,161,444
	133,038	132,174	159,091	152,537	161,510	141,462	146,639	183,818	157,625	177,939	185,318	149,771	1,880,922
	95.3%	91.9%	104.9%	105.4%	118.3%	130.0%	128.8%	119.4%	120.9%	119.2%	116.8%	122.1%	114.9%
民宿・ペンション等の民営宿泊施設	2,131	1,815	1,937	1,934	2,043	2,380	4,451	5,307	1,685	3,305	3,661	2,927	33,576
	2,555	2,119	2,179	1,498	1,690	1,883	3,996	2,842	1,404	1,708	2,862	2,651	27,387
	83.4%	85.7%	88.9%	129.1%	120.9%	126.4%	111.4%	186.7%	120.0%	193.5%	127.9%	110.4%	122.6%
公共の宿泊施設	2,882	3,171	3,911	4,223	5,012	4,125	6,546	9,796	6,361	5,748	6,415	4,994	63,184
	2,988	2,941	4,941	4,440	4,600	3,558	6,129	9,482	5,243	4,582	4,494	4,387	57,785
	96.5%	107.8%	79.2%	95.1%	109.0%	115.9%	106.8%	103.3%	121.3%	125.4%	142.7%	113.8%	109.3%
キャンプ場	495	1,349	1,223	3,065	5,393	3,625	7,235	10,814	4,463	2,938	3,495	1,129	45,224
	644	454	2,106	3,171	5,194	3,347	7,324	9,653	3,507	2,801	2,375	880	41,456
	76.9%	297.1%	58.1%	96.7%	103.8%	108.3%	98.8%	112.0%	127.3%	104.9%	147.2%	128.3%	109.1%
計	132,314	127,787	174,005	169,951	203,523	194,087	207,084	245,421	203,111	224,168	230,109	191,868	2,303,428
	139,225	137,688	168,317	161,646	172,994	150,250	164,088	205,795	167,779	187,030	195,049	157,689	2,007,550
	95.0%	92.8%	103.4%	105.1%	117.6%	129.2%	126.2%	119.3%	121.1%	119.9%	118.0%	121.7%	114.7%

(2) 月別宿泊客延べ比較グラフ (3カ年)



9. 外国人客の月別入り込み・宿泊客数

(1) 訪日外国人客の月別・国籍別宿泊客延べ人数(推計値含む)

No.	国名	訪日外国人年間宿泊客延べ人数 (単位:人泊)												H24	対前年比	
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			計
1	米国	68	33	156	456	333	310	373	147	208	383	103	34	2,604	1,932	134.8%
2	カナダ	5	0	10	66	12	2	46	37	61	0	4	23	266	90	295.6%
3	中南米	0	0	0	0	12	0	19	49	326	4	29	0	439	72	609.7%
4	ヨーロッパ	20	104	143	404	184	79	286	428	409	326	291	111	2,785	3,326	83.7%
5	韓国	656	781	265	450	281	300	480	516	173	163	120	62	4,247	3,921	108.3%
6	台湾	9	415	294	825	350	234	456	250	132	270	521	186	3,942	5,780	68.2%
7	香港	7	61	6	58	31	8	534	1131	7	36	22	30	1,931	89	2169.7%
8	中国	54	80	19	99	177	30	184	118	232	193	306	97	1,589	1,369	116.1%
9	その他アジア	0	52	29	6	17	32	16	36	43	38	66	21	356	546	65.2%
10	オセアニア	5	8	21	78	34	12	7	4	15	30	34	50	298	360	82.8%
11	アフリカ	0	0	0	0	9	6	3	6	0	1	0	0	25	13	192.3%
12	その他	24	110	94	52	76	117	144	112	102	80	36	47	994	393	252.9%
7	計	848	1,644	1,037	2,494	1,516	1,130	2,548	2,834	1,708	1,524	1,532	661	19,476	17,891	108.9%
	H24	2,535	779	647	2,512	1,583	1,099	1,503	2,719	845	1,458	1,128	1,083	17,891		
	対前年比	33.5%	211.0%	160.3%	99.3%	95.8%	102.8%	169.5%	104.2%	202.1%	104.5%	135.8%	61.0%	108.9%		

(2) 松江市外国人割引施設月別合計

(単位:人)

No.	施設名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	H24	対前年比
1	ぐるっと松江堀川めぐり	1,130	1,043	852	1,583	1,338	1,750	1,510	1,420	902	910	1,064	1,054	14,556	12,609	115.4%
2	松江城	767	1,023	755	1,877	1,957	1,088	2,233	921	897	1,014	1,157	861	14,550	13,144	110.7%
3	松江歴史館	62	16	25	56	19	14	73	54	46	29	50	27	471	517	91.1%
4	ホーランエンヤ伝承館	0	0	5	9	5	4	15	3	6	0	5	0	52	-	-
5	由志園	80	349	95	847	835	1,091	562	267	330	547	873	262	6,138	4,862	126.2%
6	武家屋敷	65	109	102	524	428	232	775	1,132	305	452	153	206	4,483	2,733	164.0%
7	松江フォーゲルパーク	438	476	179	747	724	1,443	592	635	395	432	447	456	6,964	2,956	235.6%
8	小泉八雲記念館	19	20	82	154	133	64	308	84	91	117	155	65	1,292	1,090	118.5%
9	明々庵	13	19	19	119	36	18	29	45	36	26	39	14	413	387	106.7%
10	小泉八雲旧居	13	7	61	147	132	68	86	106	75	102	100	45	942	884	106.6%
11	鳥根県立美術館(企画展)	25	7	12	53	76	38	67	68	22	73	35	12	488	415	117.6%
12	宍道湖遊覧船(白鳥号)	0	0	9	0	12	18	11	9	42	25	8	0	134	83	161.4%
	合計	2,612	3,069	2,196	6,116	5,695	5,828	6,261	4,744	3,147	3,727	4,086	3,002	50,483	39,680	127.2%
	前年実績	3,438	1,771	1,761	4,692	4,635	3,768	3,879	4,217	3,083	3,025	3,457	1,954	39,680		
	対前年比(%)	76.0%	173.3%	124.7%	130.3%	122.9%	154.7%	161.4%	112.5%	102.1%	123.2%	118.2%	153.6%	127.2%		

※ホーランエンヤ伝承館は平成25年より追加

国・地域名	人数	前年実績	前年比	国・地域名	人数	前年実績	前年比
①韓国	22,687	17,518	129.5%	⑥フランス	1,521	1,202	126.5%
②台湾	10,427	8,656	120.5%	⑦イギリス	1,172	589	199.0%
③米国	4,062	2,541	159.9%	⑧オーストラリア	938	935	100.3%
④ロシア	1,019	746	136.6%	⑨スイス	501	333	150.5%
⑤中国	1,984	3,350	59.2%	⑩ドイツ	660	465	141.9%
				国籍不明	4	43	9.3%

(しまね国際観光推進協議会より)

## 10. 市営駐車場の利用状況

平成25年の市営駐車場（松江城大手前駐車場と城山西駐車場）の年間利用台数は対前年比で3割程度増加している。

月別利用状況をみると、1・2月は前年を下回ったものの、3月以降からは普通車、大型車ともに大きく上回っている。これは、出雲大社平成の大遷宮や、パワースポットブームにより観光入込客数が増加したことによるものと考えられる。

区別に見ると、大型車は、本年においても昨年と同様に、11月が最も多く、次いで10月となっている。2か月で年間利用台数の約30%を占めており、秋の観光シーズンにピークを迎える。

また、普通車は、8月が最も多く、次いで5月となっており、2か月間で年間利用台数の約25%を占めている。ゴールデンウィークや夏休みなどの大型連休にピークを迎える。

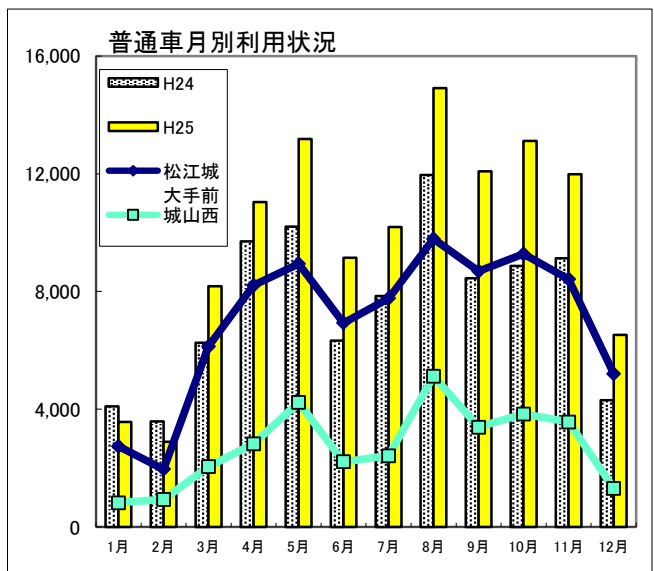
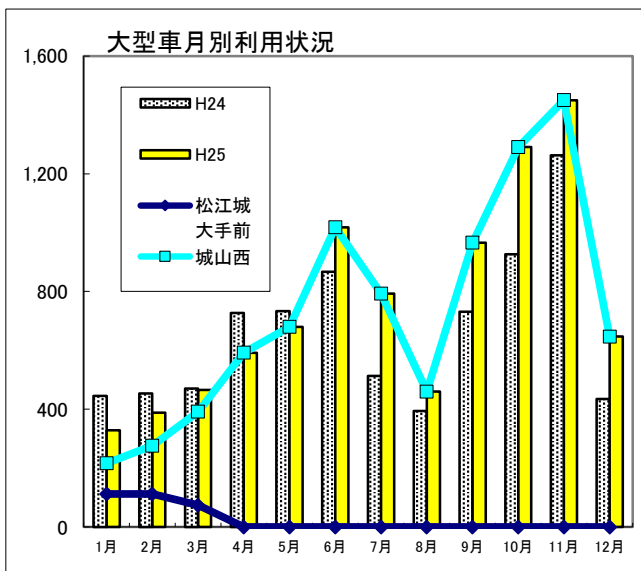
一方、年別利用状況の推移をみると、開府400年祭（19～23年）、NHK連続テレビ小説「だんだん」放映（20年）、高速道路料金無料化社会実験（21～23年）などの要因から平成19年以降、平成22年をピークに増加に転じたが、その後減少傾向にある。しかし、平成25年は出雲大社平成の大遷宮やパワースポットブームの影響から増加したものと考えられる。

(1)市営駐車場月別利用台数(H25)

(単位:台)

駐車場		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
松江城 大手前	普通車	2,741	1,965	6,131	8,208	8,941	6,934	7,768	9,784	8,689	9,276	8,415	5,207	84,059
	前年比	86.5%	71.4%	129.3%	108.4%	126.4%	140.2%	129.8%	121.3%	135.3%	144.8%	123.7%	149.1%	124.7%
	大型車	112	112	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	298
	前年比	89.6%	75.7%	51.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.2%
城山西	普通車	826	935	2,048	2,830	4,236	2,215	2,423	5,124	3,392	3,838	3,569	1,316	32,752
	前年比	88.9%	111.8%	134.6%	132.7%	135.2%	159.5%	130.5%	131.7%	167.6%	155.9%	153.8%	162.1%	140.5%
	大型車	217	276	392	592	680	1,018	793	460	966	1,291	1,450	647	8,782
	前年比	67.8%	90.2%	120.2%	123.6%	135.7%	182.8%	247.0%	195.7%	196.7%	203.6%	176.0%	212.8%	165.8%
小計	普通車	3,567	2,900	8,179	11,038	13,177	9,149	10,191	14,908	12,081	13,114	11,984	6,523	116,811
	前年比	87.1%	80.8%	130.6%	113.7%	129.1%	144.4%	130.0%	124.7%	143.0%	147.9%	131.3%	151.5%	128.7%
	大型車	329	388	466	592	680	1,018	793	460	966	1,291	1,450	647	9,080
	前年比	73.9%	85.5%	99.1%	81.4%	92.8%	117.4%	154.6%	116.8%	132.1%	139.4%	114.8%	148.7%	114.1%
合計		3,896	3,288	8,645	11,630	13,857	10,167	10,984	15,368	13,047	14,405	13,434	7,170	125,891
前年差		△ 646	△ 756	1,912	1,198	2,921	2,965	2,630	3,016	3,870	4,611	3,046	2,430	27,197
前年比		85.8%	81.3%	128.4%	111.5%	126.7%	141.2%	131.5%	124.4%	142.2%	147.1%	129.3%	151.3%	127.6%

※大手前駐車場の大型車枠は平成25年4月より乗降時の停車専用枠に変更したため、4月以降の駐車利用実績はありません。

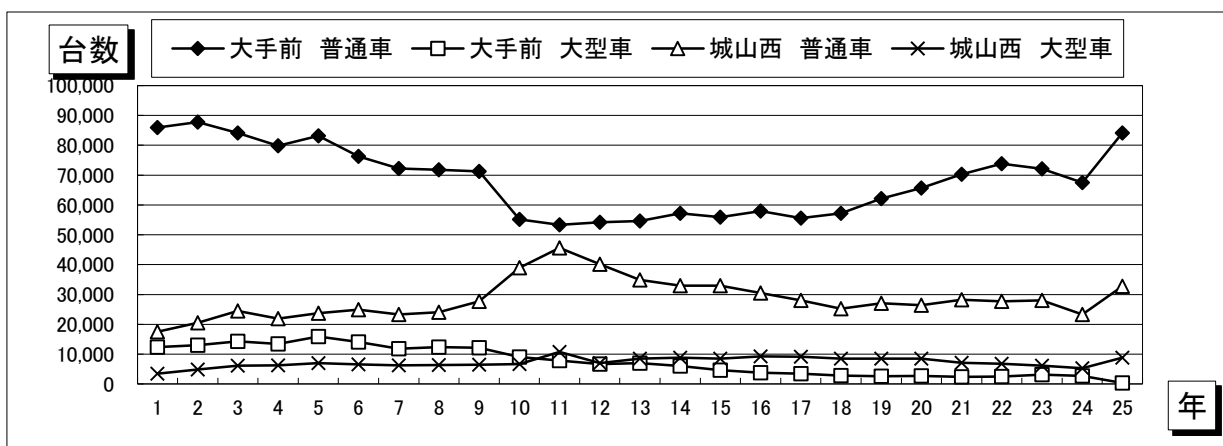


(2) 市営駐車場利用状況の推移

(単位:台)

	大手前駐車場		城山西駐車場		合 計	
	普通車	大型	普通車	大型	普通車	大型
S63	88,482	11,848	7,630	171	96,112	12,019
H元	85,893	12,347	17,545	3,466	103,438	15,813
H2	87,708	13,025	20,513	4,869	108,221	17,894
H3	84,065	14,304	24,512	6,175	108,577	20,479
H4	79,866	13,457	21,911	6,225	101,777	19,682
H5	83,187	15,941	23,762	6,980	106,949	22,921
H6	76,240	14,033	24,931	6,551	101,171	20,584
H7	72,224	11,816	23,266	6,241	95,490	18,057
H8	71,717	12,375	24,070	6,304	95,787	18,679
H9	71,273	12,134	27,650	6,458	98,923	18,592
H10	55,118	9,062	38,971	6,725	94,089	15,787
H11	53,370	7,817	45,584	10,752	98,954	18,569
H12	54,147	6,708	40,149	6,990	94,296	13,698
H13	54,640	6,987	34,909	8,521	89,549	15,508
H14	57,210	6,060	32,977	8,831	90,187	14,891
H15	55,951	4,673	32,959	8,553	88,910	13,226
H16	57,884	3,743	30,509	9,206	88,393	12,949
H17	55,542	3,451	27,977	9,130	83,519	12,581
H18	57,220	2,831	25,237	8,485	82,457	11,316
H19	62,106	2,557	27,038	8,517	89,144	11,074
H20	65,642	2,760	26,366	8,456	92,008	11,216
H21	70,237	2,343	28,227	7,154	98,464	9,497
H22	73,792	2,464	27,700	6,769	101,492	9,233
H23	72,054	3,180	27,994	6,093	100,048	9,273
H24	67,430	2,660	23,306	5,298	90,736	7,958
H25	84,059	298	32,752	8,782	116,811	9,080

(3) 市営駐車場年別利用状況



(松江市交通局より)

### 1 1. 観光消費額及び経済波及効果（平成25年松江市観光動態調査より抜粋）

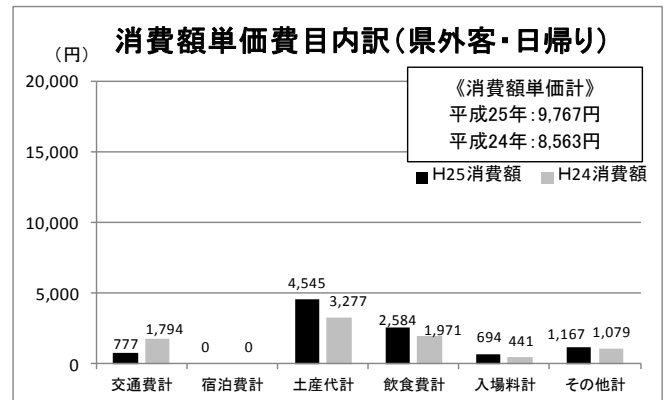
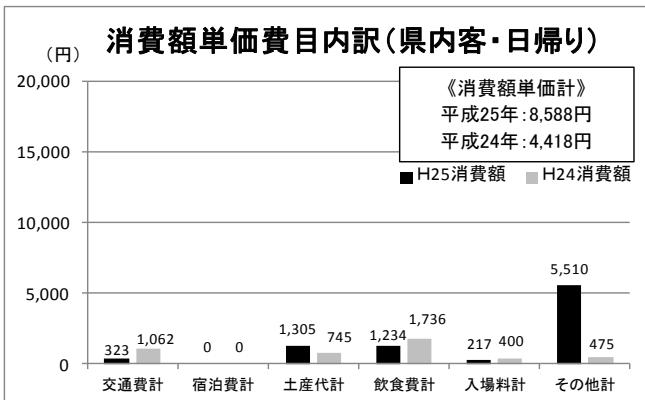
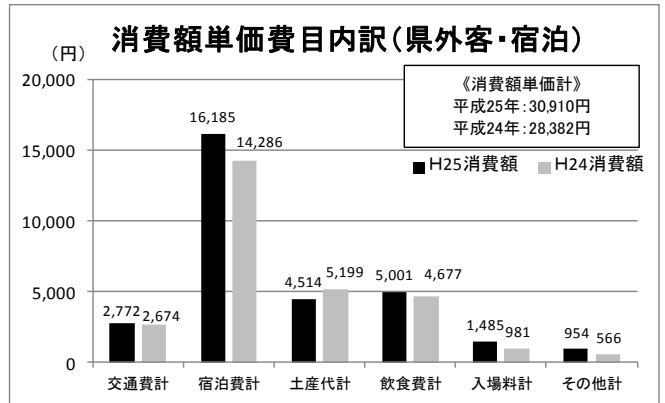
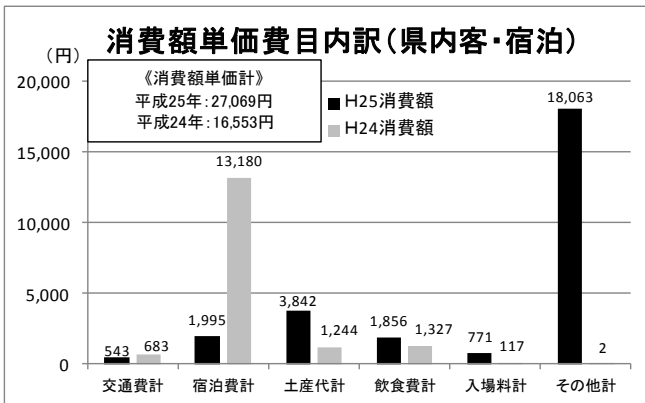
観光地点アンケート調査で得られた、観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した平成25年の松江市全体の観光消費額は、約862億円であり、前年に比べると約256億円（+42.4%）増加した。

この観光消費額が松江市内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.25倍の約1,073億円と推計され、前年に比べ約322億円（+42.9%）増加した。

注）経済波及効果は、平成20年島根県産業連関表を用いて推計。

#### ○ 1人当たり消費額

区 分	観光消費額単価 (円)		観光消費額 (百万円)
		対前年増減	
県内客・宿泊	27,069	+63.5%	1,029
県外客・宿泊	30,910	+8.9%	50,743
県内客・日帰り	8,588	+94.4%	7,691
県外客・日帰り	9,767	+14.1%	26,709
計	—	—	86,171



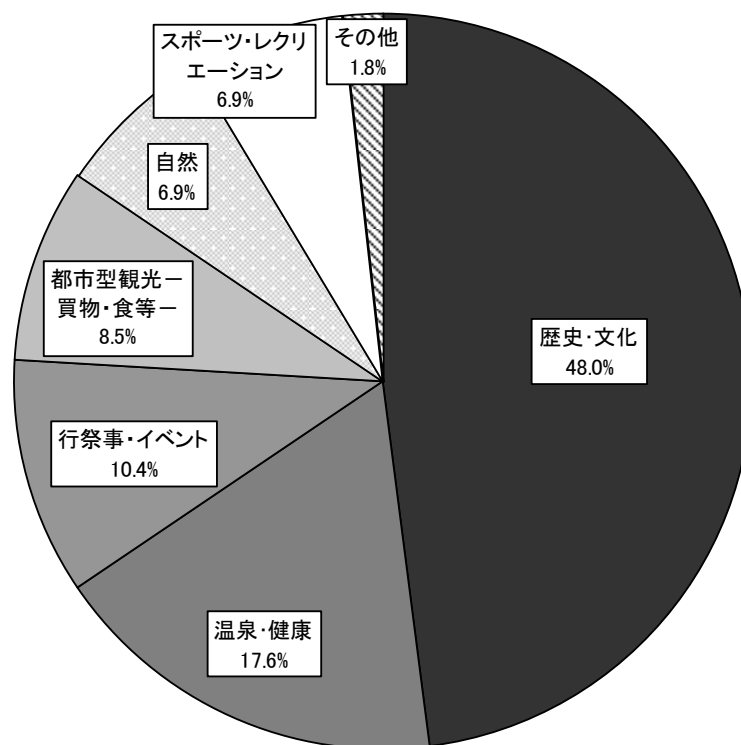
※参考：平成25年島根県観光消費額単価および観光消費額

区 分	観光消費額単価 (円)		観光消費額 (百万円)
		対前年増減	
県内客・宿泊	23,942	+38.5%	2,573
県外客・宿泊	24,878	-4.1%	63,224
県内客・日帰り	4,802	+31.2%	21,622
県外客・日帰り	8,084	+4.5%	75,346
計	—	—	162,766

## 1 2. 行動目的別観光入込客延べ数（平成25年松江市観光動態調査より抜粋）

松江市の観光地点（施設等）を観光客の行動目的別（中分類）に分類、集計の上比較すると、最も多いのが「歴史・文化」で全体の48.0%、次いで「温泉・健康」の17.6%、「行祭事・イベント」の10.4%となっており、この上位3項目で全体の約8割（75.9%）を占める。

《観光目的別割合》



行動目的 (中分類)	入込延べ数 (人地点)	対前年増減 (%)
歴史・文化	4,858,950	+28.9%
温泉・健康	1,781,662	+20.0%
行祭事・イベント	1,052,319	-4.6%
都市型観光—買物・食等—	864,234	+25.9%
自然	701,058	+21.8%
スポーツ・レクリエーション	694,313	+0.5%
その他	178,822	+44.4%

《観光目的別入込数の上位5区分（その他除く）》

中分類	小分類	入込延べ数 (人)	対前年増減 (%)
歴史・文化	神社・仏閣	2,193,373	+24.9%
温泉・健康	温泉	1,781,662	+20.0%
歴史・文化	博物館	938,274	+42.6%
歴史・文化	城	858,264	+45.9%
都市型観光	商業施設	634,437	+14.5%

### 13. 観光地点アンケート調査結果（平成25年松江市観光動態調査より抜粋）

#### 1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

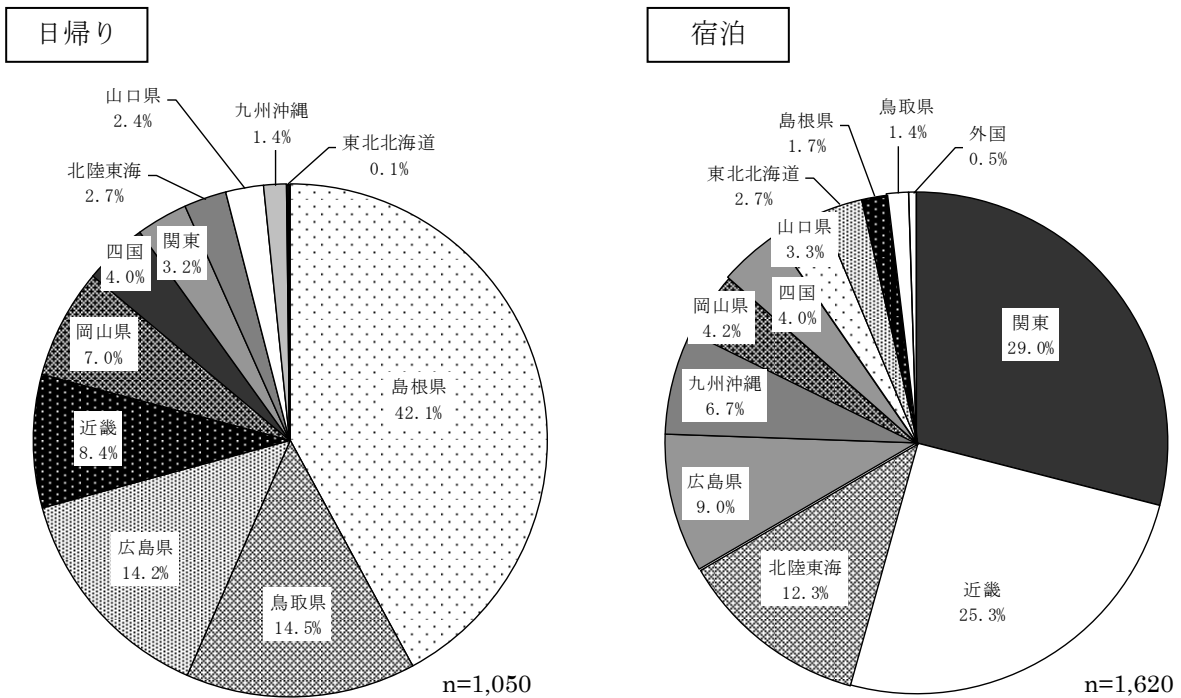
平成25年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、松江市への観光客の動向を分析する。

##### （1）発地（住所）

###### ア. 日帰り・宿泊別入り込み割合

日帰りでは、島根県が最も多く 42.1%、次いで鳥取県 14.5%で、中国 5 県からが全体の約 8 割(80.2%)を占める。

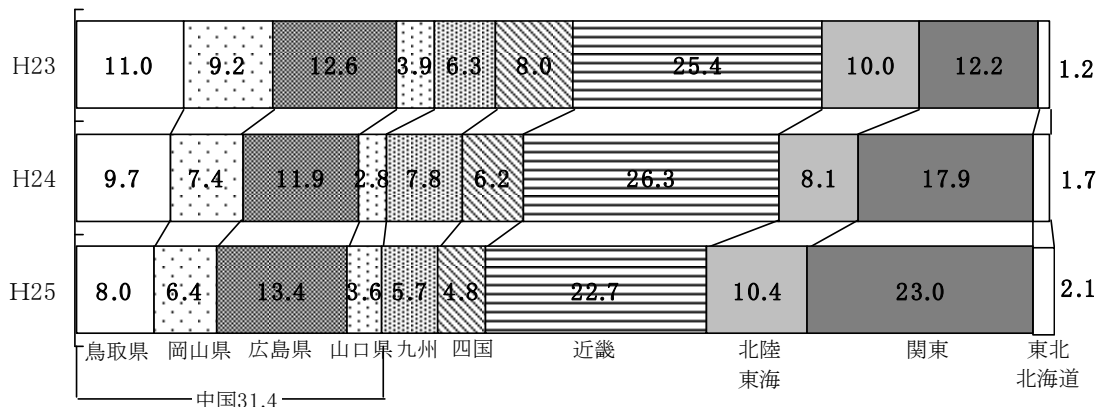
宿泊では、関東が最も多く 29.0%、次いで近畿 25.3%、関東・近畿地域を合わせると約 5 割 (54.3%)を占め、中国 5 県の約 2 割(19.6%)を上回っている。



###### イ. 県外観光入込客割合

県外客の発地別入り込み割合は、関東からが最も多く 23.0%、次いで近畿 22.7%、広島 13.4% の順となっている。中国 4 県を合わせると全体の約 3 割(31.4%)を占めている。過去 2 年間と比べると関東の割合が増加している傾向である。

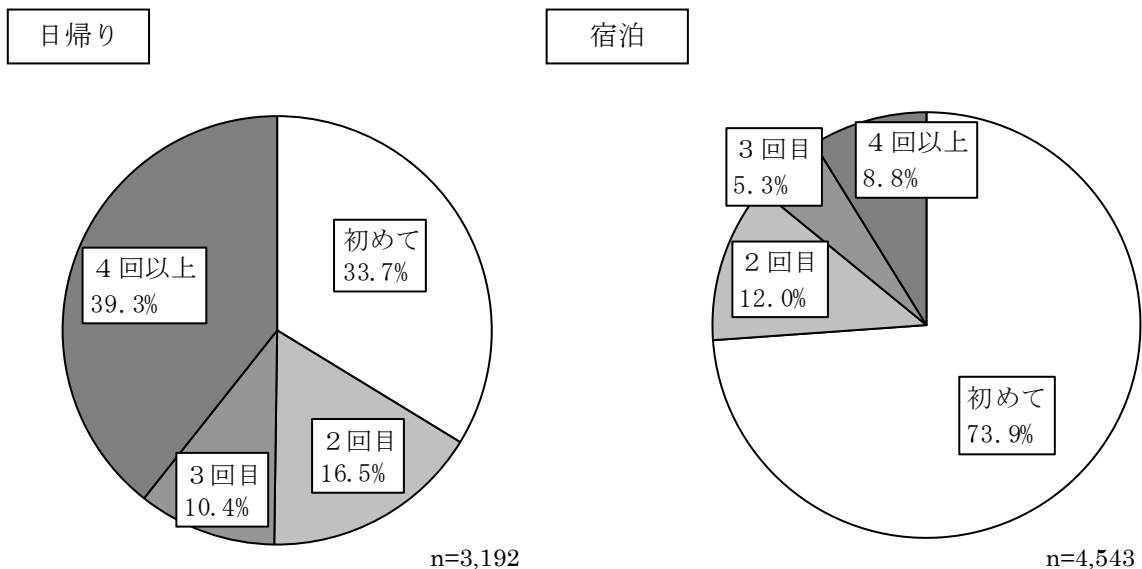
〈県外観光客発地別入込客割合の推移 (%)〉



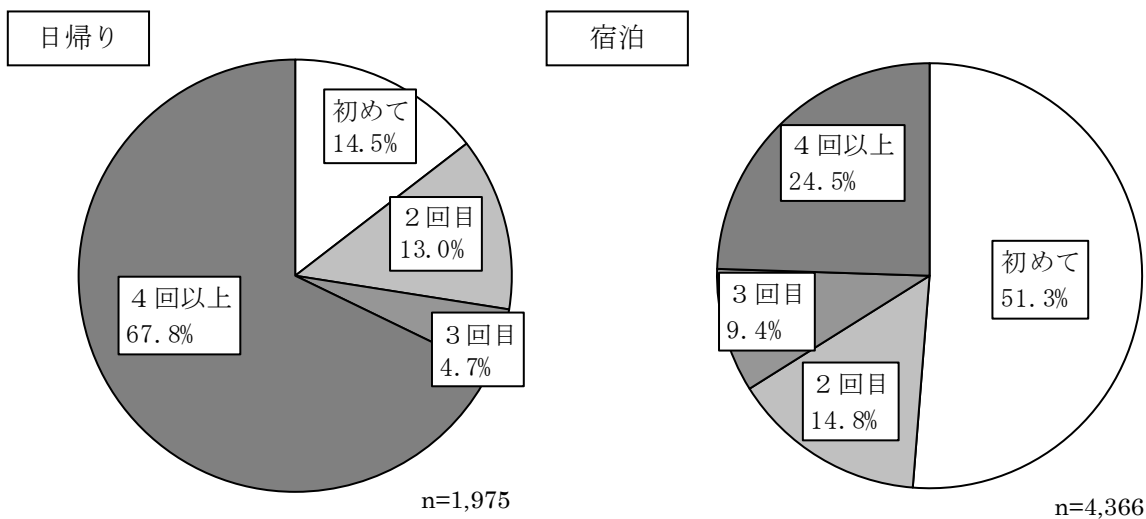
## (2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りの場合は「4回以上」が最も多く、宿泊の場合は「初めて」が多い。島根県への訪問回数も同様の傾向であるが、「初めて」の割合は大きく下がる。

### ① 観光施設の訪問回数



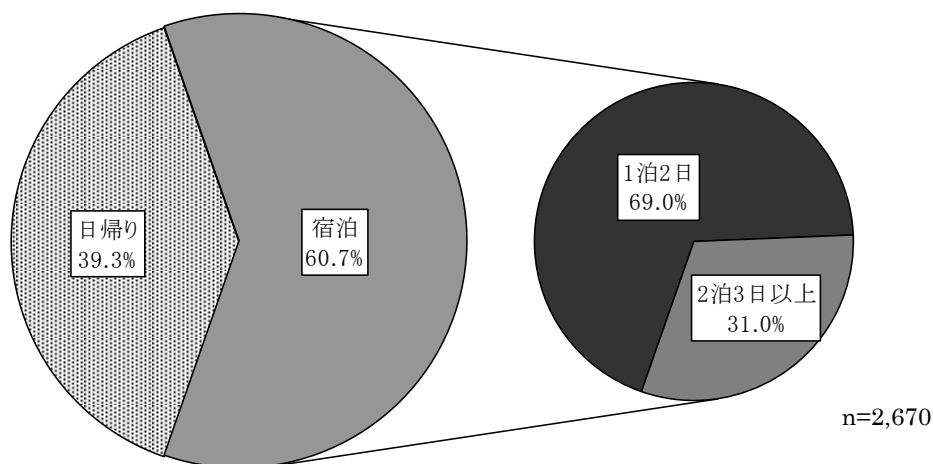
### ② 島根県の訪問回数 (なお、この項目は県外客のみに島根県への訪問回数を質問している。)





### (3) 旅行日程

「日帰り」が 39.3%、「宿泊」が 60.7%と、宿泊客の割合が大きい。宿泊客の内、約 7 割(69.0%)が 1泊 2日となる。

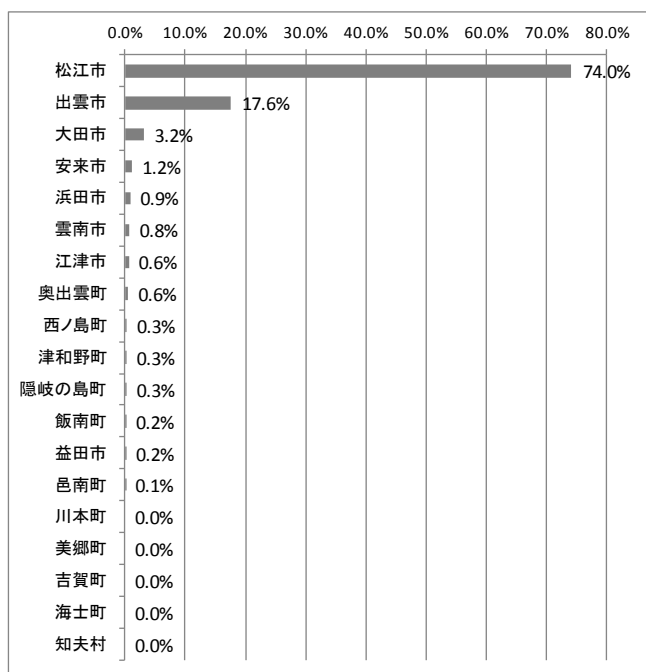


### (4) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が 74.0%、次いで「出雲市」が 17.6%となっており、全体の約 9 割 (91.6%) を占めている。

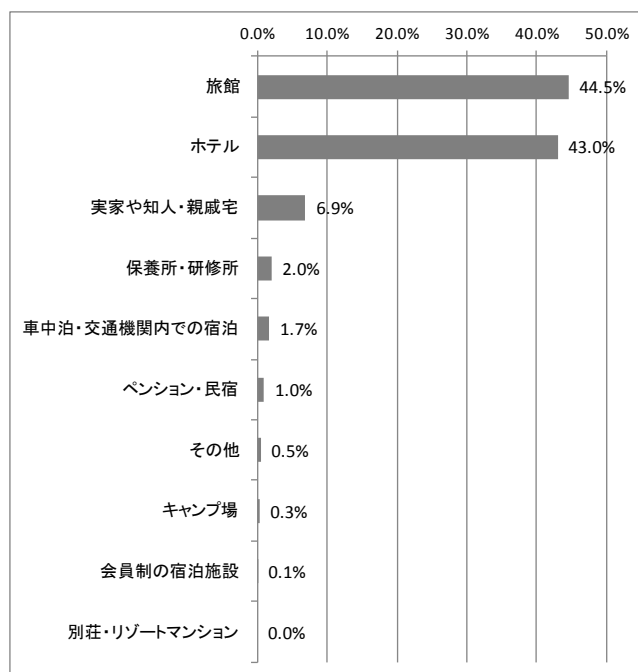
宿泊施設では「旅館」が 44.5%、次いで「ホテル」が 43.0%となっており、全体の約 9 割 (87.5%) を占めている。

《市町村》



n=1,971

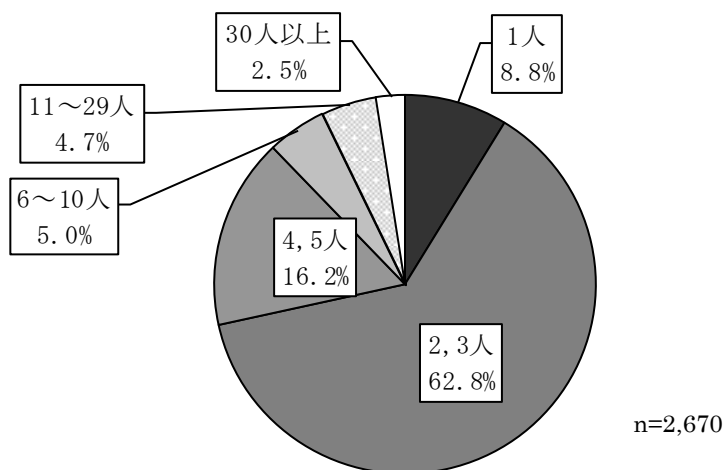
《宿泊施設》



n=1,971

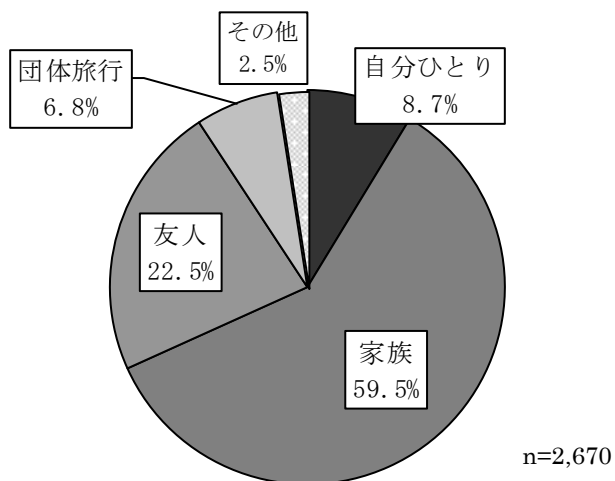
### (5) 同行人数

「2、3人」が最も多く全体の約6割（62.8%）を占めている。



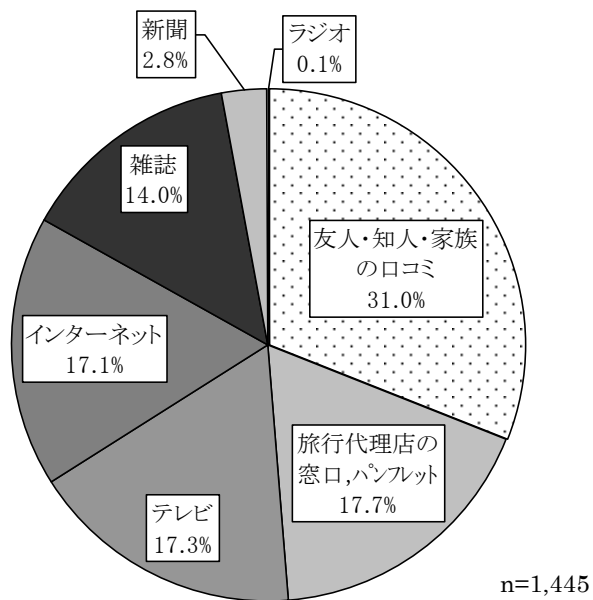
### (6) メンバー構成

「家族」が最も多く 59.5%、次いで「友人」が 22.5%であった。



### (7) 旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源

旅行地の情報を知っていた（その他を回答）を除くと、「友人・知人・家族の口コミ」が最も多く約3割（31.0%）を占めている。次いで「旅行代理店の窓口・パンフレット」（17.7%）、「テレビ」（17.3%）と続く。

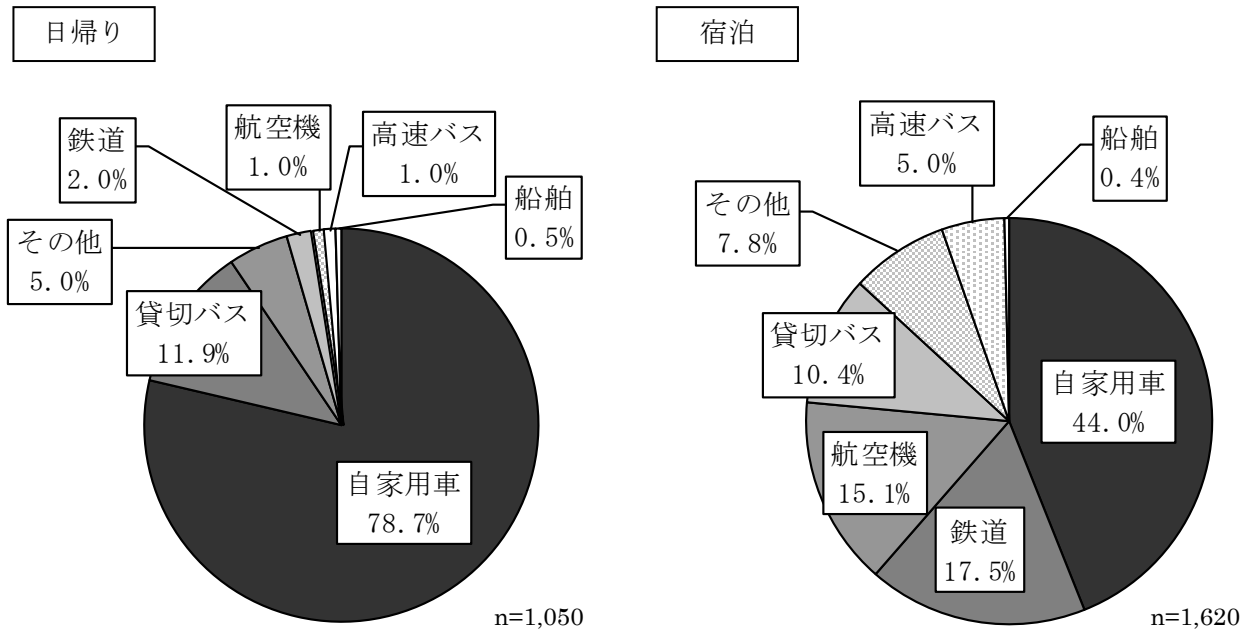


(8) 利用交通機関

ア. 日帰り・宿泊別入り込み割合

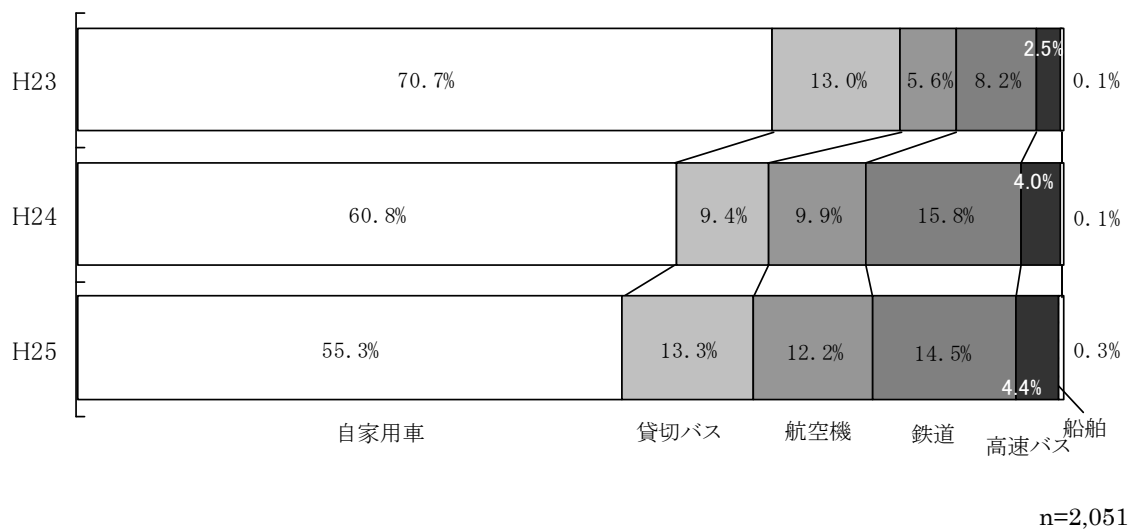
日帰りでは、「自家用車」が約8割(78.7%)を占めている。

宿泊では、「自家用車」が約4割(44.0%)、次いで「鉄道」(17.5%)、「航空機」(15.1%)と続く。



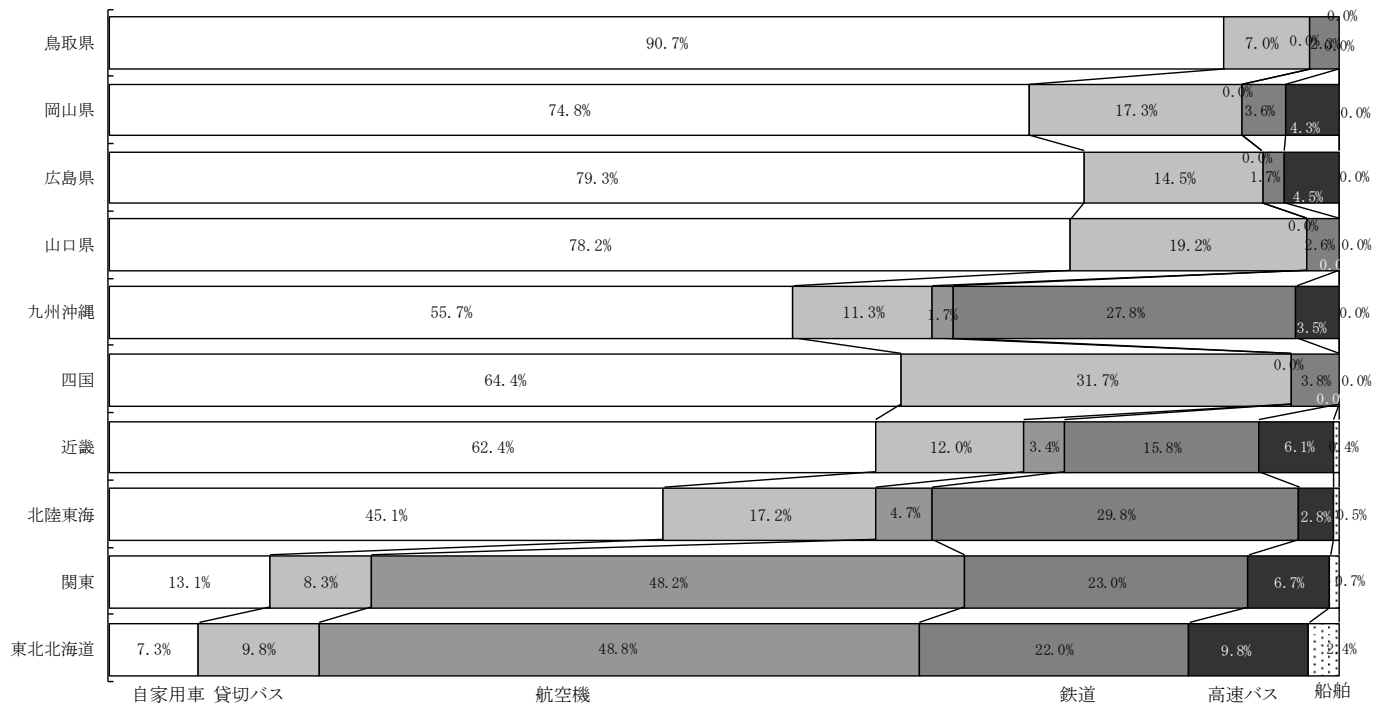
イ. 県外観光客入り込み割合

県外客について利用交通機関別にみると、「自家用車」が最も多く全体の約6割(55.3%)を占め、次いで「貸切バス」、「鉄道」の順となっている。



ウ. 地域別(県外)移動手段別割合

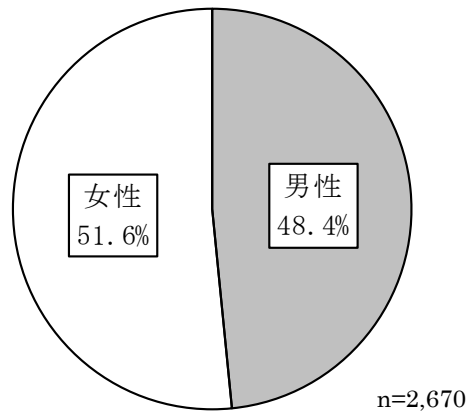
県外客について地域別にみると、中国、九州、四国、近畿では「自家用車」が5割以上を占め、関東、東北北海道では「航空機」が最も高くなっている。



n=2,051

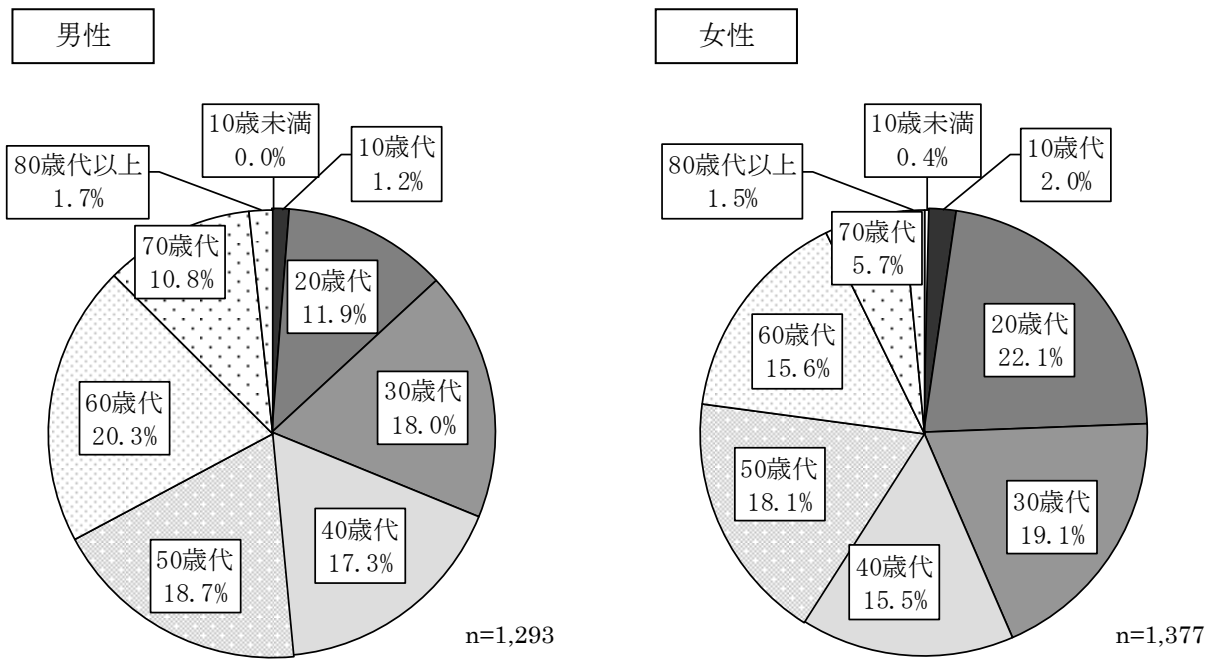
(9) 性別

「男性」が約5割(48.4%)、「女性」が約5割(51.6%)とほぼ同等であった。



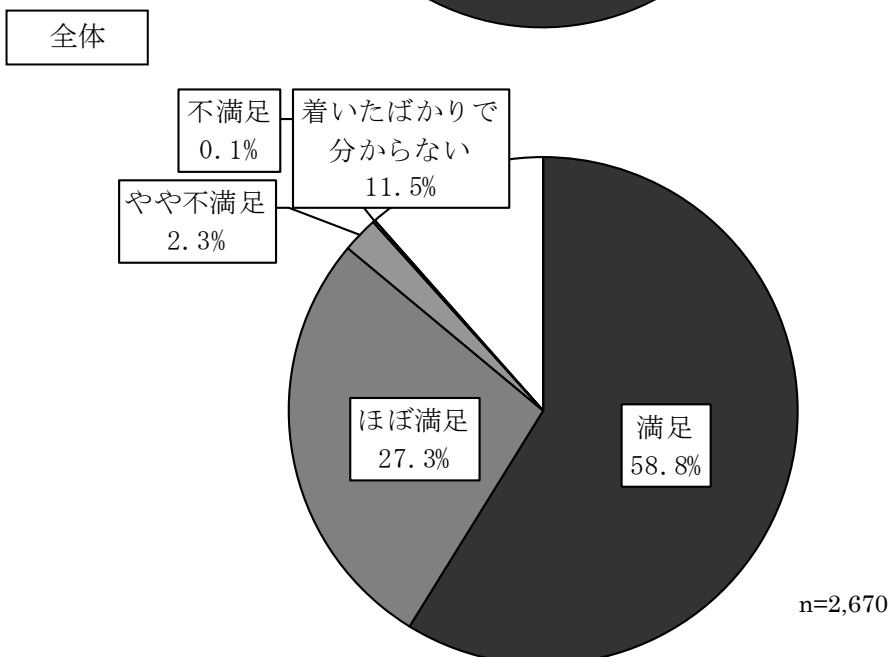
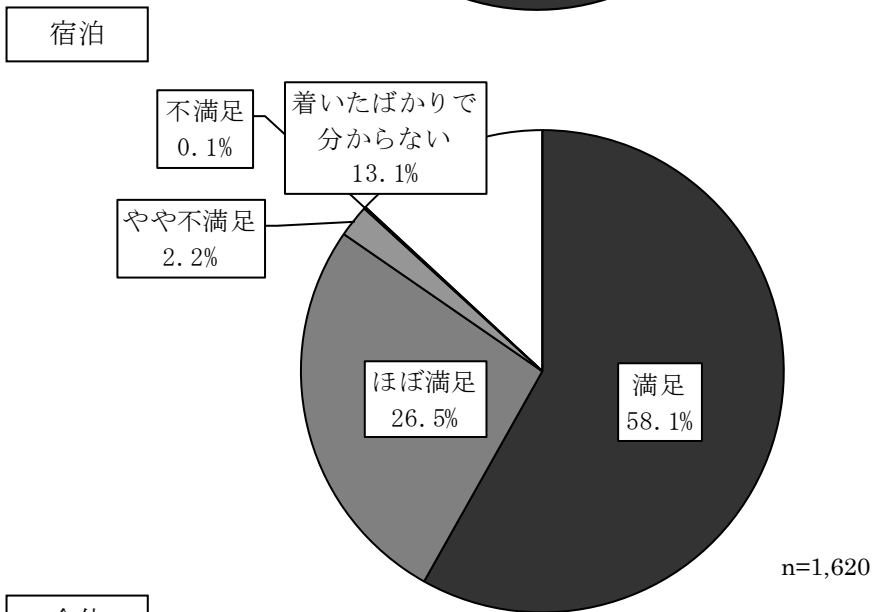
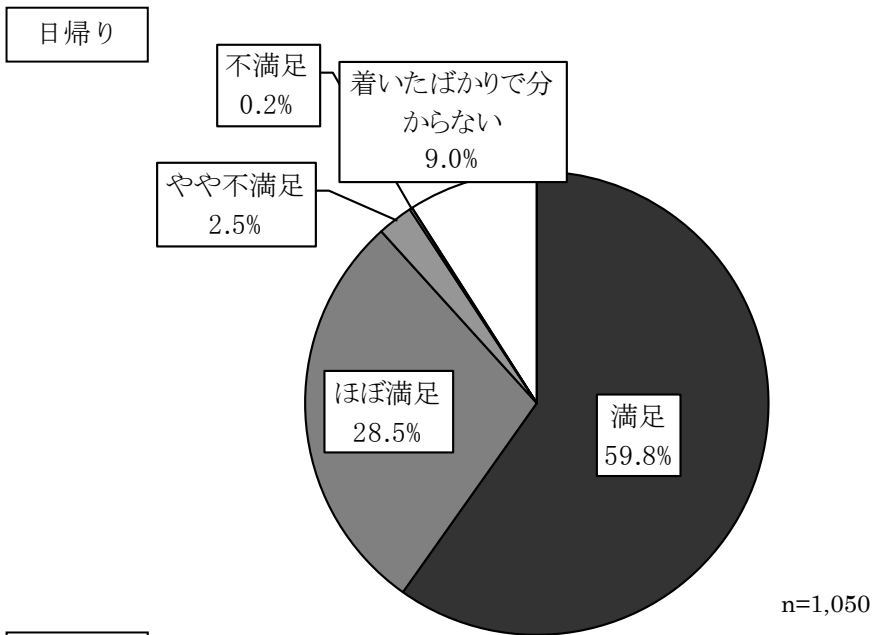
(10) 年齢

男性、女性別でみると、男性は50歳代～60歳代の年齢層が多くなっており、女性の観光客は20歳代～30歳代までの年齢層割合が多くなっている。



### (11) 満足度

日帰り宿泊ともに、「満足」と「ほぼ満足」を合すると8割以上であった。



## Ⅱ. 観光施策

### 1. 目標指標と進行管理

#### ～松江市観光振興プログラムから松江市総合計画後期基本計画へ～

平成17年3月31日に1市6町1村が合併し、新しい松江市が誕生した。そこで、新市が一体となって取り組んでゆくための観光振興の基本的な方向と施策を示す「観光振興プログラム」を平成19年3月に策定した。

その後、市が目指すべき基本計画である「松江市総合計画」が平成19年9月に策定され、中間年の平成24年4月には、「松江市総合計画」の検証を行って市民の意見を反映させた後期基本計画を策定した。これにより、「観光振興プログラム」の掲げた目標や考え方は、総合計画が引き継ぎ、進行管理も行っている。

その間には、平成19年から平成24年までの5年間に実施してきた「松江開府400年祭」により、観光入り込み客数の目標設定を上方修正している。

	H20	H22	H23	H24	H25
目標値	8,900千人	9,600千人	10,000千人	10,000千人	10,000千人
実数値	8,859千人	8,764千人	8,387千人	8,432千人	10,131千人

#### (1) 観光振興プログラム（平成19年3月策定）の振興テーマ

テーマ 「水の都松江・旅絵巻」の舞台づくり

～「不昧好み」、「松江好み」を基調とした水の都松江らしい質の高い文化観光体験の提供～

- |             |                       |
|-------------|-----------------------|
| I めぐりの魅力づくり | IV 広域連携の強化と誘客活動の推進    |
| II 滞在の魅力づくり | V 国際文化観光都市づくりの推進      |
| III 情報発信    | VI 松江開府400年祭を契機とした取組み |

#### (2) 松江市総合計画（平成19年9月策定）の観光振興テーマ

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| I 観光資源の活用          | V 滞在型観光の推進       |
| II テーマ性をもつ観光ルートの造成 | VI 産業と連携した観光の推進  |
| III 情報発信の充実        | VII 広域連携による観光の推進 |
| IV 外国人観光客の推進       |                  |

#### (3) 松江市総合計画後期基本計画（平成24年4月策定）の観光振興策テーマ

##### ①観光の振興

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| I 観光資源の活用     | III 産業と連携した観光の推進 |
| II まちあるき観光の推進 | IV 情報発信の充実       |

##### ②滞在型観光の推進

- |            |                 |
|------------|-----------------|
| I 滞在型観光の推進 | II 広域連携による観光の推進 |
|------------|-----------------|

##### ③国際観光の推進

- |             |
|-------------|
| I 外国人観光客の誘致 |
|-------------|



## 2. 観光誘致宣伝実績（平成 25 年度）

### （1）パンフレット・ポスター等の作成

着地型誘客パンフレット「水の都」	70,000 部	松江観光マップ	140,000 部
発地型誘客リーフレット「水の都」	100,000 部	誘客イメージポスター	7,000 部

### （2）観光物産展の開催・参加

島根ふるさとフェアへの参加【広島市】

期 間：平成 26 年 1 月 18 日（土）・19 日（日） 入場者数：182,500 人（2 日間）

### （3）松江地区で行われた主な映画・TV ドラマのロケ及び雑誌取材等

日本テレビ「満点☆青空レストラン」 TBS「S☆1『RUN百景』  
NHK-B Sプレミアム「イッピン」 NHK-Eテレ「ストレッチマン」  
フジテレビ「日本語探Qバラエティ『クイズ！それマジ!?ニッポン』」 など

### （4）旅行代理店などへの営業活動

（一社）松江観光協会が中心となった営業活動を展開。また、神々の国しまね実行委員会における営業活動およびJR西日本が行う山陰DCに随行する形で営業活動を行った。

H25. 4 広島県・東京都	H25. 5 関西地区
H25. 6 兵庫県・大阪府	H25. 7 東京都
H25. 8 愛知県・東京都	H25. 9 愛媛県・広島県・関西地区
H25.10 福岡県・東京都・大阪府	H25.11 山陽地区・大阪府・徳島県
H25.12 広島県・関西地区	H26. 1 広島県
H26. 2 福岡県・愛媛県・香川県	H26. 3 東京都・北海道・関西地区

※一部抜粋

### （5）その他の宣伝活動

新聞・雑誌・TV・ラジオ等への広告掲載 16 件（予算執行を伴うもののみ）

### （6）観光券の取扱い契約

旅行代理店に対しては、有料観光施設（松江城、武家屋敷、小泉八雲記念館・旧居、松江歴史館、玉造温泉ゆ〜ゆ）について観光券取扱い契約を結んでいる。

### （7）冬季の誘客対策

観光需要が落ち込む冬場（12月～3月上旬）に、島根県や縁結び観光協会などと連携して『冬の出雲路 ご縁旅キャンペーン』を統一テーマとする誘客対策を実施した。本市では、官民協力して受注型バス団体旅行企画補助を実施するとともに、安来市との松江安来広域連携事業により、ネット系旅行エージェント大手3社合同によるWEBプロモーションを実施するなど、「まつえ暖談食フェスタ」、「五縁祈願祭」を中心としたイベントや観光施設、温泉、縁結びゆかりの神社等を紹介する宿泊プランを造成し、松江・安来地域の観光PR及び観光誘客を実施した。

また、メディアミックスによるPR手法としてフリーペーパーや旅行雑誌などによる紙媒体も利用したプロモーションを実施し、効果的なPR事業を実施した。

### 3. まちあるき観光推進

本市は、「松江開府 400 年祭」後の観光振興の柱として、「地域資源の活用」、「まちあるきを支える人材育成」、「まちあるきを定着させるための仕掛けづくり」、「情報発信」の4つをテーマに「まちあるき観光」を推進しました。

官民が一体となってまちあるきを推進するために平成 24 年 4 月より一般社団法人松江観光協会内に「まちあるき観光推進係」を新設して、まちあるき観光の推進体制を確立するとともに「松江観光おちらとあるき案内所」を松江歴史館の敷地内に設けて、まちあるきのガイド機能も強化しました。

次に松江のまちあるきを効果的にPRするため、「松江おちらとあるき」という統一ブランドを創り、「まちあるきの日」を設定し、市民が参加するまちあるきイベントを開催するとともに、テレビやラジオなどのメディアを活用し、積極的に広報しました。

「観光客へのおもてなし」は、まちの魅力を発信するために最も効果的な手法である「ガイド付まちあるき観光コース」を利用しやすいように定時化を図り、平成 25 年 10 月より毎日実施しました。また、観光客が気軽に利用できる「まちの駅」の設置や商店等と連携したスタンプラリーイベントを開催しました。

#### (1) 地域資源の活用

文化や歴史、自然、まちなみなど、次代に伝えていくべき価値ある地域資源を発掘し、再認識するため、ガイド付きまちあるきコースの定時化を行った。

平成 25 年度には、松江市の「まちあるき観光平成 28 年度目標」8,000 人／年を超える成果（14,833 人／年）を出した。

#### (2) 市民参加

着地型徒歩旅行商品を「松江おちらとあるき」として統一し、ブランドイメージを確立するとともに、市民にもまちあるきに参加してもらうため、まちあるき観光を実施する団体が参加して、おちらとあるきフェスタを実施してPRを行った。

参加団体 一般社団法人松江観光協会、NPO 法人松江ツーリズム研究会、  
NPO 法人まつえ・まちづくり塾、松江市雑賀公民館、松江フォーゲルパーク  
松江市市民憲章推進協議会

##### ○体験型まちあるき（夏休み親子企画）の実施

夏休み企画として、親子で参加するまちあるきを催行した。

本部	H25 年 8 月 2・9 日	27 名
美保関	H25 年 8 月 7 日	5 名
島根	H25 年 8 月 4・25 日	16 名
東出雲	H25 年 8 月 3 日	13 名

#### (3) まちあるきを支える人材育成

まちあるき観光を支えるガイドのレベルアップを図るため、「松江おちらとあるきガイドスキルアップ研修」を実施するとともに、ガイドの持つ情報を共有するため、「おちらとあるきガイドさん通信」を発行した。

#### (4) まちあるきを定着させるための仕掛けづくり

誰でも気軽にトイレが利用でき、休憩所としての活用など簡単な情報発信サービスを提供する場として、まちの駅を増設した。

松江城周辺の商店等と連携し、春と秋にスタンプラリーイベントを開催し、賑わいを創出した。このイベントをきっかけにまちあるきに対する商店街との理解が深まった。

〔春季〕 3万枚

開催期間 平成25年4月27日(土)～6月30日(日)

参加商店会 新橋通り商店会、塩見縄手通商店会

〔秋季〕 2万枚

開催期間 平成25年9月1日(日)～10月31日(水)

参加商店会 松江天神町商店街、松江中央通商店街、松江駅本通り商店会、北寺町商店会、松江新大橋商店街、タテ町商店街、松江本町商店街

#### ○島根大学入学式 保護者限定まちあるき

島根大学とタイアップし、島根大学に入学される学生の保護者を対象に、まちあるきツアーを実施した。

開催日：平成25年4月5日(金)

Aコース 「お城・歴史館コース」 26名参加

Bコース 「シャカシャカする暮らし」 19名参加

#### ○水燈路期間 特別ガイド

##### 1. JTBエース

松江市観光ボランティアガイドの会の方へ依頼し、毎日2回松江城のガイドを実施した。

開催日時：平成25年10月1日～10月31日の毎日18時(1回目)・19時(2回目)

参加者数：111名

##### 2. 時代案内人ツアー

NPO法人松江ツーリズム研究会、まつえ観光創造研究所へ依頼し、毎日1回、ちどり娘または、まつえ若武者隊のガイドによる松江城案内ツアーを実施した。

開催日時：平成25年10月1日～10月31日の毎日18時

参加者数：35名

#### ○小浜市 おばま観光局「小浜ぶらり」関係者との交流

小浜市でまちあるき事業に携わる関係者が来松され、松江市、松江観光協会、松江おちらとあるきガイドとの意見交換会、懇親会を実施した。

#### (5) 情報発信

##### ○テレビ取材・ロケなど

山陰ケーブルビジョン だんだん情報

B S ジャパン みんなのまち

B S 朝日 歴史発見城下町へ行こう！

B S S 山陰放送	自由奔放 おしゃべりほんぼ
B S S テレビ	テレポート山陰
R C C 中国放送	テンキンL a n d !
テレビ愛媛	ご縁の国で女子旅
T S K 山陰中央テレビ	アクティブシニア時代
テレビせとうち	どようDEど〜よ
テレビ新広島	旅ガール松江
テレビ熊本	水の国ニッポン
読売テレビ	遠くへ行きたい
B S ジャパン	空から日本をみてみよう
旅行新聞	
トラベルニュース	

など

○エージェント商品としてのまちあるき

メルコトラベル	南海国際旅行
クラブツーリズム	朝日旅行
広交観光	松江市交通局
オリエントツアー	全観国際ツーリスト
J T B 中国四国	J T B 中部

#### 4. 観光イベントの実績（平成 25 年 1 月～12 月）

##### （1）第 11 回 まつえ暖談食フェスタ

期 日：2 月 1 日（金） から 2 月 28 日（木）

場 所：松江市内 各所

観客数：95,695 人（\*H24 年 94,445 人・対前年比 101.3%）

内 容：観光客が落ち込む冬季の集客イベントとして実施

- ①暖談フェア・・・市内各ホテル・旅館・料理店において、特別プランを提供
- ②暖談グルメ祭・・・食文化についてのトークとバイキング形式の昼食会  
郷土創作料理発表会
- ③暖談ごちそう市場・・・出雲地方の食材を使用した屋台が集まる屋台村
- ④暖談晚餐会・・・ホテル・旅館・料理店で特別企画を実施

##### （2）松江城お城まつり

期 日：3 月 19 日（土） から 4 月 17 日（日）

場 所：松江城山公園

観客数：265,000 人（\*H24 年 233,300 人・対前年比 113.6%）

内 容：松江のシンボル 松江城を主会場に、市花 椿、桜の時期にあわせて各種イベントを実施

\*本丸公園開放時間の延長、登閣時間延長、椿展、ユースフェスタ、地域伝統芸能祭等

##### （3）松江武者行列

期 日：4 月 6 日（土）

場 所：松江市民活動センター

観客数：1,000 人

内 容：本年は松江市内を行列する予定だったが、雨天のため屋内で演武のみの披露となった。

##### （4）大根島ぼたん祭

期 日：4 月 20 日（土） から 5 月 6 日（月）

場 所：松江市八束町

観客数：37,735 人（\*H24 年 20,270 人・対前年比 186.2%）

内 容：ぼたんの見ごろにあわせて、大根島全域で各種イベントを実施。

##### （5）松江水郷祭 2013

期 日：8 月 3 日（土）・4 日（日）

場 所：松江市宍道湖周辺及び末次公園

観客数：390,000 人（\*H24 年 380,000 人・対前年比 102.6%）

内 容：松江を代表する夏祭り。初日の花火は、打上総数 3,000 発。二日目は、打上総数 6,000 発。特設ステージでも、各種イベントを実施。

##### （6）松江盆花市

期 日：8 月 11 日（日） から 8 月 12 日（月）

場 所：天神ロータリー広場

観客数：5,000 人（\*H24 年 10,000 人・対前年比 50.0%）

内 容：花市の始まりは藩政時代（江戸末期）から松江城下の各所において近郷近在の農家が花木や野菜等を持ち寄り商いを行ったのが始まりと言われている。

### **(7) 2013 お湯かけ地蔵まつり**

期 日：8月24日（土）

場 所：お湯かけ地蔵周辺・松江しんじ湖温泉中央通り

観客数：48,000人（\*H24年 52,000人・対前年比 92.3%）

内 容：松江しんじ湖温泉の湧出に感謝し建立された「お湯掛け地蔵尊」を地蔵盆である8月24日に供養すると共に天然温泉の恵みに感謝する祭。法要、湖上花火大会、夜店などのイベントを実施。

### **(8) 松江水燈路**

期 日：10月1日（火） から 10月31日（木） メイン開催日は土曜日・日曜日・祝日

場 所：松江城・塩見縄手周辺

観客数：81,000人／1ヶ月間（\*H24年 68,000／11日間）

内 容：松江の滞在時間を伸ばし、宿泊数を増やすため、松江の夜の魅力を創出するイベント。塩見縄手沿いに行灯を設置し、ライトアップ。堀川遊覧船の夜間運航、松江城などの観光施設の開館時間延長の他、屋台も設置。エリアを絞って平日も実施。

### **(9) 松江鑿行列**

第15回鑿まつり

期 日：10月5日（土） ※開催中止

観客数：実績なし（\*H24年 7,000人）

期 日：10月19日（土）前夜祭

場 所：松江城大手前広場（鑿まつり）・松江城大手前広場、白潟駐車場（前夜祭）

観客数：各7,500人（\*H24年 各7,000人、対前年比 107.1%）

松江鑿行列

期 日：10月20日（日）

場 所：松江城周辺 ～ スティックビル

観客数：70,000人（\*H24年 80,000人、対前年比 87.5%）

内 容：秋の伝統行事。山車屋台に鑿と呼ばれる太鼓を2、3台据え、笛・チャンガラの囃子に合わせて打ち鳴らし、子供達数十人が綱を引き十数台でまちを練り歩く。

### **(10) 第63回松江菊花展**

期 日：10月23日（水）から11月7日（木）

場 所：松江城山公園馬溜広場

観客数：80,000人（\*H24年 80,000人、対前年比 100.0%）

内 容：文化行事として、山陰を中心とする菊花の愛好者が一年間の努力を傾注し培養した菊花を集め展示し、広く観光客や一般市民の観覧に供する。

### **(14) 第11回松江神在月だんだんウォーク**

期 日：10月26日（土）、27日（日）

場 所：松江市内

参加数：874人（\*H24年 1,041人・対前年比 84.0%）

内 容：「神在月」の10月に実施するウォーキング大会。宍道湖や日本海など、自然景観や出雲神話の地、城下町等を歩く。

## 5. 観光地整備（観光サービス）（平成 25 年度）

### （1）市有観光施設と管理者

施設名	管理者	施設名	管理者
松江城	特定非営利活動法人 松江ツーリズム研究会	松江市美保関海の学苑 ふるさと創生館 (メテオプラザ)	(株)サンライズ美保関
小泉八雲記念館・旧居 武家屋敷		松江市ゆうあい熊野館 ホットランドやくも	(株)MIしまね
松江市自然休養村センター・豪農屋敷	忌部開拓農業協同組合	松江市星上山スターパーク	
松江イングリッシュガーデン	庭の川島・Plus value 共同企業体	松江市玉造温泉ゆ〜ゆ	(株)玉造温泉ゆうゆ
松江フォーゲルパーク	(有)カモ	松江市宍道ふるさと森林公園	(財)宍道湖西岸森と自然財団
松江市鹿島多久の湯	鹿島町産業振興協同組合	来待ストーン	
松江市島根水産観光センター（マリンゲートしまね）	松江市（直営）	宍道総合交流ターミナル（いろり茶屋）	(株)きまち湯治村
松江市加賀宿泊施設（マリンハウス加賀）	(株)紅花組	松江市健康の里 大森の湯	
松江市多古鼻公園施設（マリンパーク多古鼻）	平成 26 年 3 月 1 より 松江市（直営）	美保関観光ビューフェ 古墳の森ケビン	美保関観光(株) 松江市（直営）
松江市小波キャンプ場	小波区	明々庵・赤山茶道会館	(株)山陰中央新報社
情報案内所 東出雲まちの駅	特定非営利活動法人 東出雲まちの駅女寅	松江歴史館	松江市（直営）
		松江ホーランエンヤ伝承館	

### （2）施設整備、修繕等

- ・松江イングリッシュガーデン
- ・松江フォーゲルパーク
- ・マリンパーク多古鼻
- ・玉造温泉ゆ〜ゆ
- ・ふるさと森林公園
- ・ゆうあい熊野館
- ・メテオプラザ
- ・来待ストーン
- ・ホットランドやくも
- ・松江市鹿島多久の湯
- ・松江市自然休養村センター

### (3) 観光案内所

#### ①国際観光案内所

昭和 15 年に国鉄松江駅に設置、その後松江駅西側高架下で案内業務等を行っていたが、昭和 62 年 10 月から、ビジット・ジャパン案内所（海外客向案内所）を観光案内所へ併設。平成 13 年 10 月 11 日に松江駅北口正面に移転し、名称も松江国際観光案内所と改めた。平成 10 年 9 月からは英語で案内できる職員 3 名を、さらに平成 16 年 7 月からは韓国語で案内できる職員を 1 名、平成 22 年 4 月からは中国語で案内できる職員を 1 名配置し、国際交流拠点施設として活用。平成 24 年 10 月 1 日付けで、日本政府観光局（J N T O）より、外国人観光案内所の認定制度で「カテゴリー 2」に認定された。

【観光案内取扱件数の推移】 ※H23 は 2 地点（駅）81,541（歴）50,740（件数）

年度	18	19	20	21	22	23	24	25
件数	91,231	92,909	109,861	84,239	90,845	132,281	92,174	132,239

#### ②ぶらっと松江観光案内所

平成 19 年 10 月から、松江城山公園内の二の丸下の段に設置し、観光案内業務を行っている。

### (4) 観光ボランティアガイド制度

#### ①松江観光ボランティアガイド

平成 10 年度から、ボランティアガイド養成講座を開講し、平成 10 年 11 月 1 日に発足。現在 77 名のボランティアガイドで活動を行っている。平成 15 年からは、松江城に毎週日曜日に常駐し、ガイド活動を行っている。

【観光ボランティアガイド活動件数（過去 7 年間：単位：件数、人）】

年 度	18	19	20	21	22	23	24	25
活動件数	777	865	909	896	1,136	1,029	1,224	1,824
案内人数	8,460	8,694	8,322	8,404	9,636	7,794	7,178	12,284

#### ②松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）

昭和 61 年 11 月 4 日から、外国語を解する市民が通訳者としてボランティア精神に基づいて参加する松江市観光善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度が発足し、現在その登録者は、27 名となっている。平成 10 年 4 月から、3 月から 11 月までの毎週日曜日午前 10 時から午後 4 時まで松江城に常駐し、外国人観光客の要望に応じて英語によるガイドを行っている。

【グッドウィル・ガイド活動実績（単位：件、人）】

年 度	18	19	20	21	22	23	24	25
取扱件数	150	137	169	55	86	53	76	55
活動人員	2,151	872	554	115	263	163	194	94

#### ③出雲国まほろばガイドの会

八雲立つ風土記の丘地内を中心に、古代遺跡・社寺仏閣のガイド活動を行う。



#### (5) 観光タクシー

昭和51年9月から、乗務員の研修を行い、同年11月から松江観光タクシーが発足した。昭和60年8月1日からは、松江市・松江観光協会・松江商工会議所・松江旅客自動車事業協同組合による松江観光タクシー協議会を結成し、年1回全乗務員対象の観光研修会の開催、資格認定試験の実施・認定証の交付（3年間有効）、現地研修会等を行っている。運営費は、松江市を除く3団体の負担金で運営している。

#### (6) コンベンション誘致事業

100人以上の大会開催の場合、民謡・神楽の芸能提供及び松江駅前、出雲空港到着ロビー、米子空港到着ロビー、会場入口の歓迎看板を提供している。その提供内容は、人数規模や全国大会・中国大会など規模によって基準を設けている。

## 6. 広域観光の推進

現在、観光の広域化は観光客のニーズを捉える上で、非常に重要である。出雲地区、島根県、境港・隠岐、中海・宍道湖・大山圏域、山陰、中国地方などの広域で様々な観光施策を推進した。現在、松江市は各種広域団体に加盟、所属しているが、下記に主な広域観光団体の施策をあげる。

### (1) 神話の国 縁結び観光協会

出雲路（安来市、東出雲町（平成23年8月松江市と合併）、松江市、斐川町（平成23年10月出雲市と合併）、出雲市）にある官民54団体（島根県、3市2町、商工会議所、旅館組合等民間48民間団体）で広域観光を図るために設立。大都市圏に対する共同プロモーションで、「縁結び」をキーワードとし、郷土の誇れる観光素材を全国にPRしている。

### (2) 山陰観光連盟

JR米子支社、島根・鳥取両県下の観光関係機関及び団体等が一体となって観光事業の発展を図るとともに観光客を誘致することを目的とする。JR主要駅へのポスター掲出、誘客キャンペーンの展開、ホームページの運営等を行う。

### (3) 島根県観光連盟

島根県の観光施策と連携しながら、島根県における観光事業の振興を図り、観光を通じて地域の活性化に資することを目的とし、観光客の誘致促進、観光物産、観光文化の振興、イベント等の実施、観光地の整備、観光に対する情報の収集及び提供等を行う。

### (4) 中国広域観光連携協議会

中国地方の自治体で構成。旅行誌などへのプロモーション活動、各地のイベントでの相互参加等を行っている。

### (5) 中海・宍道湖・大山圏域観光連携事業推進協議会

中海を囲む地域内の商工会議所・商工会をはじめ観光協会や各種団体、自治体で構成。県境を越えた民間主導の観光連携により観光客ニーズに応えるとともに、新しい観光商品の造成に寄与することを目的とする。神々のふるさと山陰観光ポータルサイトなどを運営。

### (6) 広島地区観光情報発信事業実行委員会

島根県及び県内市町村で構成。観光入り込み客の最も多い、広島地区を対象に観光宣伝事業を実施。広島地区でのテレビCMの放送及び番組内での情報発信、しまねカードの発行など、島根県への誘致のための活動を展開している。また、毎年1月には広島市において「島根ふるさとフェア」を開催、島根県産品の物販、観光情報発信のイベントとして定着している。

#### (7) 山陰観光推進協議会

平成 25 年 9 月に鳥取県・島根県が連携した「山陰」の認知度向上や観光誘客の推進を図るために、鳥取県、島根県、鳥取・島根両県の観光連盟及び経済団体で構成し設立。旅行者の動態調査、観光情報説明会の開催、パンフレットの作成、山陰観光推進に対する支援を行う。

#### (8) 松江・境港・隠岐観光振興協議会

松江市・境港市・隠岐郡にある官民 23 団体により構成。異なる魅力を持つ松江・境港・隠岐相互の連携により、圏域への滞在型観光の推進を目的とする。情報発信、旅行商品の造成や地域間交流などを行う。

#### (9) 中海・宍道湖・大山圏域市長会

中海周辺の米子市、境港市、松江市、出雲市、安来市、大山圏域 7 町村で構成（大山圏域 7 町村はオブザーバー参加）。圏域の観光振興に努め、国内外での観光プロモーション、外国人誘客対策、圏域内周遊促進などを行う。

## 7. 文化振興事業の実施

松江が持つ固有の文化の維持、継承及び発展を図るとともに、広く情報発信することにより観光誘客を図った。

### (1) 神在月まつえ文化・観光月間事業

松江の文化が感じられる秋の催し物を発掘・開発・宣伝することで、観光客を誘致。平成25年については、期間中のイベントをPRするリーフレットを作成。また、期間のシンボルとなるペナントをJR松江駅前に掲示し、長期間を一つのテーマとして誘客を図った。

#### ①小泉八雲 朗読の夕べ

松江ゆかりの小泉八雲の作品をテーマとした朗読  
(出演：小泉凡氏、佐野史郎氏、山本恭司氏)  
10月4日(金) 洞光寺 146名

#### ②松江ルネッサンス

高橋一清氏がプロデュースする、著名作家等による街角  
おはなし会と昔懐かしい「歌声喫茶」  
(おはなし会出演：佐野史郎氏、山本恭司氏)  
10月5日(土) カラコロ工房地下金庫室  
延べ240名

#### ③情報発信事業(全体PR)

10月～11月のイベントの総合リーフレット作成事業  
作成枚数：15,000枚

#### 【掲載イベントは以下のとおり】

松江水燈路(10月1日～10月31日)  
松江だんだん・カラコロ秋まつり(10月6日)  
松江市民文化祭(10月11日～14日)  
松江城大茶会(10月5日～6日)  
仲秋の嫁ヶ島(10月12日～14日)  
松江祭藝行列(10月19日～20日)  
松江菊花展(10月23日～11月7日)  
松江神在月だんだんウォーク(10月26日～27日)  
小泉八雲 朗読の夕べ(10月4日)  
松江ルネッサンス(10月5日)  
縁結びラブソングコンテスト(10月27日)  
佐陀神能(10月5日、11月9日)

## 8. 国際観光の推進

各国の趣向に合わせた情報発信、旅行会社等への営業活動を行うとともに、訪日外国人の受入環境整備を行った。

### (1) 情報発信

- ① SNS を使った情報発信 台湾：facebook 韓国：ブログ 中国：微博 英語圏：ブログ
- ② メディア取材・放映 フランス：NO LIFE「Japan in Motion」
- ③ 誘致型ガイドブック等 台湾：ガイドブック 英語圏：ガイドブック

### (2) 各国旅行会社等への営業活動

- ① 旅行博覧会・商談会等への参加、旅行会社訪問
  - ・ 現地旅行会社営業活動（韓国）
  - ・ 市主催現地商談会（台湾）
  - ・ V J C 中国地方国際観光ビジネスフォーラム現地説明会・商談会（台湾）
  - ・ V J C 中国地方国際観光ビジネスフォーラム参加（米子市）
  - ・ ジャパンエキスポ参加（フランス）
- ② 旅行商品造成の促進 エージェント招請（韓国・台湾）

### (3) 受入環境の整備

- ① 観光施設おもてなし研修、外国語まちあるきマップ作成（フランス語）
- ② 「松江インバウンド推進部会」開催（官民連携による外国人旅行者受入体制の構築）

### (4) 広域主体による事業

#### ① 山陰国際観光協議会

島根・鳥取両県により、山陰地方で広域的にファムツアーの実施、外国人観光客の受入体制の整備、広報宣伝等を行い国際観光の振興を図る。

#### ② しまね国際観光推進協議会

松江・出雲・大田・浜田地区の自治体、商工会議所、観光協会などで構成する。圏域の観光施設の協力を得て実施している外国人割引制度は好評を得ている。

#### ③ 中海・宍道湖・大山圏域市長会

松江・安来・出雲・境港・米子の5市で構成。平成25年は台湾インバウンド事業として、台北駅構内観光PR看板の設置、現地新聞掲載等による観光情報発信、旅行会社への商品造成の促進、台北市温泉祭りに参加した。

### (5) 外国人観光客への対応

国際観光案内所および松江市善意通訳（グッドウィル・ガイド）制度を使って随時対応。

## 9. 松江歴史館運営事業

### (1) 松江歴史館の役割

- ・地元あるいは全国に残る歴史資料の調査・取得を積極的に行うことで、貴重な資料の散逸・亡失を防ぐとともに、資料の研究を進めて展示することにより、市民の郷土意識の向上を図る。
- ・児童・生徒に対し、歴史・文化学習の機会を提供する。
- ・松江のことを知ってもらうための観光拠点として、また観光客にとってお城の隣の癒し処として、誘客を図る。
- ・季節催事や講習会など歴史・文化に関わる催しを開催し、多くの地元市民に活用していただく。

### (2) 平成 25 年度事業概要

- ・年間、合計 10 の企画展を開催したほか講演会、学習会、体験教室など多数の催しを開催（下記参照）。
- ・平成 25 年度入館者数は 236,073 人、観覧者数は 50,099 人。
- ・平成 24 年 6 月 19 日、博物館法に定められた「登録博物館」の登録を受ける。
- ・「第 34 回プロが選ぶ観光市施設 100 選」（株式会社旅行新聞新社会主催）に選定。

### (3) 平成 25 年度事業実績

#### ①特別展、企画展

	内容・開催日等
春を彩る松江の節句	出雲地方の家々に伝来した節句飾りから、時代を経ても変わらない親の子どもへの祈りの気持ちを伝え、現在では少なくなった飾りや行事を紹介。 開催日：平成 25 年 3 月 16 日～5 月 6 日 観覧者数：4,807 名 ギャラリートーク等開催。
戦国武将 堀尾吉晴の軌跡	松江城大手前に堀尾吉晴銅像が完成したことを記念し、天下人・豊臣秀吉と共に天下統一のために働いた戦国武将として、堀尾吉晴の姿を紹介。 開催日：平成 25 年 6 月 8 日～7 月 15 日 観覧者数：3,209 名 トークショー、ギャラリートーク（子ども向け）等開催。
小泉八雲 “KWAIDAN” の世界	小泉八雲の著作「KWAIDAN」を鷹の爪団の吉田くんがプロデュース。新作 5 本を含む 6 本のアニメ上映や、「怪談の館」などのアトラクションを設置したほか、各種まちあるきイベントを実施。 開催日：平成 25 年 7 月 27 日～9 月 1 日 観覧者数：8,054 名 サイン会、トークショー、ギャラリートーク等開催。

<p>坂崎幸之助 -THE ALFEE- ガラス・コレクション展</p>	<p>坂崎幸之助氏のコレクション約 1,000 点の中から厳選した明治から昭和初期の和ガラス約 100 点を中国地方で初展示。 開催日：平成 25 年 9 月 7 日～9 月 29 日 観覧者数：4,951 名 トークショー、ギャラリートーク、教室等開催。</p>
<p>松江に息づく茶の湯の文化</p>	<p>松平不昧ゆかりの品々に加え、明治から昭和にかけての貴重な資料、陶芸作品や茶道具、各地から集めた初公開作品を展示し、松江の茶の湯文化を紹介。 開催日：平成 25 年 10 月 5 日～11 月 4 日 観覧者数：2,955 名 ギャラリートーク開催</p>
<p>松江藩主松平家の至宝一天下の名物―</p>	<p>松平家代 13 代当主松平直亮が、明治～大正時代にかけて日本各所に松平家の宝物を寄贈し、教育にも当たった事跡を明らかにする展示。歴史館初の国宝展示となった。 開催日：平成 25 年 11 月 16 日～平成 26 年 1 月 5 日 観覧者数：3,832 名 ギャラリートーク開催</p>
<p>イヌイト版画 カナダ先住民の生み出す美―海を渡った日本版画と和紙が、極北の民と交流―</p>	<p>松江出身の版画家・平塚運一の技法が、カナダの先住民イヌイトへ受け継がれ、工芸品となっていることを知らせる展示。 開催日：平成 26 年 1 月 17 日～1 月 30 日 観覧者数：1,040 名 ギャラリートーク等開催。</p>
<p>―市指定文化財指定記念―安部吉弘コレクション</p>	<p>市内在住の安部吉弘氏が蒐集した松江に関わる絵図などが「市指定文化財」となることを記念し、一挙公開展示を行った。 開催日：平成 26 年 2 月 7 日～2 月 23 日 観覧者数：1,326 名 ギャラリートーク等開催。</p>
<p>日本の近代化に貢献した出雲人―西山砂保の医術、北尾次郎の学術、松村豊吉の技術―</p>	<p>医術、学術、技術の分野で日本の近代化に貢献した島根出身の 3 人の事跡を紹介する展示。 開催日：平成 26 年 3 月 1 日～3 月 23 日 観覧者数：2,770 名 ギャラリートーク等開催。</p>
<p>さくら歳時記</p>	<p>島根大学名誉教授である吉野蕃人氏が撮影したさくらの写真パネルを展示。 開催日：平成 26 年 3 月 28 日～4 月 16 日 観覧者数：1,665 名 ギャラリートーク等開催。</p>

## ②体験講座、イベント

		開催日
◆展示	市民のお宝拝見展	随時
	幕末の洋式銃とその銃弾 他	開催日：平成 25 年 5 月 5 日～5 月 31 日
◆講演会等	堀尾吉晴の奥方役を演じて	開催日：平成 25 年 6 月 8 日
	松江怪談談義	開催日：平成 25 年 7 月 25 日
	FROGMAN ×小泉凡トクショー	開催日：平成 25 年 8 月 18 日
	コレクションの愉しみ方	開催日：平成 25 年 9 月 14 日
◆学習会	藤岡大拙と学ぶ松江藩主ものがたり	月 1 回開催
	古文書に見る松江の歴史	月 1 回開催
	バックヤードツアー 他	
◆体験教室	各種体験教室 (畳表でこいのぼり作り、子供甲冑着付体験、和紙うちわ作り、マフィス体験教室、親子和装茶道体験、ガラス細工 他)	随時
◆季節行事	各種季節行事 (甘酒振舞い、ちまき作り、しめ縄作り、もちつき、花餅作り 他)	随時
◆その他	そばの日、松江城鉄炮隊演武 他	随時

## ③各種データ

- 入館者数 236,073 名
- 観覧者数 50,099 名
- 児童・生徒団体利用者数 100 回 71 団体 3,615 名 (のべ)
- 年間パスポート会員数 842 名※H26.3.31
- ボランティアスタッフ登録者数 74 名
- エージェント契約件数 17 社
- 歴史資料取得件数 寄贈 15 件、寄託 7 件、購入 2 件
- 所蔵資料特別利用件数 25 件 (閲覧 2、撮影 9、借用 14)
- 書籍発行 図録 1 冊「松江藩主松平家の至宝」



## 10. 松江ホーランエンヤ伝承館事業

### (1) 整備事業

ホーランエンヤは、松江城山稻荷神社式年神幸祭といい、松江藩主松平直政が慶安元年(1648)、城山稻荷神社の御神霊を神輿にうつし、阿太加夜神社に船で運び、五穀豊穰を祈願したのがその起源とされ、360年以上受け継がれてきた。

日本三大船神事のひとつと言われ、10年に一度しか開催されない希少な祭で、平成21年5月に開催した際には、全国から延べ36万5千人もの見物客で賑わい、成功裏に幕を閉じた。

しかしながら、祭の見所である櫓伝馬船を仕立て、勇壮華麗な踊りを披露し、伝統を受け継いできた五大地では、少子高齢化や過疎化による担い手不足など、今後の伝承に課題も生じている。また、10年に一度という間隔の長さから、開催年以外は地元の人々の関心も薄れがちで、郷土が誇る文化遺産としての継続的な意識が浸透しづらい面も否めない。

さまざまな困難を克服し、継承してきた五大地の方々や関係者をはじめ、市民全体で協力してこの貴重な文化資産の歴史を守り、また支え合い、発展させてゆくことが切望される。

こうした現状を踏まえ、多くの人々の参画を得ながら、ホーランエンヤの素晴らしさを全国に伝え、未来へつなぐ活動拠点として、松江ホーランエンヤ伝承館を開館した。

#### ① 全体計画

21年度 基本構想策定

22年度 用地取得・基本計画策定

23年度 建築設計・展示設計 建築工事・展示工事着手

24年度 建築工事・展示工事完了 開館

#### ② 事業の内容

##### 1) 建物・施設の概要

コスト削減、工期圧縮による早期実現を重要視し、松江城を囲む堀川の近接地にあった既存建物を買収し、改修工事により整備した。敷地面積772.04㎡、のべ床面積約438.18㎡。外観は伝統美観地区にふさわしく、白壁・瓦葺きとし、正面玄関には櫓伝馬船のシンボルである五大地の旗を設置した。館内の床板は檜を用い環境に配慮し、また中庭は宍道湖から中海にかけての情景を庭石や植栽で表現し、その中心には櫓伝馬船を配置した。

##### 2) 展示の概要

シアタールームでは、2本の映像を上映する。一つは平成21年に行われた祭り映像を編集し、豪華絢爛な祭の臨場感を大型スクリーンにより再現、神輿船の無事を祝う神がかり的な櫓伝馬踊りをはじめ、ホーランエンヤの感動を伝える。もう一つは祭りの準備風景を紹介し、踊りや唄を口伝で継承する様子や、住民総がかりで祭の準備に取り組む五大地、市民たちの姿を通して、伝承の心意気を伝える。また英語・韓国語・中国語(繁体字・簡体字)の字幕版映像も用意し、外国人観光客にも対応している。

展示室では、祭りの起源・歴史・概要、五大地の櫓伝馬船や踊りの特徴を映像とパネルで紹介。祭りの起源を示す唯一の資料である「御城内稻荷御社御神供料宝記(城山稻荷神社所蔵)」のレプリカを展示。五大地の剣櫓・采振りの華やかな衣装を、ポーズを決めた

マネキンに着用させた。また、昭和62年にボランティアにより製作されたホーランエンヤの模型船を補修し展示している。

中庭には、全長8m幅2.1m（実物の1/2）の櫓伝馬船を展示。乗ることもでき、祭りの臨場感を体感できる。

展示兼多目的室は、ホーランエンヤに関する有形無形の資料、情報を収集した際、企画展として公開していく。

## （2）運営事業

松江ホーランエンヤ伝承館は、360年続いてきた伝統を今後も継承していくために平成24年10月28日に開館した。また、10年に一度しか行われぬ稀有な祭りの魅力を、まだ見たことのない、知らない国内外の人たちにアピールする事業・活動を展開し、観光資源としての価値をより広め、高めていく。

より多くの人々が松江の郷土史を学べるよう、松江歴史館の有料観覧者は無料で入館できるようにした。

また、10月28日（日）に伝承館の開館を祝い、松江城、大手前広場及び堀川にて五大地による櫓伝馬踊りが披露された。堀川では52年ぶりに馬潟保存会の櫓伝馬船を浮かべ、次回の踊り手になる小学生たちなどが豪華絢爛な櫓伝馬踊りを披露し、観光客を魅了した。

## （3）平成25年事業概要

- ・平成25年観覧者数は、15,458人。
- ・松江ホーランエンヤ伝承館開館1周年記念事業として、平成25年10月27日（日）には、記念セレモニーを行い、松江ホーランエンヤ伝承館、松江城二の丸上の段において、櫓伝馬踊りの披露を実施した。また、10月26日～11月4日までは、松江ホーランエンヤ伝承館を無料開放した。さらに、10月26日～11月15日まで、松江歴史館ロビーにて、「松江ホーランエンヤ写真展」を開催した。

### Ⅲ. 観光関係団体

#### 1. 松江市

平成 17 年 3 月 31 日の合併後、平成 17 年 6 月 1 日に、産業経済部から独立する形で、観光振興部を 2 課 1 内室体制で立ち上げた。その後、何度かの機構改革後、平成 25 年 6 月 1 日に産業経済部と観光振興部が統合され産業観光部が発足し、産業観光部内に観光事業部を設置した。なお、観光事業部は 3 課 1 館体制となった。

各支所においても地域振興課を中心に観光振興業務を行っている。(平成 26 年 3 月現在)

#### (1) 産業観光部観光事業部

##### 本庁

産業観光部 (産業観光部長)

観光事業部 (観光事業部長)

観光文化課

課長・観光係 (6 名)・文化係 (3 名)

松江観光協会 事務従事 (3 名)

財団法人 松江市観光振興公社 事務従事 (1 名)

縁結び観光協会 事務従事 (1 名)

観光施設課

課長・観光施設係 (6 名)

松江城国宝化推進室 室長・事務従事 (1 名)

国際観光課

課長・国際観光係 (3 名)・国際交流係 (2 名)

松江歴史館

事務局長・歴史館係 (4 名)

#### (2) 各支所

##### 各支所

鹿島支所 地域振興課

島根支所 地域振興課 (水産観光振興室)

美保関支所 地域振興課 (水産観光振興室)

八雲支所 地域振興課 (グリーンツーリズム推進室)

玉湯支所 地域振興課 (観光振興室)

宍道支所 地域振興課 (まちづくり推進室)

八束支所 地域振興課 (特産観光振興室)

東出雲支所 地域振興課

## (3) 観光関係（産業観光部観光事業部）当初予算額（歳出）

(単位：千円)

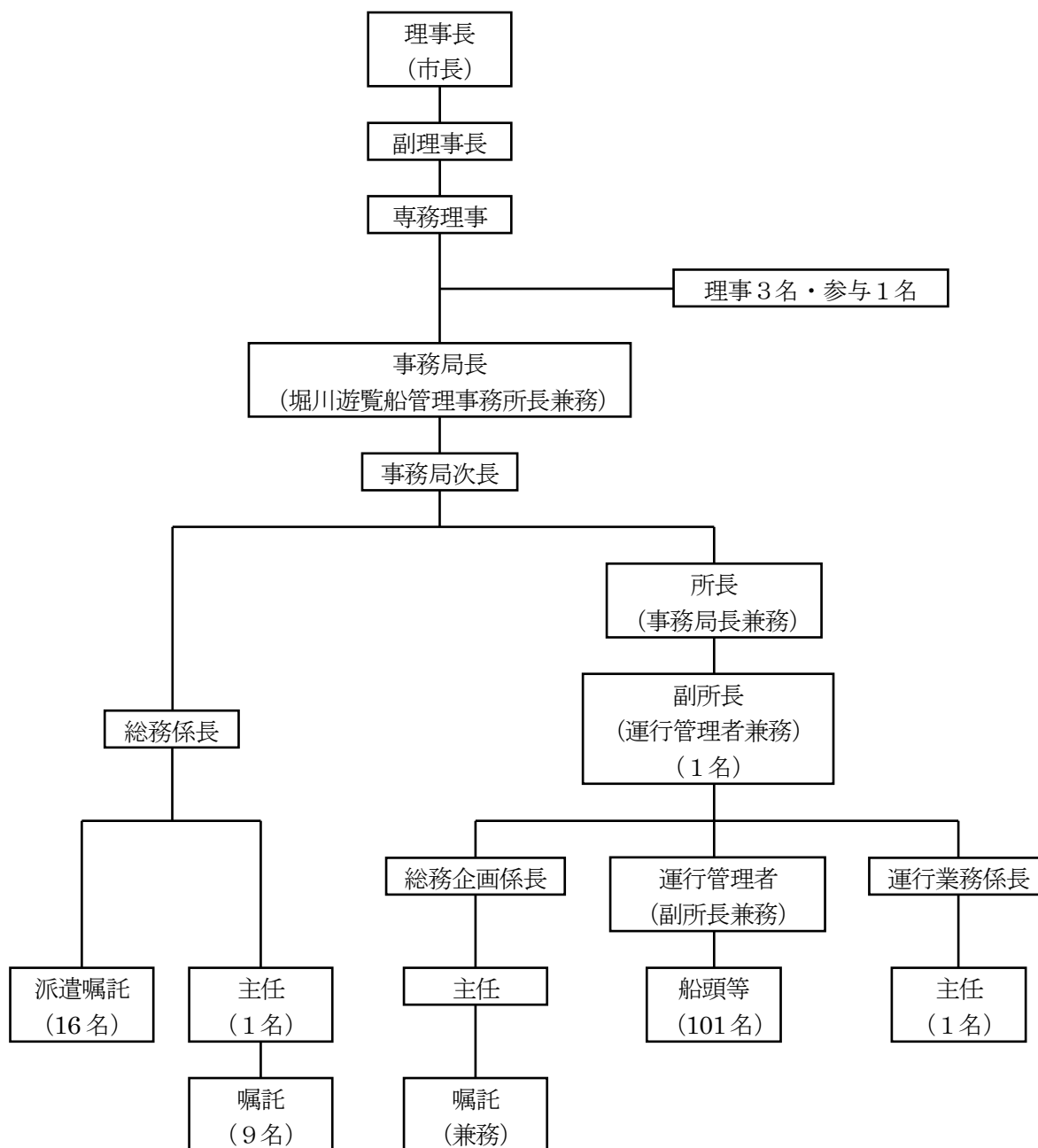
項目	26年度	項目	26年度
<b>一般会計総額</b>	<b>96,831,000</b>	<b>観光施設費 計</b>	<b>720,113</b>
<b>観光関係</b>	<b>1,418,343</b>	松江市観光施設管理運営費	200,870
	<b>1.46%</b>	松江イングリッシュガーデン管理運営費	122,248
<b>観光費 計</b>	<b>562,253</b>	松江フォーゲルパーク管理運営費	135,758
観光イベント事業費	83,105	鹿島町観光施設管理運営費	7,313
観光誘致宣伝事業費	63,507	島根町観光施設管理運営費	29,367
観光客受入事業費	275,797	美保関町観光施設管理運営費	85,451
松江城国宝化推進事業費	12,315	八雲町観光施設管理運営費	43,716
インバウンド観光推進事業費	25,676	玉湯町観光施設管理運営費	25,056
潜戸観光遊覧船運営費補助金	10,184	宍道町観光施設管理運営費	23,582
国際交流推進事業費	54,808	東出雲町観光施設管理運営費	3,072
中国交流事業費	7,830	自然公園維持管理費	9,947
松江地区日韓親善協会関係事業費	290	松くい虫抵抗性マツ植栽事業費	105
韓国交流事業費	800	観光施設整備費	11,067
アイルランド交流事業費	1,176	玉造まちづくり観光施設整備事業費	10,000
山陰日本アイルランド協会関係事業費	76	鹿島温泉施設維持運営基金積立金	3
ニューオーリンズ交流事業費	5,000	多古鼻公園施設維持運営基金積立金	34
観光関係一般経費	21,689	島根総合サイン整備基金積立金	1
<b>文化財費 計</b>	<b>113,259</b>	玉湯ふるさと創生基金積立金	12,438
松江歴史館事業費	34,159	明々庵及び赤山茶道会館維持管理基金積立金	73
松江歴史館維持補修基金積立金	49	チェリーロードさくら公園維持管理基金積立金	12
松江歴史館管理運営費	79,051	<b>芸術文化振興費 計</b>	<b>22,718</b>
		芸術文化振興事業費	7,303
		小泉八雲関係事業費	1,581
		文化協会事業費	11,205
		総合芸術文化祭開催事業費	2,516
		文化関係一般経費	113

『平成26年度一般会計特別会計予算説明書』より

## 2. 公益財団法人 松江市観光振興公社

(公財)松江市観光振興公社は、主に松江しんじ湖温泉旅館、ホテル等への配湯事業、堀川遊覧船事業、施設管理等を行っており、その機構と決算状況等は、次のとおりである。

### (1) 機構 (平成 26 年 1 月 1 日現在)



#### ※派遣先

- 松江観光協会 (1 名)
- くにびきメッセ (2 名)
- 松江歴史館 (11 名)
- 国際交流会館 (3 名)

## (2) 沿革

S	45	11	1	設立許可 大手前駐車場の管理運営受託（昭和63年4月1日交通局へ） 武家屋敷の管理運営受託 松江郷土民謡館の管理運営（昭和54年1月10日名産センターへ譲渡）
S	47	12	25	松江温泉配湯事業開始
S	48	4	1	小泉八雲記念館の管理運営受託
S	51	4	1	松江城の管理運営受託
S	54	7	11	武家屋敷休憩所建設、運営
S	60	4	5	城山駐車場開設（昭和63年3月31日閉鎖）
H	元	4	15	松江観光レンタサイクル開設（平成9年3月事業廃止）
H	6	1		新泉源開発（調査）事業受託
H	6	4	1	かんべの里管理運営受託
H	6	7		新泉源開発（ボーリング）事業受託
H	7	11		新泉源湧出
H	8	4		温泉スタンド事業開始
H	9	4		堀川遊覧事業開始、パークアンドライドくにびき駐車場事業開始
H	9	7	20	堀川遊覧船「ぐるっと松江堀川めぐり」就航
H	11	4		松江・堀川地ビール館開館
H	12	1		カラコロ工房管理運営受託
H	13	4		松江ウォーター・ヴィレッジ管理運営受託
H	13	4		松江フォーゲルパーク管理運営受託
H	17	3		湖北芸術文化村に「ガーデンショップMEG」開店
H	18	3	31	松江城・武家屋敷・小泉八雲記念館・かんべの里・松江フォーゲルパーク管理運営受託終了
H	20	3	31	松江イングリッシュガーデン管理運営受託終了
H	20	6	16	事務局を堀川遊覧船管理事務所に移転
H	20	10	12	松江イングリッシュガーデンレストラン開店
H	25	4	1	「公益財団法人 松江市観光振興公社」に移行

## (3) 事業（平成24年4月現在）

松江市及び周辺地域の観光資源開発並びに観光施設の整備、管理等を行う。

- ① 市及び周辺地域の観光資源の開発整備
- ② 観光事業用地の取得造成及び分譲
- ③ 温泉源の開発整備及び管理運営（配湯先18施設）
- ④ 観光施設の建設及び管理運営
- ⑤ 市有の観光に関する諸施設の受託管理運営
- ⑥ その他前条の目的を達成するために必要な事業

(4) 決算状況 (平成24年度)

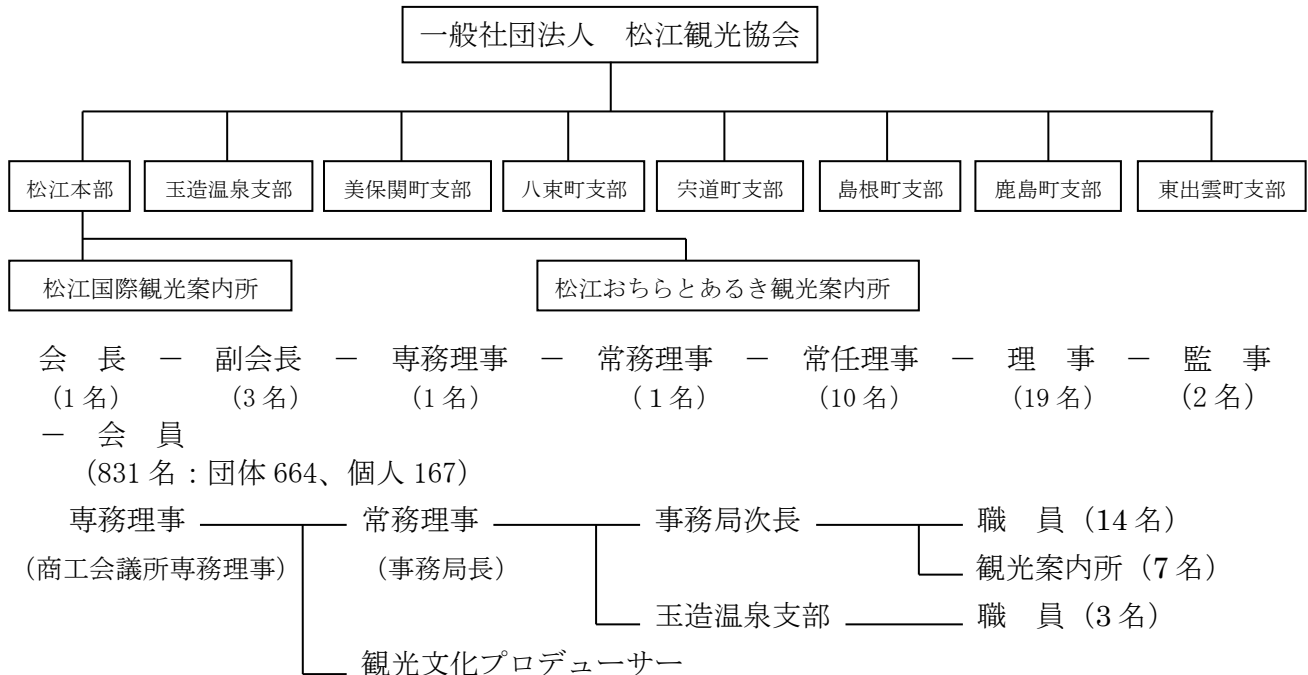
(単位: 千円)

会計名	収 入		支 出		収 支
一般会計	191,880		137,603		54,277
	1. 基本財産運用収入	5,171	1. 休憩所管理費	539	
	2. 建物賃貸料収入	1,446	2. 温泉配湯事業費	10,601	
	3. 温泉配湯収入	29,027	3. 温泉スタンド事業費	2,372	
	4. 駐車場収入	18,409	4. 千鳥駐車場管理費	868	
	5. 土産品販売収入	340	5. 旅館団地駐車場管理費	274	
	6. 委託金収入	16,381	6. 温泉駐車場管理費	878	
	7. 補助金収入	52,850	7. くにびき駐車場管理費	15,010	
	8. 負担金収入	10,426	8. 土産品販売事業費	136	
	9. その他	57,830	9. 観光行事事業費	1,670	
			10. 観光振興事業費	42,524	
			12. 共通管理費	40,596	
			13. その他	22,135	
特別会計	283,013		263,583		19,430
(堀川遊覧船事業)	1. 土産品販売収入	763	1. 遊覧船事業費	262,922	
	2. 乗船料収入	218,769	2. その他	661	
	3. 賃貸料収入	3,200			
	4. 補助金収入	18,294			
	5. その他	41,987			
特別会計	55,111		28,911		26,200
(地ビール館貸付)	1. 建物賃貸収入	19,200	1. 貸付事業費	4,666	
	2. 補助金収入	2,132	2. その他	24,245	
	3. その他	33,779			
特別会計	33,858		30,913		2,945
(松江イングリッシュ ガーデンレストラン 貸付)	1. 建物賃貸収入	3,154	1. 貸付事業費	6,019	
	2. 補助金収入	30,702	2. その他	24,894	
	3. その他	2			

### 3. 一般社団法人 松江観光協会

観光振興のため、各種イベント等の運営、行政や観光事業者との連携、また観光情報の発信を行う。このほか、観光客の誘致、受入や観光案内など旅行者の利便を図る活動を行っている。

#### (1) 機構 (平成 26 年 1 月末現在)



#### (2) 沿革

- ・ S 6. 8 松江観光協会発足
- ・ S37. 4 松江観光案内所受託管理
- ・ S43. 3 松江郷土民謡館開設
- ・ S44. 7 市営大手前駐車場開設受託管理
- ・ S44. 9 武家屋敷開設受託管理
- ・ S45. 11 松江市観光開発公社設立に伴い前記 3 施設管理を公社へ移管
- ・ S60. 12 社団法人化
- ・ H10. 5 組織民営化
- ・ H18. 10 統合合併 (旧 8 市町村)
- ・ H20. 1 中海四市観光協会会議発足
- ・ H23. 4 松江歴史館国際観光案内所受託
- ・ H24. 10 東出雲町観光物産協会と合併
- ・ H25. 04 一般社団法人化

#### (3) 事業

- ①観光客誘致の促進及び接遇の改善
- ②観光客に関する情報の提供
- ③観光客に関する調査及び研究
- ④観光行事及び郷土行事の保存及び育成
- ⑤その他本会の目的を達成するために必要な事業



#### (4) 近年の主な事業

- ・小泉八雲記念事業（S59. 3～S59. 9）
- ・ホーランエンヤ開催（H9. 5）
- ・観光タクシー認定制度発足（S60. 8）
- ・テレホンカード「松江城」作成販売（S60. 11）
- ・全国京都会議の加盟（S61. 5）
- ・堀川貸ボート実施（S61. 7）
- ・「松江の旅」「松江・文学への旅」出版（S61. 8）
- ・観光善意通訳制度発足（S61. 11）
- ・坂出市観光協会と縁組み（S62. 2）
- ・「小泉八雲・松江」「松江文学の旅」出版（H2. 8）
- ・観光ボランティアガイド制度発足（H10. 11）
- ・「観光プロデューサー」全国募集・1名採用（H11. 1）
- ・おもてなしフェア実施（H11. 9～11）
- ・おもてなし観光案内所マニュアルの製作（H13. 2）
- ・おもてなしハンドブックの製作（H13. 3）
- ・施設共通入場券「だんだんチケット」発行（H14. 4）
- ・松江おもてなし大賞を創設し、個人1名、1団体、1施設を顕彰（H16. 5）
- ・ラフカディオ・ハーン没後100年を記念し、「小泉八雲・松江」を改訂出版（H16. 8）
- ・松江観光事典発行（H18. 10）
- ・国際観光案内所3人採用（H19. 4）
- ・「和の心 日本之美」発行（H19. 5）
- ・神戸夙川学院大学との「観光振興に関するパートナーシップ協定」締結（H20. 1）
- ・クイズ松江検定「松江ものしり博士」決定戦の開催（H20. 5）
- ・全国京都会議の誘致（H20. 9）
- ・佐陀神能（国指定重要無形民俗文化財）の定期鑑賞の開催（H21. 10）
- ・インバウンド体制の充実（H22. 4）
- ・松江歴史館国際観光案内所4人採用（H23. 3）
- ・松江歴史館国際委観光案内所を松江おちらとあるき観光案内所に変更（H24. 4）

#### (5) 事務局を置く団体等

- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| ・松江観光タクシー協議会      | ・松江堀尾会         |
| ・松江市観光善意通訳制度運営協議会 | ・松江菊花会         |
| ・松江観光タクシー研究会      | ・盆花市連絡協議会      |
| ・松江市観光ボランティアガイドの会 | ・松江市髙行行列保存会    |
| ・松江茶道会            | ・松江城を国宝にする市民の会 |
| ・松江地区観光客誘致推進協議会   |                |

## (6) 決算状況 (平成 24 年度 一般会計)

(単位：千円)

科 目	決算額
1. 経常収益	
①受取会費	15,679
②事業収益	15,243
③受取補助金等	156,715
④受取委託金	45,785
⑤受取負担金	7,118
⑥受取寄付金	334
⑦手数料収益	1,006
⑧雑収益	572
経常収益計	242,452
2. 経常費用	
①本部 (松江支部)	166,209
②宍道町支部	4,593
③八束町支部	1,466
④島根町支部	407
⑤玉造温泉支部	52,394
⑥美保関町支部	14,862
⑦鹿島町支部	495
⑧東出雲町支部	1,441
経常費用計	241,867
経常増減額	585
経常外増減額	1,164
一般正味財産期首残高	21,914
一般正味財産期末残高	23,663

#### 4. その他関係団体

##### (1) 宿泊関係

- ・松江旅館ホテル組合
- ・松江しんじ湖温泉旅館協同組合
- ・松江しんじ湖温泉旅館協議会
- ・松江しんじ湖温泉振興協議会
- ・玉造温泉旅館協同組合

##### (2) 交通関係

- ・松江旅客自動車事業共同組合
- ・一般社団法人島根県旅客自動車協会

##### (3) 芸能関係

- ・安来節保存会松江市支部
- ・正調関乃五本松節保存会
- ・島芝翫節保存会
- ・佐陀神能保存会

##### (4) 特産土産品関係

- ・社団法人 島根県物産協会
- ・鹿島町産業振興協同組合
- ・協同組合松江名産センター
- ・松江石灯ろう協同組合
- ・二の丸茶屋
- ・玄丹そば協議会
- ・来待石灯ろう協同組合
- ・東出雲町観光物産協会
- ・まつえ農水商工連携事業推進協議会
- ・八束町牡丹園協会

##### (5) 飲料関係

- ・島根県料理業飲料業生活衛生同業組合松江支部
- ・松江そば同業組合
- ・松江調理師会
- ・松江菓子協会

##### (6) その他

- ・松江商工会議所
- ・一般社団法人松江青年会議所
- ・まつえ北商工会
- ・まつえ南商工会
- ・東出雲町商工会
- ・松江100人委員会
- ・特定非営利活動法人松江ツーリズム研究会
- ・特定非営利活動法人サードプレイス研究会
- ・まつえ観光創造研究所

平成25年版

## 松江市観光白書(本編)

発行 平成28年1月

編集・発行 松江市産業観光部観光文化課

〒690-8540

松江市末次町86番地

TEL 0852-55-5214

FAX 0852-55-5634